

# КАЗАХСКИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В МИРОВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Автор: Ж. У. КЕНЖАЛИН

*КЕНЖАЛИН Жумабек Умарович - кандидат политических наук, генеральный директор - председатель совета редакторов ТОО "Казак газеттери" республики Казахстан (E-mail: kaz\_gazeta@mail.ru).*

***Аннотация.** В статье обсуждается становление и развитие средств массовой информации в Казахстане, их место в системе духовного развития глобальной цивилизации.*

***Ключевые слова:** информационная революция, мировое информационное пространство, Евразийский медиа-форум, глобализация*

Развитие средств массовой информации - явление многогранное, сложное. Оно исследуется во многих аспектах: социологическом, культурологическом, политологическом, историческом, правовом, педагогическом, психологическом, философском.

Определенный вклад в изучение проблемы перспектив развития мирового информационного пространства в условиях глобализации вносят и казахстанские ученые: Р. Абсаттаров, Г. Есим, М. Ашимбаев, Е. Карин, Д. Сатбаев, С. Адильбеков, Б. Жакыпов, Г. Ибраева, С. Козыбаев, Ш. Нургожина, Н. Омашев и др., которые в своих теоретических и аналитических работах исследовали проблему взаимосвязи политики и СМИ. Тематика их исследований, выводы и предложения раскрывают данную проблематику на региональном уровне. В этой связи особенно следует отметить организо-

ванные Н. Омашевым при поддержке ЮНЕСКО международные научно-практические конференции в КазНУ им. аль-Фараби [Республика Казахстан. Энциклопедический справочник, 2001: 161-163]. В настоящее время общепризнано, что понятия "информационные технологии", "информационное общество" не могут рассматриваться вне связи с процессами глобализации. Исходя из этого, изучается эволюция информационного общества и влияние мирового информационного процесса на казахскоязычную печать.

С этой целью целесообразно рассмотреть периодизацию эпох развития информационных процессов, обратить внимание на научные исследования российского ученого М. С. Вершинина. Он связывает первую информационную революцию с изобретением письменности, на основе которой появилась возможность передавать опыт и знания из поколения в поколение, хранить бесценное наследие предков [Вершинин, 2001: 9-10]. Эпоха второго глобального периода информационной революции берет свое начало с середины XVI в. Изобретение книгопечатания привело к радикальному ускорению культурного и духовного развития общества, сферы производства и экономики. Третий период информационной революции начался в конце XIX в. и напрямую связан с изобретением электричества, телеграфа и радио. Четвертый период начинается в 70-е г. XX в. с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. Пятый период информационной революции начался в конце XX века и интенсивно продолжает развиваться в наши дни. В этот период зарождается новый тип общества, который получил определение "информационное общество".

На казахской земле первый период информационной революции начинался с древних надписей и наскальных рисунков Орхона, Енисея, а также с памятников эпохи тюрков VI-VIII вв., найденных на берегу реки Аталас Жамбылской области. Эти артефакты исследованы в трудах Г. Айдарова, А. Аманжолова, М. Жолдасбекова, С. Кляшторного. Ценность удивительных памятников письменности в том, что "...наряду с множеством фонетических особенностей можно найти массу лексических, морфологических, исторических доказательств схожести с казахским языком" [Казак, Совет Энциклопедиясы. 8 том, 1976: 584].

Второй период информационной революции связан с началом книгоиздания на казахском языке в 20-х г. XIX в. Бесспорно, издание в 1807 г. поэмы "Сейфуль Мулик" явилось в нашем информационном пространстве весьма знаменательным культурным событием.

Третий период информационной революции на территории нынешнего Казахстана связан с выходом первых казахских газет. В конце XIX в. в руки читателей попали "Туркестан уалаятынын газеті" (1870-1882), "Дала уалаятынын газеті" (1888-1902), "Торгай газеті" (1895-1910). Эти события ускорили процесс *эволюции информационной революции* в нашей стране. Из истории известно, какую огромную роль сыграли журнал "Айкап", газета "Казак" в повышении общественного и политического самосознания казахов [Дала уалаятынын, газеті 1990: 5-24].

Четвертый период информационной революции в Казахстане приходится на 20-30 г. XX в., наряду с массовым изданием газет и журналов, стали широко использоваться возможности радио и телевидения. Если родословная передачи новостей по Казахскому радио началась с 1923 г., то 8 марта 1959 г. вышли первые программы Казахского телевидения.

Период всеобщей компьютерной грамотности во всем мире, начавшийся в 80-90 г. XX в., характеризует пятый период информационной революции. Новые возможности в виде различных Интернет-технологий вывели информационный обмен на новый качественный уровень. Сегодня Интернет вошел во все сферы общественно-политической жизни Казахстана. Какой вывод можно сделать из сказанного выше? Современное информационное общество прошло исторические стадии зарождения и развития. Если более глубоко рассматривать этот процесс, то это означает, что отличительным фактором инфор-

мационного общества является глобальное знание на основе возможности получения информации посредством высокотехнологичных средств ее распространения.

Переход Казахстана к информационному обществу означает создание предпосылок устойчивого развития страны и ее вхождения в мировое экономическое, политическое сообщество. В этой связи вполне закономерна постановка вопроса о деятельности СМИ, и в их числе казахскоязычных, в условиях динамичного развития информационных технологий, что ведет к формированию общества нового типа [Абсаттаров, 2007: 417-425].

В нашей республике использование в газетно-журнальной отрасли новых технологий, началось с первой половины 1990-х г. Среди казахскоязычной периодики компьютерный набор, верстка, запись материалов на дискеты, передача и получение информации по факсу впервые были применены в республиканской газете "Халык кенесі". В результате применения новых производственных технологий издание газеты стало более экономичным. Среди казахскоязычных изданий метод четырехцветного оформления полос также впервые применила газета "Халык кенесі", это привело к увеличению числа читателей.

Со второй половины 1990-х г. передовые компьютерные технологии повсеместно применяются не только республиканскими, но и областными печатными изданиями. Сегодня в Казахстане нет ни одной редакции газет и журналов, ни одного издательства и типографии, которые не пользовались бы современными технологиями. В то же время возникает вопрос о коэффициенте использования казахскоязычными изданиями мирового информационного пространства. К примеру, читательская аудитория таких газет и журналов, как "Ана тілі", "Уйгур авази", "Экономика", "Ак икат", "Мысль", "Уркер" входящих в ЗАО "Казак газеттері", охватывает территорию не только нашей республики, но и соседних государств: Узбекистана, Кыргызстана, России. Сведения о жизни наших соотечественников, проживающих за рубежом, об их духовных и культурных потребностях редакции казахстанских изданий могут почерпнуть только из Интернета, что явно недостаточно для полноценного освещения происходящего. Значит, нужно укреплять журналистские контакты, наладить обмен материалами и т.д.

Нельзя забывать и о том, что для менталитета казахской читательской аудитории предпочтительнее публикация, наполненная больше духовным содержанием, чем простая констатация "надерганных" из Интернета фактов и событий. Подобные статьи ближе к компиляции, даже плагиату, нежели к полноценным материалам, дающим пищу для размышлений. Ибо сейчас из Интернета скачивают, то есть воруют, не только отдельные факты для статей, но и целые разделы для книг и брошюр. И это не может не тревожить, поскольку такой подход притупляет профессионализм журналистского сообщества и отрицательно сказывается на качестве работы СМИ. Учитывая сказанное, необходимо решить вопрос об аккредитации в странах, где проживают многочисленные казахские диаспоры, соборов и представительств казахстанских газет, журналов, информационных агентств.

Наряду с положительными сторонами глобализации есть вопросы, вызывающие сомнения и раздумья по поводу защиты информационного пространства независимых государств. Борьба за сохранение и развитие своих языков и духовных ценностей для Казахстана и стран Средней Азии приобретает все более важное значение и требует пристального внимания журналистов, политологов, социологов.

Использование мирового информационного пространства не означает, что мы войдем в него без оглядки, забыв об интересах собственных народов и государств. Прежде всего, мы думаем об удовлетворении социально-политических, культурных и духовных потребностей, поддерживаем уровень информационной безопасности в своей стране, тесно сотрудничаем с близкими по духу и менталитету странами региона, учимся друг у друга, перенимаем положительный опыт. В качестве методов развития информационного взаимодействия можно назвать различные встречи, конференции, организуемые на международном уровне, производственные совещания, политические форумы, школы повышения журналистского

мастерства и т. д. В этом плане необходимо особо отметить работу и значение ежегодно проводимого в Алматы Евразийского медиа-форума, Он представляет собой важную структуру, созданную в целях дальнейшего развития и придания импульса политической и журналистской деятельности.

В силу своей роли посредника между властью, государством и населением в информационном пространстве именно журналисты лицом к лицу сталкиваются с вызовами в области политической стабильности и безопасности в мире. На форуме особо отмечается значение политической, культурной и социальной роли периодических изданий и электронных СМИ в условиях "информационного общества". Евразийский медиа-форум можно считать независимой организацией, свободной от политических, экономических и идеологических намерений. Каковы же цели и задачи, стоящие перед медиа-форумом? Это расширение информационного пространства стран Евразии; укрепление профессиональных и творческих связей; обсуждение значения современных принципов работы и технологий для развития журналистики; анализ и поддержка медиа-проектов и журналистских инициатив; обмен знаниями и опытом, рассмотрение возможностей для обучения и обмена опытом журналистов в ведущих СМИ стран Евразии; проведение реформ в области СМИ; обсуждение вопросов взаимоотношений власти и СМИ; политический плюрализм; оказание содействия развитию новейших технологий в области СМИ.

Евразийский медиа-форум с участием политических деятелей и экспертов в области информационного обмена мирового масштаба, проводимый в Алматы с 2002 г., способствует формированию конструктивных позиций по многим острым вопросам мировой политики. Международный формат форума открывает пути для повышения влияния СМИ на политические процессы, происходящие в мире [Егемен Казакстан, 2004].

Деятельность Евразийского медиа-форума оказывает большое влияние на дальнейшее развитие современной казахстанской политики и журналистики. Во-первых, казахские политики, журналисты получили возможность встречаться со всемирно известными зарубежными коллегами. Такие встречи и проводимые в рамках медиа-форума семинары дают уникальную возможность для совместного обсуждения вопросов профессионального мастерства, межгосударственных, межэтнических и просто общечеловеческих аспектов современной жизни.

Каждый год наши коллеги-журналисты и граждане имеют возможность наблюдать, как более трехсот политиков из сорока стран мира открыто, откровенно обмениваются своими взглядами и мнениями по насущным вопросам мировой политики, ведут открытые диалоги. Они не являются пассивными наблюдателями, а сами напрямую принимают участие в обсуждениях тех или иных проблем.

Евразийский медиа-форум дает возможность гостям, прибывшим со всего света, своими глазами увидеть Казахстан и составить собственное мнение о нашей молодой республике, которая чувствует себя полноправным членом мирового сообщества. Все это дает гарантии для свободного информационного обмена между нашей страной и окружающим миром.

Отмечая положительные стороны Евразийского медиа-форума, дающего мощный импульс развитию казахской политики и журналистики, следует высказать ряд пожеланий для совершенствования его работы. Так, в нашей стране идет борьба за сохранение и развитие языка и духовных ценностей казахского народа. В этой связи хотелось бы, чтобы организаторы такого авторитетного мероприятия предоставляли слово казахскоязычным журналистам, чтобы, выступая с трибуны медиа-форума, они могли показать богатство казахского языка. В свете значительного возрастания роли журналистики и влияния ее на общественно-политические процессы в современную эпоху необходимо повсеместно по республике создать школы политической культуры и возродить школы повышения журналистского мастерства. В первую очередь язык газет и журналов должен служить тем инструментом, посредством которого журна-

листы показывают миллионной читательской аудитории пути повышения уровня духовности и культуры.

Необходимым становится регулярное проведение производственных совещаний на региональном, республиканском, местном уровнях, где рассматриваются вопросы информационной безопасности. Журналисты призваны хорошо разбираться как в общих вопросах современной глобализации, так и в аспектах ее негативного влияния на духовные, социально-политические ценности нашего народа [Темірказык, 2004: 200-210].

Все вышесказанное связано с культурным, духовным, профессиональным кругозором каждого журналиста, с присущим его личности такого качества, как патриотизм, и с его восприятием таких понятий, как государственность, защита интересов отечества, народа. В условиях наступающей глобализации, способной, как дракон, поглотить слабые, неуверенно стоящие на ногах государства, средства массовой информации могут влиять на происходящие события - ведь не зря за ними признается роль "четвертой власти".

Казахстан не отстает от цивилизованного мира, воспринимает все ценное и положительное от мирового сообщества, воспитывает силу, способную противостоять внешней экспансии. Эта сила - политики, журналисты, представители СМИ, что позволит открыть новые горизонты обновления казахстанского общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Республика Казахстан. Энциклопедический справочник. - Алматы: Изд-во "Казак, энциклопедиясы", 2001.

*Вершинин М. С.* Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова, 2001.

Казак, Совет Энциклопедиясы. 8-том. Алматы, 1976.

Дала уалаятынын газеті Алматы: Изд-во "Гылым", 1990.

Эбсаттаров Р. Б. "Саясаттану және онын проблемалары". Алматы: Изд-во "Тоганай Т", 2007.

"Егемен Казакстан" газеті 21 апреля 2004.

Темірк азык. Алматы: Изд-во "Зерде", 2004.