

# ОТ РЕДАКТОРА

---

Выборы закончились — да здравствуют новые выборы, можно было бы сказать вслед трехмесячной думской избирательной кампании — и в преддверии новой, президентской. Этому электро-альному циклу, ставшему центральным политическим сюжетом последнего времени, мы посвящаем целую группу материалов очередного номера "Мониторинга общественного мнения".

Первый из них — статья **Леонтия Бызова** "Выборы 2007 и перспективы трансформации политической системы России", в которой социолог анализирует динамику партийных ориентаций российских избирателей, их представления о желательном политическом курсе страны и ожидания от будущего президента. Оценка личности и результатов деятельности В. Путина на посту главы государства образуют актуальный контекст, в котором рождается общественный запрос к его преемнику, решается вопрос о желательном соотношении прежнего и нового в его будущем курсе, задаются рамочные требования к образу и стилю поведения третьего президента России.

Новации прошедшей думской кампании и их влияние на политические настроения россиян рассматривает **Михаил Боков** в материале "Не все, что можно, нужно. Эюд о выборах". Связывая сохраняющуюся высокую популярность Владимира. Путина с традициями и архетипами "монархического сознания", автор критически оценивает решение действующего президента открыто включиться в борьбу на думских выборах. По его мнению, статус главы государства в России имеет изначально надпартийную природу, а значит, решение президента возглавить одну из партий закладывает небезопасный прецедент, способный ослабить авторитет этой должности, подорвать специфическую, так сказать, "соборную" легитимность российского руководителя. Все это заставляет задуматься о реалистичности инициативы формирования под В. Путина института "национального лидера".

Повышенная явка на выборы-2007 — предмет рассмотрения **Екатерины Кулагиной**, исследующей мотивацию участия и неучастия в выборах как элемента политической культуры россиян. На основе общенациональных опросов ВЦИОМ молодая исследовательница набрасывает типологию отношения к участию в выборах — от активных постоянных избирателей до постоянных принципиальных неучастников — "абсентеистов", дает штрихи к социальному портрету различных групп и мотивам их электорального поведения. Влияние же таких популярных форм агитации, как теледебаты и рекламные ролики, на политический выбор россиян, с привлечением свежего опросного материала анализирует **Светлана Усманова**.

Важные темы проблемного фона российского общества, отчасти затрагивавшиеся в ходе выборной кампании, но по большому счету остающиеся за пределами отечественного политического дискурса, исследуются в материалах **Алексея Комлева**, **Валентины Моисеевой** и **Михаила Позднякова**. Комлев пишет о ситуации с распространением ВИЧ в России, вскрывая как серьезность проблемы, приближающейся к уровню эпидемии, так и низкую степень осведомленности граждан о ней. Выявляются оценки населением опасности заражения ВИЧ и их представления о распространности заболевания лишь среди так называемых "групп риска" — "наркоманы", "гомосексуалисты", "проститутки" или уязвимости всего населения. Моисеева и Поздняков концентрируют внимание на данных опросов экспертов и представителей религиозных организаций с целью установить, насколько эффективна деятельность различных религиозных институтов по профилактике приобщения молодежи к наркотикам, и каковы возможности их сотрудничества с государственными органами, ведущими борьбу с распространением наркотиков и наркотизацией молодежи.

Завершу свое краткое предисловие к номеру рекомендацией познакомиться с очередной статьёй **Андрея Андреева** "Образ России в сознании россиян: международные аспекты", построенной на результатах обширного социологического исследования о месте России в мире, близости россиян к Востоку и Западу в области экономики, культуры, черт национального характера. Андреев поднимает тему оценки нашими соотечественниками характера отношений к России зарубежных стран, причин негативных проявления их политики; выявляются чувства, которые вызывают у россиян различные страны мира.

*Валерий Федоров, главный редактор*