

А.М. Нуксунова
ДОСУГОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЯН

НУКСУНОВА Айса Михайловна - социолог-аналитик ВЦИОМ. E-mail: nell83@list.ru

В материале исследуется специфика досуговых практик россиян. Последние, как резюмирует автор, детерминируются устойчивостью культурных стереотипов о досуговом поведении, сохранившихся еще с советских времен (чтение книг, общение с друзьями, работа на даче и др.), но все же не последнюю роль играют в выборе способа проведения свободного времени материальные возможности. Именно невысокий уровень дохода становится причиной того, что россияне предпочитают самые доступные виды отдыха летом: дача, отечественные санаторно-курортные зоны, общение с друзьями, походы, отдых на российском побережье Черного моря. Зачастую отпуск россияне проводят за решением собственных проблем, оставаясь дома.

Ключевые слова: досуг, досуговые практики, культурные стереотипы, отдых

Отдых — то, что вы делаете,
когда никто не говорит вам, что делать.

Джозеф Прендергаст

Досуг как одна из главных составляющих жизни каждого человека приобретает в российской действительности самые разнообразные формы. Специфика досуговых практик россиян детерминируется, как правило, устойчивостью культурных стереотипов о досуговом поведении, сохранившихся еще с советских времен (чтение книг, общение с друзьями, работа на даче и др.), но все же не последнюю роль играют в выборе способа проведения свободного времени материальные возможности. Именно невысокий уровень дохода становится причиной того, что россияне предпочитают самые доступные виды отдыха летом: дача, отечественные санаторно-курортные зоны, общение с друзьями, походы, отдых на российском побережье Черного моря. Зачастую отпуск россияне проводят за решением собственных проблем, оставаясь дома.

Как показывают данные исследований последних лет, нехватка свободного времени отличает большинство населения. Острую недостаточность времени для проведения досуга

испытывает пятая часть населения страны (23%), в большей степени это люди в возрасте от 25 до 45 лет, проживающие в мегаполисах и в крупных городах. Любопытно, что за прошедшее десятилетие уровень недовольства характером своего досуга остался прежним: если в 2000 г. таковых выявилось 39%, то в 2010 г. – 35%. При этом 20 лет назад крайне положительных оценок качества своего досуга зафиксировано на порядок больше: в 1991 г. – 28%, а в 2010 г. лишь 18%.

По уровню материального положения различия в восприятии россиянами собственного досуга также очевидны: люди с более высоким достатком вполне удовлетворены тем, как проводят свое свободное время, нежели те, чье финансовое благополучие не настолько очевидно (27% против 16%). Те же, кто относит себя к людям, чье материальное положение на среднем уровне, выражают большую степень лояльности к своему досугу: скорее удовлетворены его качеством 45% («богатые» — 42%, «бедные» — 33%).

Безусловно, качество досуга влияет на восприятие собственного общественного статуса, осознание своих возможностей действовать как в экономическом смысле, так и в плане удовлетворения своих культурно-творческих запросов. При этом не всегда досуговые предпочтения определяются финансовым положением респондентов или самоидентификацией, исходя из принадлежности к той или иной социальной группе. Характер досуга может определять и степень социальной активности в целом, возрастные особенности, а также сформировавшиеся традиции досуговых практик (в том числе семейные, этнические и пр.).

По данным исследований, основными для большинства россиян являются такие функциональные особенности досуга, как рекреационная и развлекательная. Для многих респондентов досуг сопровождается пассивными формами деятельности, ограничивающимися пребыванием дома, что включает просмотр телепередач, обустройство быта, занятия с детьми, а также проведение свободного времени за компьютерными играми и в Интернете.

Хотя для подавляющего большинства россиян наличие свободного времени является весьма важным показателем качества жизни (84%), структура досуга не столь разнообразна и вполне предсказуема. К своему досугу россияне склонны относить скорее развлекательные виды времяпрепровождения. Большинство опрошенных предпочитают в свободное время смотреть телевизор, слушать радио (66%), вдвое меньше респондентов – читать газеты и журналы (33%). Быть реципиентом медиа в свободное время предпочли все

половозрастные группы, остальные виды досуга оказались второстепенными. Посвящают свой досуг общению с друзьями 37% опрошенных. При этом с увеличением возраста опрошенного смещается направленность досуга в сторону менее подвижного круга занятий, ограничивающегося, как правило, пребыванием в домашней обстановке: занятие домашним хозяйством, общение с детьми, работа на даче.

Нельзя не отметить и высокий уровень социальной значимости возможностей для качественного проведения досуга среди молодежи. Как показывают данные фокус-групп, именно наличие спортивной, развлекательной, развивающей инфраструктуры способствует снижению степени асоциальных проявлений среди молодежи, таких, как алкоголизм, курение, увлечение наркотиками, а подчас и криминальное поведение. Респонденты по-разному оценили досуговые возможности, существующие в их городах, именно организация молодежного досуга является залогом их правильного образа жизни.

- *«Очень много людей, которые не могут отдать своих детей в какие-то секции, поэтому, соответственно, они начинают гулять на улице, связываются в неизвестными компаниями, начинают пить и тому подобное», (студентка вуза, 21 год, Москва).*
- *«Я думаю, в Казани всё есть для того, чтобы хорошо провести время. Лично для меня, хорошо провести время – это общение с людьми, интеллектуальными, умными, которые посвятили себя какому-то виду деятельности» (студент вуза, 19 лет, Казань).*
- *«Чтобы насильно после школы брали и вели, чтобы заставляли чем-то заниматься. Не хватает этого, а то из дома неохота тащиться» (учащийся школы, 15 лет, Омск).*

Вариативность видов девиантного поведения в области досуга весьма широка. Для кого-то досугом являются исключительно порицаемые обществом виды деятельности, такие, как азартные игры, курение, употребление спиртных напитков, наркотиков, для других – экстремальные виды отдыха (серфинг, дайвинг, скалолазание, сноубординг, катание на горных лыжах и др.), интеллектуально-философские занятия (участие в чайных церемониях, увлечение другими религиями, культурами, приобщение к ним через их материальное воплощение (танцы, медитации, культурно-познавательные походы, выезды за границу) и др. К формам нестандартного досуга можно отнести и социально активные действия: хождение на митинги, участие в политических акциях, в экологических, религиозных и иных движениях. Приверженцев таких видов немного, но именно поэтому их действия наиболее заметны и узнаваемы.

В ходе всероссийского исследования ВЦИОМ в июне 2009 г. (опрошены 160 человек в 140 населенных пунктах РФ) на вопрос «Как часто Вы играете в азартные игры?» почти

треть респондентов (31%) ответили, что развлекаются подобным образом раз и или два в месяц. Для 19% респондентов присутствие азартных игр в их жизни еще более заметно – они предпочитают играть в них несколько раз в неделю (такая регулярность характерна для безработных (50%), пенсионеров (12%) и учащихся (12%). Столько же опрошенных посвящают свое свободное время занятиям азартными играми один или два раза в месяц. При этом 2% россиян ежедневно играют в азартные игры, к ним в основном относятся пожилые люди старше 60 лет (17%).

Примечательно, что эти азартные игры, по словам подавляющего большинства опрошенных (94%), как правило, не сопряжены с деньгами. На деньги играют лишь 6% опрошенных, при этом по 2% из них – на игровых автоматах и в карты, 1% – ходят в казино, остальные увлечены другими играми на деньги. Увлеченность игровыми автоматами встречается намного чаще среди младшей возрастной группы опрошенных – 6%.

По данным исследований, лишь треть россиян совсем не употребляет спиртные напитки. Лидером по алкогольным предпочтениям населения является пиво (44%), на втором месте находится водка (32%), шампанское занимает третью позицию (18%). Кроме того, россияне потребляют: коньяк – 12%, настойки – 5%, ликер – 4% и др. [1] Что касается регулярности употребления спиртных напитков, то четвертая часть опрошенных признается, что принимают алкогольную продукцию реже, чем раз в месяц (26%). Примерно раз в месяц склонны выпивать спиртное 19% опрошенных, столько же респондентов потребляют алкоголь два-три раза в месяц. Частота приема алкоголя 8% опрошенных составляет несколько раз в неделю. Среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга доля лиц, употребляющих алкоголь несколько раз в неделю, в два раза превышает долю жителей менее крупных поселений, которые также отметили этот вариант ответа (14% против 8%, 7%).

Помимо возрастных особенностей проведения досуга необходимо выделить и гендерный аспект. Более активную жизненную позицию демонстрируют мужчины, для которых проведение досуга соотносится прежде всего с личностным развитием, удовлетворением своих интеллектуальных и физических запросов. Свое свободное время мужчины отдают скорее общению с друзьями (40%), отдыху на природе (21%), времяпрепровождению за компьютером, в Интернете (19%), спортивным занятиям (11%). Лишь 3% предпочитают заниматься «ничего неделанием» (табл. 1).

Таблица 1.

«Каким образом Вы обычно проводите свободное время?» (закрытый вопрос, несколько ответов), %

	Всего	Пол респондента		Сколько полных лет вам исполнилось?				
		Мужчины	Женщины	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
Читаю газеты, журналы	33	32	34	21	30	28	40	43
Смотрю телевизор, слушаю радио	66	65	66	56	63	67	71	70
Занимаюсь домашним хозяйством	42	28	53	26	35	48	45	50
Занимаюсь с детьми	26	20	31	14	36	42	27	17
Общаюсь с друзьями	37	40	34	60	39	40	29	24
Читаю книги, слушаю музыку	21	19	22	29	20	22	18	17
Отдыхаю на природе	18	21	15	20	20	23	18	11
Работаю на даче, приусадебном участке	21	22	21	6	15	21	25	32
Учусь, занимаюсь самообразованием	7	6	7	16	7	6	5	2
Провожу время за компьютером, в Интернете	14	19	11	35	22	11	7	3
Хожу в кино, театр, на концерты	7	6	8	16	9	5	4	2
Хожу на дискотеки, в клубы	5	6	5	24	4	1	1	0
Хожу в кафе, бары, рестораны	4	4	4	11	5	4	1	1
Занимаюсь спортом	6	11	3	16	9	5	3	2
Посещаю кружки по интересам (танцевальные, фотография, коллекционирование и т.п.)	1	1	1	3	0	0	0	1
Участвую в общественной и политической работе	0	0	1	1	0	0	1	0
Участвую в религиозной жизни (посещаю церковь, мечеть и т.п.)	1	0	2	0	1	1	2	2
Занимаюсь мелким ремонтом, мастерю и усовершенствую предметы в своей квартире	8	12	4	4	7	10	11	7
Свободного времени практически нет – оно полностью посвящено реализации профессиональных планов	3	4	2	1	5	4	3	2

В свободное время занимаюсь изобретательством и рационализаторством	0	0	0	0	0	0	0	0
Ничем особенным не занимаюсь, просто отдыхаю и расслабляюсь	3	4	2	2	3	3	3	4
Другое	2	3	2	1	1	2	2	4
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	2	0	1	1

Примерно пятая часть населения нашей страны читает книги постоянно (22%), а почти половина регулярно (42%). Что касается чтения журналов и газет, то этому занятию отдают предпочтение 64 и 79% респондентов соответственно. За последние семь лет заметно изменились вкусовые предпочтения россиян, сместился акцент читательского выбора с детективных жанров на классические произведения. Так, если в 2002г. из всех литературных жанров лидерами выступили классические зарубежные детективы (Агата Кристи, Жорж Сименон, Чейз и пр.) – 25% и «женские» детективы (А. Маринина, Д. Донцова, П. Дашкова и пр.) – 24%, то в 2009г. к ним добавились произведения русской и зарубежной классики (25%) и классические историко-приключенческие романы (А. Дюма, М. Дрюон) (26%). Заметно снизился интерес к российским «крутым» боевикам, романам из жизни криминального мира (Пронин, Абдулаев, Сухов, Корецкий) – с 22% до 14%, а также к советским и современным «милицейским» детективам (Н.Леонов и др.) – с 21% до 15%.

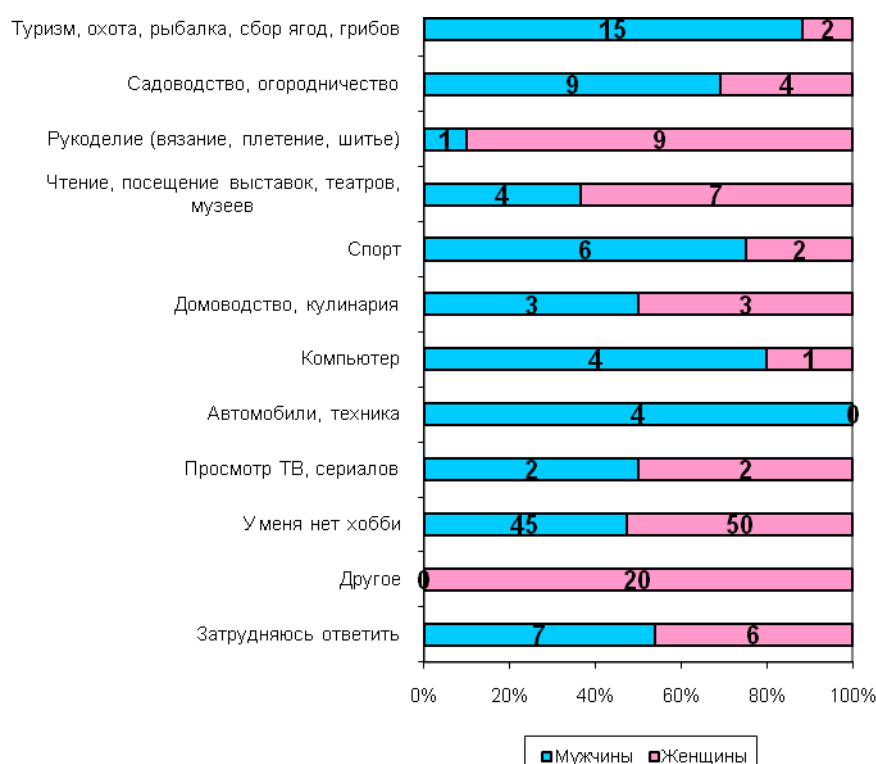
Россияне стали более «всеядны» в отношении выбора книг для чтения, чем и объясняется тесное соседство легких жанров и классики, для восприятия которой необходима большая подготовленность и восприятие которой является более трудоемким процессом с большим объемом умственных затрат. Снижение интереса к криминальному чтиву свидетельствует о смене ориентации читательского вкуса и вместе с тем о высокой степени насыщенности и удовлетворения интереса к воровскому миру, к данной субкультуре (этот факт очевиден и при анализе контента телевизионных передач, художественных фильмов и пр.). Уровень привлекательности фэнтези, сказочной фантастики среди читателей немного возрос: с 6 до 10%, та же тенденция наблюдается и в среде любителей поэзии: с 5 до 11%.

Как свидетельствуют данные исследований последних лет, почти половина россиян не имеют хобби (48%). Это своего рода парадокс, поскольку подавляющее большинство россиян склонны подчеркивать важность наличия увлечения в их жизни (79%), причем в большей степени это относится к молодым людям с высоким уровнем образования. Совершенно не важно иметь какое-либо хобби представляется лишь 4% опрошенных.

Самыми распространенными увлечениями, на которые респонденты тратят значительную часть своего свободного времени, оказались туризм (охота, рыбалка, сбор ягод, грибов) – 8%, рукоделие, а также садоводство и огородничество (по 6% опрошенных). Мужчины в качестве своего увлечения отмечают в основном автомобили, технику (4%), а также охоту и рыбалку (15%). Чтение, посещение выставок, театров, музеев присущи в большей степени женской части опрошенных, нежели мужской – 7% против 4%. Проводят свое свободное время за занятиями спортом 4% от всего числа опрошенных, еще по 3% респондентов как среди женщин, так и среди мужчин называют своим хобби домоводство и кулинарию.

Рисунок 1.

«Есть ли у Вас хобби (увлечение, любимое занятие, которому Вы посвящаете значительную часть своего свободного времени). И если да, то какое?» (закрытый вопрос, один ответ), %

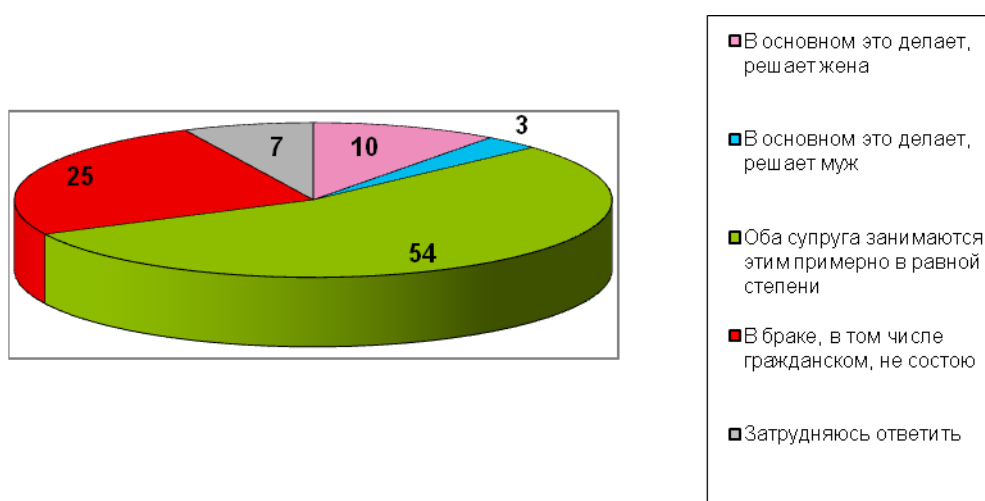


В одном из еженедельных опросов за 2008 г. респондентов спросили, кто в их семье принимает решение о том, какой вид отдыха, досуга предпочесть. В большинстве семей при

решении данного вопроса имеют право голоса оба супруга. Однако каждый десятый респондент признался, что вопрос об отдыхе решает жена, тогда как доля семей, в которых проблемой осуществления совместного досуга занят в основном муж, составляет лишь 3% опрошенных.

Рисунок 2.

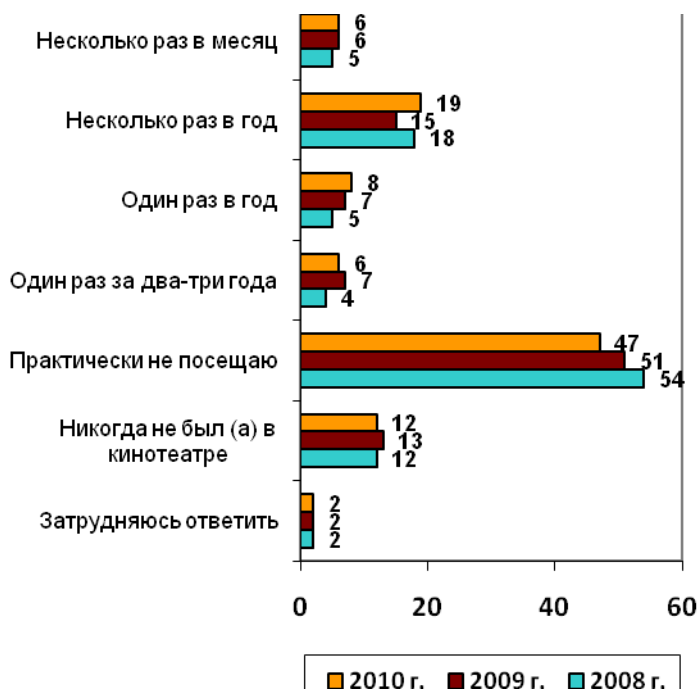
«Если вы состоите в браке, то как распределяются обязанности между супругами в вашей семье? Решение вопросов о проведении досуга, выходных, отпуска» (закрытый вопрос, один ответ), %



Активным досугом может похвастаться лишь малая доля россиян, одной из самых распространенных подвижных форм досуговых практик является поход в кинотеатры. За последние три года наметился рост посещаемости кинотеатров: если в 2008 г. практически не посещали кинотеатры 54% россиян, то в 2010 г. — 47%. Большую долю из них составляют пенсионеры (65%) и люди предпенсионного возраста (61%). Однако регулярность посещений кинотеатров ограничивается, как правило, несколькими походами в год (19%). Причем в кризисный 2008 г. несколько раз в год посещали кинотеатр лишь 15%. Стабильна в своем выборе группа киноманов, которые ходят в кинотеатры несколько раз в месяц – 6%. Постоянными посетителями кинотеатров являются в основном высокообеспеченные (12%) молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (18%). Интересно, что почти каждый десятый россиянин никогда не был в кинотеатре (12%).

Рисунок 3.

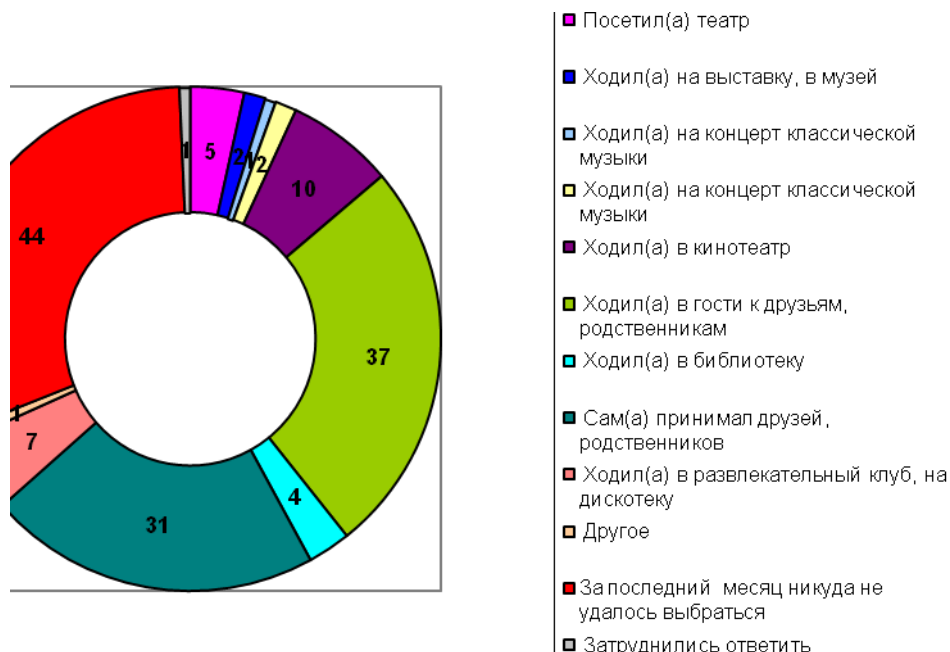
«Ходите ли Вы в кинотеатры, и если да, то как часто?» (закрытый вопрос, один ответ), %



Помимо походов в кинотеатры, а их в течение месяца посещает каждый десятый россиянин, граждане нашей страны часто посещают такие культурно-развлекательные мероприятия, как дискотека, развлекательный клуб – 7%, театр – 5%, выставки – 2%, концерт современной музыки – 2%. Но все же излюбленными видами отдыха для населения России остаются торжества на дому: так, принимают у себя в гостях родственников или друзей – 31% респондентов, а предпочитают самим быть в гостях чуть больше опрошенных – 37%. Неслучайно данные исследований фиксируют, что одна из самых предпочтительных форм реализации досуга – общение с друзьями, именно этот способ рекреации традиционен в нашей стране и осуществляется он в виде посиделок в гостях.

Рисунок 4.

«Удалось ли Вам в течение последнего месяца выбраться на какие-нибудь культурные или развлекательные мероприятия или торжества вечером или в выходные? Если да, то укажите, на какие именно?», %



Согласно данным опросов, разнообразность рекреационных предпочтений россиян весьма широка. Самым популярным видом отдыха является пляжный отдых (38%). Респонденты с высоким уровнем дохода выбирает его гораздо чаще остальных доходных групп (53%). Также именно люди с хорошим материальным положением являются сторонниками более активного отдыха, в котором содержится как рекреационный, так и развивающий компоненты [2].

Менее интересными для опрошенных оказались познавательные формы отдыха – экскурсии, путешествия по историческим, памятным местам – 26%. Третье место делят «советские» типы отдыха: лечение в санаториях и походы (пешие, велосипедные, байдарочные и т.д.), рыбалка и охота — по 22%. За пассивный домашний отдых выступают 21% россиян, основную долю которых составляют пенсионеры (39%). Проводить свои отпуска в домах отдыха, пансионатах склонны респонденты в возрасте от 35 лет и старше, молодые люди независимо от уровня их дохода предпочитают отдых на пляже (64%) и походы (36%).

Таблица 2.

«Какой вид отдыха Вы предпочитаете?» (закрытый ответ, несколько вариантов ответа), %

		Сколько полных лет вам исполнилось?					Как бы Вы оценили в настоящее время материальное положение Вашей семьи?			
		18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше	Очень хорошее, хорошее	Среднее	Плохое, очень плохое	затрудняюсь ответить
Пляжный отдых	38	64	55	39	33	10	53	41	27	64
Лечение в санаториях	22	12	13	22	26	32	19	19	29	21
В домах отдыха, пансионатах	15	10	13	19	17	16	13	15	16	14
Походы (пешие, велосипедные, байдарочные и т.д.), рыбалка, охота	22	36	29	22	20	6	29	21	21	14
Познавательный отдых – экскурсии, путешествия по историческим, памятным местам	26	31	33	35	26	6	27	28	22	7
Отдых на даче, огороде	19	14	13	18	22	23	20	19	17	14
Отдых дома	21	11	13	18	21	39	17	22	21	0
Другое	2	2	2	2	2	1	2	1	2	7
Затрудняюсь ответить	3	2	3	3	4	4	1	3	4	0

Как показывают данные за прошлый год, удалось осуществить свои планы на отдых летом далеко не всем россиянам: 39% из-за финансовых трудностей никуда не смогли поехать отдохнуть, еще 26% остались дома, решая свои дела. Самым доступным видом отдыха оказался отдых на даче, на садовом участке – 15%.

Согласно статистике туристических поездок за рубеж за 2009 г., в прошлом году был отмечен существенный спад количества выездов российских граждан за границу с целью туризма в сравнении с 2008 г.: на 15,5%. Однако при этом количество туристических поездок за рубеж, осуществленных в 2009 г., выше на 2% показателей 2007 г. [3] Таким образом, спрос на отдых за границей, миновав кризисный год, постепенно восстанавливает свои показатели докризисного периода. Это подтверждают и данные социологических исследований ВЦИОМ. На вопрос о влиянии экономического кризиса на планы на отпуск 4%

россиян ответили, что отказались от поездки за рубеж в пользу отечественных туристических направлений. В основном это люди, проживающие в мегаполисах (9%), со средним уровнем достатка (5%), относящиеся к возрастной группе от 25 до 34 лет (7%). За последние пять лет доля россиян, отдохнувших за границей хотя бы один раз, составила 9%, столько же путешествовали за границей два-три раза, лишь 4% опрошенных регулярно ездят за рубеж с целью туризма (четыре— семь раз больше).

Выбор молодежью более качественного вида отдыха, а подчас и более дорогостоящего, объясняется высоким приоритетом рекреационной составляющей в их системе жизненных ценностей: 56% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет отмечают особую важность такой сферы их жизни, как свободное время, отдых и развлечения. Если более старшие возрастные группы (от 35 лет до 59 лет) при наличии у них возможности выбора и необходимые средства остановились бы на более доступном направлении – отдых на российском побережье Черного моря – 32%, то молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, а также население трудоспособного возраста от 25 до 34 лет поехали бы отдыхать за границу: 51 и 37% соответственно. Данные опросов показывают, что путешествия за границу являются атрибутом хорошей жизни в представлении 13% россиян и 15% молодых людей в возрасте от 18 до 24.

Рисунок 5.

«А где бы Вы предпочли отдыхать, если бы у Вас была возможность выбора и необходимые средства?» (закрытый вопрос, несколько вариантов ответа), %



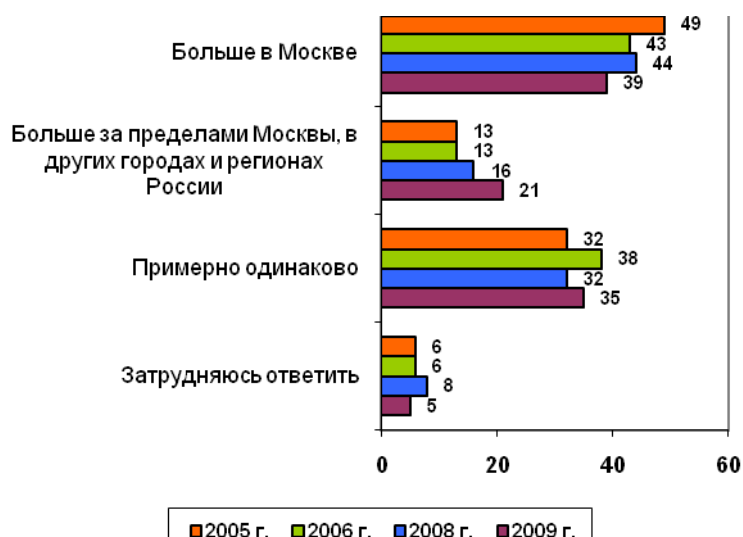
Согласно данным Росстата, самыми популярными туристическими направлениями для россиян в прошлом году стали Турция (ок. 2 млн. поездок), Египет (более 1,6 млн. поездок), Китай (ок. 1 млн. поездок), Финляндия (свыше полумиллиона поездок), Германия (ок. 363 тыс. поездок), Италия (336 тыс. поездок), Испания (ок. 300 тыс. поездок), Греция (ок. 282 тыс. поездок), Таиланд (ок. 233 тыс. поездок), ОАЭ (ок. 214 тыс. поездок), Болгария (ок. 207 тыс. поездок), Чехия (ок. 213 тыс. поездок), Франция (свыше 200 тыс. поездок).

За последние годы россияне изменили свое мнение относительно более широкого спектра возможностей качественного проведения досуга, существующего в столице в сравнении с другими городами и регионами страны. Так, в 2005 г. привлекательность и насыщенность форм досуга, существующих в Москве, рассматривалась респондентами на порядок выше, нежели в других городах и регионах страны: 49% и 13% соответственно. При этом последние данные за 2009 г. фиксируют тенденцию сближения уровня привлекательности с точки зрения проведения качественного досуга столицы и периферии: 39% и 21% соответственно. Таким образом, в целом уровень удовлетворенности формами досуга, распространенными в регионах, довольно высок и стремится к равным показателям

со степенью удовлетворенности досугом жителей мегаполисов. В то же время убежденность в превосходстве качества досуга, существующего в двух столицах, выше у ее жителей, нежели у тех опрошенных, кто проживает в более малочисленных населенных пунктах: 61% против 35-37%. Возможно, это связано с тем, что жители мегаполисов лучше осведомлены о тех возможностях в сфере досуга, которые существуют в их регионах, а также с их уверенностью в обратном: в том, что вряд ли за пределами Москвы, в других городах и регионах России больше возможностей интересно и насыщенно проводить досуг.

Рисунок 6.

«Как Вы считаете, где больше возможностей для того, чтобы интересно и насыщенно проводить досуг?», %



С каждым годом изменяется отношение россиян к качеству своего досуга. Так, при оценке изменений, коснувшихся условий для отдыха и досуга, респонденты склонны быть скорее оптимистами: более половины опрошенных видят положительные перемены в данной сфере (51%), почти равное количество россиян приходится на тех, кто не видит изменений, а также тех, кто негативно оценивает изменение условий для отдыха и досуга, произошедшие за последние 5-6 лет (17 и 18% соответственно).

Влияние кризисного и посткризисного периодов последних лет лишь ненамного ослабило позиции дорогостоящих видов отдыха (38% россиян стали экономить на досуге и развлечениях с приходом кризиса), однако в целом структура досуга россиян осталась прежней.

Итак, досуг россиян не является четко структурированным полем деятельности, зачастую принимает стихийный характер, опираясь на традиции (советского прошлого, национальные, религиозные, семейные и т.д.), меняя ориентированность в зависимости от существующей моды на отдых. Однако при этом в сфере досуга наблюдаются положительные тенденции, на фоне воспроизводства и модернизации традиционного досуга (в условиях компьютеризации, интернетизации пространства досуга) происходит приращение активных форм досуговых практик, к которым можно отнести занятия спортом, познавательный отдых, походы, экстремальный туризм и др. Формы досуга зависят от жизненной позиции гражданина в целом (лидируют в основном виды пассивного отдыха), от принадлежности к той или иной социальной группе, возраста (молодые люди являются, как правило, проводниками инноваций, трансформируют устоявшиеся виды досуга в новые типы времяпрепровождения), и наконец, что немаловажно, от материального положения.

Примечания

1. Здесь и далее, если не указано иное, используются данные всероссийских опросов ВЦИОМ 2007-2009 гг.. Опрашиваются по 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. Данные приведены на официальном сайте ВЦИОМ: <http://wciom.ru>.

2. По данным исследования 2006 г. ИС РАН «Городской средний класс в современной России», именно средний класс, как наиболее успешная и продвинутая часть населения страны, в большей степени склонен выбирать активные формы досуга, при этом именно факторы полноценности и разносторонности досуга обуславливают большую степень удовлетворенности представителями среднего класса своим досугом в сравнении с другими слоями населения. http://www.isras.ru/analytical_report_MiddleClass_7.html

3. По данным Росстата, опубликованным на сайте Ростуризма <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140466/>

Литература:

1. Акимова Л.А. Социология досуга. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. Бутенко И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных // Социологические исследования, 1998, № 7. – С. 82–90.
3. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно–досуговая деятельность. – М.: Издательство МГУК, 2000. – 48 с.

4. Орлов А.С. Социология рекреации. – М.: Наука, 1995. – 146 с.
5. Патрушев В.Д. Свободное время горожан в 1986 и 1995 годах // Социологические исследования, 1997, № 7. – С. 44–50.
6. Хренов Н.А. Мифология досуга. – М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 1998. – 448 с.