

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

М. С. Левина

ЭКОНОМИКА

И МЕНЕДЖМЕНТ

*Учебное пособие
по курсу французского языка
для студентов
экономических вузов*

Часть 1



Москва 1999

УДК 804.0
ББК 81.2Фр.
Л 36

Рекомендовано кафедрой французского языка ГУ ВШЭ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее пособие предназначено для студентов экономических вузов и факультетов, имеющих базовые знания французского языка и приступающих к изучению экономической терминологии.

Цель пособия - расширение словарного запаса студентов, развитие навыков чтения аутентичных текстов общеэкономического характера и ведения беседы в рамках обсуждаемых экономических проблем.

Пособие состоит из 5 разделов, отражающих тот или иной аспект экономической жизни Франции.

1. Домохозяйство.
2. Предприятие.
3. Денежная политика.
4. Исторический раздел.
5. Экономический калейдоскоп.

В разделе 1 даётся информация о бюджете семьи, о налогах, социальных трансфертах.

Раздел 2 знакомит студентов с типами предприятий, оплатой труда, проблемами безработицы.

Раздел 3 рассматривает услуги банков, введение евро, финансовые рынки.

Раздел 4 предлагает студентам вспомнить реформы Р. Оуэна.

Раздел 5 включает статьи о современном состоянии экономики ряда стран.

Каждый раздел включает несколько аутентичных текстов - статей из французских источников, снабженных языковыми и речевыми упражнениями преимущественно лексического характера (подбор синонимов, антонимов, лексических эквивалентов, однокоренных слов; вопросы контролирующие понимание содержания текстов, темы для бесед и дискуссий). Имеющиеся в пособии схемы и таблицы позволяют произвести сравнительный анализ различных аспектов экономической жизни во Франции и России. Краткий французско - русский словарь экономических терминов облегчает работу с текстами и выполнение упражнений.

Отличительной особенностью данного учебного пособия является использование современных французских источников, что будет способствовать повышению эффективности обучения французскому языку как языку специальности "экономика", позволит студентам овладеть базовой экономической терминологией.

Настоящее учебное пособие может быть использовано как для работы на занятиях под руководством преподавателя, так и для самостоятельной работы студентов в виде заданий для дополнительного чтения на факультетах экономики, менеджмента, права, социологии и политологии в рамках спецкурса "Экономика предприятия".

Автор.