

**Министерство
экономического развития
и торговли
Российской Федерации**

**Министерство
образования
Российской Федерации**

**Государственный университет -Высшая школа экономики
Нижегородский Филиал**

Утверждена УМС

*Одобрена на заседании
кафедры экономической теории и эконометрики*

Председатель

“ ____ ” _____ 2001 г.

Зав. кафедрой

А.Г. Максимов

“ ____ ” _____ 2001 г.

Программа дисциплины

Микро-1

для направления 521600 «Экономика»

(вторая ступень высшего профессионального образования)

специальностей 060400 «Финансы и кредит»

060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

(третья ступень высшего профессионального образования)

Нижегород, 2001 г.

Программа курса “Экономическая теория” (микроэкономика)

I. Пояснительная записка

Автор программы – старший преподаватель кафедры Экономической теории и эконометрики Спиридонова Т.П.

Требования к студентам.

Приступая к изучению данного курса студенты должны обладать знаниями и умениями в области микроэкономики в рамках программы собеседования по обществознанию, проводимого при поступлении в НФ ГУ ВШЭ.

Аннотация.

Данная программа курса “Экономическая теория” (микроэкономика) содержит перечень проблем, рассматриваемых в ходе изучения микроэкономики студентами I курса по направлениям “Экономика” и “Менеджмент” в течение 1-х 17-ти недель (сентябрь – декабрь).

Экономическая теория является базовой дисциплиной в системе экономического образования. Цель данного курса – сформировать у студентов основы экономического мышления, дать знание базовых микроэкономических понятий и моделей, выработать умение с их применением решать конкретные задачи, привить навыки самостоятельной работы с литературой.

Данный курс микроэкономики включает в себя лекции, практические занятия, лекционные и аудиторные консультации. На лекциях предполагается изложение теоретических основ микроэкономики. Часть теоретического материала выносится на самостоятельное изучение студентов с последующим контролем. В рамках практических занятий предполагается решение задач. В процессе изучения курса предполагается написание студентами тестов и контрольных работ. Также планируется написание эссе на тему из перечня, предложенного преподавателем (темы эссе приведены в приложении) или выбранную самостоятельно и согласованную с преподавателем.

В ходе консультаций проводится помощь студентам в самостоятельном изучении материала, написание и разбор тестов и контрольных работ, дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке.

В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям, написание эссе.

По окончании курса предполагается проведение устного экзамена, на котором студенты демонстрируют знание теоретических основ микроэкономики и умение их применять для решения задач.

Учебная задача курса.

В результате изучения курса студенты должны

- знать теоретические основы микроэкономики в таких областях как: базовые экономические понятия, теория спроса и предложения, поведение потребителя, производство экономических благ, фирма в рыночной экономике, рыночные структуры, рынки факторов производства;
- иметь представление об основных переменных, используемых в микроэкономике и их экономическом смысле, об основных микроэкономических моделях и их графическом представлении;

- уметь решать типовые практические задачи и обладать навыками самостоятельного экономического мышления;
- уметь самостоятельно работать с литературой, рекомендованной преподавателем и обладать навыками самостоятельного поиска информации.

Формы контроля:

Текущий контроль складывается из следующих оценок:

- оценки, полученные при написании 3-х тестов (максимальная оценка за тест 80 баллов) и 3-х контрольных работ (максимальная оценка за контрольную работу 120 баллов);
- оценка за эссе (максимальная оценка 100 баллов);
- оценка за работу на семинарах (максимальная оценка 100 баллов);

Итоговый контроль:

- оценка, полученная на устном экзамене (максимальная оценка 200 баллов);

Итоговая оценка выставляется исходя из суммы баллов, полученных студентом по следующей шкале¹:

- 0 - 500 - “неудовлетворительно”;
- 501 - 700 - “удовлетворительно”;
- 701 - 900 - “хорошо”;
- 901 – 1000 - “отлично”

II. Тематический расчет часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Контрольные работы, тесты ²	Самостоятельная работа	Всего часов
		Лекции	Семинарские занятия, консультации	Всего			
1.	Базовые экономические понятия	3	2 + 1	6	3	11	17
2.	Спрос и предложение	9	6 + 3	18		11	29
3.	Теория поведения потребителя	9	6 + 3	18	3	11	29
4.	Теория производства	9	6 + 3	18		11	29
5.	Рыночные структуры	15	10 + 5	30	3	17	47
6.	Рынки факторов производства	6	4 + 2	12		5	17
7.	Эссе (тема по выбору)	-	-	-	-	14	14
	Всего часов	51	51	102	9	80	182

Тематический расчет часов для очно-заочной формы обучения. Экономическая теория (микро-1)

¹ Автор оставляет за собой право на пересмотр шкалы в ходе курса.

² Часы на контрольные работы и тесты выделяются из часов, предназначенных для семинарских занятий и консультаций.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Контрольные работы, тесты ³	Самостоятельная работа	Всего часов
		Лекции	Семинарские занятия, консультации	Всего			
1.	Базовые экономические понятия	4	2 + 2	8	тест	15	23
2.	Спрос и предложение	5	3 + 2	10		15	25
3.	Теория поведения потребителя	6	6	12	тест	15	27
4.	Теория производства	5	3 + 2	10		15	25
5.	Рыночные структуры	9	5 + 4	18	1	20	38
6.	Рынки факторов производства	5	4 + 1	10		9	19
7.	Эссе (тема по выбору)	-	эссе	-	1	13	13
	Всего часов	34	34	68	9	102	170

Содержание программы.

Тема 1. Базовые экономические понятия.

Предмет и метод экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем. Позитивный и нормативный подходы в экономике. Экономические потребности и блага. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Спрос и предложение.

Спрос: функция спроса, кривая спроса, объем спроса, закон спроса; понятие товаров Гиффена и инфериорных товаров; товары-субституты и товары-комплемнты; индивидуальный и рыночный спрос. Предложение: функция предложения, кривая предложения, объем предложения. Равновесие спроса и предложения. Подходы Вальраса и Маршалла к описанию равновесия. Неопределенность равновесия. Неединственность равновесия. Понятие излишка потребителей и излишка производителей. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель равновесия. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен, введение налогов и дотаций. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене и факторы ее определяющие. Связь эластичности спроса по цене и

выручки продавца. Перекрестная эластичность спроса и ее диапазон значений. Эластичность спроса по доходу и ее значения для различных категорий товаров.

Тема 3. Теория поведения потребителя.

Понятие полезности. Различные подходы к анализу полезности. Кардиналистская (количественная) теория полезности: общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности; равновесие потребителя, законы Госсена; особенности потребительского выбора.

Ординалистская (порядковая) теория полезности: предпочтения потребителя, кривые безразличия, их свойства и виды для различных категорий товаров; предельная норма замещения; бюджетные ограничения; равновесие потребителя.

Связь количественной и порядковой теорий полезности.

Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Кривая “цена-потребление”, кривая ”доход-потребление”, кривые Энгеля. Эффекты дохода и замещения – подход Хикса и Слуцкого.

Тема 4. Теория производства.

Понятие фирмы в экономической теории, основные типы фирм. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.

Производство в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.

Изокванты и их свойства. Предельная норма технического замещения. Изокосты. Равновесие производителя. Сравнительный анализ теории производства и теории поведения потребителя. отдача от масштаба. однородная производственная функция.

Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Затраты фирмы в долгосрочном периоде, их графическое представление и связь с краткосрочными кривыми затрат.

Тема 5. Типы рыночных структур.

Совершенная конкуренция: основные признаки, спрос и цена на продукцию совершенно-конкурентной фирмы.

Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в краткосрочном периоде: равновесие совершенно-конкурентного рынка; максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде (условия I и II порядка); исследование положения совершенно-конкурентной фирмы на рынке, предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в долгосрочном периоде: равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде; предложение совершенно-конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Монополия: признаки рынка монополии, спрос и выручка в условиях

монополия.

Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде (условия I и II порядка); эластичность спроса и монопольный выпуск; предложение монополии; монополия в долгосрочном периоде; монополия и общественные потери; ценовая дискриминация: понятие, ценовая дискриминация I, II, и III степени; регулирование монополии.

Монополистическая конкуренция: основные признаки, фирма в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Олигополия: основные признаки, кооперированная и некооперированная олигополия, модель ломаной кривой спроса на продукцию фирмы в условиях олигополии.

Различные модели поведения олигополии: модели Курно, Штакельберга, Бертрана; картель, ценовое лидерство; анализ олигополии с применением методов теории игр.

Сравнительная характеристика основных типов рыночных структур, показатели монопольной власти, антитрестовое законодательство, регулирование естественных монополий.

Тема 6. Рынки факторов производства.

Рынок труда и его особенности. Индивидуальное предложение труда. Совершенная конкуренция на рынке труда: спрос фирмы на труд при совершенной конкуренции, определение оптимальной величины занятости, равновесие на рынке труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: различия в заработной плате и их причины, роль профсоюзов.

Неравенство доходов: причины, его порождающие; измерение степени неравенства: кривая Лоренца, индекс Джини.

Рынок капитала: предложение капитала, дисконтирование, спрос на капитал, инвестиции; проблемы формирования рынка капитала в России.

Рынок земли: особенности предложения земли, спрос на землю и земельная рента; особенности формирования рынка земли в России.

IV, Литература.

Основная:

1. Гальперин В.М. Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб.: Экономическая школа, 1994. Т. 1,2.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА•М, 1998.

Дополнительная:

3. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: М.: ЮНИТИ, 1997.
4. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. СПб.: Санкт-Петербургский оркестр, 1994.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т.: Пер. с англ. М.: Республика, 1992.
6. Морган Дж.М. Руководство по изучению учебника "Экономика" С. Фишера, Р. Дорнбуша, Р. Шмалензи: Пер. с англ. М.: Дело, 1997.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: Пер. с англ. М.: Экономика,

- Дело, 1992.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. М.: Дело ЛТД, 1993.
 9. Экономическая школа. Научно-популярный иллюстрированный журнал. Вып. 1,2,3. СПб., 1991-1993.
 10. Nicholson W. Microeconomic theory: Basic principles and extensions. 6th ed. Fort Worth, Tex., 1995

V. Приложения.

Темы эссе⁴.

1. Отличие предмета “новой политической экономии” от предмета политической экономии в традиционном понимании.
2. Экономическое развитие России в условиях ограниченности ресурсов.
3. “Чисто” рыночная и “чисто” командная системы: примеры, исторические традиции, достоинства и недостатки.
4. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? (Ответ обосновать и привести примеры).
5. Порядковая и количественная теория полезности: основные этапы исторического развития.
6. Почему маржиналистский подход к проблеме ценности получил широкое распространение только в 1870-1880-е годы, хотя идеи субъективного истолкования ценности высказывались еще в XVIII веке (например, в работах Э.Кондильяка, Д.Бернулли и др.)?

⁴ Автор оставляет за собой право на внесение изменений в список тем эссе в ходе курса. Кроме того допускается написание эссе на тему, выбранную студентом и согласованную с преподавателем.

7. Бюджетное ограничение потребителя и факторы его определяющие. Какие другие (кроме бюджетного) виды ограничений существуют для потребителя?
8. Совершенная конкуренция: теория или реальность.
9. Структура рынка: необходимость изучения, критерии определения, примеры.
10. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной экономике. Характерно ли преобладание той или иной структуры для отдельных отраслей экономики или это закономерность современной экономики в целом ?
11. Согласно экономической теории, цель фирмы - максимизация прибыли. Всегда ли фирма должна стремиться к достижению данной цели, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?
12. “Менеджеры фирмы, как правило не знают предельных издержек. В таком случае нет смысла говорить о получении максимальной прибыли при равенстве предельного дохода предельным издержкам”. Так ли это?
13. Жизненный цикл фирмы и его особенности в современной России.
14. Методы ценообразования наиболее эффективные в условиях монополии.
15. Государственная монополия в России (целесообразность ее введения на отдельные виды продукции).
16. Меры антимонопольной политики в России (в т.ч. и в Нижнем Новгороде).
17. Какие олигополистические структуры являются устойчивыми а какие нет? (Привести критерии устойчивости и примеры).
18. Ценовая дискриминация: условия и возможность возникновения для различных рыночных структур, примеры.
19. Меры государственной политики для регулирования естественной монополии: необходимость и выгода с точки зрения общественного благосостояния, примеры.
20. Критерии оценки эффективности государственного регулирования рынка.
21. Рынки ресурсов и ценообразование: отличие от рынков других товаров.
22. Влияние единовременного (не зависящего от размера дохода) и пропорционального налогообложения на индивидуальное предложение труда.
23. Индексация заработной платы работников бюджетной сферы в России: меры, состоятельность и возможные последствия.
24. Влияние международных различий в редкости ресурсов на цены ресурсов в разных странах.
25. Аргументы “за” и “против” профсоюзного движения. Возможность применения к анализу профсоюзного движения в России.

26. “Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества”. Обсудите это утверждение, а также связь коэффициента Джини и побудительных мотивов к труду.
27. Влияние на коэффициент Джини подоходного налога (пропорционального, прогрессивного, регрессивного), косвенных налогов, системы бесплатного образования.
28. Минимальные и максимальные границы в области государственного регулирования аграрной политики применительно к текущей ситуации в России.
29. Всегда ли правило большинства обеспечивает демократичность принятия решений? Когда, на ваш взгляд необходимо принятие решений при условии полного единогласия?
30. Модель медианного избирателя и примеры ее использования лидерами различных партий.

Автор программы:

_____ /Спиридонова Т.П./