

© 2003 г.

**Ю. БЕЖАН-ВОЛК**

## **ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКИХ ГЕНДЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА)**

---

*БЕЖАН-ВОЛК Юлия - кандидат социологических наук, старший научный сотрудник*

---

Процессы взаимодействия женщин и мужчин, влияние особенностей пола на поведение и сознание горожан изучаются довольно активно. Однако значительно меньше внимания уделяется эволюции социогендерных отношений в сельской местности. Данная статья - попытка приблизить сложившиеся теоретические и методологические концепции к сельскому образу жизни, исследовать ценностные ориентации женщин и мужчин в конкретных условиях и в динамике с учетом национально-традиционных особенностей и переживаемых социально-экономических трансформаций.

Эмпирическую базу исследования составили данные опроса и тестирования 1000 сельских респондентов, женщин и мужчин от 16 лет и старше. Опрос проведен в апреле 2002 года.

Наряду с социологическими методами, мы применяли и психологические, предоставившие возможность использования новых терминов и понятий для интерпретации характерных различий в поведении женщин и мужчин, их ролевых функций, социальных и семейных статусов, симметрии (или асимметрии) интересов в условиях становления рыночных отношений. Социально-экономические и психологические факторы, влияющие на взаимоотношения между полами, выявлялись на основе анализа этнографических и фольклорных материалов. Поэтому

большое внимание уделено особенностям разговорной речи респондентов, содержанию понятий и категорий, посредством которых они себя репрезентируют. Полученные результаты показывают, что социогендерные отношения в сельской местности зависимы от изменений в обществе в целом, от уровня культуры, образования и воспитания индивида.

На основе особенностей самовыражения в разных сферах деятельности, а также в семье выделены ценностные ориентации, социально-психологические и культурные сходства и различия между женщинами и мужчинами, интересы и отношение к противоположному полу. Понятие "счастье" для большинства опрошенных означает "благополучие семьи" и "здоровье домочадцев". Для 57% замужних женщин "счастье" - "любовь и уважение мужа", а для 48% женатых мужчин - "красивая, трудолюбивая и мудрая жена". А вот как распределились ответы на вопрос "Какие черты характера украшают женщин и мужчин сегодня?": 65% женщин и 43% мужчин назвали трудолюбие и терпение.

Стереотипы мышления и поведения сельских жителей основаны на семейных обрядах и традициях, отраженных в народном творчестве. Результаты тестирования показывают, что конструктивные внутрисемейные отношения строятся в тех случаях, когда мамы и бабушки хранят народные традиции, прививая уважение к ним своим детям и внукам. Уровень культуры в этих семьях намного выше, чем в других, что отмечают 46% экспертов.

Отвечая на вопрос "Как Вы себя оцениваете?", 52% опрошенных женщин употребили такие характеристики, как "добрая", "красивая", "терпеливая", "трудолюбивая", "но несчастливая", 36% мужчин - "трудолюбивый", "уравновешенный", "красивый". Только 21% и 32% соответственно отметили, что они амбициозны и неуравновешенны. 30% респондентов с ответом не определились. Плохо знает сам себя, своего супруга(у) каждый третий.

Огромную роль в формировании гендерных моделей на селе играет традиционный стереотип социальных характеристик представителей разных полов, в том числе, и предполагаемых женских и мужских качеств. Социально-культурные дифференциации, приписываемые сельским женщинам и мужчинам, носят не только описательный, но и поучительный (каким следует быть...) характер, оказывая непосредственное влияние на разнополовое восприятие.

По результатам наблюдения и интервьюирования сконструированы две основные модели: *группа активных самостоятельных мужчин* - уверенных в себе, контролирующих ситуацию и *группа экспрессивных* (интуитивных) *женщин* — добрых, ласковых, милых, сострадающих. Большинство респондентов считают себя именно такими: женщины занимаются домом и детьми, а мужчины - "всему голова". Такие стереотипы усвоены респондентами с раннего детства: сельские жители оценивают друг друга, подразумевая, что "внешность уже определяет особенности", которые изначально биполярны ("что женское - то не может быть мужское и наоборот"). Это и есть традиционно воспринятые гендерные стереотипы, которые мы попытались определить с помощью социального моделирования и контент-анализа.

Итак, традиционно женские качества - эмоциональность, сострадание, доброжелательность, нежность, преданность близким; мужские - активность, самостоятельность, самоуверенность, упрямство, резистентность. В соответствии с ними находятся и приписываемые функциональные роли: для женщин это приготовление пищи, покупка необходимых вещей и предметов, стирка, забота о детях, создание морального климата в семье, коллективе и др.; для мужчин - инициатор создания, глава семьи, кормилец, финансовый стержень семьи, мастер по ремонту дома и домашней утвари и др. Внешние характеристики, выбираемые для женщин - красивые, обаятельные, кокетливые, грациозные, маленькие, нежные, скромные и др.; для мужчин - крупные, атлетичные, широкоплечие, высокие, мускулистые, физически крепкие, суровые и др. Способности, характеризующие женщин - экспрессивность, артистичность, творчество, риторика, вкус и др.; мужчин - аналитичность, лаконичность, абстрагирование, склонность к точным наукам и др. Следует отметить, что механизм передачи таких социальных и культурных убеждений действует благодаря совместному влиянию многих факторов - родителей, школы, среды, друзей и т.д.

При помощи мышления происходит "процесс селекции" в содержании понятия гендерных стереотипов; изменения во внутреннем и внешнем мире личности провоцируют формирование новых стереотипов. Результаты исследования выявили, что сельские женщины адаптируются к новым условиям быстрее и легче, стремятся самоутвердиться во всех сферах жизнедеятельности, в том числе, и в семье, а мужчины более пассивны, консервативны, их адаптация к новым условиям жизни проходит болезненней.

На основе сходства и различия между полами, по качественным характеристикам смоделированы следующие гендерные стереотипы; а) активно-позитивный: интеллигентные, трудолюбивые, смелые, предприимчивые женщины и мужчины; б) традиционно-позитивный; умеренные,

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос "Что для Вас означают понятия удовлетворенности и хорошего самочувствия?" (%)**

Варианты ответов	Женщины	Мужчины
Любовь и уважение между людьми	27	34
Хорошее материальное положение	39	45
Протекция со стороны государства	5	11
Ответственность местных руководителей	14	17
Любимая профессия	16	20
Оплачиваемая работа	37	42
Хорошие родственные отношения	10	10
Родительская любовь	24	22
Здоровье членов семьи	66	66
Любовь жены (мужа)	66	40

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос "Почему Вы решили выйти замуж (жениться)?" (%)**

Варианты ответов	Женщины	Мужчины
Боюсь одиночества	18	23
Достиг(ла) возраст	12	17
Желание иметь потомство	30	42
Так дано от Бога	46	32
Пришла любовь	69	52
В семье интереснее жить	19	22

скромные, ответственные, честные, отзывчивые, преданные женщины и мужчины; в) **активно-негативный**: грубые, злые, завистливые, болтливые, энергичные женщины и агрессивные, грубые, эгоистичные, невоспитанные, неверные, пьющие мужчины; г) **пассивно-индифферентный**: ленивые, неопрятные, безразличные, пьющие, слабохарактерные, неуравновешенные женщины и мужчины.

Методом лексического анализа разговорной речи сконструированы другие гендерные стереотипы, определяющие сходства и различия между представителями разных полов, обосновывающие традиционное превосходство мужчин в патриархатном образе жизни:

а) **традиционно-языковой**: "(Он) улыбается как невеста (*Ride ca o mireasa*)"; "Скромный как девочка (*E modest ca o fetișă*)"; "У него девичья походка (*Are un mers de fetișcană*)"; "(Она) сильная как мужик (*E puternică ca un barbat*)"; "Работает за двоих (*Lucreaza pentru doi*)".

б) **традиционно-родственный**: "Екатерина, дочь Петра **Наура**" (имя и фамилия отца); "**Татьяна**, дочь Николая Антона Крецу" (имя отца, имя и фамилия деда); "Валентин, сын Димитрия **Обадэ**" (имя и фамилия отца); "Константин, сын Владимира Василия Стоян" (имя отца, имя и фамилия деда); "Светлана Иванова-Попович" (фамилии мужа и отца); "Леонид Коваль" (фамилия отца).

в) **патриархатный**: "Беседуют два человека с женщиной (*Vorbesc doi oameni și o femeie*); "Он плачет как баба (*Plange ca o tuiere*)", "Ты голова в доме или юбка? (*Tu ești cusma-n casa sau sfartu?*)".

г) **современно-подражающий**; для *женщин* - стремление "одеваться по-городскому", разговаривать и учить манеры "любимой героини", овладеть модными профессиями, побывать и учиться за границей и т.д.; для *мужчин* - желание стать "новым молдаванином", одеться "как бизнесмен", жениться не в родном селе, дружить "с чужаками" (люди не своего окружения), купить дорогую машину, "создать комфорт" для родителей (в родительском доме), облагородить себя посредством участия в благотворительных акциях и т.д.

Анализ ценностных ориентации выявляет сходство между женщинами и мужчинами, а различия определяются в основном через индивидуальные качества (табл. 1, 2).

Образ жизни, ценностные ориентации, формирование личности, корректирующиеся под влиянием новых веяний, неразрывно связаны с неописанными традиционными нормами сельского воспитания, которые можно свести к следующим национально-популярным постулатам:

— домашнее воспитание — "Семь лет домашних (Cei sapte ani deacasa)";  
- "Что скажут люда (Gura lumii)".

В период трансформации общества, перехода на рыночные отношения принципы демократии и свободы люди понимают по-разному. Социально-экономические реформы стимулировали миграционный процесс, имеющий в целом негативный характер, т.к. способствует размыванию традиционного культурного уклада.

Проведенное нами исследование подтверждает гипотезу о том, что в современном укладе жизни сельского населения прослеживаются тенденции к изменению устоявшихся гендерных стереотипов мышления и поведения. В основе этих процессов лежат всеобщее стремление "быть счастливым (a fi pogocos)"; возрастающая роль домашнего воспитания, родителей и "школы бабушек и дедушек (seoala bunieilor)", их опыта и авторитета; государственная социальная политика в области среднего, специального и высшего образования; реализация государственных программ в области демографии и медицинского обслуживания и др.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стереотипы и динамика мышления. Минск, 1993.
2. Семья в изменяющемся мире. М., 1993.
3. Этнические стереотипы мужского и женского поведения. СПб., 1991.
4. Гендерные проблемы в этнографии. М., 1998.
5. Семья - традиции и современность. М., 1990.
6. Кон И.С. Открытие "Я". М., 1978.
7. Филологические науки. 2000, № 3.
8. Общественные науки и современность. 1999, № 6; 2000, № 3/4.
9. Социол. исслед. 1998. № 3/4; 2000. № 11; 2002, №11.
10. Фромм Э. Душа человека. М., 1992,
11. Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969.
12. Гендерные исследования. 1999-2000. № 1-6.
13. Вейнинггер О. Пол и характер. М., 1991.
14. Grunberg L. Miroiu M. Gen fi educatie. Buc., 1997.
15. Grunberg L. Miroiu M. Gen si societate. Buc, 1998,
16. Miroiu M. Convenio despre natura, femei fi morala. Buc., 1996.
17. Moscovici S. Psihologia social a a relatiilor cu eelaJait. Iasi, 1998.
18. Nicolaescu M. Cine suntem noi? Buc., 1996.
19. Psihosociologia schimbarii. Iasi, 1998.
20. Dogan M., Pakre R, Noile stiinte sociale. Buc., 1993.
21. Sfanculescu. Sociologia educatiei famiiale. Iasi, 1998.