

© 2005 г.

**З.Х. САРАЛИЕВА, С.С. БАЛАБАНОВ**

## **ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПАМЯТИ ТРЕХ ПОКОЛЕНИЙ**

---

*САРАЛИЕВА Зарэтхан Хаджи Мурзаевна - доктор исторических наук, профессор, зав. кафедрой общей социологии и социальной работы Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. БАЛАБАНОВ Сергей Семенович - кандидат философских наук, зав. отделом Института социологии РАН.*

---

История Отечества - это не только летописи и архивы, рукописное наследие, памятники культуры, науки и техники, но и историческая память индивидов, осознающих свое родство с сотнями предшествующих поколений, активно работающее на самоидентификацию человека с другими соотечественниками. Благодаря историческому сознанию и сохранению в поколениях исторической памяти люди становятся "своими" (а не "чужаками") в своей стране, интегрируются и консолидируются в обществе, несут за него ответственность. История Отечества, усвоенная гражданами как неотъемлемая часть своей жизни, представляет собой мощные скрепы общества, не дающие ему развалиться под действием центробежных сил. "Иваны, не помнящие родства", манкурты, утратившие свое прошлое, не имеют и будущего. Таким образом, прошлое нашей страны, каким бы трудным оно ни было, это общее достояние граждан, а его изучение и сохранение в памяти народной - важнейшая политическая, нравственная, культурная задача. Что касается молодого поколения, то изучение истории Родины - необходимое условие формирования гражданственности и исторического сознания. В этом значение истории страны для личности и общества.

**Неизменность истории и плюрализм исторической памяти.** Согласно данным ВЦИОМ, в России главным событием отечественной истории XX века, которым се-

годня гордится наибольшее количество россиян (87%), является Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Мы не властны над прошлым. Историю Великой Отечественной войны как минувшую социальную действительность, события и свершения прошлой общественной жизни людей нельзя изменить и поправить. Но историческое сознание, наши представления, взгляды, оценки, чувства, отношение к тем годам и людям подвержены изменениям и манипулированию. Наша историческая память представляет непрерывный диалог прошлого с настоящим. Меняемся мы, меняются власти, трансформируются представления о прошлом. Перманентное изменение взглядов на историю Отечественной войны связано не только и не столько с открытием новой информации. С интересом наблюдаем, в каком направлении корректируется сегодняшнее освещение этого периода жизни страны, какие персонажи исчезают, какие появляются из небытия, как расставляются акценты при презентации новых архивных данных, под каким углом прочитываются привычные тексты. В этом смысле Россия - страна не только с неопределенным будущим, но и с непредсказуемым прошлым.

Сравнительный анализ исторического сознания нескольких поколений наших современников, сформировавшихся как личности в различные конкретно-исторические периоды, представляет значительный научный интерес и исследовательскую проблему. Эмпирические исследования исторической памяти поколений на примере ВОВ как одного из самых выдающихся событий истории Отечества XX века могут подтвердить или развеять опасения относительно разрыва в преемственности исторической памяти нескольких поколений наших современников.

В канун 60-летия Победы социологи ряда институтов РАН и вузов четырех городов Приволжского федерального округа (Н.Новгорода, Казани, Оренбурга, Самары) провели в январе-феврале 2005 г. опрос населения на тему "Великая Отечественная в памяти поколений". Цель исследования - выявить особенности исторического сознания разных поколений жителей областных центров о Великой Отечественной войне: содержания, характера и объема знаний, избирательности и глубины исторической памяти, своеобразия и единства восприятия и оценок. Опрошено по целевой выборке 1460 человек, от учащихся ПТУ до пенсионеров. Главное внимание уделено молодежи, соответственно наполненность возрастных когорт выглядела следующим образом: лица в возрасте 16-22 лет - 838 чел.; 40-50 лет - 354 чел.; 60-69 лет - 226 чел.; 80 лет и старше - 42 человека, все они были объединены в три группы - "молодое", "среднее", "старшее".

Мы исходили из нескольких гипотез: а) существует большое различие между поколениями не только в знаниях о Великой войне, но и в интересе к ней. История Великой Отечественной войны не единожды перелицовывалась, что накладывало своеобразный отпечаток на ее видение. Не исключалось, что историческое сознание поколений может отличаться в такой степени, что история страны не одна для всех, а своя у каждого поколения; б) предполагалось, что это возрастные различия, а каждое поколение более или менее гомогенно, однородно по своим представлениям и оценкам; в) не существует гендерных различий между мнениями мужчин и женщин; г) в сознании старшего поколения сохраняются стереотипы, сложившиеся непосредственно в годы войны и первых послевоенных лет; д) новая информация влияла и влияет на представления о Великой Отечественной войне.

Проведенное исследование в значительной мере развеяло наши опасения относительно разрыва в преемственности исторической памяти ныне живущих поколений о Великой Отечественной войне.

*Интерес к истории Великой Отечественной войны.* В целом до 80% опрошенных интересуются историей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., но молодое поколение несколько в меньшей степени. Среди девушек четверть опрошенных заявила, что им не интересна эта тема. Они реже смотрят фильмы о войне, мало читают книг на эту тему, не обсуждают со сверстниками, потому что "эмоционально тяжело читать и смотреть про горе, насилия, убийства, голод, непомерный труд..."

Тем не менее и стар, и млад, и женщины, и мужчины воспринимают 9 Мая как Великий Праздник. Хотя линия фронта не дошла до территории областей и республик Поволжья, война прошла кровавым колесом по семьям отцов и дедов наших респондентов, оставила след в судьбах и памяти живущих поколений. У каждого третьего из четырех опрошенных, в семьях родных и близких родственники воевали на фронте; у каждого второго кто-то был ранен. Каждый третий участник опроса вспоминал, что к их матерям, бабушкам и прабабушкам приходили похоронки; в каждой четвертой семье есть пропавшие без вести. К этому скорбному списку можно добавить годы жизни в оккупации, угон в Германию, пребывание в лагерях смерти, уход из жизни родственников после войны от открывшихся ран, обморожений.

Интерес жителей четырех регионов России к истории Великой Отечественной войны проявляется, в частности, в том, что военная тема всплывает в неформальном межличностном общении людей. За последние три месяца по меньшей мере 70% респондентов так или иначе не раз затрагивали эту тему в общении с окружающими людьми.

Самый распространенный источник знаний о войне для всех поколений - художественные фильмы (88%); далее идут информационные программы ТВ, а у учащейся молодежи - уроки истории Отечества (82%). Остаточные знания истории Великой Отечественной войны в школьном и вузовском вариантах "присутствуют" в ответах половины отцов и трети дедов нынешних молодых людей. Увы, в XXI веке уже нельзя надеяться, что система образования даст необходимый минимум знаний по истории войны. По мере удаления от этого события неуклонно сокращается изучение этого периода отечественной истории. Необходимость дать учащимся и студентам адекватное представление о наиболее значимых эпизодах войны конкурирует с невозможностью сохранять с течением времени объем изучаемого материала: таковы жесткие рамки создания и подачи учебных текстов. Например, если в учебнике истории СССР под редакцией М.П. Кима, изданном в 1977 г., освещению Великой Отечественной войны отводилось 43% всего объема, то в учебном пособии для общеобразовательных учреждений А.А. Левандовского и Ю.А. Щетинова (5-е издание, 2001 г.), названным в аннотации наиболее совершенным из ныне существующих учебников, интересующему нас периоду уделено 8% объема учебника. В числе основных источников знаний о войне у всех поколений фигурируют семейные воспоминания; у молодежи - встречи с ветеранами (52%). Пресса редко упоминается в анкетах молодых людей в качестве основных источников информации. Характерно, что события военной поры молодые люди обсуждают не со сверстниками, а с собеседниками из поколений отцов и дедов. Различия в основных источниках получения информации о ВОВ обуславливают в определенной степени объем и содержание знаний, степень их достоверности, характер оценок событий и персонажей военных лет.

*Знание фактов и персоналий.* Около трети анкеты составляли вопросы на знание некоторых фактов и событий военных лет. Что касается учащейся молодежи, то их информированность вызвала, мягко говоря, некоторое разочарование. Самым слабым звеном по уровню информированности оказались учащиеся профтехучилищ, примерно такой же уровень демонстрируют учащиеся средних специальных учебных заведений. Лишь по количеству упомянутых книг и фильмов о войне они стоят рядом со своими сверстниками из 11-х классов общеобразовательных школ. Последние, в свою очередь, по знанию истории Отечества находятся на одном уровне со студентами вузов, а по ряду позиций опережают их. Это неожиданный результат, не делающий чести студентам.

---

<sup>1</sup> См.: История СССР. Под ред. члена-корреспондента РАН М.П. Кима, учебник для 10 класса, 1938-1976 гг. М.: Просвещение, 1977. 260 с; А.А. Левандовский, Ю.А. Щетинов. Россия в XX веке: Учеб. для 10-11 т. общеобразоват. учреждений. 5-е изд. М.: Просвещение, 2001. 368 с.

Доля респондентов, правильно указавших две и более фамилии деятелей военных лет, песен, фильмов, книг о войне (% по группам опрошенных)

	Шк	ПТУ	Техн	Студенты		Рук	Спец	Раб	Пенс
				гум	техн				
Маршалы СССР военных лет	34	15	18	37	54	84	79	61	66
Немецкие командующие	13	1	2	13	13	39	42	27	28
Советские партизаны и разведчики	8	6	1	6	4	32	28	26	27
Советские летчики	7	-	3	6	7	50	45	42	39
Конструкторы военной техники	12	5	4	11	20	62	51	35	36
Писатели-военные корреспонденты	5	4	4	5	10	28	31	28	20
Артисты военных лет	12	1	3	7	4	38	57	43	60
Песни военных лет	24	18	17	23	31	58	57	47	47
Любимые фильмы	10	8	9	7	8	13	12	4	15
Любимые книги	6	3	3	3	5	7	12	9	10

Шк - учащиеся 11-х классов; ПТУ - учащиеся профтехучилищ; Техн - учащиеся средних специальных заведений; гум - студенты социогуманитарных специальностей вузов; техн - студенты технических и естественно-научных специальностей; Рук — руководители всех уровней и предприниматели; Спец - учителя, врачи, инженеры, техники, ученые...; Раб - рабочие; Пенс — пенсионеры.

В одной из гипотез предполагалось, что студенты-гуманитарии покажут лучшие знания в данной области, чем студенты-"технари" и "естественники". Это предположение не подтвердилось. Гендерная асимметрия среди студентов спутала все карты. Среди гуманитариев преобладают девушки, которые, как было показано выше, в меньшей степени интересуются историей Великой Отечественной войны, тогда как среди студентов-естественников и "технарей" преобладают лица мужского пола. Эта избирательность исторической памяти мужчин и женщин определила конечные результаты тестирования в студенческой среде.

Среди работающего населения лучшие знания ВОВ показали руководители и предприниматели (в их числе большинство мужчин). На втором месте - специалисты (как правило, с высшим образованием), далее рабочие. Пенсионеры показали себя одной из наиболее информированных групп населения, обнаружив хороший уровень исторической памяти.

Среднее и старшее поколения подтвердили явное превосходство в знании основных персонажей военного периода отечественной истории. Этот результат не стоит воспринимать как приговор нынешнему поколению молодых людей. Историческое сознание младшего поколения находится в стадии становления, интенсивно пополняется новым содержанием, углубляется, приходит в систему, и со временем, надо полагать, по многим показателям догонит нынешнее поколение отцов (табл. 1).

Каких именно героев, согласно исследования, чтит и помнит страна? Какие фильмы о войне живут в памяти поколений? Имеет ли историческая память поколений общее поле?

Итак, знает ли страна своих полководцев? В целом да, и достаточно хорошо. Бесспорным лидером общественного мнения по частоте упоминания у всех поколений является маршал Г.К. Жуков; в непосредственной близости по рейтингу от него маршал К.К. Рокоссовский, затем маршал И.С. Конев. Другие маршалы упоминаются реже (табл. 2).

Узнаваемость немецких командующих в памяти населения связана не с их победами, а преимущественно с их поражениями. Яркий пример - фельдмаршал Паулюс. (Не хотим знать и вспоминать тех, кто бил нас, но хорошо помним, кого громили наши войска). В представлениях о военных деятелях германского Вермахта чувствуется влияние на историческую память молодежи телесериала "Семнадцать мгновений

**Персонажи Великой Отечественной войны** (Последовательность по частоте упоминания)

Номинации	Поколения		
	Молодое	Среднее	Старшее
Маршалы военных лет	Жуков Г К	Жуков Г К	Жуков Г К
	Рокоссовский К К	Рокоссовский К К	Рокоссовский К К
	Конев И С	Конев И С	Конев И С
Немецкие командующие	Ворошилов К Е	Ворошилов К Е	Ворошилов К Е
	Паулюс	Паулюс	Паулюс
	Гудериан	Гудериан	Манштейн
	Геринг	Манштейн	Гудериан
Партизаны, разведчики,	Гиммлер	Геринг	Гиммлер
	Космодемьянская З	Ковпак С	Ковпак С
	Ковпак С	Медведев Д	Космодемьянская З
	Кошевой О	Космодемьянская З	Медведев Д
Советские летчики ист	Медведев Д	Мазуров К	Кошевой О
	Покрышкин А	Покрышкин А	Покрышкин А
	Гастелло Н	Кожедуб И	Кожедуб И
	Кожедуб И	Маресьев А	Маресьев А
Конструкторы военной	Маресьев А	Гастелло А	Гастелло Н
	Ильюшин С	Калашников М	Калашников М
	Туполев А	Туполев А	Туполев А
	Калашников М	Ильюшин С	Яковлев А
Писатели-военные	Яковлев А	Яковлев А	Лавочкин С
	Твардовский А	Симонов К	Симонов К
	Симонов К	Полевой Б	Твардовский А
	Джалиль М	Твардовский А	Фадеев А
	Шолохов М	Эренбург И	Полевой Б

весны". Учащиеся поставили в ряд командующих зав. партийной канцелярией Бормана и шефа гестапо Мюллера, министра пропаганды Геббельса. Встречаются и анекдотические казусы. В число командующих немецкой армии записаны маршал Блюхер, Багратион, Рузвельт. Александра Матросова провели чуть ли не по всем номинациям (он и партизан, и летчик, и писатель, и конструктор военной техники...) На вопрос: "Сколько, примерно, советских солдат повторили подвиг А. Матросова?" - две трети молодежи, половина лиц среднего возраста и 45% пожилых не представляют порядок цифр (в прежних учебниках называлось более 200). Школьники 11-х классов часто задают контрвопрос: "А кто это? Что за подвиг он совершил?"

В молодежной среде запредельно высокий рейтинг у Зои Космодемьянской, действовавшей в тылу врага и воспетой в поэме М.Алигер. Учащиеся и студенты всех городов будто сговорились и дружно называли свою сверстницу, отдавшую жизнь за Родину. Присутствие остальных героев войны в тылу врага и в памяти народной связаны не только с их боевыми заслугами и проявленным мужеством, но и с увековечением их памяти в книгах, кинофильмах, песнях. Не стоит ждать от общественного мнения признания, адекватного заслугам героев перед Отечеством. Талантливый PR может преувеличить наши представления об их роли в Великой Отечественной войне и удлинить срок жизни в памяти народной. Надежными хранителями памяти о героях войны являются названные их именами города и села, улицы, школы, дома культуры, библиотеки. Такого рода "подсказки" более надежны для народной памяти, и их можно только приветствовать.

В ряду трех десятков советских летчиков, перечисленных в анкетах, имена трижды героев Советского Союза А. Покрышкина и И. Кожедуба открывают рейтинги известности во всех поколениях. Здесь общественное признание совпадает с официальным признанием. Массовой ошибкой всех поколений, особенно молодого, явля-

Рейтинги популярных артистов, песен, кинофильмов, книг о войне

Номинации	Поколения		
	Молодое	Среднее	Старшее
Артисты военных лет	К. Шульженко	К. Шульженко	К. Шульженко
	М. Бернес	Л. Русланова	Л. Русланова
	Л. Орлова	М. Бернес	Л. Утесов
Песни военных лет	Д. Шостакович	Л. Утесов	М. Бернес
	Катюша	Катюша	Катюша
	Синий платочек	Синий платочек	Синий платочек
	Священная война	Смуглянка-молдаванка	Священная война
Кинофильмы о войне	Смуглянка-молдаванка	Священная война	Землянка
	Темная ночь	Темная ночь	Темная ночь
	А зори здесь тихие	В бой идут одни старики	В бой идут одни старики
	В бой идут одни старики	А зори здесь тихие	А зори здесь тихие
	17 мгновений весны	Освобождение	17 мгновений весны
Любимые/известные книги о войне	Звезда	17 мгновений весны	Они сражались за Родину
	Б. Васильев. А зори здесь тихие	Б. Васильев. А зори здесь тихие	А. Фадеев. Молодая гвардия
	А. Твардовский. Василий Теркин	К. Симонов. Живые и мертвые	Г. Жуков. Воспоминания и размышления
	А. Фадеев. Молодая гвардия	М. Шолохов. Судьба человека	Б. Полевой. Повесть о настоящем человеке
	К. Симонов. Живые и мертвые	Г. Жуков. Воспоминания и размышления	К. Симонов. Живые и мертвые

Рейтинги составлены в зависимости от числа упоминаний по убывающей.

ется включение в число лучших летчиков-истребителей Отечественной войны В.П. Чкалова, погибшего в 1939 г., а также русского летчика П. Нестерова, погибшего при первом в мире воздушном таране в 1914 г.

Среди создателей военной техники в памяти трех поколений живут преимущественно одни и те же авиаконструкторы. Традиция называть созданные ими самолеты именами главных конструкторов способствует сохранению их имен в историческом сознании.

С началом войны многие писатели стали фронтовыми корреспондентами и вели художественную летопись войны. В верхних строках рейтингов одни и те же известные всем поколениям имена писателей. Данное обстоятельство свидетельствует о единстве исторической памяти современников разного возраста. Автор "Моабитских тетрадей" Муса Джалиль, который не был военным корреспондентом, введен в число лидеров среди писателей-военных корреспондентов массовым признанием молодежью Казани.

Ощущают ли наши современники дыхание военной поры? Представляют ли состояние духа на фронте и в тылу? На основе материалов исследования на эти вопросы можно дать утвердительный ответ (см. табл. 3). Пока поются песни военных лет, продолжаются показы фильмов военной поры и создаются новые на ту же тему, стоят на книжных полках школьных и домашних библиотек книги про Великую Отечественную войну, память о ней будет сохраняться в будущих поколениях. Лучшие песни, созданные перед войной и во время войны, пережили своих создателей и исполнителей, поются до сих пор не только на концертах, посвященных праздничным датам. Знаменитая "Катюша" и "Священная война" стали символами военных лет, лирические песни "Синий платочек", "Смуглянка-молдаванка", "Землянка", "Темная ночь" и некоторые другие выдержали испытание временем. Ленинградская симфония Д.Д. Шостаковича в памяти половины опрошенных тесно связана с местом и временем ее создания и первого исполнения в осажденном городе. Полагаем, что лучшим произведением искусства, созданным в годы войны, предстает долгая жизнь.

**Оценка значимости факторов Великой Победы тремя поколениями**  
(Доля оценок "4" и "5" по пятибалльной шкале, в %)

	Поколения		
	Молодое	Среднее	Старшее
Патриотизм и героизм советских людей	98	99	98
Военное искусство советских полководцев	88	83	86
Единство партии и народа	63	65	79
Географические и климатические условия СССР	57	61	65
Превосходство советской военной техники	48	55	66
Руководящая роль ВКП (б)	34	51	64
Поддержка власти православной церковью	28	24	23
Гений генералиссимуса Сталина	24	25	45
Помощь союзников	32	19	24
Божья воля	52	45	47

Поразительно единство выбора и признания респондентами всех поколений четырех городов кинофильмов о Великой Отечественной войне. "В бой идут одни старики", "А зори здесь тихие", вызвали одинаковый резонанс в памяти всех молодых людей, их отцов и дедов. Заметно и то, что в молодежное сознание входят иные кинофильмы о войне 1941-1945 гг.: "Курсанты", "Штрафбат" и др., которые редко упоминаются и неоднородно воспринимаются старшим поколением, считающим эти картины недостаточно правдивыми. Можно пожалеть, что ряд фильмов о войне выдающихся режиссеров, собравших награды на международных кинофестивалях, хотя и упомянуты в анкетах, но не вошли в "десятку" по числу упоминаний.

Факторы победы. Одним из показателей единства и преемственности исторического сознания разных поколений являются представления о том, благодаря чему Советскому Союзу удалось победить в этой тяжелой и кровавой войне. Полное совпадение оценок поколений вызвал фактор патриотизма и героизма советских людей (табл. 4). Практически 100% опрошенных представителей молодого, среднего и старшего возраста назвали данный фактор наиважнейшим и определяющим. Абсолютное большинство современников разного возраста гордится полководцами, полагая, что их военное искусство также в решающей степени обеспечило верх над немецко-фашистскими захватчиками. Географические и суровые по сравнению с Европой климатические условия сыграли свою роль. Проигрывая в первые месяцы войны пространство, Советский Союз выигрывал время, чтобы оправиться от первых ударов и собрать силы для отражения агрессора. Вспомним, что Гитлер собирался закончить военную кампанию на Востоке до зимы. По-видимому, у него были проблемы и с зимним обмундированием для солдат, и с военной техникой, не подготовленной к боевым действиям в зимних условиях.

Младшее поколение заметно отличается от старших в оценке руководящей и направляющей роли ВКП(б) как факторе победы. Сегодня деятельность коммунистов во время войны в СМИ практически не освещается, более того, фальсифицируется. Между тем мы имеем дело с реальностью истории - нравится это кому-то или нет. За годы войны почти три миллиона коммунистов отдали свою жизнь во имя Победы, в процентном отношении больше, чем беспартийные. С утверждением "коммунисты первыми поднимались в атаку, последними покидали поле боя" полностью согласны три четверти поколения отцов и дедов, тогда как среди молодежи всего 36%; 23% такое суждение считают "пропагандой"; но наибольшее число молодых (41%) затруднились ответить. Можно сказать, в этом пункте молодежь - основная жертва дезинформации и манипуляции историческим сознанием. Среди старшего поколения многие респонденты (45%) считают, что СССР победил благодаря гениальности генералиссимуса И.В. Сталина. Эту точку зрения разделяет заметно меньшее число опрошенных молодых людей и среднего поколения (всего четвертая часть). Весьма

Распределение ответов на вопрос "Победила бы сейчас наша страна в такой войне?" (в % по группам)

Варианты ответов	Молодое		Среднее		Старшее		Ветераны	
	Муж	Жен	Муж	Жен	Муж	Жен	Муж	Жен
Да	50	28	35	28	28	29	32	32
Нет	27	43	31	38	48	39	32	37

интересной для анализа и размышления является оценка политики И.В. Сталина в отношении Германии в предвоенные годы: "отрицательно" - 43% "молодых"; 55% - из среднего поколения; 41% - "старшего" и затруднились с оценкой соответственно 37%; 31%; 30%.

Вспоминая и пропуская через разум и сердце историю Великой войны и Великой Победы, у многих респондентов обязательно возникает вопрос, а могли бы ныне живущие поколения, современная Россия и Российская армия выдержать такое испытание? Сегодня кажется невероятным, как можно было не дрогнуть, выстоять и победить. История не знает сослагательного наклонения. Тем не менее, позволено провести мысленный эксперимент и перенести респондентов из 2005 в год 1941-й. Полторы тысячи жителей городов Приволжского федерального округа попытались ответить на очень непростой вопрос: "Как Вы считаете, победила бы сейчас наша страна в такой войне?" (табл. 5).

Примерно третья часть не смогла сказать твердое "да" или "нет". Ответы представителей различных гендерных и возрастных когорт показали изрядный скептицизм женской части в молодом и среднем поколениях относительно нынешнего поколения мужчин как защитников Родины. Каждый второй будущий защитник Отечества утвердительно отвечает на этот вопрос, тогда как остальные мужчины не столь оптимистичны: только треть, оценивая (со своей "колокольни") состояние Российской Армии, морально-политическое состояние поляризованного российского общества, дееспособность и авторитет власти и другие необходимые условия победы, выражают уверенность в благополучном исходе заданной проективной ситуации. У старшего поколения (без ветеранов) ответы на данный вопрос противоположны ответам их внуков. Пожалуй, это самый яркий пример разногласий мужской части двух поколений в оценках. Что касается женщин всех поколений, то всего 28-32% из них, независимо от возраста, отвечают на поставленный вопрос утвердительно и в среднем 40% - отрицательно. Невольно на память приходят слова поэта, которые представительницы прекрасного пола по природе своей чувствуют сильнее и глубже: "Да, были люди в наше время, Не то, что нынешнее племя! Богатыри - не вы!" Такие не праздничные оценки наших респондентов лежат в общем русле общественного мнения россиян о состоянии современного российского общества. Но не все так плохо. Русь всегда славилась тем, что в критические моменты истории страны находила в себе неведомые ей самой силы, объединялась в единое целое против общего врага и побеждала. Так было и так будет!

Поэтические строки, с одной стороны, упрек нынешнему поколению (на этот раз поколение — все население России начала XXI в.) в слабости духа. Но эти же слова - не что иное, как дань памяти военному поколению, богатырям, спасшим 60 лет назад народы СССР и Европы от коричневой чумы, удивление и восхищение их мужеством, отвагой, самоотверженностью, патриотизмом.

Результаты зондажа исторической памяти трех поколений жителей четырех городов Приволжского федерального округа позволяют сделать вывод о том, что история Великой Отечественной войны в принципиальных вопросах едина для младшего, среднего и старшего поколений населения нашей Родины, героическое прошлое которой и сегодня "работает" на консолидацию современного российского общества, на связь и преемственность поколений.