© 2001 г.

Л.Г. БОРИСОВА

ПОДРОСТОК В БИЗНЕСЕ: СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ДЕВИАЦИЯ?

БОРИСОВА Людмила Глебовна — доктор социологических наук, профессор Новосибирского государственного педагогического университета.

Деньги нужны детям не меньше, чем взрослым.
Недостаточно есть, спать и учиться. В жизни много такого,
без чего трудно обойтись. Хотя бы комнатные цветы...

Януш КОРЧАК. Маленький бизнесмен. Повесть.

Вот уж действительно, без чего мальчику-подростку трудно обойтись, так это без комнатных цветов... Ну, просто нет жизни... Эта тонкая ирония взрослого человека с особой глубиной подчеркивает уважение к детским потребностям. Выдающийся педагог 20-го столетия Януш Корчак понимал, что нельзя удовлетворить потребность в деньгах за чужой счет, даже за счет добрых родителей. Он хотел научить детей самостоятельно зарабатывать деньги - честно и с умом. "Маленький бизнесмен" - это повесть о мальчике, открывшем в своем классе кооператив. Мальчик, правда, американский: может быть, автор полагал, что для польских подростков опыт американского ровесника будет более убедительным. Через сомнения и размышления юного предпринимателя Джека Фултона, его личное упорство, сотрудничество с товарищами по классу, взаимодействие со взрослыми становятся доступными детскому пониманию сложные экономические категории - учет, кредит, налоги, банк, банкротство, страховка, оптовые закупки, скидки, прибыль, взаимопомощь, ответственность... Написанная в 1924 г., повесть "Маленький бизнесмен" переведена на русский язык лишь в 1992 году [1]. Видимо, настало время побеспокоиться о денежных потребностях наших детей, о том, как помочь юным бизнесменам освоить честные правила организации собственного дела.

Первые шаги в новом экономическом пространстве, которые делает Россия, делают и подростки, в том числе учащиеся общеобразовательной школы. Если школьники самостоятельно и добровольно идут в бизнес, значит их что-то привлекает. Что именно? Что хорошего дают им занятия бизнесом? Кто проявляет экономическую инициативу - самые бедные или достаточно обеспеченные? Насколько полезны и перспективны первые шаги в инициативной, неформальной, теневой экономике? Цель предлагаемой работы - проанализировать плюсы и минусы включения подростков в новые экономические отношения, изучить двойственное влияние бизнеса на их сознание и поведение - социализирующее и криминализирующее. В основе статьи - эмпирический материал опроса 1600 выпускников средних школ Томска, Барнаула, Новосибирска (и его "спутников" - Бердска, Академгородка, Краснообска), который проведен в 1999 г.

Социальная группа учащихся как экономический субъект изучена еще недостаточно. Известны исследования, в которых чаще всего судят о молодежи с позиций морали. Автор же пытается предъявить критерий более жесткий - осуществить "проверку" на законопослушность, на уважительное отношение к правовым нормам. Правда, делать это приходится не совсем корректно, ибо российский *"уличный" бизнес - основное трудовое пространство подростков* - такой социальный институт, где правовые основания работают сегодня весьма своеобразно. Неформальное предпринимательство, в котором участвуют наши юные респонденты, - занятие небезопасное [3]. Анализ трудностей, характера

Работа выполнена в рамках Исследовательского проекта "Учащаяся молодежь в экономическом пространстве: установки, поведение, отношение к богатству" при поддержке Российского гуманитарного научного фонда РГНФ - 99-03-19577а.

возникающих конфликтов, ценностных доминант позволит оценить двойственность результата: с одной стороны, социализирующее влияние неформальной экономики, с другой, — преднамеренная или вынужденная девиантность поведения подрастающего поколения, волею судеб оказавшегося в новых социально-экономических условиях.

Работа и бизнес в сознании подростков[1]

Экономические представления о бизнесе (и работе) — один из элементов экономической структуры и конкретного поведения, и потому важно знать, какой смысл в это слово вкладывают респонденты. Оказалось, что в сознании многих из них работа и бизнес - не одно и то же. Не все учащиеся, которые занимались бизнесом, сказали, что они работали. Выходит так, что можно заниматься бизнесом, но не считать это работой, даже если получаешь неплохие деньги. Возможно, из-за того, что термин "бизнес" вошел в широкий оборот в период нестабильности, роста преступности, грязного "добывания" и "отмывания" денег, его содержание оказалось связанным **с** определенной долей криминала. Для выявления различий между понятиями "работа" и "бизнес" в сознании современных подростков был проведен дополнительный сбор информации методом "включения в исследование". Этот качественный метод, разработанный нами, позволил получить глубинный срез представлений о "работе" и "бизнесе" и трактовку этих понятий (стилистику высказываний старшеклассников мы старательно сохраняем) [2].

1. В большинстве случаев школьники разводят понятия "работа" и "бизнес", вкладывая в них различное содержание, гораздо реже представляют бизнес как разновидность работы:

"Мне кажется, что работа и бизнес это две похожие, но различные вещи. Бизнес — это дело, которое заинтересовало тебя, ты сам создал его, а работа-это место, предприятие, где ты не всегда работаешь с интересом и отдачей своему делу".

"В моем понимании слово бизнес означает род коммерческой деятельности, приносящей доход. Я разделяю два таких понятия, как работа и бизнес, т.к. работа - это учитель, повар, плотник, шофер и др., а бизнес-это бизнесмен".

2. Подавляющая часть школьпиков связывает представления о бизнесе с процессами уличной торговли, перепродажи, с деятельностью, не требующей специального образования, подготовки или **умений:**

"Сейчас существует масса компаний, которые привлекают к торговле людей, не имеющих специального образования, в том числе и молодежь (учеников, студентов). Бизнесом можно заниматься, не имея специального образования, это можно даже школьникам".

"Бизнес, для нас и наших сверстников, - это торговать в ларьке".

"Я не против бизнеса. Например, мой друг летом покупал мотоцикл, а потом, когда на нем немного покатался, продал его на 900 рублей дороже".

"Бизнес связан непосредственно с торговлей".

3. Редко взгляды школьников на "бизнес" носят масштабный характер. Для очень небольшой группы подростков бизнес связан с крупными предприятиями, деятельностью, имеющей уровень макроэкономических процессов; лишь некоторые определяют "бизнес" глобально:

"Для меня бизнес означает прибыльное зарабатывание денег, как правило, в сфере большой экономики".

"Бизнес - {для меня) работа в коммерческой деятельности, когда человек стоит во главе фирмы или является совладельцем фирмы".

"Бизнес - это крупная коммерческая деятельность, в которой вы большой предприниматель и решаете все проблемы, касающиеся вашего бизнеса".

4. Бизнес - это получение дохода, денежного благополучия, материальной независимости:

"Если правильно делать бизнес, правильно его поставить, то он будет приносить довольно неплохой доход, а деньги нужны".

---

[1] Этот раздел написан совместно со студенткой НГУ Валерией Буслаевой.

«Для меня слово "бизнес" означает хорошую прибыль, связи в "высшем" обществе и постоянные проблемы».

"Сейчас мне и моим друзьям нужны деньги, например, для развлечений или других необходимых молодежи нашего возраста требований. И именно поэтому мне бы хотелось заняться бизнесом, который уже заинтересовал меня".

5. Бизнес, в отличие от работы, - это возможность проявления инициативы и самостоятельности, это работа на себя, без вмешательства государства, сфера формирования экономической свободы:

«Для меня слово "бизнес" означает занятие каким-то коммерческим занятием, заработок денег не в зависимости от государства».

"Бизнесом человек занимается сам, определяя сам, чем ему заняться. А работу человеку дают".

"Занимаясь бизнесом, у тебя есть возможность почувствовать себя самостоятельным человеком, который занимается серьезным делом".

"Работа -это, когда работаешь на кого-нибудь. Бизнес - работаешь сам на себя".

6. Бизнес - это наличие риска, опасности, криминальных связей:

"Сейчас преуспевающий бизнесмен рискует своей жизнью намного больше, чем какой-нибудь агроном или строитель. Бизнес для меня - это жизнь, может быть и в удовольствие, но в то же время с большой долей риска".

"Мне кажется, бизнес - это такое дело, в котором участвуют наиболее рискованные и предприимчивые люди",

"Люди, занимающиеся бизнесом, твердо стоят в жизни, имеют постоянный доход, но они рискуют больше других быть ограбленными или убитыми, т.к. бизнесмены часто замешаны в грязных делишках".

"*Бизнес — это такое дело, которое приносит прибыль и этим заниматься рискованно, потому что всегда есть конкуренты или иные соперники по твоему делу".*

Качественный анализ показал, что бизнес для многих подростков актуален. Они "улавливают" его основные черты, связывая не только с самостоятельностью и инициативой, но и с определенной долей риска. Тревожит то, что большая доля школьников имеет весьма примитивные представления о бизнесе: он сводится к разным видам торговли - уличной, торговлей в ларьках и т.п. Это свидетельствует о необходимости скорейшего вмешательства системы образования, других социализирующих институтов в процесс формирования молодых людей как полноценных, грамотных, честных, успешных и правопослушных бизнесменов.

Бизнес-инициатива подростков - индикатор модернизации российского общества

Определенная часть выпускников школ в меру своего понимания включается в реальную деятельность, которую они называют бизнесом, а многие намереваются это сделать в скором будущем (табл. 1). Данные о включенности старшеклассников в различного рода экономическую самодеятельность оказались, на первый взгляд, парадоксальными. Рыночная

Таблица 1

Распределение ответов юношей и девушек (выпускников школ) на вопрос: "Занимался ли ты бизнесом, коммерческой деятельностью?" (% к числу опрошенных)

Отношение к занятию бизнесом	Юноши			Девушки		
	1995	1997	1999	1995	1997	1999
Да, и хочу продолжать	35,2	32,9	18,1	20,2	14,8	4,3
Да, но больше не хочу	10,0	9,5	4,5	10,0	10,1	2,6
Нет, но хочу заняться	14,2	28,6	50,8	20,7	36,6	58,3
Нет, и не хочу	40,6	28,9	26,3	49,1	38,5	33,6

экономика набирает обороты, а реальная бизнесактивность подростков снижается - среди мальчиков почти в два раза, среди девочек - почти в четыре: в 1995 г. 45,2% мальчиков и 22% девочек сказали: "Да" о своих занятиях бизнесом, в 1999 г. таких было соответственно - 22,6 и 6,9%. Однако заметно увеличилась доля тех, кто сказал: "Нет, но хочу заняться". Число желающих включиться в коммерческую деятельность возросло за то же время в три с лишним раза: среди мальчиков с 14% до 51%, среди девочек с 21% до 58%. Эта тенденция определяется примерно такими рассуждениями выпускников: сейчас, мол, надо нормально окончить школу и поступить в вуз, а потом можно подрабатывать и заниматься бизнесом.

В экономике есть понятие "отложенный спрос". Про желание многих выпускников начать свою экономическую деятельность не сейчас, а потом, можно сказать, что это "отложенная занятость". Армию юных бизнесменов, других организованных или самодеятельных работников — учащуюся молодежь с отложенной занятостью — составили более половины юношей и девушек, получающих свидетельство о среднем образовании, а вместе с сегодняшними бизнес-активистами их около 75%.

Кто включается в бизнес - дети из бедных или богатых семей?

Обывательскую логику поведения - зарабатывать надо, прежде всего, тем, кому денег недостает, в очередной раз посрамляет логика нового образа жизни: богатые хотят и, скорее всего, будут жить богаче - их дети в первых рядах бизнесменов: бедные же не спешат в эти ряды. Так, 22% подростков с высоким уровнем материального положения сказали, что они занимались бизнесом, и только 12% их сверстников из бедных семей попробовали включиться в коммерческую деятельность. При этом полностью отрицают для себя возможность вступить на этот путь (сказали: "Нет, и не хочу") только 23% подростков из обеспеченных семей, а из бедных гораздо больше - 34%.

Под влиянием полученных эмпирических данных напрашивается гипотеза о развивающейся в России имущественной преемственности - доля подростков, желающих стать богатыми, выше среди богатых семей, чем среди выходцев из семей с низким уровнем жизни. С особой яркостью это проявляется среди тех, кто очень хочет стать богатым, кто готов овладеть богатством даже с риском уголовного наказания.

Богатство любой ценой как ценностная доминанта юных бизнесменов

В связи с тем, что желание стать богатыми, включиться в бизнес-деятельность становится идеей, которая все больше овладевает подростками, на нее следует обратить внимание и подвергнуть изучению, тем более, что в массовом российском сознании отношение к деньгам и богатству настороженное. Противоречивое отношение к богатству - это не столько противостояние старых и новых ценностей, не граница между старшими и младшими, реформаторами и консерваторами; разное отношение возникает из-за неприятия криминальных средств достижения богатства. Поиск легких путей достижения благосостояния, неразборчивость в выборе средств, тем более желание стать богатым с риском уголовного наказания - эти антисоциальные нормы, все более распространяющиеся в молодежной среде, не могут принять не только люди со "старыми" взглядами, но и часть молодых с "новым" мышлением.

В нашей анкете варианты ответов на вопрос: "Как ты относишься к богатству?" — были представлены в виде четырехступенчатой шкалы: от (1) самого горячего желания стать богатым ("даже с риском уголовного наказания") через (2) путь законного обретения богатства до (3) безразличного отношения ("богатство - не главное в жизни"). Однако, четвертый вариант ("отношусь к богатым с презрением: они разбогатели за счет других") из-за малой статистической наполненности приходится исключать из рассмотрения. В дальнейшем в качестве дифференцирующего фактора используются данные трехступенчатой шкалы. Как распределились подростки по степени включенности в бизнес, - от твердого желания продолжать заниматься до полного отрицания коммерческой и другой бизнес-деятельности, видно из табл. 2.

Таблица 2

"Занимался ли ты бизнесом, коммерческой деятельностью?"
Распределение ответов в зависимости от отношения к богатству, %

Занимался ли бизнесом, коммерческой деятельностью	Хочу стать богатым, даже с риском уголовного наказания	Хотел бы стать богатым только законным путем	Отношусь безразлично, богатство не главное в жизни
Юноши, 100% по столбцам			
Да, и хочу продолжать	39,2	15,3	14,1
Да, но не хочу	3,8	5,2	2,2
Нет, но хочу заняться	43,1	55,1	44,6
Нет, и не хочу	13,9	24,4	39,1
Девушки, 100% по столбцам			
Да, и хочу продолжать	10,8	4,7	2,3
Да, но не хочу	2,7	2,4	4,0
Нет, но хочу заняться	64,9	63,0	42,8
Нет, и не хочу	21,6	29,9	50,9

Эмпирические данные демонстрируют, что число юношей-бизнесменов (сумма ответов "Да") прямо пропорционально наличию обостренного желания стать богатым любыми путями, даже с риском уголовного наказания (от 43% "одержимых" до 16,3% "безразличных"). И, наоборот, "Нет, и не хочу" сказали всего 13,9% готовых идти на риск и в три раза больше (почти 40%) тех, для кого богатство не главное в жизни. Та же зависимость (от отношения к богатству) проявилась и в женской среде, но в гораздо более сглаженной форме: среди девушек, говорящих, что они желают богатства с риском уголовного наказания, юные маркитантки составили 13,5%, а среди безразличных - в два раза меньше: только 6,3%.

Источники денежных средств подростков

Изучение источников денежных доходов старшеклассников в динамике показывает, что основной из них - "дают родители, родственники". Родительский источник постепенно увеличивается - с 78% в 1995 г. до 91% в 1999 г. Второй источник денежных поступлений - оказание различных услуг и другие виды трудовой деятельности, в которых участвуют старшеклассники, - за этот период удвоился: с 10% до 21%. Третий - и весьма значительный по величине - заставляет серьезно насторожиться: от 16% выпускников 1995 г. до 11% тех, кто оканчивал школу в 1999 г., не хотели бы говорить о способах доставания денег. Утешает только еле заметная тенденция - по мере постепенного увеличения числа подростков, получающих деньги на "карманные" расходы от родителей, снижается доля юношей и девушек, имеющих "секретные" поступления. "Да не оскудеет рука дающего"... Хорошо, когда родители в состоянии удовлетворить потребности детей. Однако мы очень упростили бы проблему, полагая: чем больше денег дети будут получать от родителей или даже зарабатывать сами, тем меньше станет случаев добывания денег скрытыми способами.

В основе криминализованных способов добывания денег лежит не только бедность, но и жажда богатства. Социально-психологическая предрасположенность к наживе с помощью хитрости и силы проявляется уже среди 17-летних, а может быть, и задолго до этого возраста. Что говорят об этом сами подростки? Богатство как ценностная ориентация оказалось не только сильным дифференцирующим фактором сознания, но и поведения, не только в отдаленном будущем, когда учащиеся станут взрослыми людьми. Данные опроса показывают, что половина мальчиков и четвертая часть девочек, которые сказали, что хотят стать богатыми даже с риском уголовного наказания, достают деньги "способами, о которых не хотелось бы говорить". И это при том, что более 70% мальчиков и 90% девочек из этих, жаждущих богатства любой ценой, получают на свои расходы деньги от родителей.

Криминализирующие тенденции в сознании и поведении подростков

«Особенно большое значение для оценки результатов происходящих в нашей стране перемен, - пишет академик Т.И. Заславская, - имеет правовое состояние общества (ось "криминальное - правовое общество") как комплексная характеристика качества права, правосудия, правопорядка и правосознания граждан» [3]. Отношение к богатству - один из индикаторов уровня правосознания юных граждан.

В инструментарий нашего социологического обследования был включен вопрос из анкеты, разработанной социологами МГУ. Представляем результаты, касающиеся одобрения-отрицания или терпимости к криминализованным способам добычи денег подростками-учащимися школ с разным ценностным отношением к богатству (табл. 3).

Представленную таблицу можно оставить без комментария - столь выразительны ее данные. В очередной раз богатство как ценностная доминанта сознания доказывает свою побудительную силу и способность направлять поведение. Конечно, напрямую прогнози-

Таблица 3

"Как ты относишься к таким способам добывания денег?"
Распределение ответов старшеклассников в зависимости от отношения к богатству

Отношение к разным способам добывания денег	Хочу стать богатым, даже с риском уголовного наказания	Хотел бы стать богатым только законным путем	Отношусь безразлично, богатство не главное в жизни
1. Взять то, что плохо лежит			
Юноши, 100% по столбцам			
Одобряю	44,3	10,8	7,9
Иногда годится	38,0	33,8	19,1
Отрицаю	17,7	55,4	73,0
Девушки, 100% по столбцам			
Одобряю	11,1	2,7	1,2
Иногда годится	33,3	20,8	12,9
Отрицаю	55,6	76,5	85,9
2. Добыть хитростью			
Юноши, 100% по столбцам			
Одобряю	62,0	31,3	10,1
Иногда годится	32,9	38,7	42,7
Отрицаю	5,1	30,0	47,2
Девушки, 100% по столбцам			
Одобряю	33,3	15,0	8,7
Иногда годится	50,0	46,3	35,8
Отрицаю	16,7	38,7	55,5
3. Взять деньги силой			
Юноши, 100% по столбцам			
Одобряю	32,9	2,7	1,1
Иногда годится	38,0	23,3	6,8
Отрицаю	29,1	74,0	92,1
Девушки, 100% по столбцам			
Одобряю	11,2	1,0	0,6
Иногда годится	19,4	5,9	5,8
Отрицаю	69,4	93,1	93,6

ровать реальное поведение, исходя из намерений, вряд ли кто станет. Ценностный выбор - не единственный фактор поведения, не "один к одному", не "сказано-сделано". Но определенные тенденции он может показывать.

Трудности рынка: чем рискуют школьники-предприниматели?

Предпринимательская деятельность представляет собой зону повышенного риска и не только экономического, но и физического. Профессор О.Н. Яницкий на основе анализа эмпирических данных утверждает: за 90-е годы Россия стала обществом всеобщего риска [4]. Это касается не только "взрослого" общества. Дети, находясь в тех же опасных обстоятельствах, подвергаются объективно возникающему риску, нередко своим поведением создают опасные ситуации или попадают в них по неопытности. Какие трудности приходится им преодолевать? Сопровождается ли экономическая инициатива подростков конфликтностью отношений с людьми, властями, хозяевами? Какого рода опасностям подвергаются "экономические неформалы"? Каковы масштабы аморализма - мошенничества, вымогательства, обмана, недоверия, драк? Как представляют себе это выпускники школ?

Представления юношей и девушек о тех трудностях, с которыми приходится сталкиваться подросткам в бизнесе, немного отличаются друг от друга. Девушки-старшеклассницы имеют более наивное представление и судят об этом в большей степени со школьных позиций, понимая, что бизнес не способствует выполнению их главной сегодняшней задачи - успешному окончанию школы. На первых местах в ранжированном ряду у девушек оказались: недостаток свободного времени (36,9%) и снижение успеваемости (30,8%). Их одноклассники мальчики на первое место поставили проблемы "покруче" - разборки, драки (30,5%), включив в первую тройку значимых трудностей конфликты с милицией (27,1%). В целом, и те, и другие более или менее одинаково расценивают характер трудностей и конфликтов, связанных с предпринимательской деятельностью сверстников.

Для углубленного изучения этого вопроса в качестве экспертов ("компетентных специалистов") были выбраны юные представители мужского пола — те, которые "делали деньги" в неформальной экономике, а потом сказали: "Больше не хочу". Эти подростки судят о трудностях и конфликтах не по фильмам, чьим-то рассказам или собственному воображению. Они уже стали жертвами суровой действительности. Кто и в чем виноват, сказать трудно, а результат очевиден - они сказали "баста" и покинули поприще бизнесмена.

Таблица 4

"С какими трудностями приходится сталкиваться твоим сверстникам в бизнесе?"
Распределение ответов старшеклассников в зависимости от меры включенности в бизнес,%

Юноши о трудностях в бизнесе	Занимал-ся, но больше не хочу	Ранг	Занимал-ся, и хочу продол-жать	Не занимался, но хочу заняться	Не занимался, и не хочу
Конфликты с родителями	40,0	3-4	31,1	20,8	19,4
Конфликты с учителями	8,0	13	10,4	7,4	9,7
Конфликты с друзьями, знакомыми	16,0	10-11-12	14,2	8,5	4,9
Конфликты с милицией	56,0	1	40,6	21,9	23,6
Опоздания, пропуски уроков	24,0	8-9	18,9	16,6	15,3
Снижение успеваемости	28,0	6-7	24,5	26,9	22,9
Недостаток свободного времени	40,0	3-4	40,6	27,2	18,1
Риск, опасность для жизни	24,0	8-9	22,6	15,5	13,2
Рэкет, вымогательство	32,0	5	16,0	24,0	28,5
Разборки,драки	52,0	2	32,1	31,4	25,0
Вред, ущерб для здоровья	16,0	10-11-12	14,2	14,1	9,7
Кража, материальный ущерб	16,0	10-11-12	10,4	6,4	8,3
Им самим приходится поступать нечестно	28,0	6-7	27,4	15,2	16,0
Особых трудностей нет	8,0		19,8	29,3	32,6
Затрудняюсь ответить	4,0		5,7	6,4	11,8

Ценность информации, полученной от сошедших с бизнес-дистанции (табл. 4), не столько в ранжировке трудностей и конфликтов, сколько в контрастности мнений, - в отличие их оценок трудностей бизнеса от оценок трех других категорий подростков. Эти яркие различия позволяют довольно точно определить причины, по которым подростки покидают поле экономических баталий. Кроме разборок, драк и милицейского вмешательства важную роль здесь играют родители. Их протест против опасных промыслов детей "просвечивает" сквозь указание 40% несостоявшихся бизнесменов на конфликты с родителями. Очень хорошо, что хотя бы кто-то из родителей сумел удержать и уберечь от дальнейших опасностей своих детей.

Положительный опыт подростков - экономических неформалов

Развитие рыночных отношений в экономике современной России способствует появлению новых социальных норм и ценностей, статусов и ролей, видов деятельности и рабочих мест, которые человек может не только занять, но и создать самостоятельно. Изменяются требования к людям, становятся социально востребованными такие человеческие качества, как инициативность, предприимчивость, самостоятельность, организаторские способности. Люди по-разному относятся к этим новым условиям и видам деятельности, в том числе к бизнесу и коммерции, видят и ценят в них разное. Жизненные установки юных определяют разное отношение к тому положительному, что может дать занятие бизнесом.

Таблица 5

"Что хорошего дают занятия бизнесом, коммерцией?"
Распределение ответов в зависимости от отношения к богатству,%

Что хорошего дают занятия бизнесом (можно было дать несколько ответов)	Хочу стать богатым, даже с риском уголовного наказания	Хотел бы стать богатым только законным путем	Отношусь безразлично, богатство не главное в жизни
Юноши, % по столбцам			
Деньги	93,9	86,4	79,8
Жизненный опыт	50,0	47,9	52,1
Деловые связи, друзей	50,0	48,9	42,6
Уверенность в себе	43,9	40,6	48,9
Организаторские способности	42,7	41,1	48,9
Умение конкурировать	36,6	45,7	45,7
Помощь семье	30,5	41,8	42,6
Проф. ориентацию	15,9	16,5	19,1
Ничего хорошего не дают	3,7	3,6	5,3
Девушки, % по столбцам			
Деньги	75,7	83,8	70,6
Жизненный опыт	51,4	51,6	47,5
Деловые связи, друзей	64,9	46,5	36,7
Уверенность в себе	62,2	47,7	57,6
Организаторские способности	54,1	44,6	39,5
Умение конкурировать	56,8	46,3	38,4
Помощь семье	29,7	43,2	42,4
Проф. ориентацию	18,9	15,5	13,6
Ничего хорошего не дают	8,1	2,0	4,5

Рассмотрим это сквозь ту же социально-психологическую призму — через отношение подростков к богатству (табл. 5).

Все три группы юношей и девушек, но в разной мере (от 70 до 94%) считают, что главный положительный результат участия в бизнесе - деньги. Это понятно и естественно: деньги - сущностное ядро бизнеса, коммерции. Многое хорошее, что дает бизнес, одинаково оценивают подростки, относящиеся к группам с разными ценностными ориентациями: они почти одинаково высоко оценивают значимость приобретения жизненного опыта (50%), уверенности в себе (50-60%), развития организаторских способностей (40-50%). Однако, хотя и дружно, но весьма сдержанно они проголосовали за получение опыта профессиональной ориентации (15-20%).

То, что бизнес-деятельность дает возможность приобрести деловые связи с нужными людьми, завязать полезные знакомства, а то и дружбу с партнерами, понимают все, но особенно высоко оценили значимость этого те подростки, для которых богатство является суперценностью. Они знают, как трудно, а то и невозможно действовать в одиночку, что новичкам, не имеющим покровителей и компаньонов, удержаться в бизнесе, дающем большие деньги, сложно.

Стоит обратить внимание на совершенно разное отношение к такому важному делу, как помощь семье. Около 42-43% подростков, принадлежащих к группам законопослушных и безразлично относящихся к богатству, уверены, что бизнес приносит пользу семье. Видимо, свои заработки они в основном отдавали родителям. А у жаждущих богатства любой ценой помощь семье оказалась не только на предпоследнем месте, но получила самый низкий процент голосов (около 30%). Здесь может быть несколько причин: 1) сами подростки не стремятся к участию в формировании денежного бюджета семьи, 2) семья не нуждается в дополнительных деньгах, 3) родители не в состоянии потребовать от детей денежного взноса.

Какие же выводы можно сделать по результатам исследования? В обществе с рыночной экономикой формируются противоположные тенденции социализации молодежи. Первая несет в себе позитивные жизненные ориентации - стремление продуктивно и честно трудиться, возможность проявить свою социальную сущность, сформировать социальные качества, необходимые для освоения новых предлагаемых обществом правил поведения, развить интерес к знаниям, осмыслить ценность бескорыстного отношения к людям и делу и т.п. Однако проявляется и другая тенденция, связанная с наживой, потребительством, обманом, когда для достижения целей используются любые средства, как теперь говорят, "грязные технологии". Неформальная экономика (такой титан!) с жесткими, а нередко жестокими правилами игры не щадит ни взрослых, ни подростков. Если не хочешь проиграть в бизнесе, то примешь правила, даже когда они противоречат всему доброму, чему тебя десять лет учили в школе и что ты сам пытался в себе утвердить. Нередко результаты предпринимательской инициативы противоречат учебе в школе, а отношение к бизнесу и его сердцевине - богатству - может противостоять правовым и моральным нормам. Межролевой конфликт, по нашим представлениям, должен разрешаться в пользу роли школьника, а не бизнесмена.

Не хотелось бы в заключении оставлять впечатление, будто мы представляем подростков в виде жертв суровых обстоятельств рыночной неформальной экономики. Следует подчеркнуть: объект нашего исследования - вполне сознательный субъект общественной жизни, имеющий собственные взгляды, намерения, интересы, проявляющий социально-экономическую активность. Учитывая возраст и социальную незрелость школьников-подростков, мы предъявляли больше требований к обществу, чем к ним. Исследование в таком ключе мы намерены продолжить.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Корчак Я.* Маленький бизнесмен. М.: Художественная литература, 1992.
2. *Борисова Л.Г.* Метод включения в исследование // Игровое моделирование. Новосибирск: Наука, 1987.
3. Куда идет Россия? М.: Логос, 1997. С. 129.
4. Там же. С. 127.
5. Там же. С. 423.