

Проблемы и особенности развития малого предпринимательства в России

Во всем мире стало непреложной истиной, что малый бизнес является одним из ключевых элементов рыночной экономики без него не могут полноценно развиваться ни государство, ни общество. В России для ускорения продвижения к рынку необходимо усилить внимание к формированию предпринимательской среды не только в общегосударственном масштабе, но, прежде всего, на региональном уровне. Региональный аспект развития предпринимательства важен по ряду причин. Во-первых, в силу того, что предпринимательство первоначально формирует свои организационные структуры в рамках мелкого бизнеса, который находится в поле зрения прежде всего местных органов власти. Во-вторых, характерная черта рыночной экономики — принятие эффективных решений на микроуровне, на уровне фирмы, предприятия. Конкретная окружающая среда должна быть благоприятной для принятия эффективных решений, а она формируется опять же в регионах. В-третьих, условия России таковы, что при ее масштабах и огромном разнообразии регионов всякие общие подходы к формированию предпринимательской среды неизбежно принимают характер оторванных от реальной жизни абстракций, что неприемлемо в принципе, и особенно в сегодняшних условиях, когда решения по выведению экономики из кризиса должны быть максимально четкими и конкретными.

Не менее важен, разумеется, и общегосударственный аспект поддержки малого предпринимательства. Только соединение усилий федеральных органов власти и властных структур в регионах позволит придать необходимый динамизм малому предпринимательству, как важной движущей силе развития рыночной экономики.

Целесообразно выделить два основных направления поддержки малого предпринимательства:

тщательная разработка системы государственной поддержки альтернативного сектора экономики со стороны федеральных и региональных органов власти;

содействие части малых предприятий со стороны крупных предприятий или специализированных организаций (будь то банки, университеты, бизнес-инкубаторы и пр.) регионов с предоставлением им на возмездной основе различных ресурсов.

Самоорганизация и кооперирование малых фирм на социально-экономической основе, в силу неразвитости объективных и субъективных предпосылок, к сожалению, не получили пока в России существенного развития. В числе основных причин этого можно назвать:

агрессивную налоговую политику государства, вследствие которой предприниматели вынуждены скрывать информацию об экономических операциях своих фирм;

недоверие и традиционно негативное отношение населения и самих предпринимателей к подобным объединениям;

исключительно слабую взаимосвязь малого бизнеса с институтами политической системы общества, во многом проистекающую от неразвитости самой политической сферы;

противодействие местных властей;

отсутствие у предпринимателей осознанной потребности в структурной интеграции, сохраняющиеся иллюзии о возможности выживания в одиночку в рыночных условиях.

Учитывая вышесказанное, следует большее внимание уделить уже существующим в России объединениям и ассоциациям предпринимателей. В настоящее время система корпоративных организаций в России, с точки зрения выполняемых ими функций, может быть представлена как разветвленный комплекс различных по степени влияния объединений, в которых можно выделить следующие важнейшие составляющие:

1. Организации предпринимателей, созданные с коммерческими целями.

2. Межрегиональные объединения, возникшие вследствие разрушения прежних хозяйственных связей.

3. Отраслевые объединения предприятий, представляющие симбиоз первых двух форм.

4. Организации, отражающие интересы всех групп населения определенного региона или местного сообщества. Несмотря на подчеркнуто общесоциальный характер программных установок, их деятельность по содержанию также корпоративна, поскольку реализация сформулированных ими требований в той или иной мере стимулирует либо задевает интересы корпоративных структур.

5. Национально-культурные общества, роль которых особенно велика в условиях отсутствия устойчивой социальной структуры общества.

6. Политические партии и общественные организации предпринимателей, пытающиеся консолидировать слой предпринимателей на основе общегрупповых ценностей.

7. Объединения, целиком базирующиеся на оргструктурах малых предприятий и ставящие перед собой задачу содействия развитию организаций именно этого типа.

8. Важным связующим звеном в системе корпоративных организаций являются объединения — гильдии, призванные консолидировать представителей определенных профессий, тесно связанных с рыночной экономикой: менеджеров, консультантов по экономике и т.д.

9. Аналогичной формой объединения по профессиональному признаку, отличающейся от гильдий лишь правовым статусом, являются профсоюзы работников малого бизнеса. Для многих исследователей сама правомерность существования таких профсоюзов проблематична. Но они объективно необходимы, поскольку их существование обусловлено общими социальными интересами работников малых предприятий, во многом проистекающими из специфики этой формы производства.

В работе большинства вышеупомянутых корпоративных организаций руководители малых предприятий пытаются по возможности принять участие. Это вызывает определенные трудности при определении удельного веса организаций малого бизнеса в общей совокупности предпринимательских объединений. Следствием этого является неравномерность и неполная эффективность распределения средств между ними. Зачастую это не только не помогает малому бизнесу, но и вредит ему. Примером могут служить многочисленные подзаконные акты из области ведомственного нормотворчества по вопросам оказания "персонального" государственного содействия конкретным общественным объединениям предпринимателей, а также самим малым предприятиям.

На наш взгляд, государственная поддержка должна заключаться не только в оказании финансовой помощи, но, прежде всего, в поддержке институтов и организаций, деятельность которых защитит начинающего предпринимателя от перипетий переходной экономики. Само по себе наличие денежных средств еще не гарантирует жизнеспособность и экономическую эффективность малых фирм. Усиление же роли малого бизнеса в социальной ткани общества является несравненно более важным, поскольку переводит его из чисто экономической категории в средство воспроизводства общественных отношений, создает определенную морально-нравственную субкультуру (предпринимательская этика; преданность определенному бизнесу, выраженная в инновациях в него; творчество и компетентность и т.п.).

Чрезмерное акцентирование на кредитно-финансовых и налоговых сторонах помощи малому бизнесу может вызвать — и уже вызывает к жизни массу фирм-пустышек, используемых в качестве "крыши" крупными фирмами для ухода от налогов. Частный случай — массивное создание и бурная деятельность фирм, основывающих деятельность на принципе "пирамиды". Налоговые льготы и упрощенная бухгалтерская отчетность провоцирует образование цепочки малых фирм-однодневок, единственным назначением которых является уход от контроля налоговой инспекции-

Косвенным следствием нестабильности малого бизнеса является нестабильность занятости населения: ликвидация в массовом масштабе "липовых" малых предприятий приводит к увеличению удельного веса безработных и, как следствие, усилению социальной напряженности в обществе.

Чтобы партнерские отношения между бизнесом и государством стали реальностью, нужна четкая и понятная схема их сотрудничества. На правах гипотезы хотелось бы выдвинуть некоторые предложения по созданию системы экономического взаимодействия и взаимного учета интересов предпринимателей и должностных лиц государственных органов.

Прежде всего, при высших координационных органах Российской Федерации и субъектов РФ необходимо создать консультативные органы (общественные палаты, экспертные советы, "круглые столы"), в которых должны принимать участие представители предпринимательских структур.

Крайне необходимо определить и конкретные квоты участников из числа предпринимателей с делением по размерам предприятий. Целесообразно, чтобы каждый кандидат от предпринимателей в этот орган был рекомендован соответствующим региональным конгрессом предпринимателей. В зависимости от местной специфики нужно установить, какова необходимая для правомочности конгресса численность его участников и каков будет механизм разрешения разногласий.

В масштабе России между общественными советами всех уровней мог бы дублироваться принцип федерализма: демократические принципы взаимодействия и реальная автономия и самостоятельность каждого совета.

Решения консультативных органов по отношению друг к другу должны носить рекомендательный характер. Принципы свободы предпринимательства и соблюдения прав человека определяет отношения между советами различных уровней как партнерские.

В консультативных советах при федеральных органах власти должны быть равномерно представлены интересы деловых кругов всех регионов России. Только при соблюдении этого принципа можно ожидать реального эффекта от функционирования подобной структуры.

Существует также широкий спектр традиционных и новейших структур взаимопомощи предпринимателей — от ассоциаций, союзов, кооперативов, до научных и бизнес-парков, предпринимательских и информационных сетей. Малые фирмы могли бы объединяться одна с другой для существенного снижения соответствующих издержек. Препятствия для подобного сотрудничества зачастую возникают из-за существующего эгоизма партнеров, отсутствия доверия между ними. Между тем, доверие, будучи мо-

ральным фактором, обладает возможностью помочь предпринимателю в решении его сугубо материальных проблем.

Важную роль играют ассоциации в поддержке малых инновационных предприятий. Наряду с финансированием инновационных фирм за счет собственных средств, ассоциации способствуют перераспределению государственных финансовых ресурсов между малыми предприятиями оптимальным, с точки зрения интересов государственной научно-технической политики, образом. В ассоциациях проводится экспертиза инновационных проектов, представляемых малыми предприятиями, осуществляется отбор наиболее перспективных, проводится работа по их финансированию за счет госбюджетных средств.

В функции ассоциаций и других подобных организаций входит предоставление начального капитала, оказание консультационных услуг, а также организация подготовки кадров.

Важную роль ассоциации малых предприятий играют в процессе развития международных связей в области малого бизнеса, создавая необходимые предпосылки для организации эффективно действующих совместных предприятий, международных научно-технических центров, установления взаимовыгодных международных контактов.

Анализ проблем малых предприятий в России позволяет сделать вывод об актуальности и значимости вопроса создания общегосударственной программы поддержки малого бизнеса, рассчитанной на десятилетия. Данная программа должна стать одной из главных составляющих стратегических планов социально-экономического развития России.

Для обеспечения комплексности и результативности принимаемых решений и эффективного расходования средств подобная программа должна опираться на систему специальных подразделений.