

Московская аудитория журнала "Деньги"

Еженедельный журнал "Деньги" читают 2% москвичей. Аудитория журнала проявляет довольно высокую заинтересованность в этом издании: из каждых 10 номеров средний читатель знакомится с содержанием 9 номеров.

Интересуются журналом в основном небедные москвичи: 36% имеют доход свыше 600 тысяч рублей в месяц на одного члена семьи (среди всех опрошенных такой уровень дохода имеют 19%). Основная доля читателей - те, кому меньше 40 лет (64%). Для сравнения: среди всех опрошенных входят в эту возрастную группу 42%.

Читатели "Денег" имеют в основном высшее образование - 78% (среди всех респондентов таких - 31%). Очень часто читающие этот журнал заняты в частном секторе экономики: 40% работают там по найму (в среднем по опрошенным - 19%), еще 4% имеют собственный бизнес (а среди всех респондентов - 1%).

Больше всего привлекают аудиторию "Денег" деловые новости, экономическая, финансовая информация (72%, а среди всех опрошенных интересуются этой тематикой 20%), затем идет политика - политические новости и комментарии к ним (58%, по всем опрошенным - 35%).

Фонд "Общественное мнение". Еженедельные опросы москвичей по проекту РДИ-СМИ. Март 1997 г. Всего опрошено 3150 респондентов.

Материал подготовила Н.М. ПИЧХАДЗЕ