

Типологический анализ в социологии

Программа курса 36 часов

к.э.н. Г.Г.Татарова

Тема 1

Логика формализации процесса получения знания в эмпирической социологии

Понятие "эмпирическая социология". Существование в эмпирической социологии двух парадигм (статистической и гуманитарной). Составные части "языка" социологического исследования. Различные основания для выбора в социологических исследованиях методов сбора и анализа информации. Контексты использования понятия "анализ" в социологии. Анализ как первичная обработка эмпирических данных. Анализ как использование математических методов анализа данных. Анализ как исследовательская стратегия особого вида. Типологический анализ, факторный анализ, причинный анализ, детерминационный анализ и т.д., интерпретируемые как исследовательские стратегии анализа в эмпирической социологии.

Горизонтальное и вертикальное строение понятийного аппарата социологического исследования. Роль логической цепочки <Что изучать? Зачем и для каких целей изучать? Где и при каких условиях изучать? Какими средствами изучать?> на отдельных уровнях, этапах социологического исследования и при взаимодействии этих этапов.

Понятие о логической и математической формализации. Эмпирическая интерпретация и ее составные элементы. Понятие о социологических признаках, поддающихся более высокому уровню измерения, чем при моделировании равенства/неравенства и упорядоченности между объектами измерения. Измерение на этапе сбора информации и на этапе обработки данных.

Литература

1. **Батыгин Г.С.** Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.
2. **Батыгин Г.С.** Обоснование научного вывода в прикладной социологии. М., 1986.
3. **Давыдов А.А.** Социология как метапарадигмальная наука // Социологические исследования, 1992. №9.
4. **Девятко И.Ф.** TETRAD – методология: завершение процедурной эпистемемы? // Вести. АН СССР, 1991. №2. Стр. 79-94.
5. **Голофаст В.Б.** Методологический анализ в социологическом исследовании. Л., 1981.
6. **Горский Д.П.** Логические аспекты методологии обществознания // Вопр. философии, 1984. №6. Стр. 99-108.

7. Саганенко Т.И. Уровни эмпирической доказательности в социологии. Дис. д-ра социол. наук. М., 1991.

Тема 2

Типы социологической информации

Основания для выделения пяти различных типов социологической информации. Тип 1 – данные вида "государственная статистика" (статистические данные разного уровня общности, переписи населения, результаты выборов, данные специальных исследований в динамике). Тип 2 – эмпирические данные, полученные с помощью анкет "простого вида" (данные исследований общественного мнения). Тип 3 – данные, полученные в сложных аналитических исследованиях (данные исследований образа жизни, ценностей, предпочтений, ориентации, идентичностей, поведения и т.п.). Тип 4 – данные использования бюджета времени (данные о реальном поведении, результат самофиксации респондентом его времяпрепровождения за определенный промежуток времени). Тип 5 – текстовые данные (информация, содержащаяся в открытых вопросах анкеты, в неформализованных интервью, в средствах массовой информации и т.д.).

Сравнительный анализ пяти типов эмпирических данных по следующим основаниям: источник информации, достоинства и недостатки с точки зрения пользователя — социолога, проблемы получения и использования, формы существования информации, виды задач анализа.

Формы существования информации: динамические ряды, матрицы типа объект*признак, объект*объект, признак*признак, объект*"бюджетная линейка".

Специфика типов социологической информации в контексте различия задач, для решения которых необходимы эмпирические данные.

Литература

1. **Биографический метод.** История, методология, практика. М., 1994.
2. **Гордон Л.А., Клопов Э.В.** Человек после работы. М., 1972.
3. **Давыдов А.А.** Модульный анализ и конструирование социума. М., 1994.
4. **Методы сбора информации в социологических исследованиях.** М., 1990.
5. **Патрушев В.Д.** Методика изучения бюджета времени трудящихся // Социол. исслед. 1980. №1. Стр. 129-139.
6. **Социология: методология, методы, математическое моделирование,** 1995. №5-6.
7. **Федотова Л.Н.** Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды. М., 1988.

Тема 3

Различные стратегии анализа социологических данных

Специфика языка социологического исследования в той части, которая связана с выбором стратегии анализа социологических данных. Восходящая и нисходящая стратегии анализа. Процедура типологизации и ее понятийный аппарат. Процедура факторизации и ее понятийный аппарат. Взаимосвязь между понятиями типологический анализ, факторный анализ, сравнительный анализ, причинный анализ, детерминационный анализ. Структура этих понятий и их эмпирическая интерпретация. Возможные способы формализации на основе комплексного применения математических методов разного класса.

Соотношения между этими понятиями, интерпретируемыми как исследовательские стратегии анализа, и аналогичными понятиями из области математического анализа (методы факторного анализа, методы детерминационного анализа, методы кластерного анализа, путевой анализ и т.д.).

Эмпирическая закономерность, ее виды и логика интерпретации. Объяснительная схема эмпирической закономерности. Понятийный контекст объяснения.

Использование типологического, факторного, причинного и т.д. анализов в контексте сравнительных исследований, сравнительного анализа. Взаимодействие в социологическом исследовании "глобального" /основного/ языка анализа с "локальным" /вспомогательным/.

Литература

1. **Аптон Г.** Анализ таблиц сопряженности. М., 1982.
2. **Интерпретация и анализ данных** в социологических исследованиях. М., 1987.
3. **Косолапов М.С.** Методы анализа структурных сдвигов // Методологические и методические аспекты сравнительных социологических исследований. М., 1983. Стр. 8-114.
4. **Математика в социологии:** моделирование и обработка информации. М., 1977.
5. **Татарова Г.Г.** Типологический анализ в социологии. М., 1993.
6. **Типология и классификация** в социологических исследованиях. М., 1982.
7. **Толстова Ю.Н.** Логика математического анализа социологических данных. М., 1991.
8. **Хейс Д.** Причинный анализ в статистических исследованиях. М., 1981.

Тема 4

Типологический анализ как социологическая категория

Типологический метод как метод познания, категория методологии науки. Типологизация в эмпирической социологии. О понятиях эмпирическая и теоретическая

типологизация. Теоретическая типологизация как мысленное конструирование идеальных типов и как построение типологии, типов посредством обобщения эмпирических данных различных исследований.

Типологический анализ как один из способов реализации в эмпирической социологии типологического метода познания в контексте поиска знания о типах, проверки гипотезы о существовании типов в определенном, заданном исследователем, смысле.

Одна из дефиниций понятия типологический анализ. Уровни ее декомпозиции исходя из следующего определения: Типологический Анализ (ТА) – совокупность методов изучения социальных объектов (или явлений), позволяющих выделить социально значимые, внутренне однородные, качественно отличные друг от друга группы эмпирических объектов, характеризующиеся типобраующими признаками, природа которых различна, и интерпретируемые как носители различных типов изучаемого явления.

Соотношение понятий "тип", "типология" и "типологический анализ". Экзогенные и эндогенные понятия в типологическом анализе. Различные дефиниции понятия "типология" в контексте его развития. Экзогенные понятия внешние по отношению к процедуре проведения типологического анализа не требующие однозначной интерпретации. Эндогенные понятия – внутренние по отношению к процедуре, требующие однозначной эмпирической интерпретации.

Литература

1. **Грушин Б.А.** Социалистический образ жизни: понятия и направления эмпирического исследования // Вопр. философии, 1977, №2. Стр. 24-35.
2. **Здравомыслов А.Х.** К вопросу о типологии образа жизни в социалистическом обществе // Социол. исслед., №4.
3. **Дюркгейм Э.** О разделении общественного труда: Метод социологии. М., 1991.
4. **Кабыща А.В.** Проблемы типологического метода социологических исследованиях (критический анализ практики современной буржуазной социологии) // Методы современной математики и логики в социологических исследованиях. М., 1977. стр.37-49
5. **Мадиевский С.А.** Методология и методика изучения социальных групп в исторической науке. Кишинев, 1973
6. **Овсянников В.Г.** Методология и методика в прикладном социологическом исследовании. Л., 1989
7. **Пациорковский В.В.** О двойственном значении понятия "типология" в социологии // Совершенствование практики организации социологических исследований и повышение эффективности использования их результатов. Москва-Тбилиси, 1987. Стр. 45-47,
8. **Пэнто Р., Гравитц М.** Методы социальных наук. М., 1972.

9. **Рабочая книга социолога.** М., 1983.
10. **Философский энциклопедический словарь.** Типология. Стр. 685.
11. **Ядов В.А.** Социологическое исследование. Методология, программа, методы. М., 1988.
12. **Kenneth D.** Typologies // Encyclopedia of Sociology. 1992. Vol.4. P. 2188-2194.

Тема 5

Постановка задачи типологизации в различных социологических исследованиях

Где, когда и каким образом возникает проблема типологизации в контексте существования различных видов социологической информации. Примеры всевозможных постановок задач типологического анализа. Различные значения понятия "тип" (типовой, типологический, типический). Реальные и идеальные типы. Модальные и антимодальные типы. Два вида обобщений в процессе типологического анализа: поиск сходного (анализ общего и отдельного) и поиск целого (анализ категорий единичное, особенное, всеобщее). Типологический анализ в описательных исследованиях (маркетинговые исследования, результаты выборов и т.д.) и в исследованиях "объяснительного характера".

Типологический анализ в исследованиях с жестко формализованными методами сбора эмпирических данных. Примеры из исследований времяпрепровождения, социальной идентификации, политической ориентации, феномена "удовлетворенность различными сторонами жизнедеятельности" и т.д.

Типологический анализ в исследованиях с нежестко формализованными, мягкими методами сбора информации на примере изучения стереотипов образа "культурный человек" как социальных норм.

Литература

1. **Типология** потребления / С.А.Айвазян, Н.М.Римашевская. М., 1978.
2. **Гордон Л.А. и др.** Классификация социальных явлений с помощью методов многомерного анализа // Проблемы долгосрочного прогнозирования народного благосостояния. М., 1970. Стр. 21-54.
3. **Гордон Л.А., Терехин А.Т., Сиверцев М.А.** Выделение социально-демографических типов методами многомерного анализа и определение их связи с типами поведения // Рабочий класс, производственный коллектив, научно-техническая революция: некоторые проблемы социальной структуры. М., 1972, Стр. 112-136.
4. **Заславская Т.И., Мучник И.Б.** Факторный анализ в социально-экономических исследованиях. М., 1976.
5. **Митрикас А.П.** Некоторые вопросы типологии проведения свободного времени // Проблемы внепроизводственной деятельности трудящихся. М., 1976. Стр. 149-165.

6. **Мушин В.Б., Ростовцев П.С., Трофимов В.А.** Типология анализ социально-производственной активности // Модели анализа данных и принятие решений. Новосибирск, 1980.
7. **Народное благосостояние:** Методология и методика исследования. М., 1986.
8. **Райг И.Х.** Типология личных подсобных хозяйств // Социологические исследования, 1981. №4. Стр. 143-146.
9. **Росс Дж.П.** Типология образа жизни // Социологические исследования, 1981. №4. Стр. 185-190.
10. **Рывкина Р.В.** Образ жизни сельского населения. Новосибирск, 1979.
11. **Татарова Г.Г.** Типологический анализ рабочих промышленности // Труд, быт и отдых трудящихся: Динамика показателей за 1980-1990 гг. М., 1990.
12. **Типология и классификация в социологических исследованиях.** М., 1982.
13. **The Use of Time** / Ed. by A. Szalai. Hague; Paris; Monton, 1972.

Тема 6

Структура понятийного аппарата типологического анализа

Экзогенные понятия типологического анализа: тип, типология, однотипная группа объектов, способ реализации типологического метода. Первая ступень декомпозиции понятия "способ реализации типологического метода". Интерпретация понятий: социальная значимость; качественное различие; внутренняя однородность; социальный объект, эмпирический объект; типобразующие признаки, природа которых различна.

Формирование цели, ради достижения которой проводится типологический анализ. Цель описательного исследования – построение однородных в заданном смысле совокупностей. Цели аналитического исследования "объяснительного" характера – проверка гипотезы о существовании типов, объяснение существования типов, получение знания о типах как объектах социального управления и т.д..

Основные эндогенные понятия типологического анализа: "объект типологии", "типобразующий признак", "основание типологии", "априорная типология". Различные основания типологии в исследованиях времяпрепровождения, социальной идентичности, феномена "удовлетворенность различными сторонами жизнедеятельности" и т.п. Выбор объекта типологии в этих исследованиях. Принцип альтернативности при эмпирической интерпретации основных понятий типологического анализа.

Роль понятия "априорная типология" и основания для формирования априорной типологии эмпирических объектов. Проблема однородности в типологическом анализе и

пути ее решения. Структурные элементы объекта типологии. Составные части совокупности типобразующих признаков.

Необходимость введения и эмпирической интерпретации терминов "свойство" типобразующего признака и "структура" системы типобразующих признаков. Различная интерпретация понятия связь.

Специфика понятийного аппарата типологического анализа в контексте "качественных" исследований /гуманитарная парадигма/.

Литература

1. **Математические методы** анализа и интерпретации социологических данных. М., 1989.
2. **Митрикас А.П.** Тип времяпрепровождения как объект социального управления // Социальные аспекты развития личности. Использование информационных систем для его прогнозирования. Материалы к IX ВСК. 1978. Стр. 56-68.
3. Татарова Г.Г. Типологический анализ в социологии. М., 1993. Стр. 12-18.

Тема 7

Эмпирическая интерпретация и математическая формализация основных понятий типологического анализа

Эмпирическая интерпретация основных понятий типологического анализа и переход к понятиям: "эмпирическая закономерность", "класс", "классификационный признак", "алгоритм классификации", "объекты классификации", "мера близости" и т.д. Возможные способы математической формализации этих понятий.

Два контекста использования термина "классификация" в науке. Классификация как систематизация, систематику в науке. Классификация как математический способ разбиения эмпирических объектов на группы по формально заданным критериям. Классификация как процедура разбиения, и как результат разбиения.

Математические методы, используемые для разбиения объектов на группы (регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, методы многомерного шкалирования и т.д.). Специфика эмпирических закономерностей, получаемых с помощью этих методов.

Понятие о классе объектов, основанное на геометрическом представлении. Связь меры близости и алгоритма разбиения. Класс как логическая закономерность. Класс как нечеткое множество. Класс как закономерность регрессионного характера. Логика разбиения, основанная на последовательном применении математических методов разного класса при отсутствии априорных представлений о характере эмпирических закономерностей, наблюдаемых в классах.

Процедура перехода от "формальной" классификации к "содержательной" типологии на основе экзогенных понятий таких, как цель типологического анализа, тип, типология, Способы описания и интерпретации классов

Литература

1. **Анализ нечисловой информации** в социологических исследованиях. М., 1985.
2. **Воронин Ю.А.** Теория классифицирования и ее приложения. Новосибирск., 1985.
3. **Горский Д.П.** О реальных и идеальных типах // Вопросы философии, 1986. №10. Стр. 25-34.
4. **Математические методы** анализа и интерпретации социологических данных. М., 1989.
5. **Миркин Б.Г.** Анализ качественных признаков и структур, М., 1980.
6. **Мучник И.Б.** Типологический анализ анкетной информации // Комплексный подход к анализу данных в социологии. М., 1989. Стр. 25-42.
7. **Розова С.С.** Классификационная проблема в науке. Новосибирск, 1986.
8. **Ростовцев П.С., Костин В.С.** Автоматизация типологического группирования. Препринт. Новосибирск, 1995.
9. **Перекрест В.Т.** Нелинейный типологический анализ социально-экономической информации. Л., 1983.
10. **Типология и классификация** в социологических исследованиях. М., 1982.

Тема 8

Логическая схема анализа взаимосвязи типобразующих признаков

Составные части системы типобразующих признаков. Признаки – характеристики проявления социального явления. Признаки – характеристики условий существования и функционирования социального явления. Признаки – характеристики факторов, объясняющих существования различных типов изучаемого социального явления в определенных заданных условиях.

Свойства эмпирических индикаторов. Проблема "социологического нуля", физический и фактический тип шкалы. Логика анализа структуры взаимосвязи эмпирических индикаторов. Разное понимание связи. Терминологический контекст при изучении связи: функциональная – корреляционная связь, глобальный и локальный уровень изучения связи, статистическая зависимость – независимость, истинность – ложность, причина – следствие, непосредственная – опосредованная связь и т.д. Многомерность связи. Понимание связи, основанной на информационных и детерминационных мерах связи.

Необходимость использования в процессе типологического анализа обобщенных показателей. Логика формирования обобщенных показателей. Логические и аналитические

индексы. Примеры построения различных индексов. Измерение на этапе сбора информации и измерение на этапе обработки эмпирических данных.

Литература

1. Математические методы анализа и интерпретация социологических данных. М., 1989. Стр. 61-94.

2. Мучник И.Б. Типологический анализ анкетной информации // Комплексный подход к анализу данных в социологии. М., 1989.

3. Степина Л.М. Поиск логических закономерностей при решении задач типологизации в социологических исследованиях.: Автореф. дис. канд. филос. наук. М., 1984.

4. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных. М., 1982.

Тема 9

Типологический анализ как класс задач

Типологический анализ как класс задач, логика решения которых одинакова. Этапы решения: 1) проведение априорной типологии объектов, 2) определение объекта типологии, 3) формирование классифицируемой совокупности, 4) введение одного из возможных определений основания типологии, 5) выделение эмпирических индикаторов, соответствующих типобразующим признакам, 6) анализ свойств эмпирических индикаторов, 7) анализ структуры взаимосвязи эмпирических индикаторов с целью формирования классификационных признаков, 8) формирование классификационных признаков, 9) выбор алгоритма разбиения эмпирических объектов на классы, 10) определение принципов и способов интерпретации классов, 11) формирование однотипных групп объектов на основе либо объединения классов, либо их разъединения, 12) при необходимости корректировка основных понятий типологического анализа и возвращение к первому этапу.

Этапы, при реализации которых возможно использование математических методов разного класса. Комплексное применение математических методов для целей типологизации. Последовательная и параллельная стратегии использования математических конструктов в процессе типологического анализа.

Литература

1. Перекрест В.Т. Функциональный подход в метрическом многомерном шкалировании // Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях, М., 1985.

2. **Ростовцев П.С.** Алгоритм анализа структуры прямоугольных матриц "пятна" и "полосы" // там же.

3. **Сатаров Г.А.** Многомерное шкалирование и другие методы при комплексном анализе данных // там же.

4. **Татарова Г.Г.** Типология и этапы решения задач при использовании математического аппарата // Социол. исслед., 1990. №1. Стр. 106-114.

Тема 10

Типологический анализ как метаметодика

Эмпирическая социология и специфика ее методологии связанная с интерпретацией понятия "анализ". Типологический анализ, причинный анализ, детерминационный анализ и т.д. как метод, методика, метаметодика. Типологический анализ как составная часть языка социологического исследования. Отличие этого языка в исследованиях, с формализованными и неформализованными методами сбора эмпирической информации.

Социальная морфология как часть социологии, позволяющая объяснять существование различных социальных явлений. Типологический анализ как основание для выбора в исследовании методов сбора и математического анализа эмпирической информации.

Литература

1. **Дюркгейм Э.** О разделении общественного труда: Метод социологии. М, 1991.
2. **Карпович В.Н.** Объяснение в социальном познании. Новосибирск, 1989.
3. **Никитин. Е.П.** Объяснение – функция науки. М., 1970.
4. **Стандартизация показателей** в социологическом исследовании. М.: Наука, 1981.
5. **Татарова Г.Г.** Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании // Социология: методология, методы, математические модели (4М), 1993-1994. №3-4.
6. **Татарова Г.Г.** Тип, типология, типологический анализ: взаимодействие понятий // Методология и методы социологических исследований, М., 1996.

СЕМИНАРЫ

Тема 1

Постановка задачи типологического анализа

Каждый участник семинара выбирает собственную тему исследования и в ее рамках дает несколько примеров определения экзогенных понятий типологического анализа (цель, тип, типология, однотипная группа объектов).

Выбранные темы как обязательное условие должны носить аналитический характер.

Тема 2

Определение основных понятий типологического анализа

В рамках своего исследования участники семинара определяют основные эндогенные понятия типологического анализа: "априорная типология", "объект типологии", "типобразующий признак", "основание типологии". При этом в соответствие каждому из этих понятий ставится несколько возможных дефиниций.

Тема 3

Понятия, поддающиеся математической формализации

Для каждого из введенных выше дефиниций основных понятий типологического анализа приводятся примеры определения таких понятий как "эмпирическая закономерность", "класс", "классификационный признак", "алгоритм классификации", "объекты классификации", "мера близости".

Тема 4

Сравнительный анализ различных постановок задачи типологизации

Анализируется результат работы, проведенной на первых трех семинарах в сравнительном контексте.

Тема 5

Логика перехода от классификации к типологии

На модельных примерах (в рамках каждого из предложенных участниками семинара исследования) анализируется логика перехода от классификации к типологии.