

Васильева Е.Г.

Волгоградский государственный университет

МЕТОДИКА И ТЕХНИКА КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКРЕТНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тема 1. Специфика прикладной социологии как системы социального знания

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Междисциплинарный характер социологического знания. Предметная область специальных социологических теорий.

Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического уровня социологической науки. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии.

Функции прикладной социологии. Интерпретация прикладной социологии как “социальной инженерии”, “социальной технологии”. Основные этапы, направления развития и достижения прикладной социологии.

Тема 2. Конкретное социологическое исследование: основные элементы и разновидности

Понятие «конкретное социологическое исследование», его функции в системе социологического познания. Практическое применение конкретных социологических исследований. Основные понятия процесса конкретного социологического исследования: методология, методика, техника, процедура. Принципиальная структура конкретного социологического исследования

Этапы конкретного социологического исследования: подготовительный этап; полевые работы; результирующий этап. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных.

Критерии классификации и основные разновидности социологических исследований. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое, прогностическое исследование. Монографическое и выборочное исследование. Сравнительное, панельное, трендовое исследование. Лонгитюдные исследования. Социальный мониторинг.

Тема 3. Проблема выбора методологических оснований социального познания в конкретном социологическом исследовании: «количественная» и «качественная» парадигмы

Проблема достоверности социального познания и способы ее решения в истории философии и социологии. Позитивизм, феноменология, герменевтика как методологическая основа формирования количественной и качественной парадигм. Социальное «понимание» и его трактовка Э.Дюркгеймом, М.Вебером: Принцип «нейтрализации влияния» субъекта познания как основа социологического конструктивизма в эмпирических исследованиях 20-50х гг. Основные понятия «количественной» парадигмы: репрезентативность исследования, социальное измерение, эмпирические гипотезы, операциональная интерпретация, выборка, формализованный инструментарий, первичные и вторичные данные, статистическое обобщение.

Социологический конструктивизм и проблема дегуманизации социальной теории. Методологический переворот 60-80х гг.: возвращение к принципу «социального понимания». Символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология, когнитивная социология как методологическая основа развития качественных процедур сбора и анализа социальной информации. Основные понятия «качественной» парадигмы: фокус анализа, надежность единицы анализа, исследование действием, рефлексивность, интроспекция, этнометодологическая индифферентность, культурная дистанция. Эмпирические исследования 60-80х гг.: конструирование реальности в социологии повседневности. Методологический индивидуализм и проблема деконструкции социально-исторического смысла (кризиса общесоциологической теории). Формализация качественных методик как основная тенденция методологического поиска в социологии 90хгг.

Тема 4. Теория и методология в конкретном социологическом исследовании

Необходимость теоретического обоснования исследовательских процедур в эмпирическом социологическом поиске. Концептуализация предметной области исследования как исходный момент работы. Тематизация социальной проблемы в конкретном исследовательском проекте и ее методологическое обоснование (выбор парадигмы). Стратегический план исследования как форма объективации данного процесса.

Системность и «прогнозирование» как основополагающие принципы «количественной» методологии социологического познания. Получение социальных фактов и построение обоснованной теоретической модели социального процесса как основная задача конкретного социологического исследования, Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами и др. Значение логико-статистических методов в стратегии сбора и производства социальной информации. Проблема концептуализации исходной гипотетической модели, первичных и вторичных данных исследования. Понятия «социальный факт», «статистический факт», «социологический факт». Прогностическая направленность исследования. Единство общих и частных методов при проведении и анализе эмпирических социологических исследований, построении социологических теорий. Эмпирический и теоретический социальный факт. Выявление социальных закономерностей, выработка социальных показателей эффективного управления социальными процессами как сверхзадача процесса социологического исследования.

Интроспективность и «предвидение» как основополагающие принципы «качественной» методологии социологического познания. Стратегический план как форма обоснования выбора единиц анализа и преобладающего стиля работы с социальной информацией. Основные исследовательские стратегии и методики: феноменологический анализ, историко-

генетический анализ, конверсационный анализ, семиологический анализ, ассоциативный анализ, дискурсивная практика, методика интерактивного взаимодействия (понимающее слушание, включенное наблюдение), проективные тестовые методики, нарративное интервью, фокус-группа, биографический метод. Значение логико-интуитивных методов работы с информацией. Построение теории отдельного случая как основной результат социологического исследования.

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Основные элементы программы конкретного социологического исследования

Программа как основной документ конкретного социологического исследования. Программа как теоретическая разработка подходов, путей получения нового социального знания для управления социальными процессами, необходимое условие обеспечения его достоверности. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Содержание программы: методологический, методический, организационный план социологического исследования. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологический и методико-процедурный раздел.

Предварительное описание объекта и техник сбора информации как основное требование к составлению программы социологического исследования. Гибкость композиции основных элементов программы – проблемы, цели, задач, предмета, объекта, гипотез, операциональных понятий исследования, процедур выборки и методов работы с информацией – как отражение вариативности исследовательского поиска. Типичные ошибки составления программы и возможности ее совершенствования в процессе пилотажного исследования.

Тема 2. Обоснование проблемы и стратегический план конкретного социологического исследования

Необходимость изучения динамики социальных процессов и разрешения социальных противоречий как предпосылка развития прикладного социологического знания. Виды социальных проблем и признаки проблемной ситуации. Концептуальное обоснование социальной проблемы как исследовательской проблемы – основная задача составления программы социологического исследования. Особенности формализации проблемы в программе исследования. Разграничение объекта и предмета исследования (выделение существенных признаков объекта, определение исходных понятий анализа проблемы) как необходимый этап формализации. Значение процесса формулировки исследовательских проблем для выделения целей и задач исследования. Прикладные и теоретические цели исследования. Основные и вспомогательные задачи.

Виды исследовательских проблем и варианты их формализации в программе социологического исследования. Понятие «стратегический план исследования» как отражение уровня научной концептуализации социальной проблемы, своеобразия композиции структурных элементов программы конкретного социологического исследования. Разновидности и структурные элементы стратегического плана исследования. Особенности социологической формулировки проблем в поисковом, описательном, аналитическом, экспериментальном исследованиях.

Тема 3. Построение концептуальной (гипотетической) модели объекта социологического исследования

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Гипотетический анализ основных связей объекта исследования - системный анализ проблемы. Построение гипотетической модели объекта как основная задача методологического раздела программы КСИ. Структурные, функциональные, генетические факторы; внешние и внутренние взаимосвязи, влияющие на изучаемый социальный процесс. Их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Процедура выдвижения гипотез. Классификация гипотез. Гипотезы описательные, объяснительные, генетические. Гипотеза-основание и гипотезы-следствия. Основные требования к формулировке гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач конкретного социологического исследования. Принципы обоснованности, логической непротиворечивости и альтернативности. Планирование проверки гипотезы и его значение для разработки последующих процедур исследования.

Тема 4. Интерпретация и операционализация основных понятий как необходимая предпосылка перехода к процедурному разделу программы социологического исследования

Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Выведение следствий из сформулированных гипотез и поиск эмпирических референтов для их проверки. Логический анализ концептуальной модели, теоретическая интерпретация основных понятий исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий - раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Операционное определение понятий, формирование системы индикаторов в соответствии с выдвинутой гипотезой. Особенности семантической интерпретации понятийного аппарата исследования. Требование детерминации, интерсубъективности и необходимой связи в соотношении между индикаторами и проверяемой гипотезой. Понятие индекса. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании

Тема 5. Методологические проблемы измерения социальной информации в конкретном социологическом исследовании

Качественное и количественное единство сущности социальных явлений. Понятие социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики. Методологические принципы построения системы социальных показателей. Существующие виды показателей: социологические, социально-статистические, экономические и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественной характеристики социальных процессов.

Проблема количественного измерения социального показателя. Описание качественных признаков как этап поиска эталона измерения. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей.

Измерение и шкалирование. Общая характеристика шкал, применяемых в социологии: номинальная, ранговая, порядковая. Способы и возможности построения шкал. Поиск критериев сравнения признаков объекта исследования, создание однонаправленного континуума. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость, точность.

Тема 6. Применение выборочного метода в конкретном социологическом исследовании

Проблема обеспечения репрезентативности данных социологического исследования. Специфика репрезентативности в социологическом исследовании. Репрезентативность относительно объема исследуемого множества и относительно качественных характеристик. Репрезентативность и объективность.

Особенности применения выборочного метода в социологии. Сущность выборки. Основные понятия, связанные с организацией выборки: генеральная совокупность, выборочная совокупность, единицы отбора, единицы анализа, дисперсия. Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки: методы вероятностного отбора и не строго случайные методы. Математический анализ выборки в конкретных социологических исследованиях. Виды выборки, построенные методом вероятностного отбора: простая случайная, систематическая, серийная; многоступенчатая, комбинированная, многофазовая; стратифицированная и гнездовая. Виды выборки, основанные на не строго случайных методах: целенаправленная, квотная, стихийная. Понятие районирования.

Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. Репрезентативность выборки. Ошибки выборки.

Тема 7. Организационно-процедурный план конкретного социологического исследования

Понятие “организация социологического исследования”. Научная организация социологического исследования - условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования: логический и организационно-процедурный план.

Понятия “рабочий план исследования”, “сетевой график работ”. Требования к разработке программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. Понятие “инструментарий социологического исследования”. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы.

РАЗДЕЛ 3. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 1. Социологический опрос как основной метод сбора информации в социологическом исследовании

Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Методологические предпосылки, преимущества и недостатки использования метода социологического опроса. Познавательные-исследовательские возможности опроса и его пределы. Недопустимость отождествления социологического исследования с опросом. Классификация социологических опросов: по контакту интервьюера и респондента; по

содержанию задаваемых вопросов; по процедуре; по способу организации; по степени охвата генеральной совокупности; компетентности респондентов; способу коммуникации; уровню стандартизации.

Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Техника составления опросного листа. Виды вопросов: программно-тематические и процедурные; открытые и закрытые; прямые и косвенные; дихотомические, поливариантные шкальные вопросы и вопросы-диалоги; вопросы-фильтры, контрольные и наводящие вопросы; вопросы “паспортички”. Контроль пригодности опросника. Признаки неудачной формулировки вопросов.

Тема 2. Анкетирование как метод социологического опроса

Условия целесообразности применения анкет в конкретных социологических исследованиях. Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса. Достоинства и недостатки анкетирования.

Этапы и процедуры анкетирования. Социологическая анкета как основной инструмент опроса. Логическая и организационная структура анкеты, основные принципы и правила ее проектирования. Роль и значение вводной части: объяснение целей исследования, изложение правил ответа, гарантия анонимности. Основная часть анкеты: перевод программных вопросов в исследовательские; проектирование смысловых блоков; построение логической схемы анкеты. Заключительная часть анкеты: основные требования к построению “паспортички”. Композиция и оформление анкеты.

Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Понятие пилотажного исследования. Техника распространения и сбора анкет.

Тема 3. Специфика почтового и телефонного опроса

Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения почтового опроса и разработка инструментария - почтовой анкеты. Специфика почтовой анкеты: простота содержания, краткость и доступность формулировок, яркость оформления.

Характер выборки при проведении почтовых опросов. Проблема достоверности информации, получаемой при использовании почтового опроса. Проблема неполучения ответов и возможные пути ее устранения. Способы увеличения возврата анкет: сопроводительные письма, вознаграждения, напоминания, сигнальные карточки. Типичные ошибки и трудности при проведении анкетного опроса.

Разновидность почтового опроса - прессовый опрос. Его специфика. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

Тема 4. Интервьюирование как метод социологического опроса

Специфика интервьюирования как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Характерные особенности социологического и журналистского интервью. Классификация интервью: по целям и задачам (терапевтическое, исследовательское социологическое, журналистское), по технике (фокусированное/ нефокусированное, открытое/ закрытое); по процедуре директивное/

недирективное, формализованное/свободное), по характеру респондентов (групповое, индивидуальное). Преимущества и недостатки метода.

Доминирование качественных методик получения информации в процедурах интервьюирования. Психоаналитические идеи как теоретико-методологическое основание для разработки техники проведения свободного интервью. Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании. Нарративное повествование как основа получения социальной информации. Проблема интерпретации (создания intersубъективного контекста). Средства преодоления семантической неоднозначности в процессе интервьюирования..

Интервью как процесс социально-психологического взаимодействия социолога с респондентом. Технические приемы направления беседы и побуждения респондентов к ответу. Необходимость идентификации и дистанцирования интервьюера от респондента. “Эффект интервьюера”.

Особенности фиксирования, обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Статус получаемых знаний.

Тема 5. Использование метода экспертной оценки в социологическом исследовании

Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции и основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.

Процедуры интеграции концепций экспертов: этап формирования частных концепций, выработка критериев оценки их актуальности (построение системы факторов возможности и необходимости), оценка реализуемости концепций, построение иерархии «жизненных циклов» концепций, выработка схемы общей концепции, определение стратегических целей, комплексной концепции. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии

Тема 6. Методы измерения социальных установок

Понятие “социальная установка”, особенности его операционализации в конкретном социологическом исследовании. Изучение направленности социальных установок как предпосылка формирования прогноза характера массового действия. Ценностная природа социальных установок и принципы их классификации. Терминальные и инструментальные ценности. Исследование установок методами прикладной социологии - шкалированием. Шкала самооценки, ее конструирование, возможности использования. Шкала ранжирования, ее конструирование, возможности использования. Метод парных сравнений, его сущность, использование при измерении “социальных дистанций”. Шкала Богардуса, ее конструирование и возможности использования. Шкала Терстоуна, ее конструирование и

возможности использования. Методика исследования социальных установок М.Рокича. Шкалограммный анализ Л.Гуттмана. Анализ системы личностных диспозиций В.Ядова.

Тема 7. Использование методов тестирования в социологическом исследовании

Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Разновидности тестов: общеличностные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Классические тестовые методики (опросник REN, ММПИ и др.). Принципы создания тестовых методик. Требования к процедуре тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования Шкалы в тестировании. Полные и сокращенные шкалы. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.

Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов. Семантический дифференциал Осгуда: возможности применения и технология проектирования.

Тема 8. Использование метода фокус-группы в социологическом исследовании

Понятие фокус группы. Применение метода фокус группы в различных типах социологических исследований. Групповая динамика и этнодемографический подход как основные методологические принципы использования метода фокус группы. Разновидности фокус группы (формализованная, полужформализованная, неформализованная). Групповая дискуссия как способ получения социальной информации. Приемы организации групповой дискуссии. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» как основные формы организации работы в фокус группе. Структура групповой дискуссии: вводная часть («разминка»), основная часть (фокусированное обсуждение), заключительная часть (подведение итогов). Использование закономерностей внутригрупповой коммуникации для оптимизации дискуссии. Функции модератора групповой дискуссии.

Методические процедуры проведения фокус группы. Подготовка программы групповой дискуссии (сценария фокус группы). Уточнение тематики, отработка формулировок и систематизация вопросов групповой дискуссии, организация «структуры переходов». Определение числа групп, отбор участников фокус группы, определение продолжительности, оптимального времени, места проведения дискуссии. Подготовка инструментария: программы групповой дискуссии, программы обработки и анализа данных, когнитивных карт, аудиовизуальных и технических средств. Распределение функции в исследовательской команде. Отработка инструментария и стиля работы модератора в пилотажном исследовании. Разработка инструкции для модератора.

Методы анализа данных фокус группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.

Тема 9. Использование биографического метода в социологическом исследовании

Формирование биографического метода: исследование В.Томаса и Ф.Знанецкого. Сущность исследовательских процедур: реконструкция социального контекста посредством анализа индивидуальных биографий. Преимущества и ограничения метода. Стратегия реализации исследовательских процедур: отбор носителей информации, подготовка схемы интервью, отработка формата транскрипции информации, получение первичного массива данных – исследовательских текстов, обоснование критериев анализа текстовой информации, систематизация банков библиографических данных. Метод триангуляции и его роль в

«перевод» первичной социологической информации во вторичную. Методы оценки качества. Валидность, достоверность и надежность.

Социокультурная специфика использования метода.

Тема 10. Использование метода социометрии в социологическом исследовании

Социометрический опрос как способ измерения и анализа межличностных отношений в малой социальной группе. История создания метода и его значение в развитии социологии “среднего уровня”. Возможности применения социометрии в конкретном социологическом исследовании и его ограничения. Типы связей, изучаемых социометрическим методом.

Процедура проведения социометрического опроса. Проблема выбора критериев социометрии. Социометрический тест. Социометрическая карточка, ее структура и разновидности. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрическая матрица и социограмма. Социометрические индексы и их виды. Использование социометрической методики для изучения и иерархии групповых ценностей. Измерение групповой сплоченности. Аутосоциометрическая методика.

Тема 11. Метод наблюдения и возможности его использования в социологическом исследовании

Наблюдение как метод познания явлений социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Возможности использования метода наблюдения в социологическом исследовании. Его преимущества и недостатки.

Классификация видов наблюдения: по степени формализованности; позиции наблюдателя; условий проведения; частоты. Планирование наблюдения и процедура его проведения. Характеристика структуры наблюдаемой ситуации. Определение параметров наблюдаемой ситуации. Выбор единиц наблюдения. Проблема субъективности данных наблюдения. Способы повышения надежности метода наблюдения. Формы регистрации результатов наблюдения. Применение технических средств и специальных навыков кодировки информации. Инструментарий наблюдения: дневник наблюдения, протокол наблюдения, карточки и бланки регистрации данных. Анализ и обработка данных наблюдения.

Тема 12. Метод анализа документов и возможности его использования в социологическом исследовании

Документы как важнейший источник социологической информации. Понятие документа в социологии. Классификация документов: по типу фиксации информации, по способу получения, по характеру авторства, по степени “близости” к материалу. Возможность использования метода анализа документов в конкретном социологическом исследовании, преимущества и недостатки данного метода.

Характеристика основных видов документации субъектов производственной и непроизводственной деятельности, общественных организаций. Существующие формы отчетности.

Ведущие способы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционных приемов анализа документов: многогранность текстов, цели создания и содержание документов; толкование смысла и объективность. Виды классического анализа документов.

Соотношение метода анализа документов с другими методами получения информации в структуре конкретного социологического исследования. Проблема надежности и достоверности различных видов документов, необходимость критического отношения к ним.

Тема 13. Специфика использования метода контент-анализа в социологическом исследовании

Контент-анализ как способ формализованного анализа документальных источников. Возможности применения данного метода в конкретном социологическом исследовании. Методологические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов.

Сущность контент-анализа, его общая характеристика, сильные и слабые стороны. Семантический, синтаксический, прагматический и количественный анализ. Техника контент-анализа. Понятия “смысловая единица”, “единица наблюдения”, “единица измерения (счета)”. Приемы проектирования смысловых единиц. Преимущества использования метода контент-анализа при исследовании общественного мнения (изучение публикаций в прессе, личных писем и других массивов документальной информации).

Тема 14. Использование статистической документации в социологическом исследовании

Необходимость и возможность использования статистической информации в конкретном социологическом исследовании. Роль статистических данных при обосновании квотной выборки, построении системы социальных показателей. Структура органов статистики (ЦСУ РФ). Виды статистики и основные формы статотчетности (сводки, бюллетени, статистические сборники и т.д.) Межотраслевые и отраслевые формы отчетности. Периодическая и единовременная отчетность. Бухгалтерская отчетность в организации. Статистика населения (переписи). Статистика, получаемая с помощью новых информационных технологий. Автоматизированные информационные системы. Электронные почты. Банки информационных данных (ИНИОН РАН, ВИНТИ, ВНИТИЦЕНТР).

Тема 15. Социальный эксперимент как метод социологического исследования

Значение экспериментального метода в естественнонаучном и гуманитарном познании. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Требования к проведению эксперимента: контроль над экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных: зависимые, независимые, нейтральные. Средства измерения переменных в эксперименте. Структура вывода по результатам измерения.

Классификация экспериментов: по условиям проведения; по характеру логической структуры доказательств и гипотез; по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Преимущества лабораторного и естественного эксперимента. Эксперимент и социальная практика.

РАЗДЕЛ 4. ОБОБЩЕНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ КОНКРЕТНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 1. Общие принципы обработки и анализа данных

Виды данных в конкретном социологическом исследовании. Виды анализа данных, используемого в конкретном социологическом исследовании. Разновидности качественного (функциональный, структурный, генетический, системный) и количественного (статистический, нестатистический) анализа.

Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных конкретного социологического исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Обработка данных на ЭВМ. Группировка данных, построение рядов распределений. Представление рядов распределений в табличной форме. Анализ таблиц. Статистические и нестатистические методы обобщения и объяснения данных в теоретической модели – социологической теории.

Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму – первичное кодирование информации; Концептуализация первичных данных (данных наблюдения, интервью, биографического анализа, фокус группы) посредством текстуального структурирования информации, выявление типичных (повторяющихся) элементов. Концептуализация данных посредством контекстуального структурирования и этнографического анализа информации, выявление социальных переменных. Выдвижение гипотез. Процедуры номинации (обозначение, выделение) и классификации (распределения, иерархизации) обобщенных социальных признаков. Кластеризация номинальных классов на основе использования метода социальной аналогии. Аналитическая индукция, построение обобщенной модели – теории социального случая.

Тема 2. Обработка данных на ЭВМ

Информационные технологии - основа развития исследовательских технологий. Преимущества, получаемые от использования ЭВМ в социологическом исследовании. Уровни и виды технических средств, используемых при сборе и обработке социологической информации. Характеристики ЭВМ. Автоматизированное рабочее место социолога. Экспертные автоматизированные системы в социологии. Программное обеспечение машинной обработки социологической информации. Понятие и состав пакетов прикладных программ.

Тема 3. Статистические методы обработки и анализа данных

Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировки данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Использование корреляционного анализа и дисперсионного анализа. Теория статистических решений. Математические методы исследования связей между несколькими признаками. Проверка гипотез. Проблема распознаваемости образов.

Тема 4. Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных

Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании: таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов, латентно-структурный анализ. Непараметрические методы - экспертные оценки, согласованность мнений экспертов.

Многомерный анализ социологической информации. Задачи разделения объектов (дискриминантный анализ). Кластерный анализ. Факторный анализ. "Сжатие" социальной информации. Отбор наиболее информативных признаков. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Принцип системности в анализе социологической информации.

Метод моделирования. Типы моделей. Критерии надежности математических моделей. Возможности применения теории графов в различных видах социологических исследований. Основные понятия теории игр и возможности ее применения к анализу социальных явлений и прогнозу динамики их развития.

Тема 5. Принципы объяснения результатов конкретного социологического исследования

Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; "работа" в рамках концептуальной и операциональной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение "сторонней" качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и др.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).

Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения.

Социологические законы и их роль в объяснении полученных результатов. Уровни социологической теории и ее структура. Специальные социологические теории, их роль в объяснении и интерпретации полученных результатов. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

Тема 6. Подготовка социологического отчета

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.

Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристики объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатом исследования; конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

ОБЩАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

- Андреева Г.М. Лекции по методике конкретных социальных исследований М., 1972.
- Асхаков С.И. Методика и техника социологического исследования: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов. 2001
- Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологического исследования. Учебник для вузов. М., 1995.
- Бутенко И.А. Прикладная социология: Наука и искусство: Учебник. М.: Рос. об-во социологов, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ. 1999
- Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.
- Готлиб, Анна Семеновна Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики Самара, 2002
- Гуров Ю.С. Методология и методика социологических исследований. Чебоксары, 1995.
- Давидюк Г.П. Прикладная социология. Минск, 1979.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2002
- Иванова В.Ф. Курс лекций по организации и проведению социологического исследования. М., 2001
- Завгородний А.И. Методика эмпирических исследований в социологии: Учеб. пособие для студентов ун-та / Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. 1995
- Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.
- Казаринова Н.В. Социологический практикум: Учеб. пособие / Н. В. Казаринов, Д. П. Шишкин, И. Н. Барыгин; М-во общ. и проф. образования РФ. С.-Петербург. гос. электротехн. ун-т. 1999.
- Как провести социологическое исследование. М., 1985
- Левада Ю.А. Статьи по социологии. М., 1993.
- Лекции по методике конкретных социальных исследований. М., 1977.
- Ноэль Э. Введение в методику демоскопии. М., 1993.
- Основы прикладной социологии. / Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. М., 1995.
- Полозова, М. И. сост. Методы социологических исследований: Учеб. пособие / М-во внеш. экон. связей и торговли РФ. С.-Петербург. торг.-экон. ин-т. 1998
- Практикум по социологии / Под ред. Слепнева И.М. М.: МГУ, 1992
- Процесс социологического исследования. М., 1975.
- Рабочая книга социолога. М., 1983.
- Силласте Г.Г. Методика и техника социологических исследований в сфере экономики и финансов. Ч. 1: (Учебно-методическая) / Г. Г. Силласте (рук.) и др. М., 1999.
- Словарь прикладной социологии. Минск, 1984.
- Социологический словарь / Отв. ред. Г.П.Давидюк Минск, 1991.
- Социологический справочник / Под ред. В.И.Воловича. Киев, 1990.
- Теория и методы социологических исследований. М., 1984.

Удоденко, Анатолий Андреевич Социологическое исследование: методика написания программы: Учеб. пособие / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова 1997

Филатова О.Г. Методика и техника социологического исследования: Конспект лекций. 2000

Цветкова И.В. Эмпирическая социология: Метод. пособие . М: Междунар. акад. бизнеса и банк. дела. Группа обществ. Наук. 1998

Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. М., 1987.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание соц. реальности : Учеб. для студентов вузов. М: Ин-т социологии РАН. 2001

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

Лекции	Часы
1. Место и роль конкретных социологических исследований в системе социологического познания	2
2. Логика социологического исследования.	2
2. Количественная и качественная парадигмы социологического поиска: к истории формирования противоречия	4
2. Программа как основной документ социологического исследования	2
Обоснование проблемы и ее отражение в стратегическом плане социологического исследования	2
3. Системный анализ объекта в гипотетической модели социологического исследования	4
4. Процедуры интерпретации и операционализации понятий социологического исследования	2
5. Методологические проблемы измерения социальной информации	2
6. Технологии измерения социальных установок	6
7. Выборочный метод в социологическом исследовании	2
8. Специфика и основные проблемы проведения социологического опроса	4
9. Анкета как основной инструмент социологического опроса	2
10. Метод экспертных оценок	2
11. Метод социометрии	2
12. Метод фокус-группы	2
13. Метод наблюдения	2
14. Метод контент-анализа	2
15. Социальный эксперимент	2
16. Основные этапы и принципы анализа данных в социологическом исследовании	2
17. Статистические методы анализа социальной информации	2
18. Нестатистические методы анализа социальной информации	2
ИТОГО	52

Семинарские занятия:	Часы
1. Логика и методология социологического исследования.	2
2. Концептуальное обоснование программы социологического исследования.	4
3. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.	2
4. Особенности измерения социальной информации.	4
5. Формирование выборочной совокупности в социологическом исследовании.	4
6. Социологический опрос как основной метод сбора данных в социологическом исследовании.	4
7. Метод интервью.	2
8. Метод экспертного опроса.	2
9. Методы социологического исследования социальных установок.	4
10. Метод фокус группы.	2
11. Биографический метод.	2
12. Метод социометрии.	2
13. Наблюдение в социологическом исследовании.	2
14. Анализ документов как метод социологического исследования.	4
15. Проблема обоснования (выбора) методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании: «количественная» и «качественная» парадигмы	2
16. Первичная обработка и анализ данных социологического исследования.	2
17. Статистические методы анализа данных социологического исследования.	2
18. Обобщение и объяснение данных социологического исследования.	2
19. Особенности реализации исследовательских процедур и основных разновидностях социологического исследования.	2
20. Организация социологического исследования.	2
ИТОГО	52

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Логика и методология социологического исследования (2 ч.)

1. Проблема достоверности результатов социального познания и принципы ее решения в социологии. Понятие социального факта.
2. Место и значение конкретных социологических исследований в системе социологического познания.
3. Основные понятия процесса конкретного социологического исследования.
4. Основные этапы конкретного социологического исследования: общая характеристика процедур.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.
- Гурко Е.Н. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск., 1984. С. 62-88.
- Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования М., 1998. С. 31-51.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002.С. 5-15
- Логика социологического исследования /Под ред.Г.В.Осипова. М.,1987. С.29-43.
- Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996.С. 13-17, 20-21
- Процесс социологического исследования. М., 1975.
- Рабочая книга социолога. М., 1983. С. 26-43 С. 110-111, 136-139
- Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.43-53, 69-70, 104-111.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Балабанова Е.С. О комплексном характере социологических исследований // Социологические исследования. – 2002. - №10.- С. 11-17.
- Гуров Ю.С. Методология и методика социологических исследований. Чебоксары. 1995.
- Дерюшев, В.В. Методология и методы в теоретической социологии. 2002
- Ильин В.В. Идеализация в социальном познании: «что может» и «что не может» социологическая теория // Вестник МГУ. Серия 11. Социально-политические исследования. – 1991. - № 5. – С. 37-55.
- Логика социологического исследования /Под ред. Г.В.Осипова. М.,1987.
- Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование. М., 1975.
- Молевич Е.Ф. К вопросу о структуре современного социологического знания // Социс, 1997. № 7.
- Иванов О. И. Методология социологии : Учеб.-метод. Пособие. С.-Пб., 2001

Овсянников В.Г. Методы социологии: их содержание и особенности // Социально-политический журнал. – 1993. - № 3. – С. 40-49.

Овсянников В.Г. Функции методики в прикладном социологическом исследовании // Вестник ЛГУ. Серия 5. Экономика. – 1989. – Вып.4. – С.72-79.

Социогуманитарная экспертиза (“круглый стол”)// Социологические исследования. 1992. N 11.

Тавокин. Е.П. Проблемы познания и анализа в социологии. М., 1993.

Тихомирова Б.И. Функции социального анализа на стадии прикладного социологического исследования // Вестник ЛГУ. Серия 5. Экономика. – 1989. – Вып.4. – С.66-71.

Щепанский Я. Элементарные понятия социологии. М., 1969.

Тема 2. Концептуальное обоснование программы социологического исследования (4 ч.)

1-е занятие

1. Формализации проблемы конкретного социологического исследования. Виды исследовательских проблем.
2. Формулировка целей и задач исследования. Виды исследовательских задач.
3. Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования. Процедура системного анализа объекта исследования.

2-е занятие

1. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы исследования.
2. Виды исследовательских гипотез и требования к их разработке
3. Стратегический план социологического исследования и его основные разновидности.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Логика социологического исследования /Под ред.Г.В.Осипова. М.,1987. 13-18, 44-60

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996.С. 17-20

Рабочая книга социолога. М., 1983.С. 111-118, 128-130

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.71-83, 91-104

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Акофф Р. Искусство решения проблем. М., 1982.

Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии. М., 1986.

Градосельская Г.В. Метод генерализации гипотез на основе принципа транзитивности // Социс, 2001. № 1. С. 122-127.

Гурко Е.М. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск, 1984.

Пешков В.М. Научная проблема. Логико-гносеологический анализ. Минск, 1979.

Тавокин Е.П. Проблемы познания и анализа в социологии. М., 1993.

Рейзема Я.В. Информационный анализ социальных процессов. М., 1982.

Тема 3. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования (2 ч.)

1. Процедуры интерпретации и операционализации как средство перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования.
2. Виды и уровни интерпретации. Логический и операциональный анализ понятий исследования.
3. Индикатор и индекс. Критерии отбора индикаторов при проектировании инструментария исследования.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 23-28

Рабочая книга социолога. М., 1983.С.118-128

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.83-91

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Гурко Е.М. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск, 1984.

Исследования построения показателей социального развития и планирования. М., 1979.

Логика социологического исследования /Под ред.Г.В.Осипова. М.,1987.

Маслова О.М. Обоснование методических решений в сравнительных социологических исследованиях. // Проблемы сравнительных исследований в социологии. М., 1988.

Нересова Е.Х. Гносеологический анализ проблемы социальных показателей. М., 1981

Кабыща А. В. Некоторые методологические вопросы операционализации понятий в социологии // Вопросы философии. 1978. № 2.

Ростегаева Н.И. О некоторых методических аспектах построения социологических индексов // Комплексный подход к анализу данных в социологии. М., 1989. С.43-52.

Тема 4. Особенности измерения социальной информации (4 ч.)

1-е занятие: Измерение и шкалирование

1. Измерение в социальных науках. Проблема квантификации социальных явлений.
2. Понятие “социальный показатель”. Принципы построения системы социальных показателей.
3. Измерение и шкалирование. Типы шкал, применяемых в конкретном социологическом исследовании.

2-е занятие: Основные методы измерения социальной информации

1. Метод суммарных оценок Лайкерта.
2. Шкалограммный анализ Л. Гуттмана.

3. Метод Л. Л. Терстоуна.
4. Метод парных сравнений.
5. Шкала Э. Богардуса.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Гурко Е.Н. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск., 1984. С. 89-109.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002. С. 138-142, 166-198
- Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 28-31
- Рабочая книга социолога. М., 1983. С. 236-274
- Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии (введение) М., 1998. С.43-58,73-105
- Толстова Ю.Н. Теория измерения в социологии. М., 1994. С.44-92, 116-123
- Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.131-192

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Берка Г. Измерения. Понятия, теории, проблемы. М., 1987.
- Докторов Б.З. О надежности измерения в социологическом исследовании. Л., 1979.
- Дэвид Г. Метод парных сравнений. М., 1978.
- Гуттман Л. Основы шкалограммного анализа // Математические методы в современной буржуазной социологии. М., 1966.
- Жабский М.И. Надежность социологических измерений // Социологические исследования. – 1982. - №4.
- Жабский М.И. Обоснование репрезентативности социологического исследования // Социологические исследования. – 1982. - №2.
- Клигер С.А., Косолапов С.М., Толстова Ю.Н. Шкалирование при сборе и анализе социологической информации. М., 1978.
- Лакутин О.В., Толстова Ю.Н. Качественная и количественная информация в социологии // Социологические исследования. 1992. N 2
- Петренко Е.С., Ярошенко Т.М. Социально-демографические показатели в социологических исследованиях. М., 1979.
- Пфанцгль И. Теория измерений. М.,1983.
- Осипов В.Г., Андреев В.П. Методы измерения в социологии. М., 1977
- Сатаров Г.А. О новом подходе к построению социологических переменных // Полития. – 1999-2000. - № 4. С.173-187.
- Социальные исследования: построение и сравнение показателей. М., 1978.
- Социальная статистика: учебник /Под ред. М.Г.Назарова. М., 1988.

Толстова Ю.Н. Одномерное шкалирование: тестовая традиция в социологии (построение индексов, шкала Лайкерта, латентно-структурный анализ) // Социология: 4М. – 1997. - №8

Тема 5. Формирование выборочной совокупности в социологическом исследовании (4 ч.)

1-е занятие

1. Основные понятия, связанные с организацией выборки.
2. Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки.

2-е занятие

1. Виды выборки. Процедуры, используемые при обосновании выборки
2. Математический анализ выборки в конкретных социологических исследованиях. Ошибки выборки.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002.С. 119-232

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 31-38

Рабочая книга социолога. М., 1983.С. 200-235

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.11-122

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Божков О. Б. Эта неуловимая генеральная совокупность // Социологические исследования. 1987. № 3.

Воронов Ю.П. Районированная выборка в социологии. Новосибирск, 1970.

Давыдов А.А. Объем выборки: Консультация // Социологические исследования. – 1988. - № 6. – С.83-89.

Давыдов А.А. Репрезентативность выборки: Консультация // Социологические исследования. – 1990. - №1.- С.115-121.

Дружинин Н.К. Выборочный метод и его применение в социологических исследованиях. М., 1970.

Жабский М.И. Идеология выборочных исследований.//Социологические исследования. 1994. N 8-9.

Кокрен У. Методы выборочного исследования. М., 1976.

Королев Ю.Г. Выборочный метод в социологии. М., 1976.

Косолапов М.С. Принципы построения многоступенчатой вероятностной выборки для субъектов Российской Федерации // Социологические исследования. – 1997. - №7.

Новиков С. Стратифицированная выборка в социологических исследованиях // Мониторинг общественного мнения: эк. и соц. перемены. – 2001. - №4. С.37-42.

Проектирование и организация выборочного социологического исследования. М., 1977.

- Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. М., 1973.
- Территориальная выборка в социологических исследованиях. М., 1980.
- Шляпентох В.Э. Проблемы репрезентативности социологической информации (случайная и неслучайная выборка в социологическом исследовании). М., 1976.
- Цыба В.Т. Математико-статистические основы социологических исследований. М., 1981.
- Чурилов Н.Н. Проектирование выборочного социологического исследования. Киев, 1986.

Тема 6. Социологический опрос как основной метод сбора данных в социологическом исследовании (4 ч.)

1-е занятие

1. Общая характеристика и условия использования социологического опроса. Виды опросов и критерии их классификации.
2. Виды вопросов, применяемых в социологическом опросе. Требования к составлению вопросов. Процедуры «перевода» программных вопросов в исследовательские.

2-е занятие

1. Анкетный опрос как разновидность социологического опроса, условия его применения, преимущества и недостатки.
2. Социологическая анкета как основной инструмент опроса, ее логическая и организационная структура.
3. Почтовый и прессовый опрос: условия применения, техника и процедуры сбора и обработки данных.
4. Телефонный опрос как разновидность социологического опроса: условия применения, техника и процедуры сбора и обработки данных.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования М., 1998. С. 117 – 128, 134-164.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002.С. 112-165
- Рабочая книга социолога. М., 1983.С. 340-390
- Методы сбора информации в социологическом исследовании. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С. 11-105,161-183.
- Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.228-269, 294-295,263-280

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Аверьянов Л.Я. Социология: искусство задавать вопросы. М., 1998.
- Андрееenkova В.Г., Сотникова Г.М. Телефонные опросы населения. М. 1985.
- Блинова Т.В., Шибут Л.В. Прессовый опрос неработающих.// Соц. исследования. 1992. N 5.
- Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. М., 1989.

- Бутенко И.А. Исследование новых технологий при опросах // Социс, 2000. №10. С. 118-123
- Докторов Б.З. Подготовка и проведение почтового опроса. Л., 1986
- Ермолаева Е. М. Язык респондента, язык анкеты // Социологические исследования. 1987. № 1.
- Каныгин Г.В. Базовые структуры анкетного метода // Социологический журнал. – 1999. - № 1-2.
- Каныгин Г.В. Компьютерное ассистирование в массовых опросах: проблемно-ориентированный подход // Социологический журнал. – 2001. – №2.
- Каныгин Г.И. Предметная область при компьютерном моделировании анкетного опроса // Социологический журнал. – 1997. – №1-2.
- Квиткина Л.Г. Метод опроса М., 1986.
- Клюшина Н.А. Причины, вызывающие отказ от ответа // Социологические исследования. – 1990. - №1
- Лютынский Я. Вопрос как инструмент социологического исследования // Социологические исследования. – 1990. - №1.
- Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в практику демоскопии. М., 1993.
- Мягков А.Ю. Обеспечение анонимности в социологическом опросе (аналитический обзор зарубежных исследований) // Социс, 1999. № 5. С.107-114.
- Мягков А.Ю. Опросные методы сбора данных: предпочтения респондентов // Социс, 2000. № 8. С. 98-108.
- Моин В.Г. Форма вопроса и интерпретация ответа // Социологические исследования. 1987. № 5.
- Мягков А.Ю. Влияние известных политических имён в формулировке вопроса на результаты социологического исследования // Социологические исследования. 2001. № 3.
- Мягков А.Ю. Опросные методы сбора данных: предпочтения респондентов // Социологические исследования. 2000. № 8.
- Мягков А. Ю. Влияние метода сбора данных на вербальное поведение респондентов // Социологический журнал. – 1999. - № 1-2.
- Назарова И.Б. Качество опроса: факторы не ответственности // Социс, 1999. № 11. С.108-114.
- Новикова С. Методика составления социологической анкеты: М., 1993.
- Общественное мнение: стратегия массовых опросов (круглый стол) // Соц. исследования. 1993. N 6.
- Писаренко И.Я. Методы социологических исследований: опросы / Белорус. гос. ун-т 1993
- Рогозин Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента // Социологический журнал. – 2000. - № 3-4.
- Рогозин Д.М. Открытые вопросы в массовых обследованиях // Социологический журнал. – 2001. - № 3.
- Романович Н.А. Ситуации опроса глазами респондента // Социс, 1999. № 2. С.123-126
- Романович Н.А., Доморацкая М.П. Почтовый контроль как метод повышения качества информации. // Социологические исследования. 1994. N 2.
- Рукавишников В.О., Паниотто В.И., Чурилов Н.Н. Опросы населения. М., 1984.

Садмен С. Как правильно задавать вопросы : Введ. в проектирование опросного инструмента / М. 2002

Стацович Т.Л. Особенности работы интервьюеров при телефонных опросах. // Социологическое исследование. 1993. N 8.

Чепуров В. М. Технические средства индивидуального и группового социологического опроса / Ин-т соц.-полит. исслед. РАН, Центр социологии межнац. отношений 1996

Яковенко Ю.И., Паниотто В.И. Почтовый опрос в социологическом исследовании. Киев, 1988.

Воронкова О.А. Взаимоотношение в телефонном интервью: социолог-интервьюер-респондент // Социология:4М. -1996. - №7.

Исупова О.Г. Телефонное интервью: заметки организатора опроса // Социология:4М. -1996. - №7.

Тема 7. Метод интервью (2 ч.)

1. Понятие, область применения, преимущества и ограничения метода интервью. Основные виды интервью.
2. Планирование инструментария, процедура и техника проведения формализованного интервью.
3. Закономерности процесса коммуникации и их влияние на ход интервью. «Эффект интервьюера» и способы его нейтрализации или использования для решения задач исследования. Требования к интервьюеру.
4. Качественные методики в процедуре интервьюирования. Понятие нарратива. Предпосылки и условия его реализации. Требования к процедуре анализа.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования М., 1998. С. 129–134 .

Методы сбора информации в социологическом исследовании. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С. 125-149.

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 39-54, 63-73

Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Отв.ред. Андреенков В.Г. М., 1990.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С.280-294

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Баскакова М.Е., Здравомыслова О.М. Интервью на заданную тему.// Социологические исследования. 1993. N 5.

Белановский С.А. Социологическое интервью // Проблемы прогнозирования. 1991. № 1, 2, 3.

Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью / РАН. М., 1993

- Бутенко И.А. Стандартизированное интервью и новые технологии // Социс, 1997. № 11. С. 100-105.
- Бурлуцкая М.Г., Петрова Л.Е. Стандартизированное интервью: проблемы организации // Социс, 1997. № 10. С. 131-137
- Веселкова Н.В. Методические принципы полустандартизированного интервью // Социология: 4М. – 1995. - №5-6
- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М. 1991. Макаров В.А. Ошибки интервьюера // Социологические исследования. – 1989. - №3.
- Мудрец Т.Б., Морев В.А. И мы начали играть... (Психологические методы обучения интервьюеров) // Социология:4М. -1996. - №7
- Селиванов О.В. Где найти интервьюера? (Опыт независимого центра изучения общественного мнения МП “Наталья” г. Кемерово) Киселева И.П.
- Темиров Н.С. Анкетирование без анкет (о методе массового опроса без тиражирования анкет) // Социологические исследования. – 1992. - № 12. – С. 104-105.
- Хайкин С.Р., Павлов Э.П. Как помочь интервьюеру: из опыта методического исследования // Социологические исследования. – 1991. - № 4. – С. 58-65.

Тема 8. Метод экспертного опроса (2 ч.)

1. Характеристика основных методологических принципов использования метода экспертных оценок.
2. Паспорт социальной структуры объекта, номенклатура социальных ролей и типология экспертов. Критерии отбора экспертов.
3. Техника проведения экспертного опроса (групповая, индивидуальная работа). Виды экспертных методик. Использование шкал в процедурах экспертной оценки.
4. Процедуры интеграции концепций экспертов.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. М., 1988.
- Методы сбора информации в социологическом исследовании. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С.207-222.
- Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Отв.ред. Андреенков В.Г. М., 1990.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Бестужев-Лада И.В. Экспертный сценарно-прогностический мониторинг: принципы организации.// Социологические исследования. 1993. N 8, 11.
- Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок. М., 1980.
- Волков А.М., Царев Ю.Е., Федченко В.С. Экспертные системы: структурно-функциональный подход к извлечению экспертного опыта. М., 1991.
- Евланов Л.Г. Теория и практика принятия решений. М., 1984.

- Китаев Н.Н. Групповые экспертные оценки. М., 1984.
- Литвак Б.Г. Экспертные оценки и принятие решений. М., 1996.
- Маслов С.Н. Рефлексивная модель экспертного опроса. // Соц. исследования. 1994. N 1.
- Масленников Е.В. Метод интеграции концепций экспертов в социологическом исследовании (Выявление, оценка и обобщение эмпирического знания). М., 1992.
- Масленников Е.В. Эксперт в социологическом исследовании // Вестник Моск. университета. Сер.18. Социология и политология. 1995. № 4.
- Саушев А.В. Экспертный анализ // Методы теории эксперимента. СПб., 1996. С.77-90.
- Силов В.Б. Принятие стратегических решений в нечеткой обстановке. М., 1995.
- Сквирский В.Я. Экспертиза: теория, технология, практика. М., 1994.
- Стародубцев С.П. Оценочные исследования: первое знакомство. // Социологические исследования. 1992. N 11.
- Шошин П.Б. Метод экспертных оценок. М., 1987.
- Экспертные оценки в социологических исследованиях Ъ под ред. С.Б.Крымского. Киев. 1990.

Тема 9. Методы социологического исследования социальных установок (4 ч.)

1-е занятие

1. Понятие «социальная установка»: теоретическая и операциональная интерпретация. Методологические основания для разработки процедуры измерения социальных установок (модель В.Ядова, модель М.Рокича)
2. Психологическое тестирование как метод фиксирования личностных установок. Принципы разработки тестов, их классификация. Основные требования к процедуре тестирования. Шкала самооценки
3. «Классические» тестовые методики (ММРІ, тесты Кэттела, Айзенка, Спилбергера): область применения, ограничения, возможности использования результатов в социологическом обобщении.

2-е занятие

1. Проективные методики (метод незавершенных предложений, нарративное интервью, анализ сновидений и т.д.) и возможности их использования в исследовании социальных установок.
2. Использование смысловых ассоциаций в процедуре исследования социальных установок. Метод семантического дифференциала Осгуда

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Гурко Е.Н. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск., 1984. С. 89-109. С.121-132.
- Девятко И. Ф. Измерение установки: становление социологической парадигмы // Социологические исследования. 1991. № 6.
- Методы социальной психологии. М., 1983.

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 79-82 .

Толстова Ю.Н. Измерение в социологии : Курс лекций. М. 1998. С. 44-92, 116-122, 132-146

Рабочая книга социолога. М., 1983. С. 236-274

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С. 153-159, 295-311

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании. М., 1982.

Анастаси А. Психологическое тестирование. М., 1982.

Баранова Т.С. Психосемантические методы в социологии //Социология:4М. - 1995. – №3-4

Бине А. Измерение умственных способностей / Альфред Бине ; [Пер. с фр. М. Владимирского]. М. 1998

Бобков В. Н. Качество жизни: концепция и измерение / В. Н. Бобков, П. С. Масловский-Мстиславский ; М-во общ. и проф. образования. РФ Всерос. центр уровня жизни. 1998

Выбойщик И.В.Личностный многофакторный опросник Р. Кэттелла : Учеб. пособие / Юж.-Урал. гос. ун-т. 1998.

Гильбух Ю.З. Метод психологических тестов: сущность и значение // Вопросы психологии. – 1986. - №2.

Дудченко О. Н., Мытиль А. В. Семейная самоидентификация а кризисном обществе (опыт использования техники семантического дифференциала) // Социальная идентификация личности. Под ред. В. А. Ядова. М., 1993.

Емельяненко Т.В. Методы межкультурных исследований ценностей // Социология: 4М. – 1997. - №9.

Мягков А.Ю. Шкалы лжи из опросника ММРІ: опыт экспериментальной валидации // Социс, 2002. № 7. С. 117-130.

Климова С.Г. Опыт использование методики неоконченных предложений в социологическом исследовании // Социология: 4М. – 1995. №5-6.

Патрушев В.Д Методологические и методические вопросы изучения бюджета времени : [Сб. статей. В 2-х кн.] / АН СССР, Ин-т социол. исслед., Сов. социол. ассоц.

Родионова Н.В. Семантический дифференциал (обзор литературы) // Социология: 4М. – 1996. - №7. С. 175 – 200.

Русалов В.М. Опросник формально-динамических свойств индивидуальности: (ОФДСИ) : Метод. пособие / РАН, Ин-т психологии. 1997

Симоненко И.А. Соотношение социологических и психологических процедур при разработке компьютерных методик. // Социологические исследования. 1992. N 1.

Степнова Л.А. Изучение экономического сознания методом семантического дифференциала // Социологические исследования. 1992. N 8.

Стивенс С.С. Математика, измерение, психофизика. Психологические измерения. М., 1967.

Суппес П., Зинес Дж. Основы теории измерений. Психологические измерения. М., 1967.

Татарова Г.Г., Бурлов А.В. Логическая организация анализа данных, полученных методом неоконченных предложений // Социс, 1999. № 8. С. 123-132

Туник, Елена Евгеньевна Опросник креативности Д. Джонсона / Санкт-Петерб. гос. ун-т пед. мастерства, Каф. психологии 1997

Франселла Ф., Баннистерд Д. Новый метод исследования личности. М., 1987.

Тема 10. Метод фокус-группы (2 ч.)

1. Специфика и условия применения метода фокус-группы. Виды метода фокус-группы.
2. Подготовительные работы при использовании метода фокус-группы: обоснование метода, отбор участников, инструктаж модератора. Требования к разработке плана групповой дискуссии. Технический инструментарий.
3. Процедура проведения фокус-группы. Особенности фиксации и обработки информации, получаемой данным методом.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Белановский С.А. Метод фокус-групп. М., 1996.

Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Начала современной социологии. М., 1999. С.202-205

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002. С. 63-81

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 163-170

Маслова О.М., Толстова Ю.Н. Методология и методы // Социология в России. Под ред Ядова В.А. 1998. С. 70-103.

Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М. 1998. С107-118

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Богословская К. Все о фокус-группе // Рекламист. 1996. № 2 (10)

Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М., 1997.

Горярна В.А., Масалков И.К. Преображение жизненных ситуаций. Эффективные психосоциальные технологии. М., 1999.

Дебюс М. Качественные методы в социальных исследованиях: фокус-группа. Барнаул, 1995.

Дмитриева Е.В Фокус-группы в маркетинге и социологии. М. 1998

Дмитриева Е.В. Метод фокус группы: проблемы подготовки, проведения, анализа // Социс, 1999. № 8. С. 133-138.

Крюгер А. Фокусные группы: Практическое руководство для прикладного исследования. М., 1995.

Колбин Г.А., Фросина И.В. Фокус - группы на предприятии // Социс, 1999. № 2. С.117-120

Макаревич В.Н. Групповая работа как метод конструктивной социологии. // Социологические исследования. 1993. N 7, 10, 11.

Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. М., 1991

Фоломеева Т.В. Метод фокус-групп в исследовании московской радиоаудитории ВBS // Вестн.Моск.ун-та. Сер.14, Психология. 1994. N 4.

Тема 11. Биографический метод (2 ч.)

1. Характеристика основных методологических принципов использования метода биографий. История формирования метода.
2. Область применения, процедура, преимущества и недостатки биографического метода. Особенности инструментария и техники биографического интервью. Требования к регистрации информации.
3. Правила обработки и анализа материала (тематизация, соотнесение с социальным контекстом, оценка надежности, создание биографических банков данных). Принцип триангуляции.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Биографический метод в социологии: история, методология и практика : [Сб. ст. / Редкол.: Мещеркина Е. Ю., Семенова В. В.]. М.: И-т социологии РАН. 1994

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002.С. 63-81

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бурос М. История жизни. Рассказывание и поиск себя // Вопросы социологии. 1992. N 1, 2.

Саблина Л. С. Автобиография как метод изучения личности преступника // Психологическое изучение личности преступника. Сб. науч. тр. Отв. ред. А. Р. Ратинов. М., 1976.

Тернер Р. Сравнительный контент-анализ биографий // Вопросы социологии. 1992. N 1.

Тема 12. Метод социометрии (2 ч.)

1. Специфика социометрического опроса, его возможности и область применения.
2. Процедура проведения социометрического опроса. Понятия “социометрический тест” и “социометрическая карточка”.
3. Анализ результатов социометрического опроса. Социометрические матрицы, индексы, социограммы.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Методы сбора информации в социологическом исследовании. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С. 183-207

Морено Дж. Социометрия. М., 1958.

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 73-79

Рабочая книга социолога. М., 1983.С. 391-410.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001.С. 311-317

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л., 1970.

Осипов Г.В., Андреев Э.П. Методы измерения в социологии. М., 1977.

Паниотто В.И. Структура межличностных отношений. Киев, 1975.

Социальная психология. История. Теория. Эмпирические исследования. Л., 1979.

Тема 13. Наблюдение в социологическом исследовании (2 ч.)

1. Область применения преимуществ и недостатки использования метода наблюдения. Виды наблюдений и критерии их классификации.
2. Разработка программы формализованного наблюдения.
3. Процедура наблюдения: планирование инструментария и подготовка исследовательской группы.
4. Регистрация результатов наблюдения и методы повышения их надежности.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002. С. 20-62

Методы сбора информации в социологическом исследовании. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., 1990. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент. С. 150-189

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 54-59

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001.С.194-210

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Горяновский А. Украсть можно все: (результаты включенного наблюдения) // Социологические исследования. – 1990. - №2.

Дружинин И.К. Выборочное наблюдение и эксперимент. М., 1977.

Никифоров А.Г., Семенов В.Е. Метод наблюдения в социально-психологических исследованиях. Л., 1987.

Петров Э.Н. Метод наблюдения в социологических исследованиях. М., 1975.

Ряжских И. Я. Опыт использования включённого наблюдения для изучения жизни производственного коллектива // Социологические исследования. 1975. № 3.

Тема 14. Анализ документов как метод социологического исследования (2 ч.)

1-е занятие

1. Понятие документа в социологии, основания классификации документов.
2. Значение статистической документации для проведения социологического исследования.
Виды статистической документации
3. Традиционный метод анализа документов, его преимущества и недостатки.

2-занятие

1. Метод контент-анализа: область применения, основные понятия, процедура, анализ результатов.
2. Качественные методик анализа текстовой информации – дискурсивная практика, лингвопсихологический анализ.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Методы сбора информации в социологическом исследовании. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М., 1990. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент. С. 39-102, 103-149

Макаров Н.Д. Контент-анализ : (Метод количеств. изучения содержания соц. информ.) М. 2001 Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 59-63

Рабочая книга социолога. М., 1983.С. 275-306

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Борисов С. Б. Личные документы как источник суицидологической информации // Социологические исследования. 1993. № 8.

Боярский А.Я., Шубина Н.С. Система основных показателей социальной статистики. М., 1977.

Гурьев В.И. Основы социальной статистики. М., 1991.

Дридзе Т. М. Организация и методы лингвопсихосоциологического исследования массовой коммуникации. Учебное пособие. М., 1979.

Кимбл Г. Как правильно пользоваться статистикой. М., 1982.

Козлова Н.Н. Опыт социологического чтения «человеческих документов», или размышление о значимости методологической рефлексии // Социологические исследования. – 2000. - №9.- С. 22-32.

Козлова Н., Сандомирская И. “Я так хочу назвать кино”: “Наивное письмо”: Опыт лингво-социологического чтения. М., 1996.

Лауристин М. Задачи, объект и предмет контент-анализа в исследовании различных аспектов массовой коммуникации // Современные методы исследования средств массовой коммуникации. Материалы межресп. науч. конф. Отв. ред. И. Триккель. Таллин, 1983.

Манаев О. Т. Опыт контент-анализа альтернативной прессы Белоруссии // Социологические исследования. 1991. № 8.

Методологические и методические проблемы контент-анализа. Вып. 1, 2. Отв. ред. А. Г. Здравомыслов. М. – Л., 1973.

Методы анализа документов в социологических исследованиях. Сб. статей. Под ред. Иванова В. Н. М., 1985.

Родионов К.Л. Опыт контент-анализа интервью // Социологические исследования. 1978. № 6.

Семенов В.Е. Методы изучения документов в социально-психологических исследованиях. Л., 1983.

Стройкина С.А. Методологические и методические проблемы классического компьютерного контент-анализа // Сравнительный анализ и методика социологического исследования. М., 1989., С. 165-180.

Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса. / Под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. СПб., 2000.

Современные методы исследования средств массовой коммуникации. Межреспубликанск. науч. конф. Таллин, 1980. Таллин, 1983.

Чураков А. Н. Компьютерный контент-анализ. М., 1996.

Тема 15. Проблема обоснования (выбора) методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании: «количественная» и «качественная» парадигмы

1. Системность и репрезентативность как основополагающие принципы «количественной» парадигмы, их реализация в методах и процедурах социологического исследования.
2. Интроспективность, «исследованиедействием» как принципы работы с социальной информацией. Формирование качественных методик и процедур социологического исследования.
3. Нетипичные (инновативные, малораспространенные, апробируемые и т.п.) методы сбора и анализа социальной информации: общая характеристика, оценка области применения (метод репертуарных решеток, метод анализа иерархии, игровые методы, клиническое интервью и др.)

ЛИТЕРАТУРА:

Абельс Х. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. № 1. Т. 1.

Батыгин Г.С. Девятко И.Ф. Миф о качественной социологии // Социологический журнал. 1994. № 2.

Бутенко И.А. Какого обращения заслуживают социологические данные? // Социс, 2002. № 1. С. 122-129

Де Гольжак В. Клиническая социология.// Социологические исследования. 1994. N 5.

Информативно-целевой анализ текста свободного интервью // Социологический журнал. – 1994. - №3. – С.110-116

Клюшкина О.Б. Построение теории на основе качественных данных (из истории развития методологических направлений) // Социс, 2000. № 10. С. 92-100

Ковалев Е.М. Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.

Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. М., 1994.

Логика социологического исследования /Под ред.Г.В.Осипова. М.,1987. С.61-77.

- Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М. 1998.
- Татарова Г.Г. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании // Социология: 4М. – 1993-94. - №3-4.
- Толстая Ю.Н., Масленников Е.В. Качественная и количественная стратегия (эмпирическое исследование как измерение в широком смысле) // Социс, 2000, № 10. С.101-108.
- Уварова В.М., Шуметов В.Г. Использование метода анализа иерархий // Социс, 2001. № 3
- Ярская-Смирнова Е. Социокультурный анализ нетипичности. Саратов, 1997.

Тема 16. Первичная обработка и анализ данных социологического исследования (2 ч.)

1. Виды данных социологического исследования. Выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных.
2. Принципы кодирования информации социологического опросника. Редактирование анкет.
3. Обработка данных на ЭВМ. Пакеты прикладных программ.
4. Качественные методы анализа социальной информации.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 84-87
- Рабочая книга социолога. М., 1983. С. 433-444
- Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М. 1998. С.174-195, 215-218.
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001.С. 319-386

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- Андреев В.Г., Крыштановский А.О. Процесс обработки данных анкетных опросов. М., 1986.
- Божков О.Б. Компьютерные технологии в социологическом исследовании // Социологический журнал. – 1998. - № 1-2.
- Боровиков В. П. Statistica : Стат. анализ и обработка данных в среде Windows . 1998
- Егошина Т. В. Формирование знаний о технологии обработки данных в информационных системах . М. 1998
- Комплексный подход к анализу данных в социологии. М., 1989.
- Cobra for MS DOS : Комплекс обраб. анкет : Описание и пособие для пользователя / С.-Петербург. гос. ун-т ; [Сост. Прокофьев А. Г.] 1995
- Проблемы накопления и анализа на ЭВМ данных социологических исследований. М., 1986.
- Проблемы сбора первичных данных в социологии средств массовой информации. Методологические рекомендации. М., 1984.
- Татарова Г.Г. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании // Социология: 4М. – 1993-94. - №3-4. Толстова Ю.Н.

Принципы анализа данных в социологии // Социология: 4М. – 1991. - №1 Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 1994.

Чураков А.Н. Компьютерное оснащение социологических исследований // Социологические исследования. – 1996. - № 5. – С. 103-107.

Тема 17. Статистические методы анализа данных социологического исследования (2 ч.)

1. Компактное описание данных: статистическая группировка и частотные распределения. Визуальное представление информации.
2. Числовые характеристики массива данных: средние значения, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации.
3. Теория статистических решений. Использование методов математического анализа для установления взаимосвязи между признаками. Проверка гипотез.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002. С. 233-292

Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях. М., 1987.

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 87-99

Толстова Ю.Н. Логика математического анализа социологических данных. М., 1991.

Рабочая книга социолога. М., 1983. С. 148-199, С. 433-444

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001. С. 319-386

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Кутенков Р.П., Коростелев В.Г. Анализ связи номинальных признаков: проверка гипотез и свойства коэффициентов // Социологические исследования. – 1991. - №1. – С. 90-94

Малахов В.А. Группировка социологической информации: Консультация // Социологические исследования. – 1989. - №2. – С. 98-102

Математические методы анализа и интерпретации социологических данных. М., 1989

Математические методы в социологическом исследовании. М., 1981.

Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / Отв.ред. Г.В.Осипов. М., 1968.

Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. Киев, 1982.

Прикладная статистика: основы моделирования и первичной обработки данных.. М., 1985.

Толстова Ю.Н. Методология математического анализа данных // Социологические исследования. – 1990. - № 6. – С. 77-87

Фелингер А.Ф. Статистические алгоритмы в социологических исследованиях, Новосибирск, 1985.

Цыба В.Т. Математико-статистические основы социологических исследований. М., 1981.

Тема 18. Обобщение и объяснение данных социологического исследования (2 ч.)

1. Многомерный анализ социологической информации. Методы анализа нечисловых данных.
2. Метод моделирования и возможности его применения при интерпретации данных.
3. Социологические законы и их роль в объяснении результатов социологического исследования.
4. Составление научного отчета. Выработка рекомендаций

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования М., 1998. С. 207 – 223

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002. С.284-293

Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. М., 1996 С. 99-113

Рабочая книга социолога. М., 1983.С. 448-450

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Андреев В.Г. Типология и классификация в социологических исследованиях М. 1982

Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях. М., 1985.

Бритвихин В.А., Красина Ф.А., Симонцев С.Н. Использование кластерного анализа для типологизации признаков. // Социологические исследования. 1994. N 2.

Дрейпер Н., Смит Г. Прикладной регрессивный анализ: В 2-х тт. М., 1986. Т.1. 1987. Т.2.

Дэйвисон М. Многомерное шкалирование. М., 1988.

Интерпретация и анализ данных в социологическом исследовании. М., 1987.

Моин В.Б. Альтернативная интерпретация данных: атрибутивный подход // Социологические исследования. – 1990. - №11. – С. 62-71.

Татарова Г.Г. Типологический анализ в социологии. М., 1993.

Тавокин Е.П. Проблемы познания и анализа в социологии. М., 1993.

Удоденко А.А. О логике научного вывода в социологии // Социс, 1997. № 12. С. 12-16

Типология и классификация в социологических исследованиях. М., 1982.

Факторный, дискриминантный и кластерный анализ. М.. 1989.

Тема 19. Особенности реализации исследовательских процедур в основных разновидностях социологического исследования (2 ч.)

1. Фундаментальное и прикладное исследование: различие программы, методик сбора и анализа информации
2. Социологический мониторинг: особенности выборки, инструментарий и процедуры. Этапы проведения. Система социальных показателей как основа для анализа результатов.

3. Эксперимент как разновидность и метод социологического исследования: область применения, требования к проведению. Анализ системы переменных как способ доказательства гипотез эксперимента.
4. Сравнительные исследования в социологии: разновидности и практика применения. Правила отбора материала (выборки) и обоснования и применения опросного метода в сравнительных исследованиях. Сравнительные методики анализа данных.

ЛИТЕРАТУРА

- Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.
- Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования М., 1998. С. 31-51.
- Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002.С. 5-15
- Логика социологического исследования /Под ред.Г.В.Осипова. М.,1987. С.29-43
- Давыдов А.А., Чураков А.М. Системный подход к анализу данных мониторинга общественного мнения // Социс, 2002. № 7. С. 131-137.
- Кривобоков И.А. Социальный мониторинг: теоретико-методологическое обоснование, статистический анализ. М., 1994.
- Маркетинговое исследование? // Соц. исследования. 1994. N 3, 5, 8-9.
- Мелихов А.В. Социологический мониторинг. М., 1999.
- Пищулин Н.П. Место мониторинга в регулировании социальных процессов. М., 1994.

Тема 20. Организация социологического исследования (2 ч.)

1. Организационные процедуры в социологическом исследовании: последовательность реализации. Понятия “рабочий план исследования”, “сетевой график работ”.
2. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы. Распределение функций.
3. Правовое регулирование социальных взаимодействий в процессе социологического исследования (отношения с заказчиком, с группами общественности, прессой, респондентами, интервьюерами) Документы социологического исследования.
4. Финансовое обоснование исследовательского проекта.

ЛИТЕРАТУРА

- Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М., 1998.
- Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ

1. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического познания в конкретном социологическом исследовании.
2. Понятие “социальный факт”. Проблема достоверности социологического познания.
3. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии.
4. Понятие “конкретное социологическое исследование”. Теоретическое обоснование и практическое применение конкретных социологических исследований.
5. Основные понятия и принципиальная структура конкретного социологического исследования.
6. Основные разновидности социологических исследований.
7. Этапы конкретного социологического исследования: общая характеристика.
8. Понятие “организация социологического исследования”. Требования к организации социологических исследований.
9. Понятие “инструментарий социологического исследования”. Виды инструментария.
10. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы.
11. Основные функции и структурные элементы программы социологического исследования.
12. Требования к составлению программы конкретного социологического исследования.
13. Принципы обоснования проблемы, целей и задач исследования. Виды исследовательских задач.
14. Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования. Понятие “системный анализ объекта”.
15. Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы конкретного социологического исследования.
16. Виды гипотез и требования, предъявляемые к их построению.
17. Интерпретация и операционализация понятий социологического исследования.
18. Понятия “эмпирический индикатор”, “индекс”. Требования к их обоснованию.
19. Понятие социального показателя. Проблема количественного измерения социального показателя. Виды показателей.
20. Проблема измерения социальной информации в социологическом исследовании. Измерение и шкалирование. Виды шкал.
21. Методы построения шкал для измерения признаков социальных процессов.
22. Особенности применения выборочного метода в социологии. Основные понятия, связанные с организацией выборки:
23. Основные разновидности и методы построения выборки в социологическом исследовании.
24. Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Разновидности опросов.
25. Техника составления опросного листа. Способы контроля пригодности опросника.
26. Основной инструментарий социологического опроса.
27. Виды вопросов социологической анкеты. Принципы построения анкеты.
28. Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса.

29. Понятие пилотажного исследования. Техника распространения и сбора анкет.
30. Специфика почтового опроса как метода сбора информации в социологическом исследовании.
31. Специфика интервью как метода социологического опроса. Разновидности интервью
32. Основной инструментарий социологического интервью, принципы работы интервьюера.
33. Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании.
34. Использование метода экспертной оценки в социологическом исследовании.
35. Техника проведения экспертного опроса.
36. Методы анализа социальных установок в конкретном социологическом исследовании.
37. Понятие “социальная установка”. Особенности операционализации данного понятия в социологическом исследовании.
38. Использование метода смысловых ассоциаций в тестировании. Семантический дифференциал Осгуда
39. Возможности использования психологических методов при проведении социологического исследования. Виды тестов.
40. Специфика и условия применения метода фокус-группы в социологическом исследовании. Процедура проведения фокус-группы.
41. Область применения, преимущества и недостатки биографического метода как метода социологического исследования.
42. Специфика социометрического опроса, область применения и процедура проведения.
43. Наблюдение как метод социологического исследования.. Виды наблюдений и критерии их классификации.
44. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.
45. Возможности использования метода анализа документов в социологическом исследовании. Виды анализа документов.
46. Значение статистической документации для проведения социологического исследования. Виды статистической документации.
47. Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников.
48. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения
49. Виды и этапы обработки данных социологического исследования. Принципы кодирования информации социологического опросника.
50. Обработка данных на ЭВМ. Пакеты прикладных программ.
51. Использование статистических методов обработки данных социологического исследования.
52. Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных социологического исследования.
53. Метод моделирования и возможности его применения при интерпретации данных.
54. Составление научного отчета по итогам социологического исследования. Выработка рекомендаций.