

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
<b>1. ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ МАРГИНАЛЬНОСТИ В ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ</b>	
1.1. Концепция маргинальное™ в западной социологии .....	5
1.2. Теория маргинальное™ в современной отечественной социологии .....	14
<b>2. МАРГИНАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ ДИСКУССИЙ (ВАРИАЦИИ НА ТЕМУ КРИТИКИ) .....</b>	<b>21</b>
2.1. «Маргинальность» как категория социологического анализа .....	21
2.2. Ответ 1. (Попытка директивы). О том, как <u>можно</u> заниматься социологией и как <u>нужно</u> использовать понятие "маргинальность" .....	23
2.3. Ответ 2. (Попытка оправдания). О том, <u>почему</u> трудно заниматься социологией, не используя понятие "маргинальность" .....	25
2.4. Ответ 3. (Попытка объяснения). Кризис идентичности как способ самоорганизации пространства социального взаимодействия .....	27
<b>3. МАРГИНАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОДХОДЫ</b>	<b>33</b>
3.1. Маргинальность и социальная мобильность .....	33
3.1.1. <i>Маргинальность</i> .....	34
3.1.2. <i>Социальная мобильность</i> .....	34
3.1.3. <i>Возможности концепций маргинальности и мобильности для анализа процессов трансформации российского общества</i> .....	36
3.2. Социальное конструирование маргинальности .....	37
3.2.1. <i>Возможности конструктивистского подхода</i> .....	37
3.2.2. <i>Угроза стабильности и появление «маргиналов»</i> .....	37
3.2.3. <i>Основания маргинализации</i> .....	38
3.2.4. <i>Маргинальность как иное определение реальности</i> .....	39
3.2.5. <i>Субъекты конструирования маргинальности</i> .....	40
3.2.6. <i>Реакция общества на наличие маргиналов: терапия и исключение</i> .....	41
3.3. Маргинальная ситуация и совладающее поведение .....	42
3.4. Маргинальный статус .....	47
3.5. Континуум маргинальных ситуаций .....	49
<b>4. МАРГИНАЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ: ПРОБЛЕМЫ ДИНАМИКИ .....</b>	<b>54</b>
4.1. Поведение безработных в условиях кризисного рынка труда .....	54
4.1.1. <i>Введение</i> .....	54
4.1.2. <i>Цель, эмпирическая база и методы исследования</i> .....	55
4.1.3. <i>Отношения с государством и обретение нового статуса</i> .....	56
4.1.4. <i>В поисках конструктивных форм поведения</i> .....	58
4.1.5. <i>Заключение</i> .....	62
4.2. Вынужденные мигранты как маргинальная группа .....	62
4.2.1. <i>Социальный портрет вынужденных мигрантов</i> .....	63
4.2.2. <i>Причины отъезда с прежнего места жительства</i> .....	64
4.2.3. <i>Маргинальный статус мигрантов на новом месте жительства</i> .....	65
4.2.4. <i>Ресурсы преодоления маргинальности</i> .....	68
<b>5. МАРГИНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ</b>	<b>71</b>
5.1. Институциональные аспекты профессиональной ориентации .....	71
5.1.1. <i>Содержание профессиональной ориентации и формы поддержки безработных</i> .....	71
5.1.2. <i>Субъективные регламентации профессиональной ориентации</i> .....	73
5.1.3. <i>Профессиональная ориентация и институт профессионального обучения</i> .....	76
5.1.4. <i>Итоговые соображения</i> .....	78
5.2. Экспертные оценки о выходе из ситуации маргинальности .....	78
5.2.1. <i>Постспециалисты</i> .....	79
5.2.2. <i>"Новые агенты"</i> .....	81
5.2.3. <i>"Вынужденные мигранты"</i> .....	84
5.3. Тематика проблем маргинальности в практике преподавания в вузах: по дисциплинам социально-гуманитарного профиля .....	86