

© 2005 г.

РОССИЯ И ГЕРМАНИЯ В НАШЕ ВРЕМЯ

60-летие победы над немецким фашизмом связывается социологами прежде всего с вопросами исторической памяти и реальности современного взаимодействия Германии и России, как она выражена в массовом сознании. В статье, подготовленной на основе ряда исследований в России и Германии начиная с 1996 по 2004 г.,¹ ставятся вопросы, важные для понимания российско-германских отношений; что здесь преобладает - доброжелательность или негативизм, настороженность или доверие, как сегодня воспринимается Германия российским общественным мнением, как оно оценивает характер отношений между двумя нашими странами и каковы перспективы их сотрудничества.

Анализ восприятия россиянами исторического прошлого позволяет очертить общий круг взглядов, позиций, ценностей, определяющий опорные точки их социально-исторического миропонимания. Так, подавляющее большинство наших сограждан независимо от пола, образовательно-профессиональной принадлежности и типа поселения продолжает, в первую очередь, гордиться победой в Великой Отечественной войне, послевоенным восстановлением страны, великой российской культурой, достижениями отечественной космонавтики и космической техники (см. табл. 1).

Как видно, за последние годы ранговый порядок наиболее значительных событий российской истории практически не претерпел изменений, что говорит об устойчивости этого мировоззренческого среза массового сознания. В отношении большинства исторических явлений, фактов и персоналий между различными поколениями россиян сохраняется и возрастной консенсус (это касается не только безусловно лидирующих ранговых позиций). Однако на фоне великой победы в войне восприятия "космического прорыва" или отношения к культурному наследию, другие дости-

¹ Используются результаты следующих исследований: "Россия глазами немцев: ни коммунизма, ни демократии, ни рыночного хозяйства" (Институт демоскопии Алленсбах (Германия), май 1996 г., результаты опубликованы в: Frankfurter Allgemeine Zeitung. 1996. 12.06. № 134 (FAZ), повторное исследование - 2002 г.); "Что думают россияне о Германии и немцах" (Российский независимый институт социальных и национальных проблем (РНИС и НП, ныне - Институт комплексных социальных исследований РАН), октябрь 1996 г., N - 1750 чел., выборка квотная по социально-демографическим показателям в 17 городах и областях России, рабочая группа в составе: Горшков М.К., Чепуренко А.Ю., Шереги Ф.Э., эксперты - Андреев А.Л., Здравомыслов А.Г., Петухов В.В., Тихонова Н.Е.); "Европа и Германия глазами россиян" (ИКСИ РАН, июнь-июль 2002, Горшков М.К. (руководитель), Шульце П. («руководитель»). Петухов В.В. (зам. руководителя), Андреев А.Л., Здравомыслов А.Г., Пахомова Е.И., Кофанова Е.И., Седова Н.Н., Шереги Ф.Э., научно-вспомогательная работа - В.В. Кириченко, N = 1750 чел., выборка квотная по социальным и экономическо-территориальным регионам, опрос проводился в 58 поселениях, пропорционально населению мегаполисов, областных центров, районных городов и сел); "Граждане новой России: кем они себя ощущают и в каком обществе хотели бы жить?" (РНИС и НП, июнь-июль 1998 г., N = 3000 чел., выборка репрезентативная по демографическим показателям 16-65 лет, квотная, 5 групп по 600 чел.; повторное исследование - июнь-июль 2004 г., ИКСИ РАН, N = 2500 чел., 5 групп по 500 чел., Горшков М.К., Давыдова Н.М., Здравомыслов А.Г.). Российские проекты осуществлялись в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Ф. Эберта в РФ, научные консультанты П. Шульце и М. Бубе.

**Восприятие россиянами наиболее значительных достижений
в истории страны, которыми следует гордиться**

Предмет гордости	Ранг значимости в 1998	Ранг значимости в 2004
Победа в Великой Отечественной войне	1	1
Послевоенное восстановление страны	2	2
Великие российские поэты, писатели, композиторы	3	4
Достижения отечественной космонавтики	4	3
Первый полет Ю. Гагарина в космос	5	5
Достижения российских спортсменов	6	6
Отечественная система образования	7	7
Авторитет России в мире	8	8
Мощь и богатство дореволюционной России	9	10
Достижения отечественной медицины	10	11
Российская армия	11	9
Ликвидация "железного занавеса"	12	12
Выдающиеся российские цари и императрицы	13	13
Мученики и святые русской православной церкви	14	14
Октябрьская революция 1917 г.	15	15
Гласность и перестройка периода М. Горбачева	16	17
Успехи в создании рыночной экономики	17	16

жения отечественной истории воспринимаются населением уже с гораздо меньшими основаниями для гордости. И если, по результатам опроса, значимость исторических явлений, имеющих наивысшие ранги, измеряется на уровне двух третей населения, то оценки достижений в других областях заметно отстают. Например, чувство гордости за систему образования или российскую армию как в 1998 г., так и в 2004 г. испытывает только каждый четвертый-пятый россиянин. Кроме того, все больше разочарований в последние годы вызывают у россиян успехи отечественной медицины и спорта (особенно у представителей молодых и средних возрастов).

Несмотря на выявленный консенсусный характер и устойчивость в массовом сознании социально-исторического мировосприятия, существует определенная поколенческая специфика в отношении к различным этапам российской истории. Особенно это касается отдельных сторон жизни в СССР и перехода от советского строя к рыночным отношениям. По ряду оценочных суждений между старшим, средним и младшим поколениями россиян наблюдаются расхождения и иногда значительные. Наиболее ярко это проявляется в отношении к восстановлению страны после Великой Отечественной войны как одному из приоритетных событий, вызывающих гордость россиян (от 51% поддержки в самой младшей возрастной когорте до 73% в самой старшей). Это неудивительно, так как многим представителям старшего поколения, в отличие от современной молодежи, приходилось если не участвовать, то быть свидетелем масштабности этого процесса. Старшее поколение продолжает гордиться авторитетом России в мире, часто связывая это понятие с эпохой СССР (если 16-25-летние придерживаются этой точки зрения в 16% случаев, поколение 36-45-летних в 22%, то представители старших возрастов - уже почти в 30%) Молодежь, напротив, больше привлекает не мощь и авторитет России как страны а выдающиеся личности, знаменитости, персоналии, творящие ее историю (в отношении деятельности российских царей и императоров показатели молодых в два раза опережают показатели самой старшей возрастной группы, а в отношении достижений советских спортсменов - в полтора).

Еще в 1998 г. наше исследование зафиксировало факт, что "советская парадигма не только не разрушилась, но и практически не поддается вытеснению из массового сознания. Как и ранее, сегодня около 20% опрошенных любой возрастной когорты соглашались, в частности, с утверждением о том, что "во всей 70-летней ис-

тории Советского Союза найдется мало того, чем россияне могли бы гордиться". При этом собственно прокоммунистический аспект истории страны отделяется в массовом сознании от истории СССР как великой державы. Практически половина респондентов в 2004 г. считает, что "все великие события русской истории следует рассматривать как служение России всему человечеству".

В целом за прошедшие годы восприятие Германии российским общественным мнением практически не изменилось. Положительные чувства к Германии испытывали в 1996 г. 69% респондентов, в 2002 г. - 68%; отрицательные - соответственно 12 и 15%; затруднились ответить - 18 и 17%. Можно было бы предположить, что отношение к Германии, выражаемое в эмоционально окрашенных оценках ("положительные чувства", "отрицательные чувства"), будет дифференцировано в зависимости от возраста респондентов. Имеется в виду высокая степень влияния на эти оценки памяти людей о второй мировой войне, которая, естественно, более остро ощущается старшими поколениями. Однако, несмотря на действительно более прохладное отношение к Германии российских граждан старше 60 лет, тем не менее общая тенденция значительного преобладания положительного отношения к Германии имеет место среди респондентов всех возрастных групп (от 60 до 73%).

Весьма оптимистическими видятся большинству россиян и перспективы российско-германских отношений. При этом данные исследований показывают, что этот оптимизм также имеет тенденцию к росту. Если в 1996 г. отношения, которые могут сложиться между нашими странами в долгосрочном плане, оценивали со знаком "плюс" 57% опрошенных, то в 2002 г. уже 65%. Обращает на себя внимание и то, что перспективы российско-германских отношений стали в принципе более ясными для россиян. Во всяком случае, за прошедшие шесть лет с 20 до 14% снизилась доля тех респондентов, которые не были в состоянии точно определить свое отношение к этому вопросу.

Примечательно то, что та же самая тенденция роста оптимизма применительно к взаимоотношениям наших двух стран прослеживается и в Германии. Так, согласно данным опросов Института демократии Алленсбах, число опрошенных немцев, считающих, что отношения между Россией и Германией в перспективе будут хорошими, возросло с 36% в 1996 г. до 55% в 2002 г., а доля неуверенных в этом снизилась с 33 до 23%.

Наибольшая степень оптимизма в оценках перспектив сотрудничества России и Германии свойственна тем слоям российского населения, представители которых рассчитывают, что при определенных обстоятельствах они сами могли бы воспользоваться плодами этого сотрудничества. Так, если среди опрошенных предпринимателей доля тех, кто считает, что отношения между нашими странами будут хорошими, составляла в 2002 г. 78%, то, например, среди жителей села - 61%, а среди пенсионеров - 58%. Россияне, живущие за чертой бедности, гораздо более сдержанны в своих оценках. Среди этой категории опрошенных позитивно настроены лишь чуть более половины (54%), а скептиков, напротив, гораздо больше, чем в других слоях - 31%.

Как свидетельствуют данные исследования, Германия воспринимается нашими согражданами как безусловный экономический лидер Европейского сообщества. В этой роли ее видят 43% респондентов. За исключением Великобритании (занимающей второе место в иерархии лидерства в ЕС - 22,2%), ни одна другая крупная европейская страна не обладает в глазах россиян достаточным потенциалом, позволяющим претендовать на европейское лидерство. При этом стремление Германии усилить свои экономические позиции, по мнению россиян, является основным направлением ее нынешней политики в Европе. Так, почти треть опрошенных считает, что Германия хочет первенствовать в Европе для того, чтобы обеспечить свои экономические интересы. Другие возможные цели - стремление объединить Европу с тем, чтобы не было больше войн, или же, напротив, - попытка добиться мирным путем того, чего эта страна не смогла достичь военными методами (см. табл. 2),

Динамика оценок россиян политики Германии в Европе
(в % от числа опрошенных)

Что думают россияне о политике Германии в Европе	1996	2002
Германия стремится объединить Европу, чтобы не было больше	14,2	17,5
Германия хочет первенствовать в Европе, чтобы обеспечить свои экономические интересы	26,1	31,3
Германия хочет добиться мирным путем того, чего не смогла достичь военным	18,8	23,5
Затруднились ответить	40,9	27,7

Иначе говоря, большинство россиян не усматривают у нынешней Германии каких-то особых экспансионистских устремлений в отличие, например, от тех же США. Это, по всей видимости, одна из причин высокого уровня доверия россиян к этой стране. Другая, не менее важная причина заключается в том, что несмотря на экономическую мощь современной Германии у россиян нет по отношению к ней "комплекса неполноценности". В отличие от 1996 г., когда этот комплекс существовал, в настоящее время относительное большинство россиян считает, что Россия и Германия - это страны, обладающие примерно одинаковым весом и влиянием в мире. Так, если в 1996 г. разделяющих эту точку зрения было 33% наших сограждан, то в 2002 г. уже 40%. Соответственно сократилась доля российского населения, считающая, что Германия более влиятельна, нежели Россия, с 41% до 35%. Для сравнения приведем мнение немецких респондентов в 1996 г.; 46% считали, что наибольшим влиянием в мире обладает Германия, 31% - Россия, 26% - обе страны имеют одинаковое влияние. Понятно, что когда речь идет о степени влияния, учитывается не только экономический потенциал, но и роль, влияние России и Германии на мировые процессы в прошлом и настоящем.

Естественно, среди респондентов, побывавших в Германии, доля тех, кто с уверенностью смотрит в будущее отношений России с западным соседом, составляет 78%, а среди имеющих там родственников, друзей - 75%. Те же, кто никогда не бывал в Германии и не имеет о ней информации от близких им людей, менее оптимистичны. Среди них считают, что отношения между странами будут хорошими соответственно 63 и 62% респондентов, и не разделяют такой уверенности соответственно 22 и 23%.

В то же время, несмотря на высокие оценки настоящего и будущего российско-германских отношений, россияне не склонны их идеализировать. 46% опрошенных в 2002 г. считали, что существуют проблемы во взаимоотношениях между Россией и Германией. Хотя следует отметить, что еще шесть лет назад таковых насчитывалось почти на 15% больше (в 1996 г. - 59%). Как показал опрос, наиболее часто среди проблем, которыми сопровождаются нынешние отношения России и Германии, россияне называют три - сложности с определением статуса Калининградской области, память россиян и немцев о войне 1941-1945 годов и нежелание Германии возратить России культурные ценности, вывезенные во время войны. Эти три проблемы оказались значимы для 21-42% опрошенных.

Из приведенных данных видно, что основные проблемы концентрируются в основном в три блока, два из которых связаны с прошлым отношений наших стран и один - с сегодняшними реалиями. Первый блок связан с памятью людей о войне 1941-1945 годов и проблемами реституции культурных ценностей. Для многих россиян память о войне была и остается важной составляющей восприятия жизни страны в целом в XX в, как точка наивысшей трагедии и одновременно наивысшего подъема страны и национального самосознания. Об этом, в частности, свидетельствуют данные наших предыдущих исследований². В то же время, отчетливо видно,

² См., например: Граждане России: кем они себя ощущают и в каком обществе хотели бы жить? // Россия на рубеже веков. М., 2000. С. 173.

что прошлое, включая его трагические страницы, перестает восприниматься столь же остро, как еще несколько десятилетий назад. Так, даже среди респондентов, считающих память о войне главной проблемой российско-германских отношений, большинство (52%) придерживается точки зрения, что в долгосрочном плане наши отношения будут хорошими (против 32%, считающих эти перспективы неблагоприятными). Ослабление фактора памяти о войне связано еще и с естественным течением времени и сменой поколений. Если среди респондентов старших возрастов эта проблема актуальна для каждого третьего, то среди молодежи до 30 лет - для каждого седьмого.

Второй блок проблем также имеет историческую подоплеку и связан с событиями более чем десятилетней давности - объединением Германии. Это, с одной стороны, неудовлетворенность России величиной возмещения за российскую собственность на территории бывшей ГДР, а с другой - недовольство Германии ущербом от пребывания советских войск в ГДР. В целом число респондентов, считавших эти проблемы серьезными, сравнительно невелико - соответственно 12 и 9%. Возможно, это связано и с тем, что за последние годы ушла острота восприятия исчезновения ГДР с карты мира. Результаты исследования показали, что в 2002 г., впрочем, как и шесть лет назад, большинство респондентов (59%) оценивало это объединение как закономерное. Различие состоит лишь в том, что определенная часть из них - 23% полагали, что это объединение, будучи закономерным, тем не менее осуществлено чересчур быстро. Однако почти четверть опрошенных (24%) до сих пор убеждена, что Советскому Союзу и его лидеру М. Горбачеву не следовало допускать и тем более способствовать краху ГДР и объединению двух Германий. При этом за последние шесть лет заметных изменений в оценках россиянами объединения Германии не произошло.

Любопытно, что среди недовольных объединением Германии есть и такие, которые видят в этом серьезные материальные потери для России. Имеется в виду то, что бывший Советский Союз имел в бывшей ГДР определенную собственность, но не получил за нее соответствующей компенсации. Так, среди считающих объединение Германии крупнейшим поражением СССР, проблему возмещения российской собственности упоминают 20%, тогда как среди тех, кто рассматривает объединение Германии как событие закономерное и оправданное, только 7%.

И, наконец, третий блок связан с проблемами сегодняшнего дня, причем не только и даже не столько с собственно проблемами российско-германских отношений, сколько с более широким внешнеполитическим контекстом. В течение последних лет в число наиболее острых вопросов буквально ворвалась так называемая "калининградская проблема" - ее отмечали в 2002 г. 24% респондентов.

В целом можно констатировать с достаточно высокой долей определенности, что российско-германские отношения развиваются по восходящей траектории. Если где и произошло действительное прекращение "холодной войны", так это между Россией и Германией.

Еще несколько десятилетий назад немцы в обывденном сознании россиян не отделялись от фашистов. Война оставила глубочайший след в национальном самосознании и россиян, и немцев. Теперь, более полувека спустя после окончания войны, образ Германии и немцев приобретает новые черты. В какой мере в российском национальном самосознании память о войне соединяется с идеей немецкой вины за прошлое?

51 % респондентов в 2002 г. считало, что настало время для того, чтобы немецкий народ перестал испытывать чувство вины перед жертвами гитлеровской агрессии. Нынешнее и последующие поколения немцев не должны ощущать чувство вины за злодеяния гитлеровского режима; 33% - нет, чувство вины за злодеяния гитлеровского режима должны ощущать и нынешнее, и последующие поколения немцев; 16% - затруднились ответить.

Можно предположить, что в разных возрастных группах распределение ответов на данный вопрос окажется различным. Именно об этом свидетельствуют результаты опроса, приведенные на рисунке. Как видно, в возрастных группах старше 50 лет более 40% полагают, что национальное чувство вины немцев перед жертвами фашизма должно сохраняться, а в группах от 18 до 40 лет доля лиц, согласных с этим утверждением, уменьшается до 20-33%. Дополнительный анализ показал, что такие признаки, как пол, образование, тип места жительства не влияют на распределение ответов на этот вопрос.

Годы после окончания Второй мировой войны способствовали глубокому и разностороннему пониманию проблем самой Германии, судеб и роли немецкого народа и немецкой культуры. Какова же общая оценка Германии в массовом сознании россиян? Она выражается в ответах на вопрос "Чем прежде всего является для вас Германия?" 56% опрошенных в 2002 г. считали, что она выступает страной порядка и дисциплины; 42 - виновником Второй мировой войны; 30 - страной, у которой есть чему поучиться; 22 - примером экономического успеха и лидером объединенной Европы; 21 - страной, где производят качественные вещи; 20 - перспективным деловым партнером для России; 20 - родиной Гёте, Канта, Бетховена; 15 - уютной, красивой страной; 8 - примером того, как надо защищать национальные интересы; 7 - обычной европейской страной; 6 - извечным врагом славянских народов; 4 - государством, которое всегда поддерживает США и их политику. *(Сумма цифр превышает 100%, поскольку можно было выбрать до трех вариантов ответа).*

Обращает на себя внимание то, что Германия прежде всего предстает для наших сограждан *страной порядка и дисциплины*. Это традиционный и в основе своей позитивный образ Германии и немцев, в котором выражен доминирующий стереотип, действующий не только в России, но и в других странах, либо порядок (Ordnung) принято рассматривать в качестве высшей ценности немецкой культуры, независимо от того, какой был или есть политический режим в этой стране. Обнаруживается, что почти 42% россиян воспринимают Германию в качестве *виновника Второй мировой войны*. Этот показатель на 10% выше, чем тот, который был получен при ответе на вопрос о том, должны ли немцы по-прежнему испытывать чувство вины за злодеяния гитлеровского режима. Скорее всего, именно этот показатель является более достоверным, поскольку сам вопрос в данном случае сформулирован в менее навязчивой форме.

Позитивная оценка Германии, ее экономических достижений, высокого уровня организации и культурного наследия, а также заинтересованность в деловом партнерстве с ней усиливается по мере роста образовательного уровня россиян, а также среди людей, считающих, что они скорее выиграли, чем проиграли от проводимых в России рыночных реформ. При этом представители разных профессиональных групп обращают большее внимание на то, что им ближе. Так, значимость сотрудничества двух стран подчеркивают в первую очередь предприниматели и студенты (соответственно 33% и 32%); а вклад Германии в мировую науку и культуру чаще других отмечает гуманитарная и творческая интеллигенция (42%).

Рассмотрим теперь ассоциативный ряд, который выстраивается у россиян, когда они слышат само название страны. Так, при ответе на вопрос "Когда при Вас говорят о Германии, что первым делом приходит Вам на ум?" ответы респондентов распределились следующим образом; 69% думают о Великой Отечественной войне; 31% - о телевизионных видах опрятных, старинных немецких городов; 31% - о названиях крупных немецких фирм - производителей товаров; 22% - о великих германских мыслителях, музыкантах, писателях, деятелях культуры; 20% - о пиве, сосисках; 12% - о германском послевоенном "экономическом чуде"; 10% вспоминают имена друзей, родственников, знакомых, живущих в Германии; 6% - о немецких спортсменах. *(Сумма цифр превышает 100%, поскольку можно было выбрать до трех вариантов ответа.)*

**Черты характера, наиболее присущие немцам
и россиянам (в % от числа опрошенных)**

Черты характера	Присущи россиянам		Присущи немцам	
	1996	2002	1996	2002
Доброта	81,6	84,0	7,3	4,7
Гостеприимство	89,6	87,0	11,6	8,2
Терпимость	-	80,4	-	6,3
Смелость	-	78,5	-	5,8
Расхлябанность	59,9	73,4	1,2	2,0
Необязательность	64,7	73,5	3,5	5,5
Неряшливость	50,1	64,3	2,6	4,1
Духовность	-	62,9	-	14,4
Честность	43,4	34,6	32,5	29,7
Жестокость	18,0	14,3	37,4	45,1
Эгоизм	20,6	14,4	36,8	46,1
Вежливость	27,0	17,6	56,1	65,3
Скупость	10,7	5,0	54,5	72,0
Деловитость	24,3	12,0	69,4	79,2
Законопослушание	12,0	8,3	67,1	79,0
Расчетливость	14,7	6,7	72,5	84,0
Пунктуальность	3,5	4,2	67,6	88,8
Аккуратность	7,6	2,5	89,6	94,4

У опрошенных россиян имеются определенные представления об особенностях национального характера немцев в сравнении с характером русских (см. табл. 3).

Данные позволяют проверить устойчивость этнонациональных стереотипов в массовом сознании россиян и сопоставить между собой то, что в научной литературе получило название "автостереотип" (т.е. восприятие народом самого себя) с "гетеростереотипом" (восприятием другого народа). Выясняется, что в состав автостереотипа россиян на первое место выходят такие качества, как *доброта, гостеприимство, терпимость, смелость, духовность*. Это составляющие позитивного автостереотипа. В то же время россияне отмечают, что им свойственны *расхлябанность, необязательность, неряшливость*. Это то, что называется негативными автостереотипами. Стереотипный образ немцев характеризуется такими позитивными качествами, как *аккуратность, пунктуальность, законопослушание, деловитость, вежливость*. К негативным свойствам немецкого характера относят *скупость, эгоизм и жестокость*.

И немцы, и россияне имеют положительные и отрицательные качества, согласно стереотипному восприятию россиян. Характерно, что и негативные, и позитивные автостереотипы и гетеростереотипы за шестилетний период увеличились, стали еще более определенными, "острыми", категоричными, свидетельствуя о росте национальной консолидации россиян, об их потребности в самоидентификации. При этом сама иерархия представлений россиян о свойствах характера, присущих немцам и им самим, за шесть лет практически не изменилась.

Следующий вопрос, который позволяет более основательно понять систему представления россиян о немцах, это их отношение к достаточно широко распространенным суждениям о качествах немцев по сравнению с русскими. Разумеется, эти суждения (нами выбраны десять таких суждений) также являются стереотипами, и поэтому они не могут быть распространены на каждого немца и каждого русского (см. табл. 4).

Характерно, что только около 15% наших сограждан соглашались с суждением "немцы - извечные враги русских". Можно сделать заключение о сравнительно незначительном распространении негативного отношения к немцам среди жителей

Таблица 4

Отношение респондентов к суждениям о качествах немцев по сравнению с качествами русских (2002 г., в % от числа опрошенных)

Суждения	Согласны	Не согласны	Затруднились ответить
Немцы более организованный и дисциплинированный народ, чем россияне	88,8	6,6	4,6
Немцы в большей мере испытывают уважение к собственности, чем россияне	69,8	15,1	15,1
Немцы более настойчивы в отстаивании своих интересов, чем россияне	55,8	19,1	25,1
Стремление к господству над другими народами сильнее укоренено у немцев, чем у русских	49,6	20,7	29,7
Немцы гораздо больше уважают свое государство, чем россияне свое	55,3	27,1	17,6
Немцы умеют лучше работать, чем россияне	54,1	34,8	11,1
Общий уровень культуры у немцев выше, чем у русских	45,9	37,0	17,1
У немцев и русских имеется больше общих черт, чем различий	32,2	32,7	35,1
Национальные чувства сильнее развиты у немцев, чем у русских	33,9	45,1	21,0
Немцы - извечные враги русских	14,9	60,7	24,4

России. Наряду с этим россияне признают, что у русских национальные качества развиты сильнее, чем у немцев. Но при этом считается, что стремление к господству укоренено у немцев сильнее, чем у русских. Вместе с тем, в представлениях многих россиян о самих себе (автостереотип) сохраняется низкая оценка организованности и дисциплины, уважения к собственности, отношения к государственной власти, отношение к работе и общий уровень культуры.

Следует заметить, что позитивный образ Германии в целом приобрел большое распространение в общественном мнении наших сограждан. 29% россиян заявляют о том, что они относятся к немцам с чувством симпатии, две трети наших сограждан полагают, что отношения между Россией и Германией в долговременном плане останутся хорошими, а 33% заявляют о возможности жениться на немке или выйти замуж за немца,

В настоящем исследовании использовался контрольный вопрос, цель которого заключалась в выявлении распространенности германофобии в российском самосознании. От 60% до 65% респондентов в 2001-2002 гг. твердо избрали позицию несогласия с тем, что "немцы - извечные враги русского народа". И только от 12% до 15% согласились с этим суждением. Заметим также, что это распределение оказалось менее благоприятным в сравнении с 1996 г. Скорее всего некоторое увеличение антинемецкой установки можно объяснить ростом экстремистских умонастроений среди определенной категории россиян.

Еще одним индикатором отношения россиян к немцам является их восприятие двух мировых войн, в ходе которых Россия и Германия воевали друг против друга. Воспоминания об этих войнах отчасти разъединяют, отчасти объединяют наши народы (см. табл. 5).

При этом важной информацией является распределение позитивных и негативных оценок по тем субъектам Российской Федерации, где проводилось настоящее исследование. Выяснилось, что российские регионы очень сильно отличаются в этом вопросе друг от друга. Наименее распространены отрицательные установки по отношению к немцам в Новгороде, Архангельске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Уфе, Казани, Самаре; а наиболее распространены - в Московской области и Ставропольском крае.

Одним из существенных показателей толерантности можно считать мнение россиян о том, хотели бы они жить в Германии и если да, то при каких условиях. Месте-

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос, объединяют или, скорее, разъединяют народы России и Германии воспоминания о двух мировых войнах? (в % к числу опрошенных)

Ответы	Мнения немцев		Мнения россиян	
	1996	1996	1996	2002
Скорее объединяют	15,0	32,0	33,0	33,0
Скорее разъединяют	56,0	31,0	38,0	38,0
Затруднились сказать	29,0	37,0	29,0	29,0

Таблица 6

**Отношение россиян к немцам и немцев к россиянам
(в % от числа опрошенных)**

Относятся	1996		2002	
	1996	2002	1996	2002
	Как немцы относятся к русским*	Как немцы относятся к русским**	Как россияне относятся к немцам	Как россияне относятся к немцам
С симпатией	25,0	26,0	28,0	29,0
Без особой симпатии	29,0	31,0	22,0	25,0
Не могут определенно сказать	26,0	22,0	29,0	28,0
Никак не относятся	20,0	21,5	21,0	18,0

* См.: Россия на рубеже веков..., с. 73-74. Источник; FAZ, 12.06.96, № 134.

** IFD-архив, № 7025.

дование показало, что 9% опрошенных хотели бы переехать в Германию насовсем; 27% - желали бы выехать туда на учебу, на временную работу; 38% - не хотели бы ни при каких обстоятельствах; 8% - хотели бы жить за рубежом, но не в Германии; 17% затруднились ответить. Иными словами, 47% россиян не хотели бы жить в Германии ни постоянно, ни временно, а 36% - желали бы так или иначе там жить.

Если предыдущий вопрос о желании (нежелании) жить в Германии позволяет косвенно выяснить отношение россиян к немцам, то вопрос о симпатии (антипатии) к ним напрямую направлен на него (см, табл. 6).

Как показывает табл. 6, судя по данным опросов 1996 и 2002 гг., проведенных практически одновременно в России и Германии, уровень распределения симпатий и антипатий немцев и русских друг к другу практически не претерпел изменений. По-прежнему симпатии россиян к немцам несколько преобладают над их антипатиями. И напротив, негативное отношение немцев к русским несколько преобладает над позитивным. При этом почти половина и тех, и других выразить свое отношение затруднились. Этот показатель свидетельствует о том, что для значительной части общества, с той и другой стороны, однозначный выбор в этом вопросе остается проблематичным, что, скорее всего, связано с амбивалентностью реальных психологических установок. В данном случае отказ от выражения своего отношения может быть соотнесен с негативной оценкой, которая выражается следующей формулой: "я не испытываю симпатии к ним (не люблю их - русских или немцев), но это мое личное дело, и я не стремлюсь заявлять об этом".

В целом приведенные данные скорее свидетельствуют об устойчивости стереотипов национального восприятия, чем об их изменчивости. Вместе с тем, они подтверждают мысль о том, что национальное самосознание и немцев, и русских не является единым, монолитным. В том и другом случаях имеются достаточно массовые

Уровни доверия немцев ж русским и россиян к немцам
(в % от числа опрошенных)

Позиция	1996	2002	1996	2002
	Доверяют ли немцы русским?*	Доверяют ли немцы русским?***	По мнению россиян, доверяют ли им	По мнению россиян, доверяют ли им
Доверяют	14,0	23,0	16,0	15,0
Относятся недоверчиво	57,0	25,0	47,0	46,0
Не знают, не ответили	29,0	52,0	37,0	39,0

* См.: Россия на рубеже веков..., с. 74-76 // Источник: FAZ, 12.06.96, № 134,

** IFD-архив, № 7025.

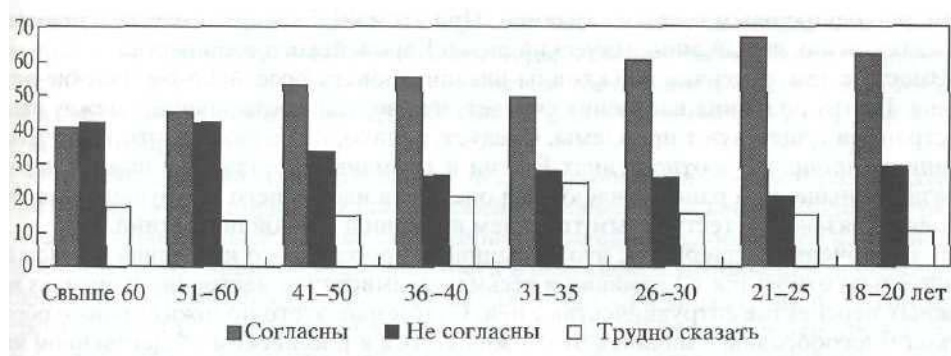
Распределение ответов на вопрос: знают ли россияне немецкий язык, бывали ли в Германии, имеют ли там родственников, друзей? (в % от числа опрошенных)

Знакомство с немецким языком, культурой, бытом	1996 г.	2002 г.
Знают ли немецкий язык		
Не знают	48,3	49,6
Знают несколько слов	39,5	38,4
Могут объясняться	10,5	10,2
Знают	1,7	1,8
Бывали ли в Германии		
Бывали	10,7	9,2
Не бывали	89,3	90,8
Имеют ли там родственников, друзей		
Имеют	13,4	15,1
Не имеют	86,6	84,9

группы, руководствующиеся симпатиями по отношению к немцам или русским, которые основываются на интересе к культуре другого народа, на желании содействовать развитию взаимовыгодных отношений.

Проблема симпатии или антипатии народов друг к другу связана с вопросом об их взаимном доверии или недоверии, а также об их представлениях о том, доверяет ли им противоположная сторона (см. табл. 7).

При сопоставлении полученных данных нужно обратить внимание, что и на этот вопрос, как и на вопрос о симпатиях, не дают ответа половина респондентов с немецкой стороны (2002 г.) и около 40% со стороны российской. Заметна почти не изменившаяся оценка россиян с 1996 по 2002 гг. степени доверия и недоверия к ним немцев. В то же время можно отметить определенные изменения в позиции немцев. Если в 1996 г. положительно отвечали на вопрос о доверии немцев к русским 14% респондентов в Германии, то в 2002 г. положительный ответ дали 23% (при 25% тех, которые сохраняют "недоверие"). Как видно, доля немецких респондентов, не доверяющих русским, сократилась за шесть лет более чем в два раза. Однако вряд ли этот факт следует переоценивать и трактовать сугубо позитивно, поскольку так же, почти в два раза, возросла и доля тех немцев, которые ушли от ответа на данный вопрос. При этом, если при постановке вопроса о симпатиях и антипатиях наблюдается незначительное преобладание симпатий у россиян, то при постановке вопроса о доверии выясняется, что россияне менее склонны доверять немцам. Преобладание



Мнения россиян о том, настало ли время, чтобы немецкий народ перестал испытывать чувство вины перед жертвами гитлеровской агрессии (в зависимости от возраста респондентов, 2002 г., в % от числа опрошенных)

недоверия у россиян весьма значительно. Оно составляет более 30 пунктов и остается устойчивым на протяжении всего рассматриваемого периода.

Приводимые данные показывают, что мера "доверия-недоверия" россиян к немцам приблизительно совпадает с их представлениями о том, какова степень "доверия-недоверия" немцев к россиянам. То есть россияне рассчитывают на некоторую взаимность, на равные отношения. Между тем, реальный уровень недоверчивого отношения немцев к россиянам выше "представляемого" (гипотетического) примерно на 10%.

Росту позитивного отношения россиян к немцам способствует их межличностное общение, знакомство с немецким языком, культурой, бытом немцев. В связи с этим не удивительно, что за 6 лет "симпатии-антипатии", а также "доверие—недоверие" россиян к немцам осталось на прежнем уровне, поскольку уровень их значений и общения с немцами почти не изменился за эти годы (см. табл. 8).

В целом исследование показало, что утверждению позитивных установок способствует развитие отношений между Германией и Россией как на межгосударственном уровне, так и на уровне учреждений, институтов различного рода и личных контактов. Вместе с тем с 1996 г. восприятие Германии российским общественным мнением практически не изменилось. Во всяком случае, в настоящее время оно характеризуется совокупностью противоречивых и вместе с тем достаточно устойчивых стереотипов. Так, в ассоциативном ряду сочетаний с названием страны "Германия" на первое место у россиян выходит память о Великой Отечественной войне. В развитии германо-российских отношений по всем направлениям этот факт следовало бы учитывать, поскольку массовое сознание россиян не принимает так называемой ревизионистской концепции войны, предлагаемой некоторыми историками и публицистами. Прежде всего, оно не разделяет идеи равной ответственности за развязывание войны Германией и СССР.

В то же время российское общественное мнение положительно воспринимает сегодняшнюю Германию и в целом положительно оценивает факт создания единого немецкого государства. Как и шесть лет назад, свыше $\frac{2}{3}$ российских граждан испытывают положительные чувства к Германии. Наряду с этим довольно оптимистично большинство населения оценивает и перспективы российско-германских отношений. Причем, наибольший оптимизм в этом проявляют респонденты из материально обеспеченных слоев.

Большая часть россиян не видит в политике нынешней Германии каких-либо экспансионистских устремлений, в отличие, например, от США. Не испытывают наши сограждане по отношению к Германии и "комплекс неполноценности": значительная доля россиян полагает, что Россия и Германия обладают в современном мире

примерно одинаковым весом и влиянием. При этом ФРГ воспринимается нашими согражданами как явный экономический лидер Европейского сообщества.

Вместе с тем, россияне не склонны идеализировать российско-германские отношения. Почти половина населения считает, что во взаимоотношениях между нашими странами существуют проблемы. Следует, однако, подчеркнуть, что трагические страницы прошлого в отношениях России и Германии, оставаясь в памяти народа, гораздо меньше, чем ранее довлеют над оценками настоящего и будущего, что, безусловно, связано с естественным течением времени и сменой поколений.

В заключение подчеркнем, что большинство российского населения в целом положительно относится к Германии и весьма оптимистично настроено в оценках возможных перспектив сотрудничества с ней. Слагаемые этого положительного образа весьма многообразны - начиная от сложившегося в российском общественном мнении восприятия Германии как некоего символа благополучия, стабильности и порядка до понимания ее экономического и политического веса в современном мире и, прежде всего, в Европе и соответствующего признания Германии как одного из самых перспективных партнеров для России.

*Публикацию подготовил
В.В. Платковский*