

© 2001 г.

М.Г. ЩУКИНА

ПОЗИЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ

ЩУКИНА Мария Григорьевна - студентка Российского Химико-технологического университета им. Д.М. Менделеева (Москва).

Одним из факторов влияния формулировки вопроса на качество эмпирически получаемых социологом данных является так называемый "позиционный эффект". Американские социологи выявили влияние места ответа в списке альтернатив в вопросе-меню на характер распределения полученных данных: было установлено стремление к полюсам и некоторое преимущество при этом "эффекта начала" [1, с. 23, 24]. В исследовании "Правда-76" изучалось влияние места позиции на шкале (четыре суждения) на двух равных выборках [2]. В одной из них были использованы прямые шкалы (от "как правило, доволен" до "как правило, не доволен"). Во второй — обратные шкалы ("как правило, не доволен" до "как правило, доволен"). Кроме того, осуществлялось изучение влияния "перевертывания" дихотомических оценочных шкал. В одной анкете положительные оценки располагались на первом месте (+ -), во второй - на первом месте были оценки отрицательные (- +). В исследовании "Правда-77" от печатания двух форм анкет отказались.

В начале 90-х годов ВЦИОМ предпринимал попытки использования в массовых опросах двух форм одной и той же анкеты (А и В), которые отличались тем, что в них были "перевернуты" варианты ответов на ряд вопросов.

Целью моей работы был анализ позиционного эффекта и его особенностей в зависимости от пола, возраста и образования респондентов. В качестве массива данных использованы результаты опроса, проведенного ВЦИОМ в 1992 г. Файл данных: анкета А (опрошено 1582 человека) и анкета В (опрошено 1790 человек). Материалы получены во время производственной практики летом 1999 г. Автор выражает благодарность за консультацию и помощь в работе руководителям практики: Гражданину А.И. (ВЦИОМ) и Бессокириной Г.П. (ИС РАН).

Методика. Анкета включала 204 вопроса. Из них 140 - вопросы с "перевернутыми" вариантами ответов. В первой анкете (А) варианты ответов в прямом порядке, во второй (В) - в обратном. Вопросы были в ходе анализа разделены на пять групп.

1. Вопросы с дихотомическими оценками на разные темы: о счастье в семейной жизни, в профессиональной деятельности, в любви; мнение о том, утратят ли люди нечто очень важное или ничего не потеряют, если телевидение на месяц выйдет из строя, не будут выходить газеты, закроются библиотеки; допустимо или ненормально наказывать детей физически, критиковать правительство, укрывать доходы от налогов, тратить деньги, не считая, иметь помимо мужа (жены) любовника (любовницу), лгать во имя благой цели; о подростках, об изменениях в семейных отношениях за последние пять лет; что хорошо, а что плохо: демократия, коммунизм, быт, эротика, принципиальность, западная культура, частное предпринимательство; что важно, а что не очень важно для работы: регулярно следить за специальной литературой, быть постоянно сосредоточенным, уметь ладить с людьми, принимать самостоятельно решения, быть физически выносливым, знать техники и др. Подобных вопросов было 53, что составляет 26% от их общего числа.

2. Табличные вопросы, в которых менялся порядок строк. Таких вопросов было 44-22% от всех вопросов. Темы следующие: как часто респонденты бывают на дискотеках, в

кинотеатре, театре, в музеях, на выставках, в книжных магазинах, в библиотеках, в гостях, на природе; употребляют ли респонденты в своей речи слова из известных книг, песен, фильмов, анекдотов, народные поговорки, молодежные словечки, матерные выражения; оценки профессиональных качеств людей, работающих в сфере культуры и качеств респондентов и др.

3. Вопросы с множественными ответами: о любимых занятиях, о предпочитаемой литературе, о любимой музыке, о темах разговора с друзьями, о качествах культурного человека, о любимых праздниках, о способах проведения отпусков и др. Всего - 21, что составляет 10% от всех вопросов.

4. Вопросы с использованием номинальной шкалы составили 6% от всех вопросов. Темы: что управляет поведением людей (объективные законы, судьба, случай, человеческая воля, разум); по пути каких стран следует развиваться России; жизненные позиции людей; разные точки зрения на воспитании молодежи, а также "паспортчика" (образование, место рождения респондентов, его родителей, их образование, вероисповедание).

5. Вопросы с использованием порядковых шкал составили только около 4% вопросов. Темы: чем руководствуются люди, включая телевизор; в какой мере люди владеют тем или иным языком; как Вы ощущаете себя (моложе своих лет, старше или адекватно возрасту); вопросы о религии, посещениях церкви, соблюдении религиозных обрядов и др.

Распределение ответов на вопросы анкеты изучалось в SPSS с помощью процедур Frequencies (получение частотных таблиц) и Multiple Response (анализ множественных ответов), а также процедуры Crosstabs (перекрестные таблицы). Были получены распределения по всем вопросам в каждой из пяти выделенных групп. Процент людей, выбравших одинаковый вариант ответа, сравнивался в двух анкетах (А и В). Далее с помощью специальной таблицы определялась существенность процентных различий в подвыборках с учетом их объема. Существенными для двух анкет считались различия свыше 4,2%. В результате были отобраны для более углубленного анализа некоторые вопросы из третьей, четвертой и пятой групп. По нескольким вопросам с ярко выраженным позиционным эффектом анализ проводился и в разрезе подгрупп по полу, возрасту, образованию. Особое внимание уделялось "эффекту начала" в вопросах-меню (вопросы с множественными ответами).

Результаты анализа показали, что в абсолютном большинстве вопросов в четырех из пяти выделенных групп не было зафиксировано позиционного эффекта. В то же время почти у четверти используемых вопросов с множественными ответами наблюдался, так называемый "эффект начала", т.е. смещение ответов в сторону варианта, приведенного первым. Это, в первую очередь, вопросы с большим количеством вариантов ответов (свыше 10). Например: любимые занятия в свободное время (было предложено 17 вариантов ответов), наиболее важные школьные предметы (16 вариантов ответов). В табл. 1 "эффект начала" демонстрируется на примере любимых занятий в свободное время, а в табл. 2 на примере наиболее важных школьных предметов. Однако "эффект начала" обнаружился и в вопросах с 9 и даже с 5 вариантами ответов (табл. 3 и табл. 4). Из трех последних таблиц видно, что "эффекту начала" поддаются в равной степени мужчины и женщины. Аналогичная ситуация была зафиксирована и для групп по возрасту до 25 лет, 26—35 лет, 36—45 лет, 46—60, 61-85 лет.

В то же время выяснилось, что влияние образования респондентов на распределение ответов на вопросы с числом вариантов свыше десяти неоднозначно. При ответах на вопрос о любимых занятиях "эффекта начала" не обнаружено. При ответах на вопрос о наиболее важных школьных предметах у респондентов с разным уровнем образования наблюдаются различия в выборе ответов в зависимости от их расположения, но эти различия (в процентах) статистически не значимы. "Эффект начала" проявился на примере крайних групп (с высшим и незаконченным высшим образованием и образованием до 9 классов) при ответах на вопрос о качествах культурного человека (табл. 5).

В литературе отмечены наибольшие расхождения в количестве ответивших и воздержавшихся от ответа на вопросы в крайних группах по уровню образования (в 5,8 раза). Разрыв в группах по возрасту - в 2,1 раза, а по полу - в 1,4 раза [3, с. 228-229]. Та же тенденция обнаружена нами. Например, на вопрос о важных школьных предметах не ответило только 4,3% респондентов с наиболее высоким уровнем образования (высшим и незаконченным высшим) и 16,3% респондентов с образованием 9 классов и меньше. На вопрос о качествах культурного человека не ответило соответственно 2% и 11%. Кроме того, выяснилось, что при одинаковом ограничении числа возможных вариантов ответов ("дайте не более трех ответов") люди с высшим и незаконченным высшим образованием дали в среднем на эти вопросы по 3,1 и 3,0 ответа, а люди с низким уровнем образования - в сред-

Таблица 1

Любимые занятия в свободное время, % от числа опрошенных

	Варианты ответов	Анкета "А"	Анкета "В"	Различия в %
		[1-17]	[17-1]	
1	Играть в шахматы	23,9	18,8	5,1*
2	Играть в карты	40,9	30,2	10,7*
3	Решать кроссворды	36,0	28,0	8,0*
4	Спорить	35,6	30,9	4,7*
5	Рассказывать анекдоты	32,3	24,0	8,3*
6	Писать письма	20,9	15,0	5,9*
7	Петь	36,4	33,7	2,7
8	Танцевать	41,2	40,9	0,3
9	Мечтать, фантазировать	44,8	44,6	0,2
10	Охотиться, рыбачить	26,3	27,1	-0,8
11	Погоулять, выпить в хорошей компании	48,0	47,8	0,2
12	Ходить в туристические походы	35,4	35,2	0,2
13	Гулять в парке, лесу, на поле	56,9	64,1	-7,2*
14	Ходить по магазинам	30,0	31,5	-1,5
15	Готовить еду	46,7	49,6	-2,9
16	Оставаться наедине с самим собой	42,2	47,9	-5,7*
17	Спать	45,9	54,1	-8,2*

Примечание: здесь и во всех других таблицах "*" обозначены существенные различия с учетом величины подвыборок.

Таблица 2

Наиболее важные школьные предметы в настоящее время, % от опрошенных

Варианты ответов	Пол					
	Мужской			Женский		
	А	В	Δ	А	В	Δ
История	25,7	11,5	14,2*	18,3	11,1	7,2*
Общественные науки (социология, экономика, политология)	16,4	12,2	4,2*	16,4	7,7	8,7*
Философия	5,8	5,0	0,8	4,6	4,3	0,3
Основы религии, Закон Божий	16,1	13,8	2,3	21,7	21,2	0,5
Математика	24,3	17,4	6,9*	16,8	11,6	5,2*
Компьютерная грамотность	35,5	33,0	2,5	27,6	19,6	8,0*
Физика, химия, биология	13,0	12,5	0,5	5,5	5,7	-0,2
Родной язык, литература	27,4	21,3	6,1*	42,0	31,4	10,6*
Русский язык (за пределами России)	3,1	3,1	0	4,0	4,5	-0,5
Иностранный язык	30,3	32,4	-2,1	29,4	30,0	-0,6
Искусство	6,9	6,9	0	10,6	10,3	0,3
Физкультура и спорт	20,3	23,2	-2,9	10,6	13,6	-3,0*
Гигиена сексуальных отношений	16,4	22,0	-5,6*	14,3	19,8	-5,5*
Трудовое воспитание	26,2	34,0	-7,8*	23,8	34,8	-11,0*
Ведение домашнего хозяйства	13,1	21,0	-7,9*	27,9	38,3	-10,4*
Бухгалтерия, делопроизводство	6,8	14,1	-7,3*	5,4	12,1	-6,7*
Другие предметы	0,6	0,9		1,4	1,2	
Затрудняюсь ответить	6,2	6,0		7,5	7,6	

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: "На кого Вы, во времена Вашей юности, хотели быть похожи?", % от числа опрошенных

Варианты ответов	Пол					
	Мужской			Женский		
	А	В	Δ	А	В	Δ
Родители, старшие в семье	24,2	18,5	5,7*	27,5	19,9	7,6*
Старший брат (сестра)	7,9	6,7	1,2	5,5	4,8	0,7
Учителя	7,2	4,8	2,4	10,7	11,6	-0,9
Старшие ребята	12,3	10,6	1,7	3,9	3,0	0,9
Люди, которым удавалось красиво жить	11,3	10,1	1,2	12,7	9,8	2,9
Известные артисты, певцы	9,0	8,3	0,7	17,2	20,8	-3,6
Герои революции	2,5	3,5	1,0	1,0	2,0	-1,0
Герои войны	10,4	13,7	-3,3*	2,4	2,7	-0,3
Герои книг, кинофильмов	25,9	31,1	-5,2*	19,9	26,7	-6,8*
Затрудняюсь ответить	23,4	24,5		26,8	25,4	

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: "В каком из следующих случаев Вы чувствуете себя свободнее всего?", % от числа опрошенных

Варианты ответов	Пол					
	Мужской			Женский		
	А	В	Δ	А	В	Δ
Дома, в семье	62,3	56,0	6,3*	71,1	64,5	6,6*
У друзей, родных, знакомых	37,0	37,0	0	32,2	35,0	-2,8
На улице, среди других людей	5,3	6,6	-1,3	4,9	5,2	-0,3
В парке, городском саду	4,1	3,5	0,6	4,5	5,0	-0,5
На природе, вдали от людей	31,9	37,5	-5,6*	23,7	32,6	-8,9*
Затрудняюсь ответить	6,0	4,2		4,3	4,0	

Таблица 5

Качество культурного человека

Варианты ответов	Образование								
	Высшее и незаконченное высшее			Среднее и среднее специальное			9 классов и меньше		
	А	В	Δ	А	В	Δ	А	В	Δ
Закончить институт, университет	21	6,7	14,3*	11,4	4,3	7,1*	12,6	6,9	5,7*
Иметь хорошие манеры, воспитание	42,5	27,8	14,7*	47,3	30,3	17,0*	30,5	21,9	8,6*
Быть эрудированным	40,8	32,1	8,7*	29,2	24,6	4,6*	18,5	17,5	1
Уважение к чужим людям	33,4	36,6	-3,2	27,4	29,4	-2,0	19,9	24,4	-4,5
Уметь находить компромиссы	16,2	23,8	-7,6*	11,3	14	-2,7	7,9	8,9	-1
Быть независимым в оценках	14,1	15,2	-1,1	11,2	9,8	1,4	7,6	6,7	0,9
Быть честным и порядочным	58	65,1	-7,1*	59,7	62,2	-2,5	58,6	57,5	1,1
С уважением относиться к старшим	15,8	27,6	-11,8*	23,9	33	-9,1*	36,1	39,7	-3,6
Стремясь стать во всем лучше, совершеннее	18,1	35,9	-17,8*	17,4	30	-12,6*	14,6	19,4	
Затрудняюсь ответить	1,7	2,1		3,5	6,0		11,3	13,3	

Примечание: в таблицу включены те качества, которые набрали не менее 10% ответов (в среднем).

нем 2,3 и 2,4 ответа (данные по анкете А). Можно предположить, что обнаруженный "эффект начала" в распределении ответов людей с высшим и незаконченным высшим образованием связан в какой-то мере с большим количеством выбираемых вариантов ответов. Однако связь между количеством ответов и "эффектом начала" нуждается в дальнейшем уточнении. Безусловно то, что на количество выбираемых ответов и на процент воздержавшихся от ответов влияет содержание вопроса и неодинаковый уровень компетентности респондентов с разным уровнем образования.

Выводы подтверждают "эффект начала" в вопросах с множественными ответами. Чем больше вариантов ответов в вопросе, тем больше позиций сверху (2-3) люди выбирают. В вопросах, где вариантов ответов меньше, люди выбирают, как правило, чаще только первую альтернативу. Позиционному эффекту люди поддаются независимо от возраста, пола и образования. Степень проявления "эффекта начала" в группах с разным уровнем образования зависит от содержания вопроса, обуславливается большим количеством выбираемых ответов респондентами с более высоким уровнем образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Мосичев А.В.* Влияние формулировки вопроса на результаты эмпирических социологических исследований / Методология и методы социологических исследований (Итоги работы поисковых исследовательских проектов за 1992-1996 годы). М.: ИС РАН, 1996.
2. *Маслова О.М.* Методические проблемы сбора информации в повторном социологическом исследовании / Советская социология (Динамика социальных процессов в СССР). Т. II. М.: Наука, 1982. С. 226-229.
3. Есть мнение / Общ. ред. *Ю.А. Левады*. М.: Прогресс, 1990.