

## КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

---

*ЕРШОВ Андрей Николаевич - доктор социологических наук, профессор, ректор Института государственной службы при Президенте Республики Татарстан. ХАЙРУЛЛИНА Юлдуз Ракибовна - доктор социологических наук, профессор, зав. отделом социологии Института социально-экономических и правовых наук Академии наук Республики Татарстан.*

---

Современные условия российской действительности актуализируют проблему качества жизни как концептуальную основу социально-экономических программ общенационального и регионального развития. Преодоление бедности, наполнение стандартов качества жизни населения реальным содержанием обозначены как основные приоритеты развития страны и каждого отдельного региона. Учитывая транзитивный характер современного социума: переход цивилизации в "цивилизацию качества", социологическая лаборатория Института государственной службы при Президенте РТ и отдел социологии ИСЭПН АНТ на протяжении ряда лет занимаются изучением теоретических<sup>1</sup> и эмпирических<sup>2</sup> аспектов качества жизни и роли местного самоуправления<sup>3</sup> в активизации различных социальных групп в процессе его функционирования.

Сложный, многоуровневый характер исследуемого социального феномена обуславливает синтез социально-философских подходов (системного и деятельностного) и парадигм (объективистской и субъективистской), актуальных для макро- и микроуровней осмысления качества жизни. Так, представители *объективизма*<sup>4</sup> акцентируют внимание на исследовании реальных обстоятельств существования человека, изучении условий его жизни: общественно-экономических (способ производства, общественный строй, социальная структура, политический механизм), естественно географических (территория, климат, ландшафт, наличие или отсутствие полезных ископаемых), индивидуально-мотивационных (потребности, ценностные ориентации). Взаимообуславливающее, интегративное взаимодействие перечисленных факторов вызывает синергетический эффект воздействия. Сторонники *субъективизма*<sup>5</sup>, анализируя качество жизни, обращаются к состоянию внутреннего мира субъекта, к степени удовлетворения индивидуальных потребностей, к субъективным оценкам жизни и отдельных сторон личного бытия. Приоритет субъективных критериев при упорядочении и конструировании социальной реальности актуализирует этнометодологический исследовательский подход<sup>6</sup>.

Интеграция методологических подходов позволяет реализовать комплексное исследование объективных условий и субъективных интерпретаций качества жизни личности, социальной группы и населения. Такой подход при анализе качества жизни требует выявления: 1) условий жизни различных *социальных групп*, обладающих определенными социальными ролями, соответствующими социальному статусу в системе стратификации, системе производства и потребления и 2) условий жизни *личности*, "границы" качества ее жизни. Если качество жизни социума достаточно жестко детерминировано социально-экономическими и другими объективными обстоятельствами, качество жизни социальной группы - ее местом в общественном разделении труда, то качество социальной жизни личности зависит от индивидуальных факторов и стратегий ее социализации: происхождения, воспитания, образования, потребностей, интересов, ценностей, моделей поведения.

В этом смысле чрезвычайно продуктивной при осмыслении качества жизни как непрерывной деятельности по удовлетворению широкого спектра различных потребностей является теория А. Маслоу. Он выделяет *витальные* (пища, жилище, отдых, предохранение от неблагоприятных воздействий и т.д.), *экзистенциальные* (хорошее здоровье, отсутствие насилия, уверенность в завтрашнем дне, социальная стабильность), *социальные* (дружба, привязанности, любовь, принадлежность к сообществу, общение, участие в организациях), *престижные* (стремление к служебному росту, получению более высокого статуса, признания, оценки и пр.) и ду-

*ховные потребности* (например, в самовыражении через творчество). Удовлетворение перечисленных потребностей позволяет говорить о высоком качестве жизни, их отсутствие свидетельствует об обратном.

Данный подход был развит Э. Аллардтом<sup>8</sup>, полагающим, что качество жизни достигается за счет удовлетворения трех базовых потребностей: "**иметь**", "**любить**" и "**быть**". К первым, "**потребительским**" потребностям, относятся материальные условия: экономические ресурсы (например, минимальный доход на душу населения), условия проживания, занятость, условия труда, здоровье, образование. **Любовь** охватывает потребности общаться с другими людьми и образовывать социальные идентичности. Это контакты в локальном сообществе, дружеские отношения, социализация в группах, организациях и отношения с коллегами. Потребности в **бытии** - интеграция в обществе и жизнь в гармонии с природой, политическая активность, досуг и т.д. Каждая из указанных групп потребностей обладает своим реальным потенциалом и чем более развиты потребности личности, социальной группы и общества в целом, тем более высокие требования предъявляют они к качеству своей жизни.

Опираясь на представленные теоретико-методологические подходы анализа качества жизни и результаты прикладных исследований в Республике Татарстан, рассмотрим реальное состояние данного социального феномена, приоритеты и направления эволюции различных сфер жизни общества: экономической, социально-политической, духовной, этнокультурной. Условия социальной модернизации актуализируют исследование качественно-количественных показателей участия населения в местном самоуправлении, которое рассматривается нами как деятельность по удовлетворению одного из компонентов социальных потребностей: в общении, политической активности, принадлежности к сообществу, организации. Данный аспект является существенной, но наименее изученной стороной качества жизни и, одновременно, инструментом его формирования.

В базовой социально-экономической сфере - сфере трудовой деятельности отечественная модернизация отразилась как на объективной стороне качества жизни (условиях и содержании труда, уровне заработной платы), так и на субъективной (удовлетворенности характером труда и его оплатой, мотивации труда, ценностных ориентациях и т.д.). Результатом экономических преобразований выросло кардинальное изменение форм собственности. Большинство опрошенных работников сегодня в акционерных организациях, половина от их числа - на частных и около трети - на государственных производствах. При этом в столице республики больше концентрация частных предприятий и меньше доля собственно государственных.

Ежемесячный доход работников составляет у 37,2% от 1 до 3 тыс. рублей, у 26,1% - от 3 до 5 тыс. рублей. При этом в Казани преобладают лица со средними доходами, а в Нижнекамске и других средних городах - с высокими и низкими доходами, что свидетельствует о сильном расщеплении работающего населения. Тем не менее, взгляды на предпочтительную оплату труда отличаются незначительно. Подавляющее большинство дееспособного населения независимо от места проживания хотели бы получать зарплату по высшей предложенной в опросе - свыше 5 тыс. рублей (около 70%). При этом согласно полученным данным запросы столичных жителей немного умереннее, чем респондентов городов нефтеносных районов республики. Наличие приработков также дополняет объективные характеристики качества трудовой жизни современных работников. Около пятой части опрошенных, особенно в столице, имеют дополнительную трудовую занятость. Подрабатывающих постоянно или временно насчитывается 32%. Касаясь субъективной составляющей качества трудовой жизни, можно констатировать, что в целом нынешняя работа удовлетворяет большинство опрошенных (около 55%). Доля неудовлетворенных (30%).

Интересно, что при общей неудовлетворенности результатами реформ респонденты наиболее негативно оценивают качество не экономической, а социальной и духовной жизни. Например, полностью незащищенными чувствует себя пятая часть опрошенных, более 40% респондентов оценивают степень защищенности ниже среднего. У малообеспеченных различные социальные льготы и выплаты составляют до четверти их ежемесячного бюджета. У трети потребительская корзина является минимальной. Большинство населения не готовы к коммерциализации социальных услуг, к платной медицине и образованию.

Что касается духовной сферы, то полностью или в основном не удовлетворены уровнем своего образования около 30% опрошенных, а качеством духовной жизни 18,2%. Наиболее благополучным выглядит этнокультурный аспект духовной сферы. В последние годы расширяется сфера применения татарского языка и фактического двуязычия (30% населения). Более половины респондентов в основном соблюдают обычаи и обряды своего народа.

Таким образом, при интенсивном процессе социального расслоения работающего населения происходит некоторый экономический прогресс. В то же время, предпринятая модернизация автоматически не привела к ощутимым для населения достижениям в социальной и духовной сферах. Часто даже произошедшие достижения не имеют адекватной интерпретации, то есть "не осознаются" людьми. Более того, как показывают социологические исследования, люди почти не информированы о законодательной базе местного самоуправления. Более 75% с нормативными документами не знакомы. Большинство опрошенных (79,7%) не участвуют ни в каких организационно-правовых формах самоуправления города, района, что дополняет картину равнодушия людей к проблемам организации власти на местах, к обустройству своей микросреды. Круг лиц, принимающих участие в тех или иных акциях самоуправления, составляет одну пятую часть опрошенных.

Результаты исследований показывают, что из всех форм участия 8% людей задействовано в организации выборов в местные органы власти, 3% - в группах гражданской инициативы (экологических, благотворительных), по 2% - в охране общественного порядка и сходах граждан. В выборах в местные органы власти участвуют только 62,2% опрошенных, что свидетельствует о существовании определенного слоя, равнодушного к переменам.

Рассмотрим участие населения в отдельных формах самоуправления, а также особенности самоуправленческой активности у представителей различных социальных групп. Люди, имеющие среднеспециальное, незаконченное высшее и высшее образование, активнее реализуют это право (29,2% и 37%). Эти данные подтверждают исследовательскую гипотезу о том, что гражданская активность, реализуемая в различных формах самоуправления, требует достаточно высокого уровня общей культуры, образованности, информированности, а также организаторских способностей, коммуникабельности. В деятельности людей с высшим образованием равномернее представлены все формы самоуправленческой активности, к тому же представитель данной группы значительно больше в организации выборов в местные органы власти и в группах гражданской инициативы (44,4%, 45,7% соответственно). Респонденты со среднеспециальным образованием предпочитают участие в группах гражданской инициативы и сходах граждан (37,8% и 33,3% соответственно).

Что касается участия представителей различных возрастных групп в местном самоуправлении, то оно выглядит следующим образом. Наиболее высокая активность - более 35% - у молодежи до 30 лет; в возрастных когортах до 40 и до 50 лет она несколько ниже, отличается стабильностью и составляет около четверти опрошенных. Существенно меньше участие в делах самоуправления людей пенсионного и предпенсионного возраста. Более активны в охране общественного порядка (85%), в организации выборов в местные органы власти (61,1%) мужчины; женщины - в группах гражданской инициативы (52,2%), сходах граждан (72,7%). Полученные данные демонстрируют как наличие громадного потенциала привлечения граждан к самоуправлению, так и разницу в возможностях различных социальных групп. Они обусловлены их спецификой, особенностями предпочтений форм, что выступает объективным фактором и нуждается в учете.

Исследованием рассматривалась активность населения в зависимости от принадлежности к предприятиям и организациям различной формы собственности. Участие работников частных форм в местном самоуправлении на порядок ниже, чем государственных предприятий и учреждений. Этим опровергается в определенной мере расхожий стереотип о взаимозависимости экономической активности, самодетельности и гражданской активности. Данный процесс более противоречив, и экономическая и финансовая либерализация не сопровождается прямо пропорционально ростом самодетельности в решении проблем вне своей профессиональной деятельности. В сознании сохраняется приверженность к государственному патернализму.

Необходимо отметить, что только экономические преобразования и предприимчивость не решают социальных проблем - требуется целенаправленная работа сверху (административных структур) и снизу (инициатива населения) для укрепления самоуправленческих начал, преодоления социального иждивенчества. Поэтому именно люди "нового" склада - предприниматели способны (благодаря психологии собственника) и должны способствовать изменению ментальных установок населения, обновленному отношению людей к решению проблем собственной жизни, развитию своего города, района, формированию чувства собственника, заинтересованного субъекта социума.

Статистические данные дают возможность констатировать наличие активности граждан в реализации своих прав с учетом местных особенностей и традиций. Однако до развитой системы местного самоуправления, являющейся неотъемлемой чертой цивилизованного общества, еще далеко. Необходима серьезная оптимизация всех организационно-правовых форм само-

управления, отнесенных к сфере обеспечения жизнедеятельности населения. В республике это касается научной разработки и реализации специальных целевых программ коммунальной, медицинской, образовательной, экологической реформ, социально адаптированных к интересам населения в целом и отдельных социальных слоев. Более активно должны решаться и те проблемы, в которых выявлено участие респондентов: охрана общественного порядка и окружающей природной среды, образовательные, культурные и социально-гуманитарные инициативы; а также те, которые сегодня в новых экономических и социальных условиях настоятельно требуют широкого внимания общественности: благоустройство территории, жилищно-коммунального хозяйства, организация транспортного, торгового обслуживания, здравоохранения, оказания социальной помощи незащищенным слоям населения.

Существуют две взаимосвязанные стороны в проблеме участия населения в самоуправлении: это наличие инициативы людей и возможностей по обеспечению их деятельности со стороны государства. Оба эти компонента являются залогом оптимизации участия в жизни общества отдельной личности и каждого социального слоя, что обеспечит удовлетворение их насущных социально-политических потребностей в общении, принадлежности к сообществу, социализации в организации, в политической активности как части формирования принципиально иного качества жизни.

Исследования показали, что в ходе социальной модернизации стали очевидны дисфункции в реализации групповых интересов людей, имеются отличия в объективных и субъективных показателях качества жизни населения различных поселенческих образований - столицы и среднего города. Например, в средних городах наблюдается более сильное экономическое расслоение работающего населения, хотя запросы столичных жителей в этой сфере немного умереннее, чем респондентов из средних нефтеносных городов республики. Что касается характера труда, то дополнительная трудовая занятость больше в столице, а удовлетворенность трудом выше у респондентов среднего города. В целом, модернизация экономики активнее происходит в Казани, о чем свидетельствует усиление рыночных мотиваторов труда столичных респондентов. К тому же среди факторов, обуславливающих удовлетворенность трудовой деятельностью, столичные жители гораздо выше ценят содержание и самостоятельность в работе. Оплата труда важна повсеместно, хотя жители средних городов более меркантильны.

Оптимизация качества жизни различных поселенческих образований возможна через совершенствование отношений собственности в нестоличных городах, расширение в них сфер малого и среднего бизнеса, создание условий для множественной трудовой занятости людей, преодоление тотальной отраслевой зависимости работников. Качество жизни нестоличного населения отличается серьезной поляризацией, но в целом его социальная самооценка выше, чем у жителей столицы. Респонденты-казанцы чувствуют себя в современной жизни менее комфортно, чем провинциалы.

Анализ других составляющих качества жизни, позволяет понять причину этого явления. Например, в столице острее стоит жилищный вопрос, а степень приватизации жилья ниже, чем в других городах. Потребление услуг телефонной связи выше в Казани, что обуславливает высокий уровень негативных настроений относительно введения повременной оплаты. Среди других социальных проблем в столице выявлена некачественность медицинского обслуживания, а в Нижнекамске остро стоит вопрос экологии. Указанные факты говорят о необходимости целевых модификаций базовой республиканской модели социальной модернизации, нацеленных на учет особенностей запросов населения отдельных регионов.

Говоря о качестве духовной жизни населения, обладающего различным социально-поселенческим статусом, можно отметить, что им более недовольны жители Казани, хотя объективно эта сторона жизни столичного жителя более разнообразна. Несмотря на то, что значительное число респондентов-казанцев недовольны своим образованием, установка на получение дополнительного образования сильнее у провинциалов. В этих городах не разрушена система переквалификации на производстве, которая позволяет людям осуществлять свой профессиональный рост. Этнокультурные аспекты духовной жизни, согласно исследованиям, богаче в провинции, где активнее функционирует двуязычие, выше интерес к народной культуре, обычаям и традициям.

Анализ показывает, что существенно оптимизировать качество духовной жизни жителей средних городов можно через поддержку различных образовательных структур, в том числе и негосударственных; восстановление и создание новых учреждений культуры, досуговых центров. Столица также нуждается в подобных инновациях с акцентом на этнические компоненты: поддержку национальных музыкальных, драматических и иных коллективов, пропаганду их

творчества, включение посещения их концертов и спектаклей в рамках школьной и вузовской программы.

Оптимизация качества жизни требует сближения жизненных стандартов не только жителей различных типов населений, но и социально-демографических, социально-профессиональных общностей. Рассмотрим отличия составляющих качества жизни таких групп как молодежь, женщины, рабочие, управленцы, предприниматели. Так, большинство респондентов посчитали себя представителями среднего слоя или оценили свое положение между низшим и средним слоем. В этих рамках наиболее уверенно относят себя к среднему слою управленцы, молодежь, предприниматели. Они же наиболее комфортно ощущают себя (61%, 60%, 55% соответственно). Дискомфортно свое социальное положение оценивают рабочие, женщины (45%, 37,5%), в некоторой степени управленцы и предприниматели (25,4% и 17,5% соответственно).

Проанализируем особенности качества жизни социальных общностей, сложившиеся в отдельных сферах общественной жизни. Нынешней работой наиболее удовлетворены управленцы (83,3%). Больше всего неудовлетворенных среди женщин, рабочих, предпринимателей (20%, 22,5%, 30%). Данная субъективная оценка базируется на таком объективном показателе как уровень ежемесячной заработной платы. Например, у управленцев он составляет более 5 тыс. рублей (60%). Относительно высокими являются заработки предпринимателей: свыше 3 тыс. рублей получают 42,5% опрошенных. Вместе с тем велик слой (42,5%) предпринимателей с маленьким доходом (от 1 до 3 тыс. руб.). Реформирование экономики в целом положительно сказалось на части социальных слоев, но "больно" ударило по таким менее социально защищенным группам как женщины, рабочие, молодежь. Более 60% женщин имеют доход от 1 до 3 тыс. рублей в месяц и 15% от 500 до 1 тыс. руб. Причем, в качестве предпочтительного дохода они называют от 3 до 5 тыс., что намного ниже запросов других социальных групп. Часть опрошенных групп имеют дополнительные приработки: 12,5% женщин, 22,5% рабочих, 25% молодежи, 35% предпринимателей и даже 40% управленцев.

Социальная модернизация прямо или косвенно оказала влияние на приобретение как предметов длительного пользования, собственности, таких как дом, квартира, дача, машина; так и материальных благ, носящих сезонный характер (например, престижный отдых летом, организованный досуг в течение года: бассейн, клуб и так далее). Больше всего среди обладателей приватизированных квартир управленцев (68,8%), рабочих, предпринимателей, молодежь. Дачи имеют представители почти всех социальных групп (в фэднем 40%), а первенство по наличию машин держат управленцы (83,1%). Формами престижного летнего отдыха и еженедельного досуга охвачены, прежде всего, управленцы и предприниматели, в некоторой степени, молодежь и женщины. Рабочим данные блага менее доступны.

Почти 70% управленцев обладают приватизированными квартирами. Такие материальные блага имеют также 47,5% предпринимателей, 50% молодежи, 47,5% рабочих, 35% женщин. Относительно неблагоприятны жилищные условия у женщин (12,5% из них живут в общежитии) и у предпринимателей, из них 12,5% снимают квартиру. Становится понятным, почему наибольшее удовлетворение жилищными условиями демонстрируют управленцы (73,6%), предприниматели (57,5%), молодежь (57,5%). Не удовлетворены женщины и рабочие.

Плата за жилье и коммунальные услуги снижает качество жизни таких социальных общностей как женщины, рабочие, части предпринимателей. У 35% респондентов этих групп данные выплаты составляют от 25 до 50% их доходов, и они оценивают ее как достаточно высокую.

Реформирование системы связи также неоднозначно сказывается на материальном достатке населения. Так к введению повременной оплаты телефонных услуг наиболее негативно относятся женщины и рабочие. При этом в льготный норматив месячных разговоров по телефону не укладываются все категории потребителей, особенно управленцы и предприниматели.

Таким образом, модернизация коммунальной сферы существенно влияет на субъективные и объективные показатели качества жизни. Оптимизировать ее модель в отечественных условиях возможно через выработку целевых сценариев. Республиканские программы адресной социальной защиты должны предусматривать специальные телефонные лимиты и тарифы, а также индивидуальные схемы приватизации для наиболее материально уязвимых социальных групп. Это обеспечит легитимность многих инноваций в жилищно-коммунальной сфере, гарантирует оптимальное влияние данного аспекта социальной модернизации на качество жизни всех без исключения социальных общностей.

Результаты модернизации отразились на таком объективном показателе качества жизни как еженедельная потребительская корзина. Она существенным образом отличается у представителей различных социальных общностей. Из предложенных в ходе опроса четырех вариантов еженедельной потребительской корзины (среди которых самая непритязательная включает

только продукты первоочередного потребления, такие как молоко, хлеб, картофель, крупа, макаронны, а самая престижная содержит кроме указанных еще такие продукты как мясо, масло, овощи, фрукты), большинство молодых респондентов, а также управленцы и предприниматели выбрали наиболее престижную корзину, более 50% опрошенных могут позволить ее себе, более 15% ни в чем себе не отказывают. Треть опрошенных женщин и рабочих могут позволить себе только самое необходимое, а 15% женщин и 20% рабочих "перебиваются" на уровне прожиточного минимума. Качество потребления может быть улучшено созданием сети специальных магазинов с социальными ценами, введением социально-ориентированной ценовой политики на рынке продовольственных товаров. В Республике Татарстан подобная политика отчасти реализуется через систему магазинов "Ветеран", оптовые магазины, торговые дома крупных производителей сельскохозяйственной продукции, сезонные сельскохозяйственные ярмарки.

Среди социальных общностей, участвовавших в опросе, наилучшим здоровьем, по их собственным оценкам, обладают управленцы, женщины, предприниматели, молодежь, рабочие. Наиболее часто подвержены заболеваниям рабочие и женщины (одна пятая респондентов). Максимальное число хронических заболеваний имеют рабочие (27,5%). Именно для них наиболее актуальна доступность медицинских услуг (особенно в качестве диспансерных больных). Однако, по оценкам большинства представителей данной социальной группы, пользоваться вводимой платной медицинской помощью они смогут исключительно в экстренном случае (жизни и смерти) (52,5%), а 15% вообще не смогут обратиться к врачу. Аналогичная ситуация наблюдается с женщинами-респондентами. При этом, результаты опроса свидетельствуют, что платные медицинские услуги негативно скажутся на качестве жизни не только перечисленных слоев. Почти 50% молодежи, предпринимателей, управленцев ограничат свои визиты к врачу при введении платной медицины. Только 12,5% предпринимателей и 17,5% управленцев готовы платить за все медицинские услуги.

Оценивая степень удовлетворенности духовной стороной жизни по 10-ти балльной шкале (где 1 означает минимальную, а 10 - максимальную), одна треть респондентов - управленцев отметили позиции 8, 9. Менее удовлетворенными по сравнению с ними выглядят предприниматели (35% отметили позицию 5 и 15% - 7, 8). Пятая часть респондентов данной социальной группы чрезвычайно недовольны этой стороной жизни (отметили позицию 3). Среди рабочих удовлетворенных несколько больше (42,5% выбрали позиции 5, только 12,5% - 3). Наиболее размытые оценки демонстрируют женщины (42,5% выделили 5 и 6; 20% - 3; 10% - 8,9). Мнение молодежи не очень притязательно, но более консолидировано (40% в целом довольны своей духовной жизнью).

Структура духовных потребностей и интересов представителей отдельных социальных общностей имеет отличия. Например, управленцы во вне рабочее время предпочитают смотреть телевизор, видео (76,5%), читать книги, встречаться с друзьями (более 50%), посещать концерты, выставки (27,9%). Аналогичную иерархию интересов имеют предприниматели, хотя читающих среди них гораздо меньше. У рабочих шкала потребностей существенно иная. Они больше смотрят телевизор, меньше читают и почти не посещают выставки и театры. Зато намного больше их досуг заполнен работой в саду. У молодежи иная специфика духовных запросов: они намного меньше читают по сравнению с респондентами из других социальных общностей, интенсивнее общаются с друзьями, пятая часть респондентов посещает клубы и дискотеки.

Результаты исследований показали радикальный рост роли средств массовой информации как особой составляющей качества жизни современного человека - представителя любого социального слоя, серьезное падение значения культуры и духовности, особенно среди молодежи, утратившей вкус к чтению, посещению театров, выставок, музеев, познавательному досугу в целом. Например, молодежь даже газеты и журналы читает в большинстве своем несколько раз в неделю или время от времени, а 15% совсем (!) не читает. Больше всего периодикой интересуются рабочие и управленцы (более 40%). Мало читают предприниматели и женщины. Настораживает и то, что большая часть одного из социальных слоев (рабочие) существенную долю своего свободного времени вынуждена проводить за работой на земельных участках, поскольку не всегда может себе позволить отдых в чистом виде в силу недостаточной материальной обеспеченности.

Исследуя качество духовной жизни населения, нельзя не коснуться такой ее составляющей как место этноценностей и потребностей в культуре различных социальных общностей. Этнический ренессанс как следствие социальной модернизации затронул их по-разному. Согласно результатам изучения, больше всего соблюдают обычаи и обряды своего народа женщины, управленцы, рабочие. Менее дорожат этноценностями молодые люди и предприниматели. Управленцев роднит с людьми своей национальности язык (88,6%); культура, обычаи и обря-

ды (63,9%); родная земля (33,3%); черты характера, психология (27,9%); религия (23%). Серьезную роль в их идентификации играет государственность (20%).

Шкала этноценностей изучаемых социальных групп идентична, хотя, например, женщины и рабочие более религиозны; женщины и предприниматели отдают приоритет национальным особенностям характера и психологии; а молодежь значительно меньше владеет родным языком, знает культуру и обычаи своего народа, но определяет (идентифицирует) свою общность через сопричастность к его исторической судьбе, прошлому.

Выявленный в ходе исследования интерес и внимание людей к этноценностям свидетельствует о позитивных аспектах предпринятых в последние годы социальных инноваций. Вместе с тем они нуждаются в оптимизации своего воздействия на молодежь через более активное ее приобщение к культуре, обычаям, истории своего народа, реализации фактического двуязычия. Необходимо отметить, что в Республике Татарстан ведется реализация программ обучения татарскому языку молодежи на всех уровнях образования для различных социально-профессиональных групп, а также языку этносов, компактно проживающих на территории республики. Около десяти лет действует молодежная организация "Наследники Татарстана" по типу пионерской организации, целью которой является воспитание гражданственности, любви к Родине, интереса к ее истории, к культуре проживающих на ее территории народов.

Одним из важнейших показателей качества духовной жизни является уровень, характер и доступность образования. Наиболее образованны, согласно исследованию, представители управленческого слоя: 85,4% из них имеют высшее образование. Для сравнения, - им обладают 40% предпринимателей; 12,5% рабочих, а также 62,5% женщин и 57,5% молодых людей (последние - вместе с незаконченным высшим). Среди предпринимателей и рабочих много людей со средним и средним специальным образованием (40% и 82,5% соответственно).

Наиболее удовлетворены своим образованием управленцы и женщины. Серьезную степень неудовлетворенности демонстрируют рабочие и предприниматели (40-45%). Одна из причин - несоответствие образования характеру работы. Так, 17,5% предпринимателей, 12,5% рабочих и 15% женщин работают не по специальности. У данной группы опрошенных существует серьезная необходимость в получении адекватного образования, которое все более становится платной услугой. "Больнее" всего это ударит по карману рабочих, женщин, отчасти предпринимателей. Около 30% респондентов этих слоев отметили, что, скорее всего не смогут воспользоваться этой услугой. И здесь оптимизация сталкивается с разработкой целевых образовательных программ для нуждающихся в них социально незащищенных слоев с привлечением государственного обеспечения.

Согласно результатам исследований можно констатировать, что недостаточно социально-защищенными в современной жизни считают себя все слои населения. На наиболее - женщины (57,5%), предприниматели (47,5%); относительно благополучно выглядят управленцы и рабочие, хотя самую низшую степень защищенности отметили 17,9% и 12,5% опрошенных этих категорий.

В заключение отметим: отечественная модель социальной модернизации повлияла на все стороны жизни современного человека, отразилась на объективной и субъективной составляющих различных аспектов качества жизни. Ее воздействие отличается такими, выявленными в ходе исследования чертами, как: неравномерность, противоречивость, непоследовательность, отсутствие легитимной базы реформ и апробированных методов. Совершенствование системы местного самоуправления позволит расширить участие населения в социальных инновациях и выступит радикальным инструментом формирования нового качества жизни.

## ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> См.: *Нугаев М.А., Нугаев Р.М.* Концептуальные подходы к исследованию качества жизни: постановка проблемы // *Научные труды ИСЭПН АНТ.* Том XVI. Казань: Изд-во Казан, у-та, 2001. С. 21-25; *Нугаев М.А., Нугаев Р.М.* Теории качества жизни в современной западной социологии // *Научные труды ИСЭПН АНТ.* Том XVII. Казань: Изд-во "Фэн", 2003. С. 50-60; *Хайруллина Ю.П.* Качество трудовой жизни населения Республики Татарстан (теоретико-методологические подходы изучения). Указ. соч. С. 84-90.

<sup>2</sup> В исследовании 2002-2003 гг. выборочная совокупность составила 600 единиц, что обеспечило репрезентативность и пределы допустимой ошибки. Опрос проводился в различных городах Республики Татарстан (столица, средний город), пропорции внутри выборочной совокупности соответствуют социально-демографической структуре данных типов

поселений. Особый акцент сделан на целевое изучение отдельных социальных групп (молодежи, женщин, предпринимателей и так далее).

<sup>3</sup> См.: *Ершов А.Н.* Социальные ресурсы местного самоуправления (Опыт социологического анализа в Республике Татарстан). Казань: "Идель-Пресс", 2001.

<sup>4</sup> См.: *Ронге Ф.* Условия жизни в России // Социол. исслед. 2000. № 3. С. 59-69.

<sup>5</sup> См.: *Попов С.И.* Проблема качества жизни в современной идеологической борьбе. М.: 1997. С. 20-21.

<sup>6</sup> См.: *Garfinkel H.* Studies in Ethnomethodology. 1997. P. 17-44.

<sup>7</sup> См. его работу: Motivation and Personality. N., 1970, а также: *Кравченко А.И.* Социология. М.: "Академический проспект", 1999. С. 63-68.

<sup>8</sup> *Allardt Erik.* Having, Loving, Being: An Alternative to the Swedish Model of Welfare Research. - In: The Quality of Life. M.C. Nussbaum and A. Sen (eds.), New York: Oxford University Press, 1993. Pp. 99-94.