

ПОЧТИ СЕРЬЕЗНО

Александр ГОЛОВ

Черты русского быта в марте 2000 года

В одном из мартовских опросов ВЦИОМ* (3-6 марта 2000 г., N=2000 человек) получены данные, характеризующие современный русский быт. Быт — "род жизни", по В.Далю, складывается преимущественно из действий, совершаемых без умысла и непроизвольно, т.е. из движений души, а не действий ума. Таковыми являются смех и плач, пение и употребление нецензурных выражений, любовь и драки, винопитие и курение, зачастую — чтение газет и книг, всего и не перечислишь. Среди этого набора самым распространенным в современной России оказался смех.

Четыре дня со смехом — один день с плачем. Приведем распределение ответов опрошенных россиян в возрасте 18 лет и старше на вопрос: "Когда Вы в последний раз смеялись?" (в % от всех опрошенных):

Вариант ответа	%
Никогда	0,04
Не помню когда	6
Неделю назад или больше	6
Сегодня	68
Вчера	15

Итак, четверо из каждых пяти россиян смеются практически ежедневно. Причем, как выяснилось, смеются независимо от пола, возраста, образования, рода занятий, места жительства**.

С падением уровня жизни смеются реже, но ненамного (рис. 1)***. Сравнительно часто смеются в компании (рис. 2). Известное правило — "чем нас больше соберется, тем нам будет веселей" — подтверждается лишь отчасти. *Оптимальной представляется компания из трех человек.*

Нищета в одиночестве — вот что, пожалуй, совсем невесело. В эту группу, согласно полученным данным, попадает около 5% россиян. Но это минимальная оценка, поскольку бездомные и прочие изгои не опрашивались.

Среднестатистический россиянин плачет один раз в пять дней, сегодня или вчера — пятая часть всех взрослых россиян. Одна из трех или четырех женщин (29%) плачет почти ежедневно, сегодня или вчера. *Каждая вторая женщина в России (49%) на протяжении недели плачет хотя бы один раз* (табл. 1). Крупное горе бывает не столь часто и не может объяснить этот повседневный плач.

Смех сквозь слезы встречается редко. Согласно полученным данным, плач наблюдается в одном случае из десяти. В основном же плачут, когда просто невесело. Об этом свидетельствуют диаграммы, приведенные на рис. 3 и 4.

Нечем развеселиться без денег, некому развеселить без компании.

Мужчины плачут четверо реже женщин. Не только потому, что плач — это "не по-мужски". И деньги, и компания в сегодняшней России чаще бывают у мужчин, чем у женщин.

* Вся статья построена на данных, полученных в результате проведенного ВЦИОМ 3-6 марта 2000 г. опроса 2000 респондентов, поэтому в тексте ссылка на этот опрос приводить не будем.

** См. таблицы данных в материале "Бытовые характеристики различных социально-демографических групп россиян" на сайте ВЦИОМ (www.wciom.ru).

*** В приводимых рисунках используется аббревиатура ТДП — товары длительного пользования (телевизор, холодильник и др.).

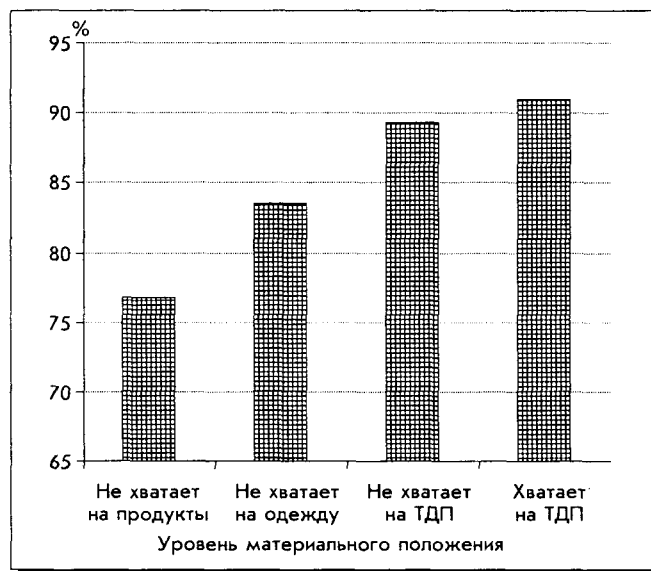


Рис. 1. Зависимость частоты смеха от материального положения (в течение одного-двух последних дней)

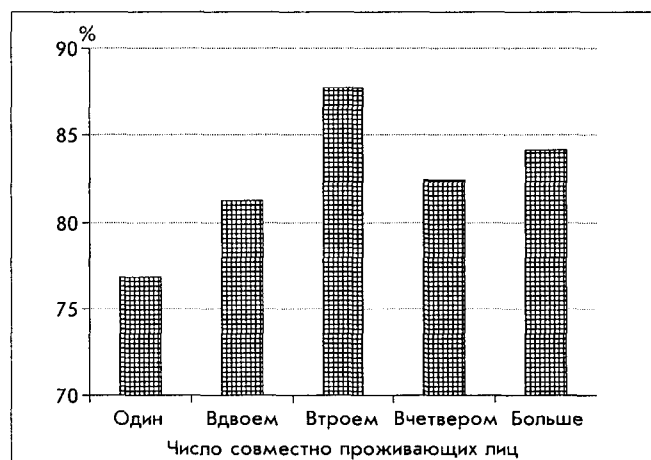


Рис. 2. Зависимость частоты смеха от числа совместно проживающих лиц (в течение одного-двух последних дней)

Таблица 1

Когда Вы в последний раз плакали?
(в % от числа опрошенных в каждой группе)

Вариант ответа	Пол	
	мужчины	женщины
Никогда	19	4
Не помню когда	52	28
Больше недели назад	15	19
Два-семь дней назад	4	20
Сегодня или вчера	8	29

Поем и нецензурно выражаемся поровну. Приведем распределение ответов на вопрос: "Когда Вы в последний раз пели, напевали?" (в % от всех опрошенных):

Вариант ответа	%
Никогда	8
Не помню когда	28
Два-семь дней назад	10
Сегодня или вчера*	40

* Мужчины — 35%, женщины — 45%.

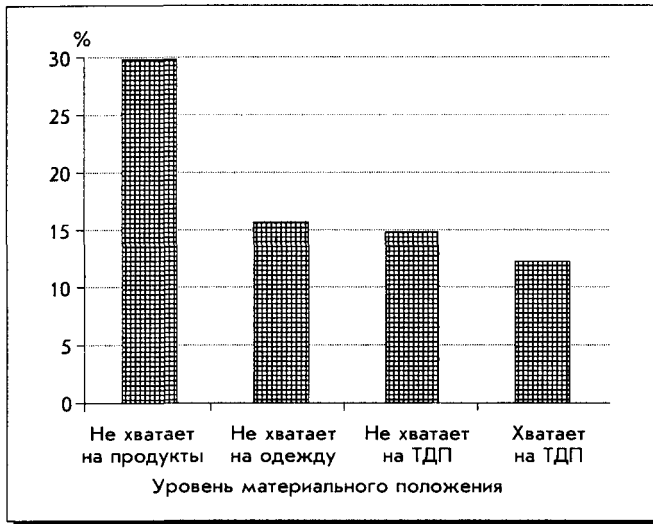


Рис. 3. Зависимость частоты плача от материального положения (в течение одного-двух последних дней)

Итак, половина всего взрослого населения страны хотя бы однажды в течение недели поет или напевает. А 40% россиян поют практически ежедневно, причем женщины поют охотнее, чем мужчины.

На рис. 5 и 6 видно, что лучше, чем пожилым и бедным, поется молодым и богатым. Хотя стоит обратить внимание, что старость и бедность не исключают пения, а лишь сокращают его в полтора-два раза. Причем, чтобы петь, важнее быть молодым, чем богатым. Это подтверждается нижеследующими распределениями ежедневного пения в зависимости от рода занятий и употребления нецензурных выражений (в % от числа опрошенных в каждой группе):

Пели, напевали сегодня или вчера	%
Студенты	70
Домохозяйки	60
Руководители	56
Специалисты	48
Служащие	48
Безработные	46
Рабочие	33
Пенсионеры	28

Когда Вы в последний раз выразились нецензурно? (в % от числа опрошенных):

Вариант ответа	%
Никогда	30
Не помню когда	19
Два-семь дней назад*	7
Сегодня или вчера**	38

* Мужчины — 10%, женщины — 5%.

** Мужчины — 53%, женщины — 26%.

Повседневность употребления нецензурных выражений в сегодняшней России бесспорна. Каждый второй мужчина и каждая четвертая женщина в России практически ежедневно употребляют бранные слова. При этом значение пола очевидно — мужчины нецензурные выражения употребляют в два раза чаще, чем женщины. Но роль возраста, образовательного уровня, рода занятий, места жительства, согласно полученным данным, не столь велика и неоднозначна. Нецензурные выражения слышны повсюду.

Возрастные распределения употребления нецензурных выражений имеют характерный куполообразный характер (рис. 7). Мужчины нецензурно выражаются чаще

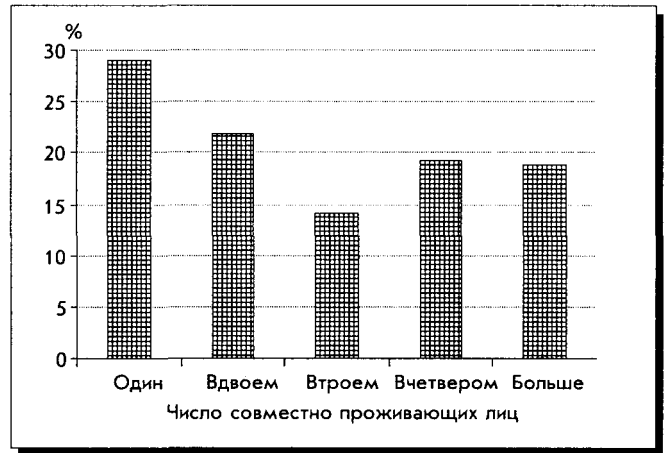


Рис. 4. Зависимость частоты плача от числа совместно проживающих лиц (в течение одного-двух последних дней)

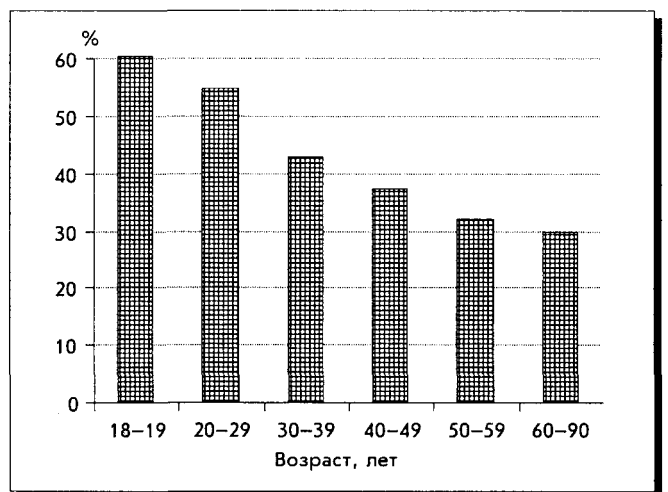


Рис. 5. Зависимость частоты пения или напевания от возраста (в течение одного-двух последних дней)

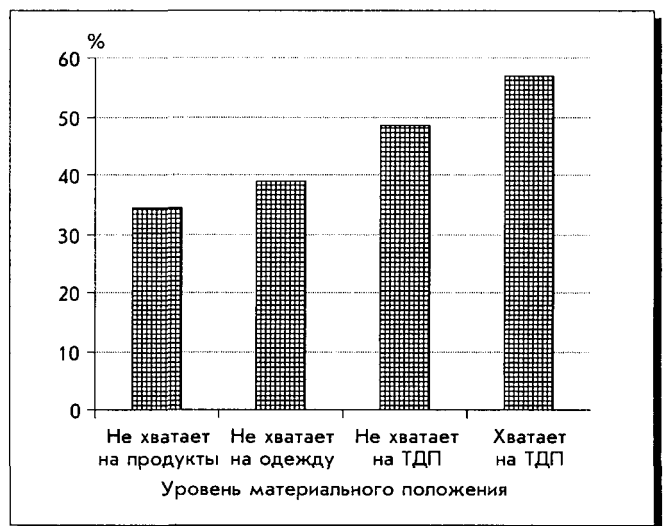


Рис. 6. Зависимость частоты пения или напевания от материального положения (в течение одного-двух последних дней)

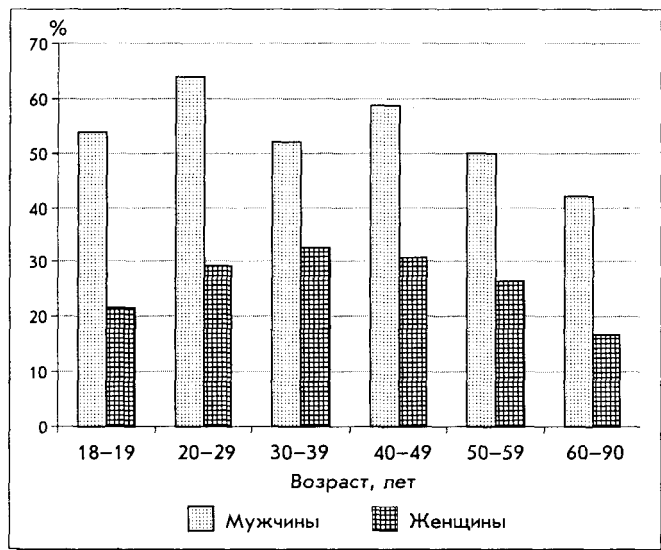


Рис. 7. Зависимость частоты употребления нецензурных выражений от возраста (в течение одного-двух последних дней)

всего на третьем десятке лет жизни, а женщины — на четвертом.

Употребление бранных слов не зависит от материального положения (рис. 8). Статистически значимые спады этого явления наблюдаются у мужчин в возрасте 30–39 лет и в группе лиц, которым хватает денег на продукты, но не хватает на одежду, — указывают, предположительно, на период создания семьи и сдерживающее воздействие малолетних детей.

Приведем **распределение частоты употребления брани в зависимости от социального статуса и рода занятий** (в % от числа опрошенных в каждой группе):

Социальный статус и род занятий	%
Пенсионеры	27
Домохозяйки	31
Специалисты	40
Служащие	40
Студенты	40
Руководители	44
Рабочие	50
Безработные	54

За семь драк — одна любовь. Взрослые россияне на вопрос: "Когда Вы последний раз влюблялись?" дали следующие ответы (в % от числа опрошенных):

Вариант ответа	%
Никогда	6
Не помню когда	59
Год назад и более*	15
Больше недели, но меньше года	8
Сегодня или вчера**	10

* Мужчины и женщины — поровну.
** Мужчины — 13%, женщины — 7%.

Таким образом, *каждый десятый россиянин сегодня или вчера влюбился*. В течение месяца, по крайней мере весеннего месяца марта, среднестатистический россиянин влюблялся уже два-три раза, а до конца 2000 г. влюбится еще раз двадцать. Лишь один из семи россиян влюбится при этом по-настоящему, в том смысле, что одна из влюбленностей этого года окажется для него последней не только в этом, но и в следующем году. Ориентировочно, на 100 влюбленностей — одна любовь.

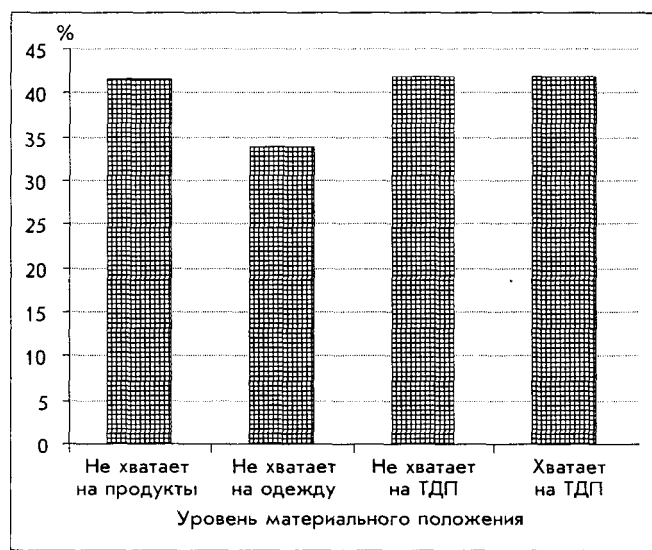


Рис. 8. Зависимость употребления нецензурных выражений от материального положения (в течение одного-двух последних дней)

Мужчины влюбляются вдвое чаще женщин. Но чувство настоящей любви (в указанном смысле) испытывают они одинаково редко. *Первая настоящая любовь приходит через семь лет после первой влюбленности*.

Любви все возрасты покорны, но с возрастом влюбиться удастся все реже и реже. Как видно на рис. 9, для женщин это распределение очень равномерное. До 40 лет и у мужчин, и у женщин влюбчивость снижается постепенно и одинаковыми темпами, а после 40 наблюдается скачкообразное ее падение у мужчин. В результате она практически сравнивается с женской влюбчивостью в том же возрасте (40–49 лет). После 50 лет у женщин влюбчивость снижается постепенно, так же, как и раньше, а у мужчин снижение резко замедляется, отчасти восстанавливается превосходство над влюбчивостью у женщин.

Это вполне объяснимо. Как правило, мужчины ухаживают за женщинами, а не женщины за мужчинами. Но период ухаживаний рано или поздно заканчивается. В среднем, как видно, в возрасте около 40 лет.

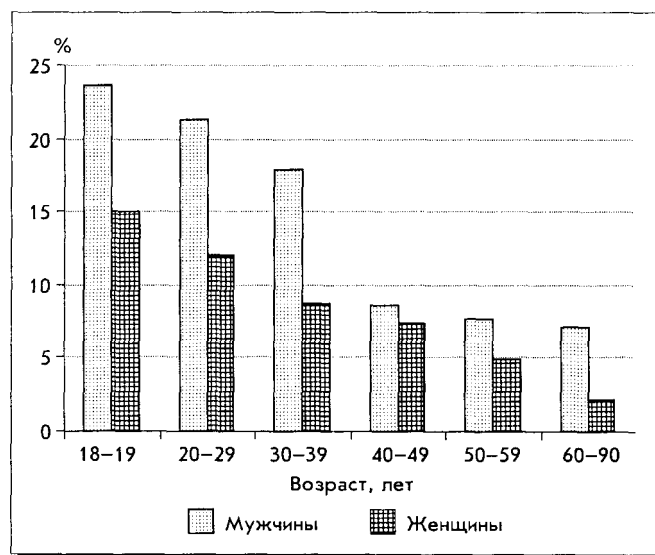


Рис. 9. Зависимость частоты влюбчивости от возраста (в течение одного-двух последних дней)

На протяжении всей жизни участвовать в драке довелось трем из четырех российских мужчин и одной из трех российских женщин. На протяжении месяца в драке участвовали 9% россиян: один из восьми мужчин и одна из двадцати женщин (табл. 2). *Среднестатистический россиянин дерется один раз в год.*

Таблица 2

Когда Вы в последний раз дрались?
(в % от числа опрошенных в каждой группе)

Вариант ответа	Все	Пол	
		мужчины	женщины
Никогда	47	24	66
Не помню когда	34	48	23
Не больше месяца назад	9	13	5

На рис. 10 показано монотонное убывание числа драк с возрастом и у мужчин, и у женщин.

На рис. 11 видна тенденция, свидетельствующая о том, что совсем бедные или богатые дерутся чаще. Ситуация

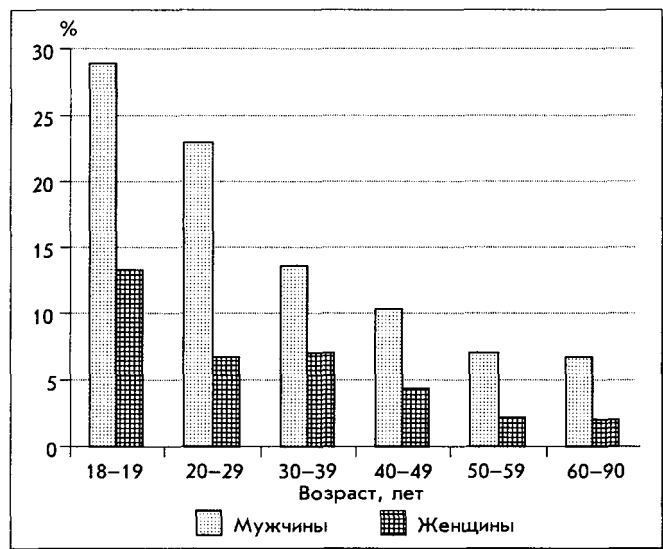


Рис. 10. Зависимость частоты участия в драках от возраста (в течение месяца)

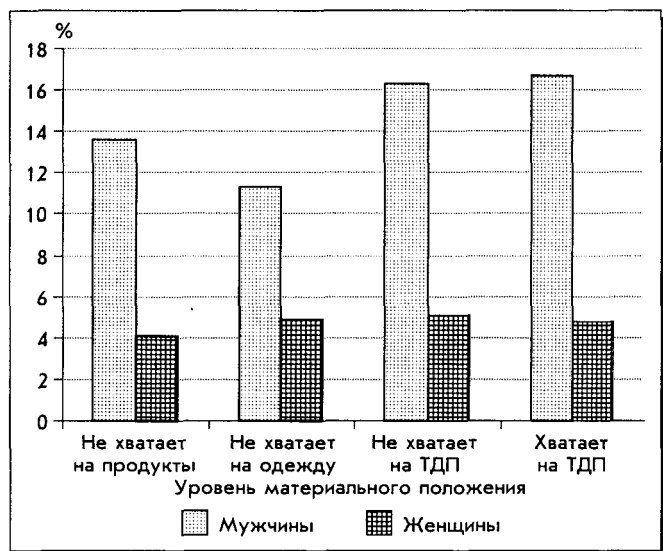


Рис. 11. Зависимость частоты участия в драках от материального положения (в течение месяца)

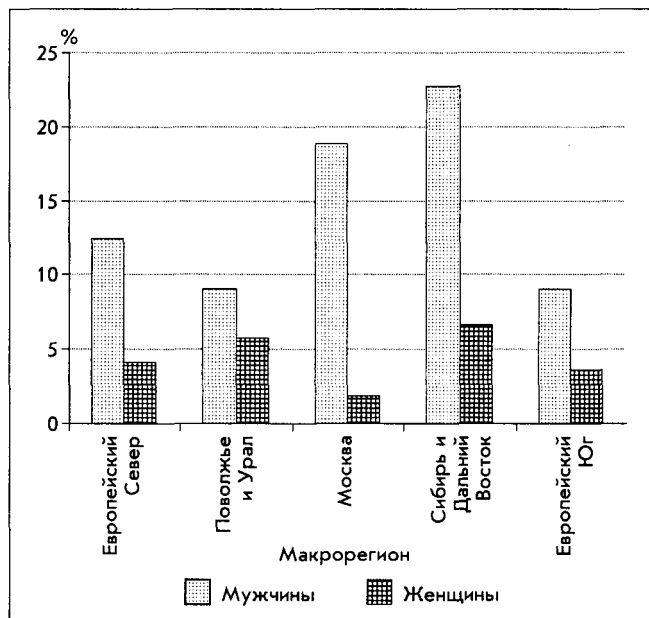


Рис. 12. Распределение частоты участия в драках по макрорегионам России

более спокойная, когда денег уже хватает на продукты, но еще не хватает на одежду.

Различия в интенсивности и характере драк на уровне макрорегионов России представлены на рис. 12. Наибольшее число драк приходится на азиатскую часть страны, наименьшее — на Европейский Юг. Рядом — война, не драк.

В среднем по стране на десять драк с участием мужчин приходится пять драк с участием женщин. Для Москвы же это соотношение совершенно иное (на десять — одна). Частота участия мужчин в драках в Москве почти такая же, как в Сибири, а женщин — гораздо реже, чем где бы то ни было в России.

Выпил — закурил. Не пьет в современной России примерно четверть всего взрослого населения — каждая третья женщина и каждый седьмой мужчина (табл. 3). Праздничным винопитием ограничиваются одна из десяти женщин и один из двадцати мужчин. Более или менее регулярно, хотя бы раз в месяц, выпивают две трети всех россиян — четверо из каждых пяти мужчин и около половины женщин. Наконец, еженедельно выпивают больше половины всех мужчин и каждая третья женщина.

На рис. 13 приведена динамика винопития мужчин и женщин в течение недели. Следует заметить, что до пятницы частота употребления алкогольных напитков не превышает 7% у мужчин и 3% у женщин, пик (соответственно 20 и около 8%) приходится на середину субботы.

Таблица 3

Когда Вы в последний раз выпивали?
(в % от числа опрошенных в соответствующей группе)

Вариант ответа	Все	Пол	
		мужчины	женщины
Никогда	10	5	15
Не помню когда	15	9	21
Больше месяца, но меньше года	8	5	10
Больше недели, но не больше месяца	22	23	20
Не больше недели назад	44	56	33

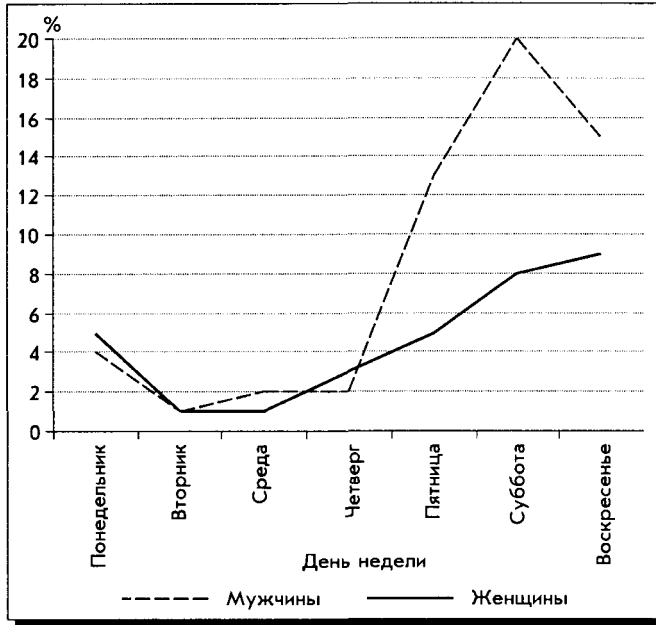


Рис. 13. Зависимость частоты винопития от дней недели

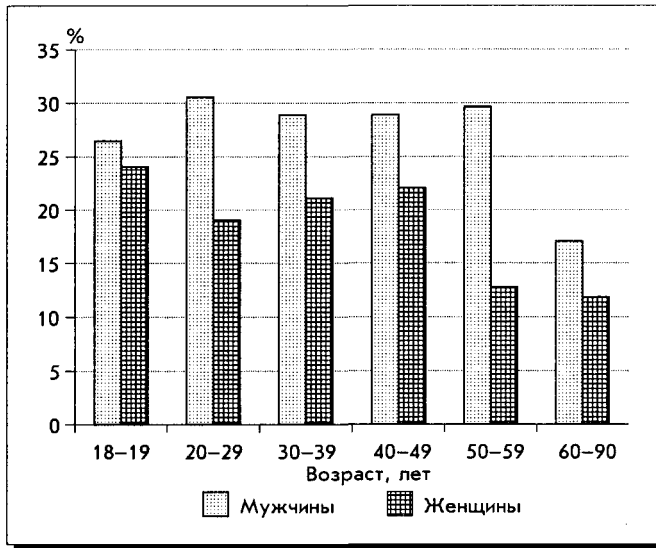


Рис. 14. Зависимость еженедельного винопития от возраста

Возрастное распределение еженедельного употребления алкогольных напитков, приведенное на рис. 14, показывает, что по большому счету оно не зависит от возраста. Ограничивается оно только после того, как человек выходит на пенсию. Распространенность винопития среди юношей и девушек 18-19 лет практически одинакова. Последующий спад употребления алкогольных напитков среди женщин связан, очевидно, с рождением и воспитанием детей.

Влияние компании на частоту винопития представлено на рис. 15. Для женщин наличие компании не существенно, а если у мужчин нет компании, то они выпивают так же часто, как и одинокие женщины. Только при появлении так называемой компании "на троих" достигается соответствующий уровень. Дальнейший рост числа членов компании ничего не меняет.

Образовательный уровень мужчин никак не отражается на еженедельном употреблении ими алкогольных напитков, а у женщин — способствует его росту (рис. 16). Сказывается, видимо, эмансипация.

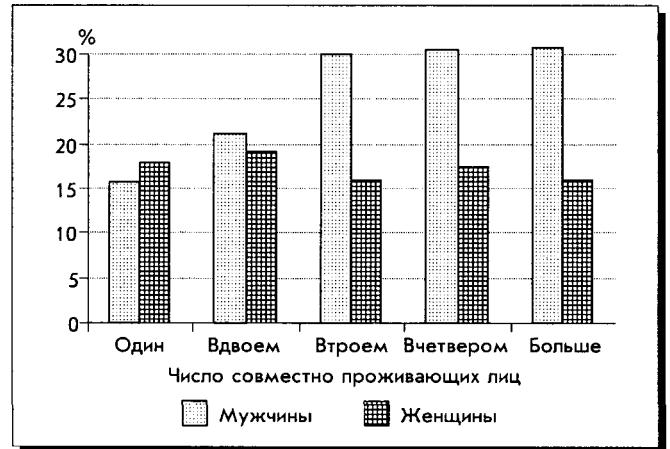


Рис. 15. Зависимость еженедельного винопития от числа совместно проживающих лиц

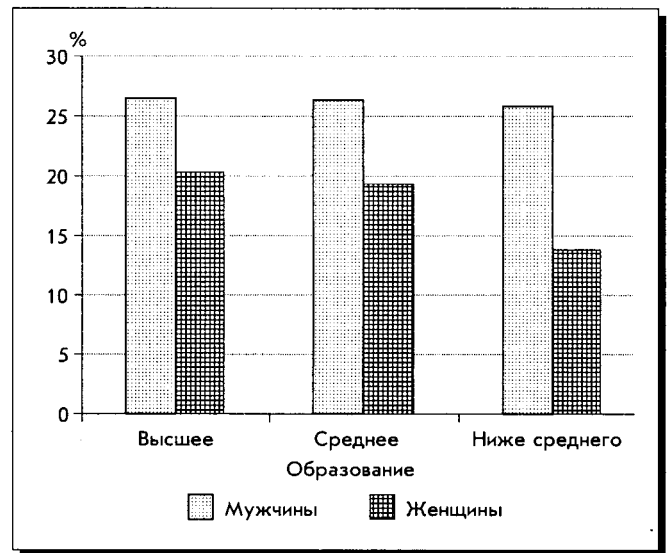


Рис. 16. Зависимость еженедельного винопития от уровня образования

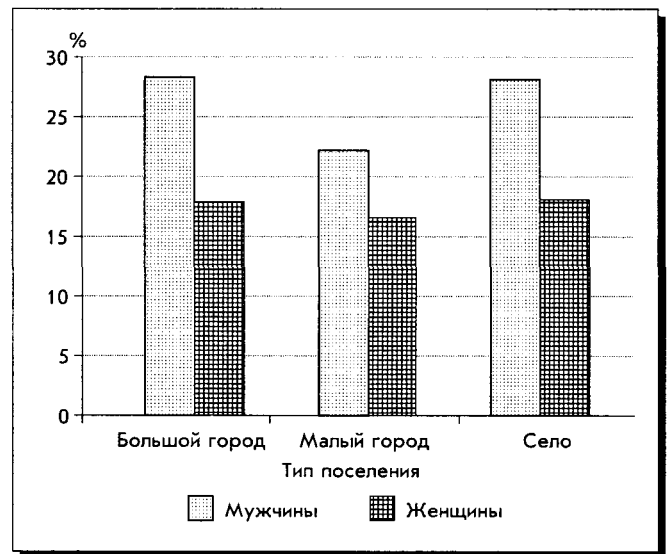


Рис. 17. Зависимость еженедельного винопития от места жительства

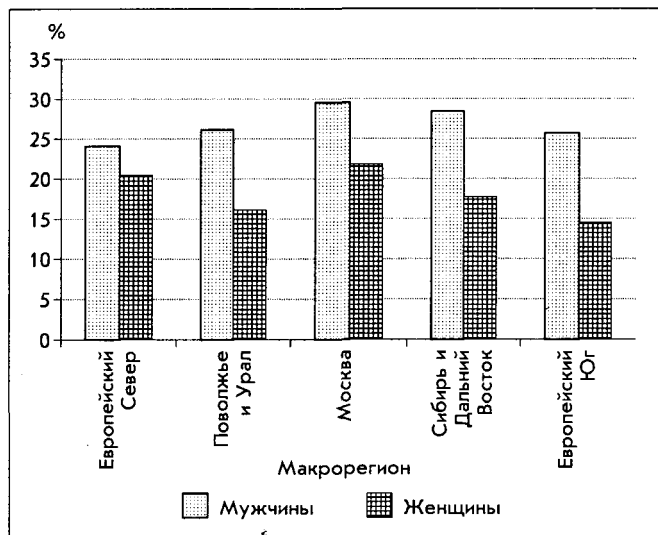


Рис. 18. Зависимость привычки к еженедельному винопитию от проживания в том или ином макрорегионе

Можно видеть, что распространение винопития среди женщин совершенно не зависит от типа поселения (рис. 17). Мужчины и в больших городах, и в селах употребляют алкогольные напитки в равной мере. Но в малых городах еженедельные приемы алкоголя среди мужчин встречаются заметно реже. Это связывается с повышенной долей мужчин-трезвенников в малых городах, не употреблявших алкогольных напитков никогда или уже не помнящих когда. В больших городах и на селе таковых по 11%, а в малых городах — 19%, почти вдвое больше. Очевидно, *остаться трезвенником мужчине проще всего, проживая в условиях малого города.*

В России во всех макрорегионах выпивают во вполне сравнимых масштабах (рис. 18). По распространенности еженедельного винопития и среди мужчин, и среди женщин лидирует Москва.

Данные по частоте винопития в зависимости от рода занятий не дают ничего неожиданного. В наибольшей степени еженедельное винопитие присуще рабочим (56%), руководящим работникам и безработным (по 54%). В наименьшей — пенсионерам (27%).

Половина россиян не курит и никогда не курили — один из пяти мужчин и трое из четырех женщин (табл. 4). Каждый десятый курил или пробовал курить, но бросил. В течение последнего года бросили курить очень немногие, примерно один из 100 россиян. Балуются, курят не каждый день, тоже немногие, примерно один из 20 или 30 россиян. Каждый третий россиянин курит ежедневно, и не одну сигарету за день (рис. 19). Всерьез курят двое из каждых троих мужчин и одна из семи женщин.

Таблица 4

Когда Вы в последний раз курили?
(в % от числа опрошенных в каждой группе)

Вариант ответа	Все	Пол	
		мужчины	женщины
Никогда	49	19	73
Не помню когда, год назад и более	10	5	5
Один-семь дней назад	4	6	3
Сегодня	36	63	14

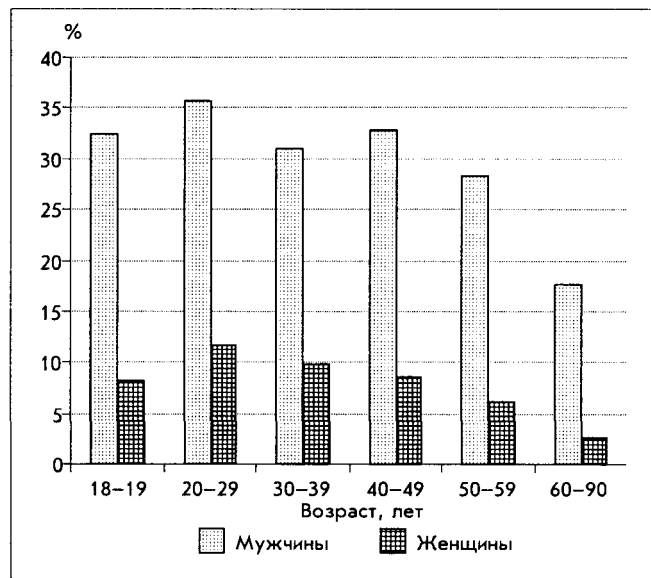


Рис. 19. Зависимость привычки к ежедневному курению от возраста

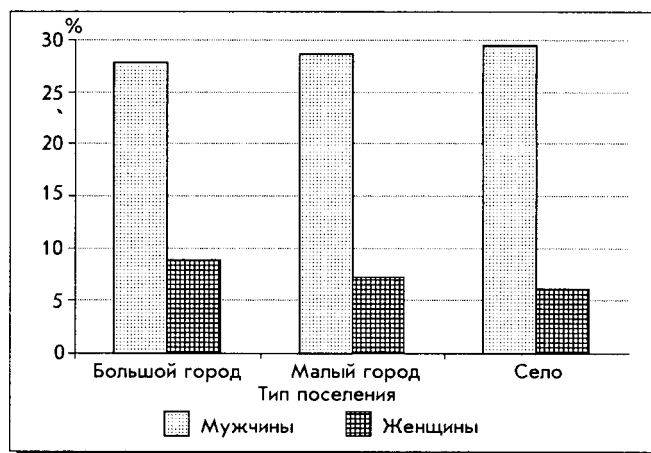


Рис. 20. Зависимость привычки к ежедневному курению от места жительства

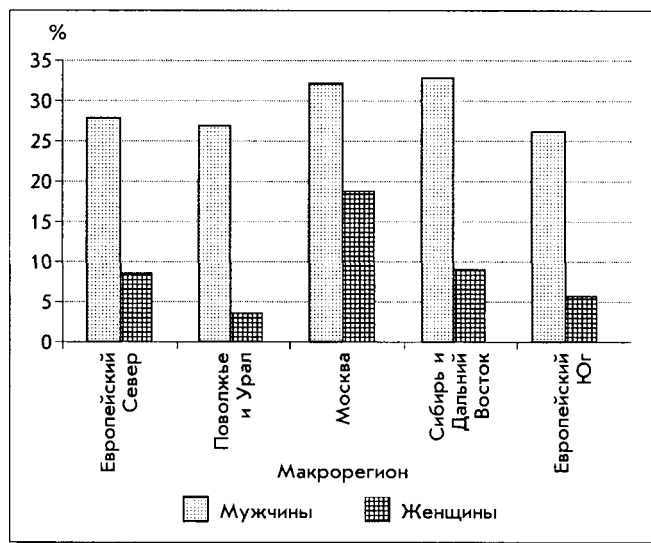


Рис. 21. Зависимость привычки к ежедневному курению от проживания в том или ином макрорегионе

На селе курят практически так же, как и в городе — чуть больше мужчины, чуть меньше женщины (рис. 20). Больше всего курящих женщин в Москве, а мужчин — в азиатской части страны (рис. 21). Женщины бросают курить после 30 лет, а мужчины — и после 30, и после 50 лет. Если исходить из социального статуса и рода занятий курящих, то больше всего их среди безработных (57%), затем среди рабочих (53%) и среди руководящих работников (51%). Никакого значения не имеет образовательный уровень курящих.

Читаем газеты и книги. Каждый третий россиянин практически не читает книг, а каждый десятый — газет. Нерегулярное чтение книг и (или) газет присуще каждому пятому россиянину. Почти половина всех взрослых россиян читает книги практически ежедневно. Столь же

часто читают газеты двое из каждых троих россиян (табл. 5).

Таблица 5

Когда Вы в последний раз читали книгу, газету?
(в % от числа опрошенных в соответствующей группе)

Вариант ответа	Книга	Газета
Никогда	2	2
Не помню когда	20	7
Месяц назад и более	11	4
Меньше месяца — не меньше двух дней назад	18	17
Сегодня или вчера	44	70

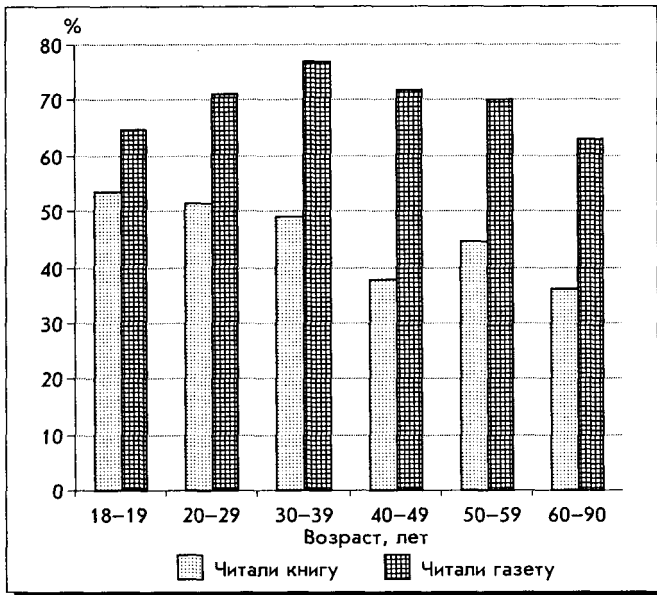


Рис. 22. Зависимость привычки к ежедневному чтению от возраста

С возрастом все меньше читают книги и все больше — газеты, а после 40 лет и чтение газет постепенно начинает сокращаться (рис. 22). Доля читающих книги и газеты выше у более образованных людей (рис. 23) и практически одинакова повсюду (рис. 24). По чтению книг резко выделяется только Москва (рис. 25).

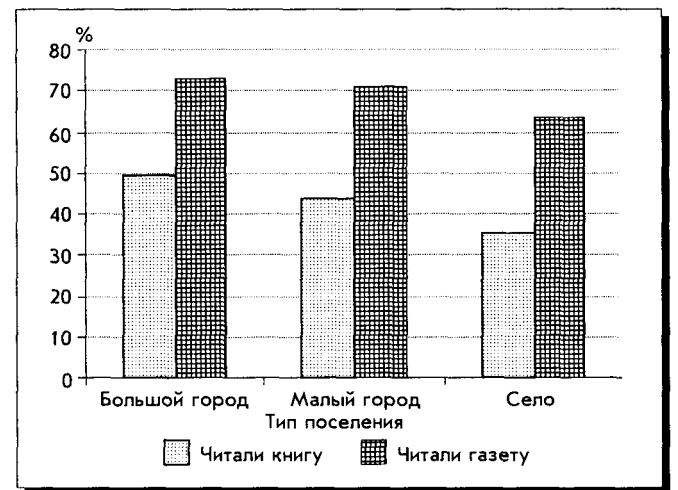


Рис. 24. Зависимость привычки к ежедневному чтению от типа поселений

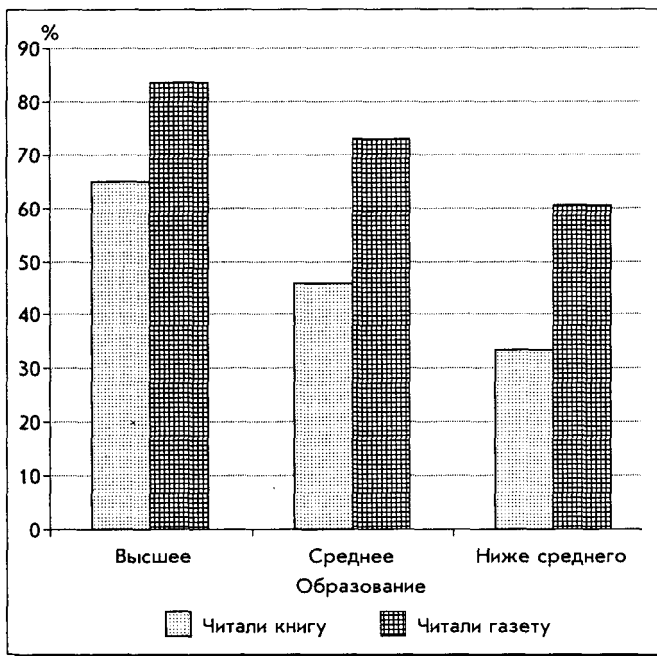


Рис. 23. Зависимость привычки к ежедневному чтению от уровня образования

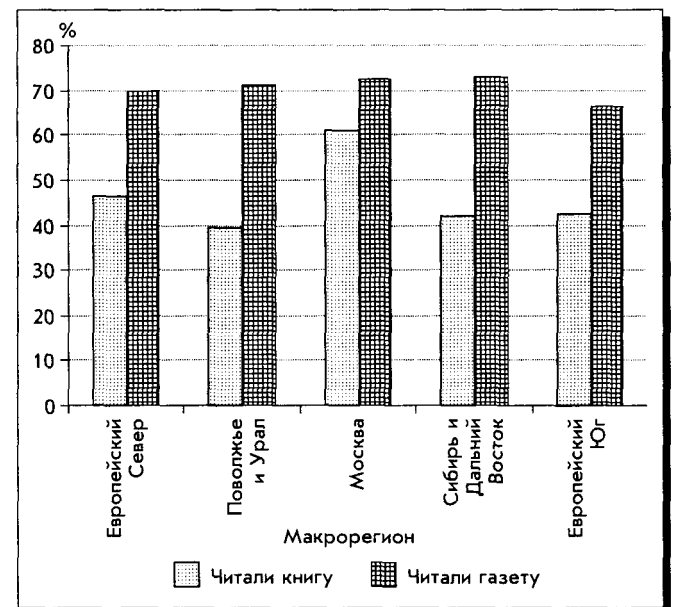


Рис. 25. Зависимость привычки к ежедневному чтению от проживания в том или ином макрорегионе

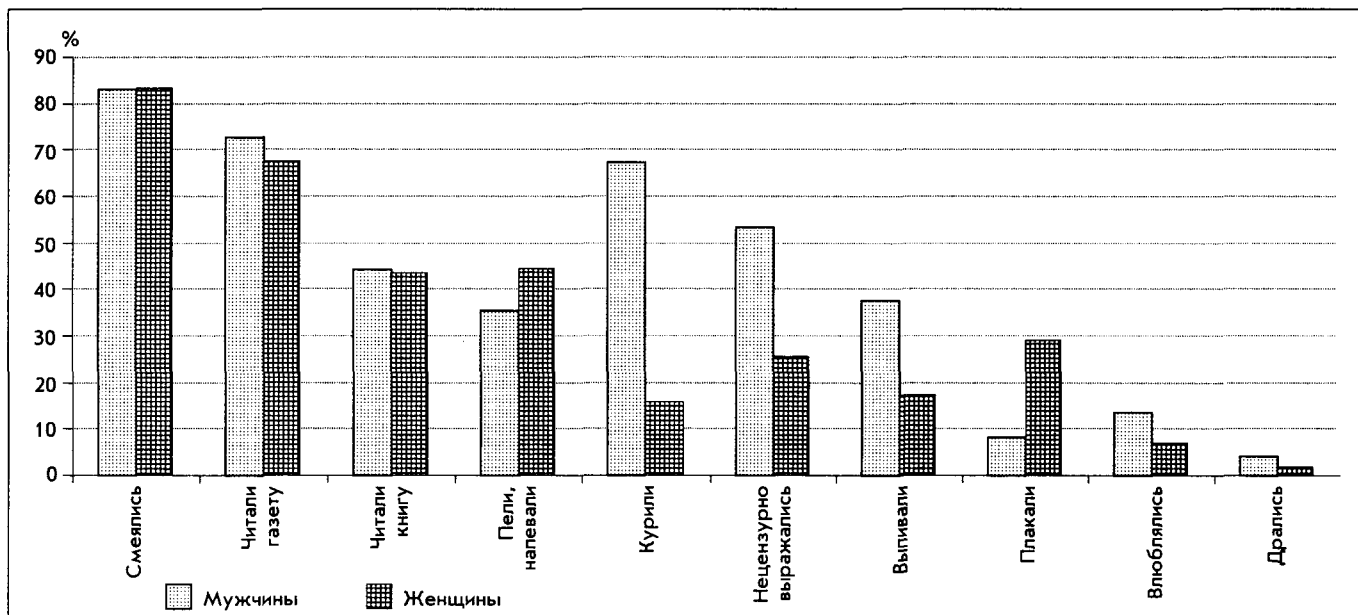


Рис. 26. Соотношения характеристик русского быта

Женщины плачут — мужчины курят. На рис. 26 сведены характеристики, присущие русскому быту, выявленные в результате опроса, проведенного в марте 2000 г. Самыми распространенными характеристиками являются: смех, чтение, пение, которые объединяют и мужчин,

и женщин. Немало и таких, которые свойственны одним и несвойственны другим. Наиболее контрастируемыми являются привычка к курению и такое эмоциональное проявление, как плач.

АВТОРЫ НОМЕРА

Бляхер Леонид Ефимович (Хабаровский государственный технический университет)

Брим Роберт (Университет Торонто, Канада)

Голов Александр Александрович (ВЦИОМ)

Гудков Лев Дмитриевич (ВЦИОМ)

Карпов Антон Евгеньевич (Новосибирский государственный университет)

Косова Лариса Борисовна (ВЦИОМ)

Левада Юрий Александрович (ВЦИОМ)

Лернер Антон Игоревич (ВЦИОМ)

Панях Элла Львовна (Санкт-Петербургский университет экономики и финансов)

Седов Леонид Александрович (ВЦИОМ)