

***ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА***  
Аналитический центр  
агропродовольственной экономики

***НАУЧНЫЕ ТРУДЫ***  
***№ 47Р***

## **Проблемы агропродовольственного сектора**

**Москва**  
**2002**

В книге представлены четыре работы, которые освещают наименее исследованные в российской научной литературе темы аграрной экономики: бюджетное финансирование АПК, рынок покупок средств производства для сельского хозяйства, новый процесс вертикальной интеграции в АПК и динамика спроса на продовольственные товары в России. Две первые работы представляют собой законченные исследования, две последние – предварительные итоги намеченных масштабных исследований.

*Настоящее издание подготовлено по материалам исследовательского Проекта Института экономики переходного периода, выполненного в рамках гранта, предоставленного Агентством международного развития США.*

Коллектив авторов: И. Иванова, Н. Карлова, В. Петриченко, М. Прокопьев, Е. Серова (научный руководитель), Т. Тихонова, И. Храмова, О. Шик

Редактор: Н. Главацкая  
Корректор: С. Хорошкина  
Компьютерный дизайн: А. Астахов

ISBN 5-93255-097-X

Лицензия на издательскую деятельность Серия ИД № 02079 от 19 июня 2000 г.  
125993, Москва, Газетный пер., 5  
Тел. (095) 229–6596, FAX (095) 203–8816  
E-MAIL – serova@iet.ru, WEB Site – <http://www.iet.ru>  
© Институт экономики переходного периода 2002

## Оглавление

### *О. Шик*

#### **Обзор бюджетной поддержки АПК в России в 1994–2002 гг.**

Введение.....	5
1. Основные проблемы аграрного сектора .....	7
2. Структура бюджетных расходов на АПК в России .....	9
2.1. Расходы консолидированного бюджета .....	9
2.2. Структура бюджетной поддержки АПК на региональном уровне.....	13
2.3. Государственная поддержка сельского хозяйства на федеральном уровне .....	17
3. Основные программы поддержки АПК и их эффективность .....	21
4. Количественная оценка эффективности государственной поддержки сельхозпроизводителей .....	33
5. Оценка поддержки потребителей .....	38
6. Рекомендации по совершенствованию бюджетной поддержки АПК в России... ..	40
Литература .....	43

### *Е. Серова, М. Прокопьев, Т. Тихонова, И. Иванова*

#### **Прогноз потребления основных продовольственных товаров в России в среднесрочной перспективе**

1. Постановка задачи.....	44
2. Обзор литературы .....	45
3. Характеристика продовольственного спроса в России и по регионам .....	49
4. Методика прогнозирования продовольственного спроса на национальном уровне .....	52
5. Сценарные прогнозы валового спроса на основные продовольственные товары на национальном уровне .....	59
6. Группировка регионов России .....	70
7. Рекомендации для агропродовольственной политики России в 2002–2006 гг. ...	73
Приложения .....	75

### *И. Храмова*

#### **Вертикальная интеграция в продовольственном комплексе России**

Введение.....	112
1. Динамика и масштабы распространения агропродовольственных холдингов ..	113
1.1. Дефиниции.....	113
1.2. Динамика и масштабы интеграционных процессов .....	115

2. Мотивы вертикального интегрирования (формирования агропродовольственных холдингов) .....	122
2.1. Внешние мотивы организации сельскохозяйственного производства несельскохозяйственными компаниями .....	122
2.2. Теоретические мотивы. Вертикальная интеграция или диверсификация бизнеса .....	125
2.2.1. Институциональный подход .....	125
2.2.2. Диверсификация бизнеса .....	126
2.2.3. Извлечение экономической и/или политической ренты .....	127
2.2.4. Вертикальная интеграция в агропродовольственном секторе (ситуационный анализ зерновой компании «ОГО») .....	129
3. Последствия деятельности агропродовольственных холдингов в российском сельском хозяйстве .....	135
4. Выводы и рекомендации .....	138
Литература .....	140

***Е. Серова, Н. Карлова, В. Петриченко***

**Россия: рынок покупок средств производства для сельского хозяйства**

Введение .....	142
1. Характеристика внутреннего спроса .....	143
1.1. Причины декапитализации сельского хозяйства .....	143
1.2. Эффективность использования ресурсов .....	146
1.3. Характеристика способов приобретения средств производства сельхозпроизводителями .....	151
1.4. Некоторые особенности спроса .....	157
2. Характеристика предложения .....	158
2.1. Сельскохозяйственная техника .....	158
2.2. Минеральные удобрения .....	164
3. Характеристика внешнего рынка .....	170
3.1. Сельскохозяйственная техника .....	170
3.2. Минеральные удобрения .....	175
4. Государственное регулирование рынка ресурсов .....	177
4.1. Теоретические основы .....	177
4.2. Особенности применения дотаций в России .....	179
4.2.1. Минеральные удобрения .....	179
4.2.2. Горюче-смазочные материалы .....	182
4.2.3. Сельхозтехника .....	183
4.2.4. Общие проблемы программ компенсации стоимости ресурсов .....	185
Приложения .....	186