

Географический образ Буденновска: три уровня предварительной реконструкции

Василий Чихичин

В 1995 году Буденновск получил известность мгновенно. Буквально за день он превратился из обычного аграрно-индустриального южного города в общероссийский символ массового террора. Носить печать такой известности нелегко: словно клеймо, полученное несправедливо, незаслуженно, неожиданно, оно отпугивает, гнетет, мешает городу «вздохнуть полной грудью». Буденновск был первым в череде городов, пострадавших от чеченских боевиков, но при этом находящимся вне зоны боевых действий. Потом – Кизляр, Буйнакск, Беслан. Дай Бог, чтобы этот ряд больше не продолжился никогда. Что было, того не изменить, и поэтому остается только принять новый для Буденновска элемент его образа как данность и научиться с ним жить.

Буденновск (а если точнее, события, в нем произошедшие и всех потрясшие) – теперь такой же неотъемлемый символ Ставропольского края, как и Кавказские Минеральные Воды, бескрайние степи, поэт Лермонтов, генсек Горбачев. Город не только получил дополнительный, сверхмощный элемент своего образа, но и сам «подключился» к образу Ставрополя, в целом, «неспокойного» Юга России/Северного Кавказа, ассоциирующихся с Чечней, боевиками и терактами.

Со временем события 1995 года постепенно забудутся населением, в связи с чем утратится и известность города, чего ни в коем случае нельзя допустить. Для привлечения к городу туристов, инвесторов, исследователей необходимо «вытащить» новые – другие – характеристики Буденновска, способные удержать его образ если не в пределах всей России, то хотя бы в рамках Северного Кавказа и вызывающие только позитивные ассоциации.

В связи с вышесказанным цель читаемой Вами статьи такова: предварительная реконструкция основных элементов географического образа Буденновска с указанием наиболее перспективных из них с точки зрения формирования положительного имиджа этого города.

Логика достижения поставленной цели мне видится в следующем. Во-первых, не обойтись без теоретических рассуждений по поводу стратегии реконструкции образа города. В этом помогли исследования Д.Н. Замятина¹ и И.И. Митина². Во-вторых, для того, чтобы предлагать что-то в качестве элементов образа города, необходимо понять, какая информация о нем имеет шанс «попасть» и уже «попала» в общественное сознание. В-третьих, я попыта-

¹ *Замятин Д.Н.* Географические образы: что это такое? // Вестник МГУ. Серия географическая. 2002. № 4.

² *Митин И. И.* Опыт создания комплексных географических характеристик городов и регионов России и внедрение доминантного мышления // Города и городские агломерации в региональном развитии. М., 2003.

юсь показать те особенности Буденновска, которые могут превратиться со временем в элементы его образа, если, конечно, приложить усилия для их внедрения.

Для достижения любой цели необходимы соответствующие средства, или методы, в данном случае – непосредственное посещение города, анализ различных источников информации и социологический опрос. Не скрою, что всякий раз перед посещением Буденновска ловлю себя на мысли, что я в очередной раз своими глазами увижу те самые улицы, ту самую площадь, ту самую больницу, где *всё* происходило. От этого по спине пробегает дрожь, всплывают в памяти телевизионные кадры, газетные фотографии, цепляющие названия статей типа «Город черных платков». Если этого не избежать мне, географу, знающему много замечательных фактов о Буденновске, то, что и говорить о других россиянах, идентифицирующих этот город только с терроризмом?

При реконструкции образов городов невозможно обойтись без качественного и контент-анализа литературы (краеведческой, справочной, периодической). В качестве основного объекта для такого исследования в данном случае выступила «Независимая газета» (НГ). Не стоит скрывать, что здесь на меня повлияли исследования известного российского географа В.А. Колосова и его команды¹. Они определили «НГ» как транслятор «высокой геополитики», в котором отражаются мнения власть предержащих о тех или иных территориях, влияющие, в свою очередь, на восприятие геопространства простыми обывателями.

В статье обнародован и предварительный анализ социологического опроса студентов-географов Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени, Нижневартовска, Сыктывкара, Архангельска, Махачкалы. Такой разброс городов объясняется их удаленностью от Ставропольского края, от чего, конечно же, зависит и насыщенность, в том числе, и образа Буденновска. Основная цель опроса – выявление образа Ставропольского края и его городов, сформировавшегося у самой географически «продвинутой» части населения России. В рамках данной статьи приводятся результаты только по Буденновску. В связи с тем, что в мою выборку попали респонденты одного возраста, примерно равного, по моему мнению, социального статуса, а главное – одной профессиональной принадлежности, ее нельзя считать репрезентативной. Такое определение выборки связано со спецификой исследования, требующей от «испытываемых» определенных географических знаний. Но есть две другие причины, которые, в первую очередь определили контингент респондентов. Первая – это простота самой процедуры опроса: географы всей страны знают друг друга и готовы прийти на помощь, поэтому моя просьба о проведении анкетирования на географических факультетах ВУЗов страны не получала отказа. Вторая причина – более фундаментальная (если можно так выразиться в данном случае): хотелось выявить те черты, которые преобладают в географическом образе Ставропольского края и его городов, прежде всего, у специалистов, понять, что в них преобладает – конъюнктурная сиюминутная информация (посмею утверждать, что она будет преобладать у подавляющего большинства «остальных» россиян»), или все-таки более значимые ассоциации и символы. Ведь чаще всего именно географ пойдет, что называется, «в народ» создавать, укреплять, изменять эти самые географические образы.

¹ Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика. М., 2003.

Теперь некоторые количественные характеристики проведенного анкетирования. Всего было опрошено 202 человека: Москва – 67; Санкт-Петербург – 11; Архангельск – 19; Сыктывкар – 9; Тюмень – 34; Нижневартовск – 39; Махачкала – 23. Различия респондентов по полу в данном случае не принципиально. Хотелось бы еще отметить, что опыт проведения социологических опросов на факт выявления представлений населения о территории показал, что от увеличения количества респондентов их результаты чаще всего не меняются.

Реконструкция географического образа города: определение стратегии

В большинстве случаев географические образы – результат двух основных процессов: целенаправленного конструирования и реконструкции, выявления, идентификации географических представлений населения¹.

Конструирование географического образа – это непосредственное формирование образной характеристики определенного геопространства автором-исследователем; он «отбирает информацию с целью описания мест по выделенным им субъективно и индивидуально для каждого места доминантам (символам) с последующим их возможным объединением через внутренние и внешние текстуальные переплетения»². Исследователь выступает в роли «машины по производству образов»; находясь на конкретной территории, он работает преимущественно с полем собственного сознания, в рамках которого создаются специфические знаки, символы, стереотипы, сочетания образов³.

Реконструкция (репрезентация) географического образа – это выявление тех представлений, символов, ассоциаций, ключевых знаков, которые маркируют определенное пространство и уже сформировались в общественном сознании. Задача исследователя в данном случае – систематизировать этот «общественный» образ, вербализовать его, выявить доминанты и подать, как говорится, в готовом виде.

Реконструкция географических образов опирается на использование текстов различного происхождения – это могут быть научные и художественные тексты, газетные статьи и информационные заметки, приватная переписка, дневники, официальные документы, стенограммы переговоров, реклама. Графика, живопись, музыка, кино и видео, Интернет – также важные средства представления географических образов. Огромную роль играет образная активизация реальности путем различных социологических опросов и интервью⁴.

Реконструкция образов территории (в нашем случае города) может быть успешной, если следовать определенному стратегическому плану. Для начала необходимо выработать схему формирования образа города именно через призму его реконструкции. Она заключается в следующем. Любой город (объект) обладает определенным набором характеристик, черт, особенностей, которые транслируются различными способами и воспринимаются населением (субъектом). Город характеризуется величиной, статусом, у него есть уникальное название.

¹ Замятин Д. Н. Указ. соч. С. 12.

² Митин И. И. Указ. соч.

³ Замятин Д. Н. Указ. соч. С.12.

⁴ Там же. С. 14.

Географическое положение у каждого города тоже свое, специфическое, как и история, культура, специализация, внешний облик, микрогеографическая дифференциация. Все это (а еще политические процессы, пространственные связи) может войти в число так называемых *образных характеристик города* – если они «бросаются в глаза», или на них специально заострить внимание, что и происходит во время транслирования образной информации о любой территории.

Трансляторы образных характеристик города можно разделить на две группы: вербальные и невербальные. Вербальные трансляторы – это научная, познавательная, художественная, периодическая литература. Город в данном случае воспринимается субъектом через призму уже генерализованных, отсортированных представлений авторов. Самые распространенные невербальные трансляторы образной информации – это рисунки и фотографии. К ним относятся также звуки и запахи, которые способны вызвать ассоциативный ряд, и, конечно же, городской ландшафт, воспринимаемый только непосредственно и формирующий полноценный образ города у крайне ограниченной группы субъектов. Транслятор особого рода – географическая карта, которая формирует, прежде всего, географическую память субъекта.

Очень важно определить сущность понятия «географический образ города», руководствуясь предложенной схемой и делая акцент на дефиниции «географический». С этой точки зрения наиболее приемлема трактовка представлений о географическом объекте, предложенная Н. Ю. Замятиной: «В самом общем, "результатирующем" варианте, представление о географическом объекте можно определить как элемент сознания некоторого субъекта (в форме абстрактного понятия или "мысленной картинки"), соотносимый с некоторой территорией, а также со знаком или словом, обозначающим эту территорию на языке, известном данному субъекту»¹.

Познание и понимание такого феномена, как образ города, осуществлялось с точки зрения психологии, культурологи, экономики, градостроительства, в меньшей степени – с географических позиций. Последняя опирается как минимум на два важнейших географических подхода – комплексный, когда анализируются все возможные социально-географические характеристики города, и пространственный, при котором обязательно соотношение образа конкретного города с образами других городов.

Именно опора на предложенные географические подходы и позволила говорить о трех пространственных уровнях реконструкции географического образа Буденновска. Первый уровень – это его положение на образной карте России, второй – в пределах Ставропольского края, третий – в «самом себе». Как проводить реконструкцию на каждом из этих уровней, и почему она названа предварительной?

Реконструкция образа территории – это, как было заявлено ранее, обращение непосредственно к общественному сознанию. Но можно и заранее, до опросов и интервью, попытаться выявить каков будет этот образ, если учесть большинство возможных факторов его

¹ Замятина Н. Ю. Взаимовлияние образов географических объектов: постановка проблемы // Вопросы экономической и политической географии зарубежных стран. Вып. 15. М., 2002. С.171.

формирования. Это и есть предварительная реконструкция, ожидания от которой могут подтвердиться или не подтвердиться (что тоже важный результат) при работе, «в поле».

Выявление места образа города в пределах России и своего субъекта федерации возможно посредством анализа «столичных» периодических изданий, общедоступных сайтов, массовых справочников, учебников, а также предположениями по поводу наиболее выделяющихся (или наоборот типичных) характеристик города. Изучение образа города «самого в себе» - это взгляд на него изнутри жителями или людьми, непосредственно его посещавшими.

Буденновск на образной карте России

Промежуточные результаты социологического опроса, проведенного среди студентов географических факультетов крупных городов России, таковы. На открытый вопрос «Какие города Ставропольского края Вы знаете?» 20% назвали Буденновск. При этом количество осведомленных, конечно, колеблется в зависимости от удаленности от Ставрополя. Так, лишь 3% опрошенных из Нижневартовска указали нужный нам город, 15% – из Тюмени, 36% – из Санкт-Петербурга, 64% – из Махачкалы. Насколько показательны эти доли? С одной стороны, вроде бы отвечали люди той профессии, которые просто обязаны знать очень много географических объектов, с другой – ими почти не были упомянуты более крупный Невинномысск и/или такой же Георгиевск. Возможно, это говорит о том, что образ Буденновска, несмотря на малую величину города, достаточно заметен на общероссийском уровне.

Какие факторы сыграли здесь наибольшую роль? Основная причина обретения Буденновском столь масштабного образа – это, безусловно, трагические события июня 1995 года. Кстати, и на вопрос анкеты «С чем в первую очередь ассоциируется Буденновск?» респонденты отвечали: «терроризм», «Басаев», «захват заложников».

В июне 1995 года было взято в заложники около двух тысяч человек, разрушено несколько зданий, сожжены больница и дом детского творчества, расстреляны машины, уничтожено имущество многих горожан. По официальной версии погибло 146 человек и 632 – ранены, но в самом городе упоминают цифры на порядок выше. Эти события оставили «шрамы» как в душе горожан, так и на образе города, который еще не скоро избавится от таких эпитетов, как «город черных платков».

Прошло 10 лет. Каким теперь воспринимается Буденновск? Из трансляторов образной информации в первую очередь хочется обратить внимание на СМИ, «представителем» от которых для меня выступила «Независимая газета». Контент-анализ «НГ» за 2000-2004 гг. показал, что информационное освещение Буденновска весьма насыщено. За эти годы было напечатано 80 публикаций, так или иначе касающихся этого города. Этот показатель меньше, чем у Ставрополя (255), но в два раза больше, чем у Пятигорска и Кисловодска. Очень показателен в данном случае коэффициент локализации, который определяется как отношение

доли города в публикациях и доли в населении региона (Ставропольского края)¹. Для Буденновска он равен 3,53, что говорит о крайне завышенном внимании к этому городу, не соответствующему его размеру и статусу.

Тематика публикаций оказалась вполне предсказуемой, вот наиболее типичные заголовки: «Буденновск освобожден от "оборотней"»², «Буденновск скорбел по невинно убиенным»³, «Пять лет после трагедии»⁴. Интерес к городу всколыхнулся дважды. Первый раз – в 2000 году, спустя 5 лет после памятных событий. Второй – когда произошла трагедия в Беслане и журналисты либо вспоминали хронику наиболее крупных терактов, либо проводили аналогии между двумя наиболее крупными захватами заложников. Серия публикаций ожидается и летом 2005 года, когда будет отмечаться десятая годовщина трагедии.

Понятно, что влияние СМИ на формирование образов городов в настоящее время наиболее сильно, но есть и другие источники информации, активно действующие на низовом уровне.

Во-первых, это Интернет. На неофициальном сайте (так его определяют сами создатели) Буденновска (www.prikumsk.land.ru) указано, что он «расположен в Предкавказье, на восточной окраине Ставропольской возвышенности, на реке Куме», выделены основные исторические вехи города (средневековый золотоордынский Маджары – армянский Святой Крест – советский Буденновск – постсоветский Буденновск). Такая же (собственно одна и та же) информация фигурирует и на сайте народной энциклопедии городов и регионов «Мой город» (www.mojgorod.ru).

На другом неофициальном сайте (www.budennovsk.ru) дается довольно подробная информация о Маджарах, меньше ее о Святом Кресте, чуть побольше – о советском и современном городе. Отдельная страница посвящена событиям 1995 года: «Если раньше Буденновск считался городом химиков, нефтяников и мелиораторов, то теперь он стал и городом военных, потому что в нем находится два авиационных полка, пограничная часть, мотострелковая казачья бригада».

На официальном сайте городской администрации (www.budgorod.narod.ru), помимо «привычной» по другим сайтам информации, упоминается, что «Буденновск расположен в уникальной климатической зоне, расположенной на границе между зоной устойчивого земледелия и пустынными землями». Также здесь буквально по часам расписана хроника июня 1995 г. Конечно, на всех указанных сайтах есть и справочная информация, и сведения о специализации города (один из самых крупных в России завод пластмасс «Ставролен»).

Во-вторых, это справочная литература, из которой понятно, что современный Буденновск – это центр сельскохозяйственного района с многочисленными предприятиями по пе-

¹ Данный коэффициент предложен в вышеупомянутой работе «Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика».

² Независимая газета. 24.09.2003.

³ Независимая газета. 15.06.2000.

⁴ Независимая газета. 14.06.2000.

переработке сельскохозяйственного сырья; в их числе Буденновский элеватор – крупнейший на Северном Кавказе¹.

Итак, Буденновск на образной карте России – это город, заметный на общероссийском уровне в силу завышенного внимания СМИ. Главная его отличительная черта – захват заложников в 1995 году, но более внимательный и дотошный россиянин будет ассоциировать этот город также с его золотоордынским «предком», химической и аграрной специализацией.

Буденновск в Ставропольском крае

Образ Буденновска в рамках Ставрополя, по сравнению с общероссийским, будет отличаться, прежде всего, большей подробностью. Определимся с теми факторами, которые его формируют и отличают от остальных городов края.

Самый «простой» фактор – это, конечно, величина города. Буденновск – это средний город (65 тыс. жителей), что «принижает» его статус по отношению к более крупным (Ставрополь, Невинномысск, Пятигорск и Кисловодск), «равняет» с такими городами как Георгиевск, Минеральные Воды, Михайловск, и «возвышает» над целой группой малых городов.

Для географического положения Буденновска характерно то, что он – «последний город»: он стоит на крайнем востоке Ставрополя, далее простираются только ставропольские степи и астраханские полупустыни. Расположение на реке «краевого масштаба» Куме не уникально, но заметно. Физико-географическое положение этого города имеет достаточно четкие зацепки в рамках своего субъекта федерации.

Древняя история города не мифологизируется, как это сейчас нередко водится, а остается неизвестной и недооцененной, что связано, прежде всего, с очень «советским» названием города, вводящим в заблуждение по поводу его возраста и факта основания. По названию Буденновск можно принять за город-новостройку, а, учитывая специфику его промышленного «лица», естественно предположить, что он основан при крупнейшем химическом предприятии.

На самом деле уже в XIV в. на месте Буденновска стоял золотоордынский город Маджары. Знаменитый ставропольский краевед Г. Н. Прозрителев в начале XX века писал: «Здесь были великие Маджары, память о которых живет до сих пор, несмотря на то, что сам город исчез с лица Земли»². По поводу происхождения названия Маджар есть две версии. По первой – это «город камня», по второй – имя собственное, скорее всего, первого правителя. О настоящем величии древних Маджар свидетельствует то, что он имел право чеканить свою монету, был обустроен водопроводом, о нем упоминает Ибн-Баттута и называет «городом семи мечетей», по величию и красоте которых он мог поспорить с Самаркандом или Бухарой. В период своего расцвета Маджары являлся важным религиозным, административным и торгово-ремесленным центром на пересечении главных караванных путей, ведущих из Предкавказья

¹ Города России: Энциклопедия. Под ред. Г.М. Лаппо. М., 2003. С. 59.

² История городов и сел Ставрополя. Под ред. А.Л. Черногорова. Ставрополь, 2002. С. 239.

казья в Закавказье, на Нижнюю Волгу и Русь, в Среднюю Азию и Китай, а также на запад к Черному морю¹.

К сожалению, более или менее осязаемых свидетельств славной эпохи золотоордынского города в Буденновске не осталось, поэтому приходится довольствоваться небольшими (но уникальными) экспонатами местного Краеведческого музея. Археологические исследования в этом направлении носят непоследовательный характер, отчего многое теряется. Однако даже имеющиеся находки позволили Буденновску официально получить статус исторического города.

«Новая» история Буденновска начинается с решения российского правительства о расселении армян, принявших российское подданство, на землях между реками Буйвола и Томзловка. По указу Павла I от 15 апреля 1799 г. новое поселение получило название Святой Крест. Согласно данным переписи 1897 г. армяне в этом городе составляли половину населения. В населении современного Буденновска этот народ занимает около 5% от общей численности². В честь 205 годовщины города будет открыт памятник – арка из армянского туфа с позолоченным крестом и с надписями благодарности отцам-основателям на армянском и русском языках.

Вообще, надо отметить, что у Буденновска самый «неговорящий» топоним в Ставропольском крае. Он не привязан ни исторически, ни географически, ни генетически, а просто «спущен» сверху. За свою историю Буденновск менял название пять раз, что редкость даже по советским меркам. Буденновск (как Святой Крест) был основан в 1799 году, 29 декабря 1910 года становится уездным городом, а 28 декабря 1921 ему дали название, нейтральной относительно любой власти – Прикумск, которое город носил до 1935 г., когда его переименовали в Буденновск. В 1957 г. решили, что город не может носить имя еще живого человека, и следующие 16 лет он вновь Прикумск, а с 1973 г. и по сей день опять называется в честь знаменитого комдива.

Были предложения переименовать город еще раз, уже после 1995 г. Споры разгорелись нешуточные. Какое название вернуть городу?. Святой Крест? Слишком «по-имперски» для такого противоречивого, многонационального, поликонфессионального региона. Прикумск? Вроде бы нейтрально, что называется, по законам жанра, то есть топоним «в честь» реки Кумы; однако в крае уже есть Нефтекумск, Зеленокумск, Правокумское, Левокумское, Новокумское. Были даже и те, кто утверждал, что Буденновск с другим названием опять провалится в безызвестность. Да и вообще хлопотное это дело – заниматься переименованием, заново оформлять прописку, менять паспорта, опять же – где взять деньги? Всё осталось на уровне споров, и единственное, что теперь напоминает о дореволюционном названии Буденновска – официальная символика. На крайне лаконичных гербе и флаге изображен только крест, хотя могли быть у города и другие, не менее примечательные эмблемы (символы): золотоордынское прошлое, завод полимеров, «винная» специализация.

¹ Там же С. 239.

² Там же С. 240.

Понятно, что историческое прошлое Буденновска гораздо богаче и интереснее его новейшей истории. На территории Ставрополя не найти больше города, основанного на таких «знаменитых развалинах», хотя археологи отыскивали немало свидетельств других, еще более древних поселений, но ни одно из них не было городом, да еще таким значимым, как Маджары.

С далеким золотоордынским временем Буденновск связывает еще и имя русского князя Михаила Тверского, который, по одним данным, погиб в Маджарах, а по другим – обоз с его мертвым телом остановился в городе¹. Так или иначе, великий князь, возведенный в ранг святых, занимает значительное место в историческом образе нынешнего Буденновска. С 2002 г. город стал побратимом с Тверью, откуда были переданы памятный крест и деревянный сруб часовни. Вообще, как считают местные краеведы, сей исторический факт неплохо было бы предать большей огласке, и Буденновск мог бы стать одним из мест паломничества почитателей Михаила Тверского, тем более что прецеденты, хоть и небольшие, случаются уже как минимум пять лет. С советским периодом связано второе памятное для Буденновска имя – героя гражданской войны Ивана Антоновича Кочубея, повешенный здесь 22 марта 1919 г.². Понятно, что в советское время его почитали больше, нежели Михаила Тверского; сейчас же отношение к Кочубею неоднозначное.

Главный же символ современного Буденновска – его промышленность. Город, действительно, один из самых индустриально развитых в Ставропольском крае – по объемам промышленного производства он стабильно занимает 5-6 место³. За последние три года объем производства вырос почти вдвое. Знаковое предприятие города – завод нефтехимической промышленности «Ставролен», один из самых крупных в России. Завод производит полиэтилен, пропилен, бензол, товары народного потребления из пластмассы. Другим флагманом промышленности Буденновска, да и всего Ставропольского края является ОАО «Завод полиэтиленовых труб», который добился права называться монополистом в данной сфере производства на Юге России.

Таким образом, химическая промышленность – основная специализация Буденновска, однако стоит задуматься о рациональности подобной ситуации. Вопрос о целесообразности размещения в этом городе предприятий химпрома является одним из самых любимых на краевой школьной олимпиаде по географии. «Олимпийцы» должны написать примерно следующее: «важнейшими факторами размещения отраслей нефтехимической промышленности являются наличие сырья (то есть нефти) и воды. Ни одного, ни второго вблизи города в достатке нет, да и крупный нефтепровод отсутствует. Нефть на Ставрополье добывается, но в недостаточных для таких заводов количествах, с водой тоже ощущается "напряженка". Вывод – нефтехимия в Буденновске не очень целесообразна»⁴.

¹ Там же С. 242.

² Там же. С. 243.

³ См.: Ставропольский край в цифрах: Статистический сборник. Ставрополь, 2004.

⁴ Вопросы краевых олимпиад нигде не публикуются, но автор является членом комиссии, которая проверяет работы, поэтому ему известен сей факт.

Но так решают географы. Власти, как известно, с мнением специалистов не очень охотно соглашаются. В 1950-е годы нужно было «поднимать» сельские овцеводческие восточные районы Ставрополья, нужен был мощный индустриальный толчок общегосударственного масштаба, чтобы хотя бы частично «облагородить» тотальную сельскую местность городскими элементами. Из всех авангардных отраслей промышленности самой реальной оказалась нефтехимия, крупное машиностроение или электроэнергетику здесь ну уж никак нельзя было развернуть. Вот и сошлись на производстве пластмасс на местных небольших запасах нефти. Сделанного, как говорится, не исправишь; предприятие «Ставролен», правда, приостанавливалось в 90-е гг., но его возрождение произошло, благодаря вхождению в систему нефтяной компании «Лукойл». Сейчас достаточно внушительны и его размеры, и объемы производства.

В ближайшем будущем планируется проведение большого социологического опроса по выявлению географических образов городов Ставропольского края у его жителей, то есть образы городов внутри региона. Ожидается, что большинство вышеприведенных фактов и особенностей географического положения, названия, истории, специализации отразятся в представлениях ставропольчан.

Буденновск глазами путешественника (сугубо субъективное мнение)

Готовясь посетить Буденновск, я уже немало о нем знал, поэтому предполагал, что увижу и даже почувствую при непосредственном посещении; впрочем, немало фактов меня удивило.

Сначала об ожидаемом. Буденновск – типично степной город, при этом уже заметен переход к полупустынный климату. Мне еще «посчастливилось» побывать в нем в середине августа и почувствовать все «прелести» погоды, когда на улице нещадно палит солнце, дует пыльный ветер и все окружение кажется непривлекательным: зелень пожухлая, асфальт раскаленный, жители вялые. Внешне Буденновск, как и любой другой город Юга России, мало похож на городское поселение.

Взгляду даже не за что было зацепиться. Все типично: преимущественно одноэтажная застройка, возвышаются только здания администрации и элеватор (кстати, заброшенный); оживление на улицах лишь в первой половине дня и, особенно, в пределах рынка; гостиница, в которой даже при желании и возможностях нельзя снять более или менее приличный номер; почти умерший «Дворец культуры» с прошлогодним репертуаром фильмов, стандартным набором творческих кружков и секций и дискотекой по выходным. Немного порадовал центр, хотя он некомпактен, вытянут вдоль одной улицы. Среди архитектурных памятников – здания начала XX века, в которых сейчас расположились Дворец детского творчества, Краеведческий музей, медицинское училище и общежитие при нем. Все это немного огорчило, ведь Буденновск имеет статус города уже два века, а, например, Георгиевск, находящийся также на Ставрополье, и тоже средний город, основанный почти в то же время, показался более приглядным и городским.

В довершении ко всему не покидало чувство, что находишься где-то в глубокой периферии, что и объективно так. Буденновск расположен на расстоянии 200 километров от главных центров притяжения и роста Ставропольского края – краевого центра и Кавказских Минеральных Вод и отличается он от них (не в лучшую сторону) и по климатическим условиям, и по темпу жизни, и по внешнему виду. Настоящим чудом среди этой предсказуемой типичности предстали корпуса завода «Ставролен» и благоустроенный военный городок на окраине; они, кстати, чаще всего используются в качестве «пейзажных» эмблем Буденновска.

Неоднозначно можно воспринимать и тот факт, что в Буденновске много памятников, посвященных событиям июня 1995 г.: памятники погибшим вертолетчикам, милиционерам, медикам, памятник «Хачкар», памятник бойцу группы «Альфа», памятник погибшим жителям от казачества, часовня, построенная к годовщине события, сквер памяти. Даже на мой вопрос представителям городской администрации: «Какие у Буденновска неофициальные символы?» были перечислены почти все эти памятники.

Тяжелое впечатление производит и зал Краеведческого музея, посвященный событиям июня 1995 года. Экскурсовод показывает больничный холодильник, изрешеченный пулями, ту самую белую наволочку, которой одна из медсестер махала из окна больницы, и ту, на которой женщины губной помадой нарисовали красный крест и с ней выходили из места заточения. В этом зале экскурсанты не раз теряли сознание – но он же и самый посещаемый. Нужна ли городу такая память? Безусловно, нужна, но хотелось бы, чтобы со временем она превратилась лишь в светлую память о погибших и перестала преследовать город.

К десятилетию нападения басаевских бандитов на Буденновск приурочено открытие в 2005 году православного храма Воскресения Словущего. Этот храм построен по образу и подобию Свято-Георгиевского на Поклонной горе в Москве. Считается, что равных строящемуся храму на Ставрополье не будет. По высоте он равен десятиэтажному дому, так что его купол будет виден за несколько километров, и храм визуальнo стянет окружающее пространство, сделает Буденновск более «ощутимым» центром.

В каждом городе есть особые места, они могут быть историческими, мистическими, трагическими или просто памятными. Есть такое место и в Буденновске. Это городская больница, название которой всплывало несколько раз при беседе с деятелями музея, с городскими властями, просто с местными жителями. Именно в районе этой больницы находился центр древнего города Маджары, и как раз на ее нынешней территории останавливали обоз с телом Михаила Тверского. Наконец, именно городская больница стала объектом безжалостного террора. И самое невероятное – по словам местных жителей, во время пожара именно над больницей жители Буденновска наблюдали «свечение пресвятой девы Марии», что уже стало «изюминкой» города – в небольшой местной деревянной церкви находится уникальная, единственная в своем роде святокрестовая икона Божьей Матери, свечение которой и наблюдалось в те памятные дни.

Городская больница – это точка пересечения почти всех важнейших элементов образа Буденновска, его «фишка», отличительное место. Так или иначе, но экскурсию по городу можно и нужно начинать именно с него. Кстати, об экскурсиях: я очень сильно удивился, увидев на привокзальной площади автобус с надписью «экскурсия». Первый вопрос – что

можно увидеть интересного в этом степном, жарком, пыльном городе, второй – кто хочет это что-то увидеть? Оказалось, что, несмотря на жару, пыль и прочие климатические и бытовые трудности, Буденновск может быть туристически привлекательным – здесь есть на что посмотреть и даже «туристы» тоже есть (правда, пока это в основном школьники из восточных районов Ставрополья). Экскурсантов интересуют как раз те примечательные места города, о которых было сказано выше: больница, химические предприятия, краеведческий музей. Возможно, в дальнейшем туризм станет более заметной частью повседневности Буденновска, тем более что местные власти всерьез намерены заняться развитием туристической деятельности в городе. Так, В «Программе экономического и социального развития города Буденновска на 2004-2007 гг.» отмечено: «...Развитие туризма – это составная часть повышения инвестиционной привлекательности города. Тем более что Буденновск имеет все условия для развития познавательного, паломнического, конгрессного и других видов туризма»¹.

Выводы

Простая констатация фактов приводит к следующим нехитрым выводам. Во-первых, по сравнению с другими городами Ставропольского края, да и в целом с аналогичными (такой же величины) по всей стране, Буденновск имеет географический образ, довольно ярко сияющий на образной карте России. Причина этого – трагическое событие, буквально мгновенно вторгшееся в общественное сознание и время от времени всплывающее в СМИ. Ясно, что трагедия 1995 года не позволяет миру забыть об этом маленьком типичном городке, и, в какой-то степени, притягивает сюда людей, в частности, превращая Буденновск в привлекательный туристический объект. Во-вторых, образ этого города в пределах Ставропольского края формируется историческим фактором, уникальной для региона специализацией и довольно заметным географическим положением. Буденновск «сам в себе» достаточно типичен как по внешнему виду, так и по темпу и образу жизни его населения.

Гораздо более значимым выводом может стать рекомендация по позитивной трансформации имиджа Буденновска, обращенная к городским властям от моей скромной персоны. Старт общероссийской известности дан, и пока она еще не иссякла, ее необходимо поддерживать более «живучими» образными характеристиками – больше внимания уделять Маджарам, Михаилу Тверскому, крупному химическому предприятию – всему, что при должной заинтересованности может превратиться в достойные символы города.

¹ Программа экономического и социального развития города Буденновска Ставропольского края на 2004-2007 годы. Буденновск, 2004