

Е.М. Аврамова
И.Б. Гурков
В.С. Егоров
М.В. Михайлюк

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

1.

Опыт организации виртуального образовательного пространства

1.1.

Развитие Интернета и появление понятия «портал»

Развитие Интернета не может скрыть реальные трудности, с которыми, как это ни парадоксально, в начале XXI в. приходится сталкиваться, чтобы получить доступ к надлежащей, недорогой информации, предназначенной и адаптированной к требованиям соответствующих пользователей. Особенно эти трудности проявляются в образовательном процессе. Дело в том, что учащиеся, имея хорошие навыки работы с компьютером и представление об информационных технологиях, практически не имеют фундаментальной подготовки в структуре информации, методах ее организации и распространения. Все богатство Интернета, которое обеспечивается не только огромным количеством разнообразных сайтов, но и сетевым доступом к различным, созданным многолетним трудом банкам данных, современным информационным технологиям, в их понимании выливается в ресурсы поисковых машин. Гипотетически с помощью совокупности поисковых машин можно найти практически любую информацию, находящуюся в открытом доступе. При этом пользователь должен квалифицированно сформировать запрос (это отдельный вид информационного искусства), после чего начинается длительное, часто достаточно бессвязное блуждание

по ссылкам. При этом пользователь не может сделать никаких заключений о полноте поиска и достоверности результатов. В ряде случаев, блуждая по ссылкам, пользователь забывает о первоначальном запросе и начинается свободный полет.

Трудности доступа к нужной информации проистекают в первую очередь от неудовлетворительных характеристик информации и только во вторую очередь от слабости средств доступа к ней. Более точно, информация поступает из слишком многих источников, что заставляет пользователей последовательно переключаться за ней. Электронные документы часто плохо или вообще не структурированы и очень редко организованы согласно принятой классификации.

Кроме этого Интернет является достаточно ненадежным источником для получения информации при выполнении регулярных работ. До настоящего момента в разговорах достаточно часто встречаются сообщения об очередном «интересном только что найденном сайте», который через два-три месяца теряется в просторах сети.

Порталы должны изменить сложившуюся ситуацию. В отличие от традиционных сайтов, которые можно позиционировать как средства, обеспечивающие продвижение продукции, рекламу (информационные сведения) какой-либо услуги, структуры или конкретного лица, их назначение, используя упрощенные и унифицированные методы, дать надежный доступ к интересующему пользователя содержанию, приложениям, и службам, организованным как единое целое. К сожалению, практически с самого начала появления этого термина в российском сегменте Интернета вокруг него создалась атмосфера ажиотажа. Ряд продвинутых сайтов, аккумулирующих ссылки по определенной тематике, обладающих собственным информационным ресурсом или поисковым роботом, тут же переименовали себя в портал. В основном такие переименования производились из рекламных соображений, но часто даже в настоящее время встречаются ситуации непонимания термина «портал». Андрей Себрант в лекции «О порталах и их составных частях», прочитанной в ГУ ВШЭ, справедливо отметил: «Просто, когда я слышу слово “портал” в применении к проекту типа “портал города Урюпинска”, у меня возникает вопрос: зачем использовать слово “портал”? Сейчас его используют применительно к любому сайту, который состоит

больше чем из двух страниц.» Ряд держателей сайтов начинают вводить понятия: минипортал, микропортал и т.д., оправдывая скромное содержание своего произведения.

В различных американских университетских курсах портал определяется как «точка входа в сеть, стартовый сайт, предлагающий смесь собственного содержания, услуг, допускающий персонализацию и служащий путеводителем по Интернету. Сервисы должны включать почту, чаты, форумы, конструкторы персональных страниц, а содержание обязательно должно включать каталог, новости, обзоры, игры и быть глубоко интегрированным с торговыми интернет-системами». С этим громоздким, тяжело понимаемым определением можно спорить. А.И. Черный, основоположник российской информатики, один из авторов статьи «Информатика» в 3-м издании Большой Советской Энциклопедии дает более простое определение «это аналог большого гипермаркета, входя в который покупатель имеет гарантированную возможность качественного (полнота, достоверность, удобство поиска, упорядоченность информации по классификационным схемам и т.д.) обслуживания по заранее определенному направлению информационного обслуживания».

1.2.

Типы порталов

Ситуация в строгом определении термина «портал» усложняется тем, что сейчас это понятие распалось на группу уточняющих понятий, т.е. возникла типология порталов, и когда возникает обсуждение, требуется уточнение, какой вид портала рассматривается. Наиболее полное описание типологии порталов представлено Филиппом Лефевром¹. К настоящему моменту имеются следующие категории порталов.

Общие порталы, или порталы входа. Это тематические каталоги, такие, как YANOO, переименованные в порталы после объе-

¹ Lefevre Ph. Les portails d'accès à l'information // Documentaliste — Sciences de l'information. 2001. Vol. 38. N 3—4. P. 189—196.

динения нескольких служб. Они дают доступ к расклассифицированной по тематике информации, которая формируется поисковыми роботами; предлагаются сервисы: электронная почта, поиск работы, доступ к финансовой информации и путешествиям, средствам для общения с другими пользователями сети и т.д. Как правило, подобные порталы создаются на базе широко известных сайтов, обладающих мощными поисковыми средствами, которые уже длительное время служат для входа в сеть. Порталы этого типа все более и более ориентируются на обслуживание электронной коммерции. Примеры: VOILA, LYCOS, YANOO — открытый доступ.

Порталы ОВС, или On-line Business Centers. Они нацелены стать персональными порталами профессионалов в сегменте «малого бизнеса». При этом предоставляется доступ к интерактивным средствам, соответствующей информации и приложениям, ориентированным на выполнение рутинных работ (обмен информацией в различных ее видах, управление записями и т.д.). Примеры: OFFICE.COM, SMALLOFFICE.COM.

Порталы электронной коммерции В2С. Они предоставляют возможность просмотра электронных каталогов и покупки товаров через Интернет с использованием кредитных карт. Пионером в этом направлении является сайт AMAZON. Содержание каждого сайта ориентировано на специфику рынка продаваемых товаров.

Персонализированные порталы В2С. Это новая, совсем недавно появившаяся категория порталов. Их функциональная направленность заключается в подборе и подготовке к размещению содержания различных сайтов, интеграции этой информации для ее предоставления на персонализированных страницах. Клиентами являются посетители и профессионалы, которые имеют желание самостоятельно создать персонализированную страницу, как это делает MyYANOO, используя как содержание, поступающее от портала, так и информацию, подбираемую пользователем самостоятельно. Примеры: MY.YANOO, YODLEE, NAMEZERO, ONENAME, EASYLOGIN.

Кооперативные порталы В2С. Это коллективные порталы, профессиональные или затрагивающие интересы отдельной категории пользователей, которые объединяют продукты, сервисы и группы

людей, объединенных определенной спецификой. Можно указать, например, портал TEAMONLINE, объединяющий разработчиков и девелоперов продукции фирмы ADOBE, портал CAREERPATH, занимающийся рынком занятости, HEALTHEON, посвященный здоровью.

Порталы электронной коммерции В2В. Порталы электронной коммерции, ориентированные на предприятия и профессионалов в области среднего и крупного бизнеса. Они все больше и больше объединяют различные функции и службы. При этом формируется сеть, которая предоставляет пользователям и их торговым партнерам широкие возможности управлять финансовыми процессами, исследованиями, прогнозировать и планировать, выполнять торговые операции и контракты. Примеры: VERTICALNET, BUSINESS.

Порталы ASP, или Application Service Providers. Назначение службы ASP состоит в размещении и управлении приложениями предприятия, с которыми пользователи и клиенты взаимодействуют через Интернет. ASP отличается от традиционного аутсорсинга, когда вся нагрузка передается центру обслуживания. Передача функций может касаться размещения web-сайтов, службы доставки, управления Agenda и всеми типами сервисов: взаимодействие с клиентурой или CRM (Customer Relationship Management); управление ресурсами или ERP (Enterprise Resource Planning), бухгалтерия и т.д. Примеры: USI.NET, CORIO.

Вертикальные порталы В2В, вертикальный концентратор или бизнес-портал. В последнее время этот вид порталов достаточно часто называют vortal (2). Это порталы электронной коммерции, ориентированные на предприятия и профессионалов, которые специализируются в определенной области. Содержание ориентируется на определенный рынок, для примера: издательский рынок, автомобильный, химия и т.д. Портал для каждого из этих рыночных сегментов предоставляет элементы, позволяющие совмещать различные возможности и функции: справочники, информацию, возможности электронной торговли, события, аукционные продажи, персонафицированные страницы, многообразие средств информационного обмена и т.д. Примеры: BAND-X для телекоммуникаций,

ALTRANET для энергии, E_STEEL для стали, IMX — недвижимость, PAPEREXCHANGE — бумага, QDONLINE — медицинские ресурсы.

Порталы ERP, или Enterprise Resource Planning. Программные средства, интегрируемые с системами управления предприятием, поставляемые такими производителями, как SAP или ORACLE, эволюционируют к интернет-технологиям и электронной коммерции. Эти порталы предоставляют доступ внутренним пользователям унифицированное подключение к приложениям, входящим в системы управления предприятием.

Порталы EIP — Enterprise Information Portals. Определение информационного портала предприятия (их еще называют **корпоративными порталами**) дано в 1998 г. Shilakes и Tylman из компании «Meryll Lynch», и заключается в следующем: «Корпоративные порталы являются приложениями, которые позволяют предприятиям предоставлять доступ к внешней и внутренней информации, обеспечивая своим пользователям единую точку входа к персонализированной информации, необходимой для принятия обоснованных решений в их работе... Портал состоит из совокупности приложений, которые представляют, управляют, анализируют и распространяют информацию внутри и во вне предприятия.» Среди них можно выделить несколько категорий: порталы управления знаниями, порталы анализа и помощи при принятии решений, порталы наблюдения, порталы сотрудничества. EIP-порталы можно классифицировать на несколько подкатегорий по отношению к двум факторам:

- происхождение собранной информации: большинство внутренней информации предприятия (порталы управления знаниями, или knowledge portals) или большинство внешней информации (порталы наблюдения, или watching portal);
- способ взаимодействия с пользователями внутри предприятия: переработка информации и распространение ее клиентам предприятия (порталы экспертизы, анализа и помощи при принятии решений или непосредственного формирования решения) или конструирование коллективных знаний, используя вклад каждого (порталы сотрудничества).

1.3.

Типы образовательных порталов в российском Интернете

Любой конкретный портал практически всегда является совокупностью вышеописанных идеальных порталов, так, YAHOO, являясь общим порталом входа в Интернет, одновременно включает в себя MyYAHOO — персонифицированный портал B2C. Поэтому рассматриваемые в настоящем обзоре **образовательные порталы**, которые по своим главным характеристикам являются вертикальными порталами, также объединяют в себе множество функций, присущих порталам других типов.

Реальных образовательных порталов в РУНЕТе очень немного. Если не обращать внимание на названия, вынесенные в заголовки сайтов, то к ним можно отнести www.auditorium.ru — Специализированный информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки», www.informika.ru — головной сервер Минобразования, www.km.ru/education/ — образовательный портал «Кирилл и Мефодий».

Описывать эти ресурсы не имеет смысла, так как они широко известны практически любому пользователю, соприкасающемуся с Интернетом и интересующемуся образованием.

Кроме этого, в российском Интернете имеется достаточное количество непрофессиональных сайтов, посвященных образованию, разработанных в лучшем случае под эгидой какого-нибудь гранта, которые в рекламных целях именуются порталами. При этом не следует категорично утверждать, что они не несут никакой полезной информации. На каждом из них есть какой-нибудь полезный ресурс, но ради него никто не будет указывать рассматриваемый сайт в качестве отправной точки в Интернет или часто посещать его.

Все эти сайты можно разбить на две категории.

Сайты, разработанные и поддерживаемые энтузиастами, например:

<http://www.aspirantura.spb.ru/> Портал аспирантов создан с целью помочь обучающимся в аспирантуре в их нелегкой деятельно-

сти, связанной с подготовкой и защитой диссертации. Имеются всевозможные справочные материалы, перечни аспирантур и т.д. Явно видно — разработчик старался сделать хорошо, но при отсутствии реальных ресурсов название «портал» несколько не соответствует содержанию.

Сайты, разработанные в коммерческих структурах, ориентированных на обслуживание студентов и преподавателей. Размещение образовательной информации производится для привлечения внимания потенциальной клиентуры. Примеры:

www.istudent.ru/ также претендует на название «портал». Сайт сделан достаточно просто, содержание минимально. Поддерживается «Students International Programmes» — SIP («Бюро международных студенческих программ»);

<http://www.aboutstudy.ru/>. Еще одна попытка организовать образовательный портал, на базе туристического бизнеса.

На сайте www.latin.ru («Мост дружбы с Латинской Америкой») по адресу: http://www.latin.ru/cgi-bin/search/odm.pl?search=/Reference/Education/Colleges_and_Universities/ находится классифицированный перечень зарубежных образовательных ресурсов. Безусловно, это самоделка, но ее можно использовать как начальный вход для поиска. Внизу страницы находятся ссылки на автоматический поиск по запросу «Colleges and Universities» в наиболее крупных поисковых машинах.

1.4.

Образовательные порталы в зарубежном Интернете

В зарубежном Интернете активно развиваются несколько типов образовательных порталов, которые можно условно разделить на:

- организационно-ориентирующие;
- сайты дистанционного образования;
- вспомогательные.

Примерами **организационно-ориентирующих сайтов** могут служить:

1) <http://www.cccnews.net/college/guide/> **National Centre for College Selection**. Сайт для поступающих в колледжи. Имеются точки входа на интерактивные программы тестирования, планирования наиболее удобной схемы учебы:

- выбор учебного заведения по многим параметрам — профиль образования, расположение, удобства, возможность заниматься спортом и т.д. (в ряде случаев вопросы звучат несколько странно, например тестовый вопрос: «Студенты и профессора имеют право свободы голоса — да, нет»),
- выбор финансовой помощи и т.д.;

2) <http://www.ed.gov/index.jsp>. Сайт департамента образования США, который по обилию структурированной информации можно причислить к образовательным порталам. По крайней мере на нем имеются практически все официальные документы по организации учебного процесса;

3) <http://www.campustours.com/>. Имеется возможность ознакомиться со всеми студенческими городками, в которых располагаются высшие учебные заведения США. Для всех есть карты, общие сведения. Для некоторых университетов представлены фильмы и (или) онлайн web-камеры;

4) <http://www.mit.edu:8001/people/cdemello/univ.html>. По этому адресу находится наиболее полный список высших учебных заведений мира со ссылками на их сайты. В списке более 3000 названий, но он уже давно не обновлялся;

5) <http://uhaweb.hartford.edu/nandigam> **Chronicle of Higher Education in the US**. Этот сайт предназначен для зарубежных студентов, заинтересованных в посещении колледжей в Соединенных Штатах. Включает списки учебных заведений;

6) http://www.archives.gov/digital_classroom/presidential_library_programs.html **The Digital Classroom — from the National Archives and Records Administration**. Этот всесторонний сайт (Национальные архивы и записи Администрации США) включает первичные документы по образованию, взаимосвязи с государственными академическими стандартами.

Список подобных сайтов можно продолжать, но смысл их построения и поддержания достаточно понятен — они предоставляют исчерпывающую информацию по формальной организации учебного процесса и в большинстве случаев поддерживаются официальными организациями. В случае отсутствия подобной поддержки информация сайта быстро устаревает, и он теряет свою релевантность.

Сайты дистанционного образования специально рассчитаны на получение более или менее полного образования вне аудитории. По ссылке <http://www.adec.edu> можно связаться с наиболее крупной структурой, работающей в этом сегменте образовательной сферы — «The American Distance Education Consortium». В разделе «Learning resources» дается достаточно большой список ссылок на сайты с информацией по дистанционному образованию. Если возникает необходимость в дополнительных ссылках, то можно воспользоваться списком E-learning, приведенным в приложении.

Как правило, сайты дистанционного образования являются сайтами соответствующих образовательных учреждений. Полноценный доступ и использование материалов подобных сайтов во многих случаях платные. Основой данных сайтов являются технологии обратной связи, включающие автоматизированное тестирование обучающихся, но также и виртуальные контакты с преподавателями, предоставление консультаций, ответов на вопросов, оценок письменных работ и т.д.

Вспомогательные порталы. Данный тип порталов не обеспечивает возможностей полноценного заочного образования, но содержит материалы и ссылки для дополнения имеющихся информационных ресурсов. Ниже представлены некоторые порталы, расположенные в алфавитном порядке.

www.abcteach.com **abcteach.** Этот сайт является адресом, который будет полезен для любого участника образовательного процесса, включая преподавателей и студентов. Присутствуют материалы для родителей и абитуриентов. Abcteach обеспечивает простой доступ к диалоговым материалам. Материал может быть отпечатан непосредственно с экрана; нет необходимости загрузки. Имеется разрешение воспроизводить материалы сайта в образовательном процессе.

www.atozteacherstuff.com **A to Z Teacher**. На сайте более 500 страниц ресурсов для преподавателей и адреса доступа к тысяче образовательных сайтов. В частности, имеются планы занятий.

<http://webster.comnet.edu/webpicks/weblist/weblist.htm> **Academic Resources on the WWW, Capital Community College**. Имеются ссылки на искусство, биологию, химию, предпринимательство, информационные системы компьютера, экономику, образование раннего детства, английский язык, общие вопросы науки, историю, русский язык, математику, музыку, физику и т.д.

<http://henson.austin.apple.com/edres/lessonmenu.shtml> **Apple Learning Exchange Lesson Plans Library**. Этот сайт предоставляет посетителям целый ряд планов технологии проведения занятий. Оглавление включает искусство, языкознание, математику, разделы науки, социологию и т.д.

<http://ericir.syr.edu/Virtual/Lessons> **Ask ERIC Lesson Plans**. Эта коллекция содержит более чем 1100 уникальных планов занятий, которые написаны и помещены в AskERIC учителями из всех регионов Соединенных Штатов. Поступления от физических лиц являются неотъемлемой частью коллекции; поэтому она непрерывно растет.

www.inspiringteachers.com **Beginning Teacher's Toolbox**. Этот сайт ориентирован на помощь начинающим преподавателям.

www.bigchalk.com **BigChalk.com**. Коллекция Web-ресурсов Интернета, включая The Electronic Library, MediaSeek, proQuest for K-12, Homework Central.com, BigChalk Assessment, BigChalk Retriever, and BigChalk Classmate.

<http://www.kn.pacbell.com/wired/bluewebn> **Blue Web'n**. Этот сайт является удобной для поиска базой данных из ссылок на более 1000 известных сайтов, структурированной по предметной области, аудитории и типам (уроками, направленностью, проектами, ресурсами, ссылками и инструментами). Сайт не пытается каталогизировать все образовательные сайты, но только наиболее полезные для работе в онлайн-режиме.

www.col-ed.org/cur **Columbia Education Center — Lesson Plans**. Очень большая коллекция интернет-ресурсов для преподавателей. Включает планы урока, учебные материалы и онлайн-проекты.

www.connectingstudents.com **Connecting Students**. Цель — оказать помощь преподавателям в размещении и организации Web-сайтов, которые рекомендуются для посещения студентами.

www.EdGate.com **The Copernicus Education Gateway**. Этот обширный и хорошо организованный сайт является исходной точкой и связывающим местом для преподавателей, студентов и их родителей, а также интернет-ориентированной сетью диалоговых обучающих сообществ.

www.ed.gov/EdRes/EdCurric.html **Curricular Resources and Networking Projects**. Эта Web-страница содержит гипертекстовые ссылки или указатели к информации, созданной и поддерживаемой другими общественными и частными организациями. Связи и указатели обеспечивают удобства для пользователей.

<http://www.cerfinfo.com> **Curriculum and Education Resource Finder**. Является динамическим WebSite-справочником, содержащим десятки тысяч тщательно отобранных ссылок. Наполнение сайта выполняют получающее жалование учителя, консультанты и программисты. Здесь представлены оцененные сайты в предметных областях: искусство, биология, химия, английский язык, география, здравоохранение, математика, музыка, физика, наука, социология, спорт, технология. Curriculum and Education Resource Finder предназначен для студентов и преподавателей.

<http://www.startel.net/users/kathyk/tceals.htm> **Curriculum Integration URLS**. Обширный список интернет-адресов по тематике образования. Имеется простейшая разбивка списка на тематические группы.

<http://schooldiscovery.com> **Discovery Channel School**. Точка входа к многообразным образовательным ресурсам. Навигация по portalу достаточно запутана.

<http://discoveryschool.com/lessonplans/index.html> **DiscoverySchool Lesson Plans**. На этом сайте имеется сотня стандартных планов занятий во всех учебных процессах, а также многие дополнительные ресурсы. Сайт посвящен образованию на всех уровнях: в начальной школе, средней школе и высшем образовании.

www.edhelper.com **EdHelper**. EdHelper.com можно определить как магазин образовательных ресурсов. Он создан коллективом

преподавателей, использующих указанный сайт в своей деятельности. В настоящее время существует 9572 планов занятий, 1169 Web-презентаций, 679 загружаемых файлов, 8641 ссылки на дополнительные образовательные сайты, 440 ежедневно обновляемых тестов. Сайт средней школы, но структура построения представляет интерес.

www.ednow.com. **EdNow**. Обширное собрание ресурсов образования.

www.edsite.net. **EdSite.net**. Сайт посвящен общественным дисциплинам: искусство, культура, история, иностранные языки, социальные науки. Имеется список 100 наиболее значимых сайтов по указанной тематике, планы проведения занятий.

www.education.com **Education.com**. Прекрасно обустроенный портал школьного обучения, включающий самые разнообразные средства сетевого общения, способствующие образовательному процессу.

www.eduplace.com **The Education Place**. Один из наиболее стабильных школьных сайтов (образован в 1996 г.). Построение контента представляет интерес для развития других сайтов.

www.eduville.com **Eduville**. Сайт для родителей школьников, помогающий им организовать процесс обучения своих детей, в частности выбор школы.

www.educationplanet.com **Education Planet**. Хорошо организованный портал, ориентированный на среднее образование (K12). По многим параметрам похож на общие порталы входа в Интернет.

<http://www.edresourceguide.com> **The Education Resource Guide** Портал создан SYLVAN learning centre, имеет развитую систему ссылок на образовательные ресурсы в Интернете. В частности, интерес представляют ссылки на бесплатные электронные библиотеки, школьные библиотеки практически по всем странам, словари, классификатор Dewey и т.п.

www.ericae.net **ERIC**. The Educational Resources Information Center (ERIC) с момента его появления в 1966 г. является информационным центром по ресурсам в области образования и за этот период стал одной из главных библиографических баз данных в мире. Портал предоставляет доступ к этим ресурсам.

www.ed.gov/free **Federal Resources for Educational Excellence.** Сайт содержит базу данных, подготовленную подразделениями федерального правительства, и около тысячи ссылок на подобные ресурсы, рекомендуемые для аудиторных занятий.

<http://www.thegateway.org> **The Gateway to Educational Materials.** Портал для поиска материалов, обеспечивающих образовательный процесс, начиная от начальной школы до университетского образования и повышения квалификации.

<http://www.highschoolhub.org/hub/hub.cfm> **High School Hub.** Некоммерческий портал, предоставляющий доступ в превосходные бесплатные академические ресурсы для студентов средней школы.

<http://www.in2edu.com/> **In2Ed.** Красиво оформленный образовательный школьный сайт Новой Зеландии.

www.knowledgeloom.org **Knowledge Loom.** Форум для преподавателей средней школы.

<http://landmark-project.com> **LandMarks for School.** Один из самых старых образовательных сайтов в сети (создан в 1995 г.). Ориентирован на среднюю школу. Интересен возможностью переключения на различные языки: английский, французский, корейский и т.д.

На сайте <http://www.syllabus.com>, посвященном технологиям в сфере высшего образования, следует обратить внимание на лекцию «Syllabus Radio», в которой можно ознакомиться с еженедельно обновляемыми видеозаписями выступлений преподавателей высших учебных заведений. Средняя продолжительность записи — 15–20 минут, объем до 20 Мгб.

Таким образом, в мире существуют десятки образовательных порталов, в ряде случаев объединяющих ресурсы для средней и высшей школы. Основная цель данных вспомогательных порталов — дополнить существующие ресурсы для студентов и преподавателей. Отметим, что сосуществуют три типа организации данных порталов:

1) официальная поддержка государственных органов, способствующих распространению наиболее ценных учебных материалов (например, www.ed.gov/free **Federal Resources for Educational Excellence**);

2) поддержка устоявшихся научно-методических центров (<http://www.edresourceguide.com> **The Education Resource Guide**; <http://www.ericae.net>;

3) поддержка неформальных сообществ преподавателей, совместно поддерживающих и расширяющих ресурсы для совместного использования (www.edhelper.com **EdHelper**). Обратим внимание, что в данном режиме развиваются в основном сайты, посвященные средней школе, т.е. сфере, где конкуренция между преподавателями невелика.

1.5.

Создание единой технологической базы образовательных порталов

Создание образовательных порталов является очень сложным многоплановым процессом, требующим, кроме трудовых затрат, очень больших финансовых затрат на программное обеспечение. Именно поэтому несколько лет назад в рамках группы JA-SIG (Jawa Administration Special Interest Group) при поддержке Фонда Меллона началась разработка типовых решений, которые приняли название uPortal. uPortal является бесплатным программным продуктом (в определенной степени аналогичным LINUX), разрабатываемым и поддерживаемым на коллективной основе рядом специалистов различных университетов (список участников, задействованных по крайней мере в обсуждении проекта, содержит более 300 фамилий практически из всех университетов мира). С результатами работы можно ознакомиться по сетевому адресу <http://mis105.mis.udel.edu/ja-sig/uportal/index.htm>. По мнению разработчиков, открытый код портала обеспечивает широкие возможности интеграции с другими программными средствами, что весьма проблематично при использовании коммерческих продуктов. Одним из таких направлений интеграции является электронный каталог библиотеки университета.

Программные разработки снабжены обширной документацией, касающейся не только самих программ, но и технологии вне-

дрения и сопровождения. Присутствуют самые современные элементы web-технологий, в частности, персонифицированный вход. Мастер для формирования подобного входа в образовательный портал можно посмотреть по адресу: <http://www.ilstu.edu/icampus/> (Illinois State University).

Ниже приводится технологическая схема работы uPortal.

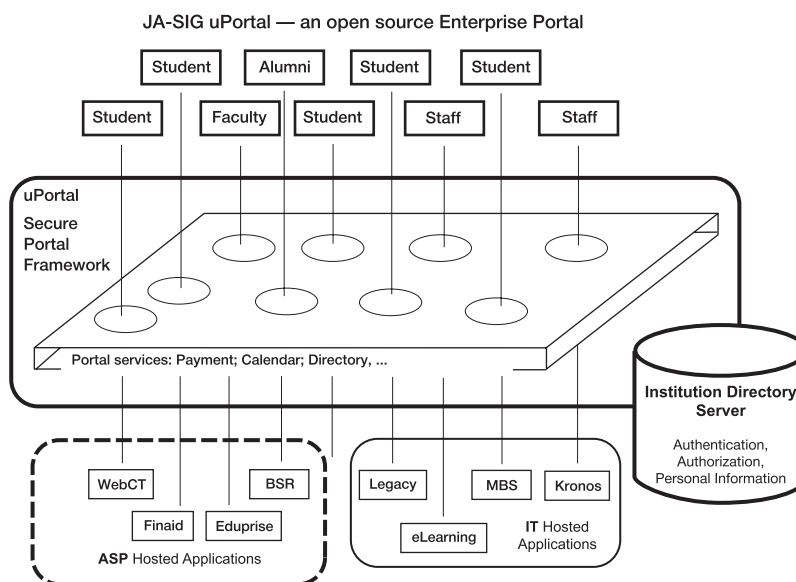


Рис. 1

Группа разработчиков позиционирует эту технологию как «rocket-sized» версию web-портала студенческого городка.

В представленной ниже табл. 1 отражены различные версии этого свободно распространяемого программного обеспечения.

В настоящее время эта технология уже используется более чем 30 университетами, среди которых можно выделить: Columbia University, Princeton University, University of British Columbia, Vietnam National University. В стадии разработки еще более 10 порталов.

Таблица 1

Release	Status	Description
<i>2.1.1 Quick-start 2.1.1 uPortal-only</i>	2003-02-24	This is the latest release of uPortal. New features include groups management, composite groups support, statistics gathering, remote channels, web proxy enhancements, locking and caching services and more!
<i>2.0.3 Quick-start 2.0.3 uPortal-only</i>	2002-12-06	uPortal 2.0.x presents a new architecture for uPortal based on XML/XSLT. There are no current plans for additional uPortal 2.0.x releases beyond 2.0.3.
<i>1.5 «Destin»</i>	Stable — Old	Includes all the features of 1.0 plus support for authorization (roles).
<i>1.0 «Monterey»</i>	Stable — Old	Initial release of uPortal.

1.6.

Краткие выводы из обзора существующей практики построения и поддержки образовательных порталов

Создание образовательных порталов является логичным этапом организации виртуального образовательного пространства. Литература, посвященная опыту построения образовательных порталов, постоянно растет. При этом в мировой практике сосуществуют три типа образовательных порталов:

- 1) организационно-ориентирующие порталы, посвященные помощи в выборе очного учебного заведения;
- 2) порталы дистанционного образования, предлагающие платную альтернативу очного образования;
- 3) вспомогательные порталы, не отменяющие, а дополняющие имеющиеся базы данных очных учебных заведений.

Последний тип порталов опирается на стабильные институты в качестве основы своего развития — федеральные органы управления образованием, научно-методические центры или сообщества преподавателей (аналог российских УМО). Во всех случаях залогом успешного развития портала является стабильность базового института.