



Татьяна Владимировна ЗОНОВА
— заведующая кафедрой
дипломатии МГИМО, д. п. н., профессор

Экономическая дипломатия

Продолжение. Начало в № 6 (июнь 2005 г.)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ВЕДОМСТВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Дипломатические службы всех стран пытаются адекватно реагировать на вызовы времени.

В США еще в начале 30-х годов президент Гувер настоял на предоставлении высших дипломатических должностей небольшой группе бизнес-экспертов, с которыми он поддерживал контакты в свою бытность министром торговли. Затем эта практика прекратилась, и лишь в 70-х годах американские дипломаты, специализирующиеся на торговых вопросах, получили равные права с теми, кто работал на политическом направлении. (Kenan. G. *Diplomacy without Diplomacy?* // *Foreign Affairs*. 1997. September – October.)

В середине 80-х годов в Государственном департаменте США было создано управление по делам экономики и бизнеса, состоящее из 20 отделов. Благодаря активному участию Госдепартамента в продвижении американского бизнеса в настоящее время почти четвертая часть всех прибылей американских компаний за рубежом обеспечивается при помощи тех или иных звеньев дипломатической системы. Однако связь дипломатии с бизнесом, как правило, не афишируется. (Chomsky N. *Human rights and American foreign policy*. Nottingham. 1978. P. 24.)

В целом координация внешнеэкономической деятельности в США осуществляется Департаментом торговли. Свою политику он проводит через созданный в

1993 году Координационный комитет для поощрения торговли (Trade Promotion Coordinating Committee), объединяющий под своей властью четыре крупнейших агентства по продвижению экспорта и инвестиций, а также небольшой по количеству служащих, но близкий к президенту Национальный экономический совет (National Economic Council).

В области экономической политики авторитет президента чрезвычайно высок. По конституции именно он, вступая в должность, назначает весь основной персонал департаментов и агентств, обеспечивая тем самым политическое единообразие кадрового состава. Поэтому министр торговли или назначенный президентом посол, имеющий поручение вести важные переговоры, пользуются таким влиянием и таким весомым авторитетом, которым их коллегам в других странах могут лишь позавидовать.

Роль Конгресса также чрезвычайно велика. Согласно конституции, Конгрессу надлежит регулировать торговлю с иностранными государствами. Таким образом, в руках Конгресса находятся инструменты эффективного воздействия на внешнеэкономическую деятельность, и он жестко контролирует ее благодаря полномочиям в области проведения исследований и определения бюджетной политики. Вследствие этого администрация располагает тем объемом власти, который делегирован ей Конгрессом.

Между Конгрессом, администрацией и правительством постоянно идет активное согласование, в котором принимают участие различные лобби. Правда, с некоторыми пор частный сектор настаивает на дальнейшем расширении своего присутствия в государственных структурах, кури-

рующих экспорт, и в последнее время его доля в менеджменте экспортно-импортных операций заметно возросла.

Когда, наконец, согласие бывает достигнуто, тогда в игру вступает Госдепартамент. Он руководит переговорным процессом, а другие ведомства ограничиваются поставкой необходимой документации.

Примечательно, как день ото дня американская экономическая дипломатия становится наступательной. Так, первоначальной обязанностью американского посла считается «сделать все возможное для устранения законодательных положений в стране пребывания, препятствующих продвижению американского бизнеса на рынки этой страны». (Lee D. *Globalisation and diplomatic practice: export promotion strategies in the UK* // *Paper presented at the BISA Annual conference*. Manchester. 1999. December.)

В докладе известного американского дипломата В. Хэрропа, подготовленном по заказу «Рэнд Корпорейшн», в качестве рекомендаций новому президенту содержится предложение учредить трехсторонний форум – Госдепартамент, Конгресс, представители делового мира. Форум призван: а) обсуждать проблемы бизнеса применительно к специфическим условиям различных стран и рынков; б) более эффективно отстаивать интересы американского бизнеса; в) выявлять отличия в потребностях крупного, малого и среднего бизнеса.

Государственному департаменту рекомендовано улучшить работу по продвижению экспорта, что стало теперь основной задачей американской внешней политики. Департамент торговли при этом курирует отделение Зарубежной коммерческой службы, созданное в рамках Зарубежной

службы. Обсуждается также предложение, предусматривающее стажировку дипломатов на частных фирмах и определение тарифа за пользование услугами государственных структур. (Harrop William C. *The infrastructure of American Diplomacy* // *American Diplomacy*. <http://www.unc.edu/2000.15.09.>)

В крупных посольствах США на постоянной основе работают группы, в чью компетенцию входят вопросы экономики, финансов и государственного финансирования. Эти группы занимаются вопросами сельского хозяйства, промышленности, занятости. Все большую остроту приобретают проблемы борьбы с наркоторговлей и отмыванием денег. Политическое содержание большинства решаемых ими проблем требует внимательного отношения со стороны посла. Глава группы по экономике обычно имеет ранг посланника, его собеседниками, как правило, являются представители государственной власти.

Карьерные дипломаты, работающие в указанных группах, предварительно проходят соответствующую стажировку. В последнее время состав групп все чаще пополняется специалистами, направленными другими ведомствами. Например, финансовыми советниками обычно являются чиновники казначейства. Во многих посольствах работают представители Зарубежной сельскохозяйственной службы (Foreign Agricultural Service), оказывающие помощь и поддержку экспортерам сельскохозяйственной и лесной продукции. В небольших посольствах политические и экономические вопросы решаются сила-

ми одной объединенной группы. Заметное число специалистов работает на основе трудового соглашения. Как правило, их приглашают из числа местных граждан.

Коммерческие отделы американских посольств имеют двойное подчинение, как государственному департаменту, так и Американской и Зарубежной коммерческой службе (US and Foreign Commercial Service). В последнее время в ряде городов, особенно там, где были упразднены консульства, практикуется открытие так называемых Американских присутствий (American Presence Post). Их задача также состоит прежде всего в содействии бизнесу.

В Великобритании Форин-офис разделяет ответственность с казначейством и департаментом торговли и промышленности в финансовых и валютных вопросах. Указанный департамент обладает широкими полномочиями в области промышленности, внешней торговли, конкуренции, энергетики и страхования.

Межминистерские комитеты, работающие под председательством одного из членов личного кабинета премьер-министра, играют роль центра, уполномоченного принимать решения. Личный кабинет премьера находится в непосредственном подчинении министра, однако не зависит от политической принадлежности главы правительства и носит сугубо административный характер. Процесс межминистерского согласования, таким образом, происходит на административном, а не на политическом уровне.

В соответствии со своим предназначением комитеты координируют европейское

направление, курируют внешнюю торговлю, программы в поддержку развития и т.д.

Определение основного направления внешнеэкономической деятельности находится в компетенции Генерального управления торговли и экспорта (Trade Policy and Export Promotion). Управление разрабатывает внешнеторговую стратегию и способствует продвижению экспорта. Оперативная деятельность в этом направлении осуществляется Объединенным экспортным директором (Joint Export Directorate), подчиняющимся двум министрам – министру иностранных дел и министру торговли.

В последнее время заметен рост числа агентов Министерства торговли, командированных на работу в коммерческие отделы посольств. Причем эти отделы примерно на три четверти своего состава формируются из числа местных специалистов, работающих на основе трудового соглашения. Однако и карьерные дипломаты стремятся устроиться в эти отделы. Ведь одним из условий при назначении дипломата на должность посла является наличие опыта работы на коммерческом направлении.

Большое внимание проблемам экономической дипломатии было уделено на прошедшей в 2000 году в Великобритании конференции «Партнеры по экспорту». В выступлениях участники конференции подчеркивали, что давно прошли те времена, когда Форин-офис мог стоять в стороне, воздерживаясь от содействия национальному бизнесу. Именно это направление сегодня находится в центре внимания. На этом направлении задействовано 34 % дипломатического состава заграничных представительств, 25 % бюджета Форин-офиса выделено на реализацию целей экономической дипломатии.

Тем не менее руководство английской дипломатией до сих пор с недоверием относится к привлечению в дипломатическое ведомство «аутсайдеров» и направлению в посольства представителей бизнеса, призванных в течение определенного времени работать над осуществлением коммерческих проектов. Благодаря целому ряду соглашений с фирмами-производителями перед представителями частного сектора открывается возможность долгосрочных командировок для работы в коммерческих группах посольств.

Координация внешней экономической политики в Германии обладает чрезвычайно сложной структурой. Проблемы макроэкономической политики, кредитно-финансовых отношений и поддержание связей с международными финансовыми институтами находятся прежде всего в



сфере полномочий Министерства финансов. Заметную роль в этом играет также Министерство экономики.

Вопросы политики поддержки развития и сотрудничества полностью делегированы Министерству по делам сотрудничества. Экономические и промышленные вопросы находятся в компетенции Министерства экономики и промышленности. Активную роль в международной политике играет и Министерство сельского хозяйства.

Министерство иностранных дел ограничивается определением основных политических направлений. На этом фоне возникает необходимость проведения постоянных консультаций и нахождения консенсуса, в соответствии с управленческим принципом федеральной администрации. Процесс принятия решений в области внешнеэкономической деятельности достаточно сложен. Бундесканцлер не обладает достаточной властью для решения спорных вопросов. Вследствие этого решения могут быть приняты только коллективно кабинетом министров.

Органы координации и арбитража, сравнимые с теми, которые существуют во Франции или Великобритании, в Германии отсутствуют. Коалиционный характер правительства придает процессу согласования еще более запутанный характер.

Форумом, призванным решать вопросы согласования путем сопоставления позиций, является конференция госсекретарей. Речь идет о собрании высоких чиновников, не имеющих ранга министра, но уполномоченных замещать своих министров на самом высоком уровне, включая заседания Совета министров. Именно этим чиновникам принадлежит заслуга эффективного стимулирующего воздействия на государственные службы, так как они могут выполнять весьма важные функции арбитража.

Микроэкономическая дипломатия, оказывающая прямое содействие бизнесу, в Германии воплощается в жизнь прежде всего благодаря деятельности торговых палат (АНК). Для выполнения своих функций они получают государственные субсидии. Сбором и распространением информации занимается Федеральное бюро информации по вопросам внешней торговли (ВФАИ). Это бюро тоже получает субсидии и содержит сеть своих корреспондентов за рубежом.

Названные организации, будучи юридически самостоятельными, не поддерживают никаких особых связей с правительствами, которые в свою очередь также не вмешиваются в их дела. Однако по месту пребывания центрального аппарата периодически проводятся круглые столы с участием представителей этих организаций и

профессиональных дипломатов. Цель этих мероприятий состоит в выработке глобальной стратегии продвижения германского бизнеса.

Вплоть до 1998 года продвижение внешнеэкономических связей Германии находилось в компетенции обычного Экономического департамента Министерства иностранных дел. В его малочисленный состав входили глава департамента, заместитель, три молодых дипломата и два чиновника, не имеющие дипломатического ранга. Департамент занимался всеми аспектами торговых отношений, координацией деятельности федеральных земель, иностранными инвестициями, гарантиями инвестиций, страхованием экспортного кредита, торговыми ярмарками и выставками. В его задачу входило также установление тесного контакта с группами интересов и зарубежными торговыми палатами.

В 1998 году в качестве составной части общей реформы министерства внутри Экономического департамента была учреждена рабочая группа (Arbeitsstab), в задачи которой входят политическое сопровождение торговых делегаций, поддержка различных региональных предпринимательских инициатив, создание имиджа Германии как страны, привлекательной для инвесторов. Именно эта группа поддерживает прямые контакты с германскими посольствами. Немецкие советники по финансовым вопросам всегда являются чиновниками центрального банка, что не часто бывает в посольствах других стран.

В связи с интенсификацией экономического направления работы возрастает число дипломатов, занятых в этой сфере. Так, раньше в Министерстве иностранных дел Германии приблизительно лишь треть дипломатов были привлечены к решению вопросов экономического характера. За последнее десятилетие это число значительно возросло. (*Auswärtiges Amt. Aauserwirtschaftsforderung der Bundesregierung. <http://www.auswaertiges-amt/> 2000. 18.07.*)

Национальный бизнес теперь представлен в посольствах в Токио, Пекине и Мехико. Некоторые вакансии закреплены за Конфедерацией германской промышленности. Конечно, и другие группы интересов, такие, как Германская федерация промышленности и торговли (Deutscher Industrie und Handelstag, DIHT), стремятся добиться подобных назначений. Практикуются краткосрочные (трех-, шести- и девятимесячные) стажировки дипломатов на частных фирмах перед выездом в командировку за границу. За время стажировки дипломатам, как правило, удается установить необходимые контакты и создать представление о региональной стратегии отдельных компаний.

В создании информационных структур немецкого бизнеса ключевую роль играет Германская промышленная торгово-ярмарочная ассоциация. В тесном сотрудничестве с Министерством иностранных дел, Министерством экономики и Министерством сельского хозяйства ассоциация организует участие германских компаний в престижных выставках, способствуя привлечению инвестиций. (*Objectives, Tasks, Organization. Association of the German Trade Fair Industry. <http://www.auma-messen/2001.13.04.>*)

Уделяя особое внимание развивающимся рынкам, федеральное правительство пошло также по пути учреждения новых Центров торговли и промышленности в Сингапуре, Шанхае, Пекине и Джакарте. В настоящее время подобные центры создаются в странах Латинской Америки, Африки и Дальнего Востока. (*Walzenbach G. Death of a Salesman? German Foreign Economic Policy at Fifty. DSP Discussion Papers. Leicester: Centre of the Study of Diplomacy. 2001.*)

Практика ротации кадров министерства с участием представителей крупнейших предприятий с государственным участием, а также с представителями частного бизнеса в последнее время получила распространение и во Франции. Опыт работы, полученный дипломатами в таких ведущих французских корпорациях, как, например, «Рено», «Кардэн», «Эр Франс», помогает им выработать более отчетливое представление об экономических интересах страны за рубежом. Правда, программы обмена не всегда открывают ее участникам доступ к детальным данным о рыночных структурах, финансовых сделках или экспортных возможностях отдельных отраслей национальной промышленности.

Во Франции Министерство иностранных дел проявляет заметное рвение, опасаясь потери контроля над внешнеэкономической деятельностью и, как следствие, элиминирования из процесса принятия решений. В случае возникновения разногласий между Министерством иностранных дел, Министерством экономики и Министерством финансов вопрос передается на рассмотрение главе правительства или президенту.

Максимальным образом Министерство иностранных дел задействовано в деле координации политики в отношении проблем ЕС и ОЭСР. Кэ д'Орсэ неизменно участвует в работе Генерального секретариата межминистерского комитета по вопросам европейского экономического сотрудничества (SGCI), подчиненного главе правительства и руководимого членом правительства, как правило, опытным карьерным дипломатом. ■

Окончание следует

КАТЕРА и ЯХТЫ 2006

12-ая Московская Международная Выставка



MIBS

BOATS & YACHTS SHOW 2006 12th Moscow International Show

«Катера и яхты» (MIBS) - крупнейшая выставка в СНГ и странах Балтии, ежегодно собирающая в столице лучших производителей и поставщиков яхт, катеров, лодок и всего спектра аксессуаров к ним.

Boats & Yachts Show (MIBS) is the biggest trade show in CIS and the Baltics, which brings together the best suppliers and manufacturers of yachts, motor boats, boats and accessories.

13-16 апреля 2006, Москва, Экспоцентр на Красной Пресне
13-16 April 2006, Expocentr at Krasnaya Presnya, Moscow

Организатор:
Organized by:



ITE LLC Moscow
Тел.: +7 095 935 7350
Факс: +7 095 935 7351
www.boat-expo.ru

ITE Group Plc
Тел.: +44 (0) 20 7596 5000
Факс: +44 (0) 20 7596 5127
e-mail: sport@ite-exhibitions.com

IFBSO THE
WORLD'S LEADING
BOAT SHOWS