

© 1998 г.

Л. НЬЮМАН

## НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При проведении эксперимента и опроса люди, выступающие в роли объекта исследования, знают об этом. В данной главе представлены методы, которые позволяют устранить недостатки исследований такого типа.

Первый из них - это не собственно метод, а свободное собрание измерений. Они связаны с контент-анализом, возможности которого еще не выявлены во всей полноте. Далее следуют анализ статистических данных и вторичный анализ, - приемы изучения уже существующей информации, содержащейся либо в официальных документах, либо в предшествующих исследованиях. Цель состоит в том, чтобы изучить данные по-новому, в соответствии с иными исследовательскими задачами. И хотя на данные, с которыми исследователь здесь имеет дело, могут наложить отпечаток особенности, обусловленные обстоятельствами первичных форм сбора, их последующая обработка уже не сопряжена с действием этого эффекта.

## Логика исследования с опосредованным взаимодействием

Исследование этого типа начинается с того, что исследователь отмечает нечто, указывающее на разнообразие интересов. Решающим моментом при характеристике неопросных, или *ненавязчивых* методов измерения является то, что люди, которых исследуют, не знают об этом, и поэтому ведут себя естественно. Исследователь делает заключения о поведении и представлениях, не вмешиваясь в то, что изучает. Одним из типов подобного измерения является скрытое наблюдение.

## Разнообразие методов

Исследователь свободен в изобретении способов непрямого измерения социального поведения. Поскольку в этих приемах имеется мало общего, наилучшим способом обучения их использованию являются примеры.

Так, исследователи изучали семейные портреты, относящиеся к разным историческим эпохам, чтобы посмотреть, как отражаются гендерные отношения в характере поз сидящих моделей. Антропологи, исследующие особенности урбанизированной культуры, анализировали содержание мусорных свалок, чтобы получить представление о стилях жизни по тому, *что* выбрасывается (например, количество бутылок указывает на уровень потребления алкогольных напитков). Исследователи определяли, *что* обычно слушали водители, отмечая, на волну какой радиостанции были настроены приемники в машинах, доставленных на ремонт. Интерес к музейным экспонатам измеряли, фиксируя различную степень стоптанности пола в разных отделах музея. Сравнивали содержание граффити в мужских и женских туалетах с

---

Продолжение публикации глав из монографии американского социолога Лоуренса Ньюмана "Методы социальных исследований: количественный и качественный подходы" (Neuman L.W. Social research methods: qualitative and quantitative approaches, 2<sup>nd</sup> ed. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1991) (начало см. в № 3, 1998 г.). Представляем материалы главы 12, которая в оригинале носит название "Nonreactive research and available data".

целью обнаружения гендерного различия в их тематике. Анализировали зачетные книжки студентов высших заведений, чтобы выявить, влияет ли высокая успеваемость в студенческие годы на возникновение впоследствии проблем психологического характера. По изменениям напора воды в туалетах во время телевизионной трансляции рекламы делали выводы об особенностях поведения зрителей и их предпочтениях [2].

## Запись и документирование

Построение неопросных измерений следует логике количественного исследования. Вначале исследователь создает концептуальную конструкцию, затем соотносит ее с опосредованной эмпирической реальностью, которая подлежит изучению. Операционализация изменяющихся феноменов с необходимостью включает в себя систему записи наблюдений.

Поскольку неопросные измерения указывают на конструкт непрямо, исследователю необходимо выработать косвенные основания для наблюдения. Например, исследователь желает проанализировать передвижения покупателя в магазине. Средством измерения будут следы грязи и влаги на полу. Вначале он проясняет, что собственно представляет собой "передвижение покупателя" (например, если ли пространство для перехода к другому отделу? Позволяет ли оно хорошо видеть витрину?). Далее, он систематически фиксирует следы грязи или влаги на полу, сравнивает их со следами в других местах и регулярно (например, каждый месяц) записывает результаты. Наконец, он отмечает также и другие основания для наблюдений (например, половицы более низкого качества и поэтому загрязняются быстрее, или же секция находится ближе к входной двери).

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Контент-анализ - это метод сбора данных и анализа содержания текста. Слово "контент" (содержание) имеет отношение к словам, рисункам, символам, понятиям, темам или же иным сообщениям, которые могут быть объектом коммуникации. Слово "текст" означает нечто написанное, видимое или произнесенное, которое выступает как пространство коммуникации. Это пространство может включать в себя книги, газетные или журнальные статьи, объявления, выступления, официальные документы, кино- и видеозаписи, песни, фотографии, этикетки или произведения искусства.

С целью получения количественного описания символического содержания текста исследователь использует в контент-анализе объективный подсчет и систематически фиксирует получаемые данные. На самом деле, по мнению Маркоффа, Шапиро и Вейтмана [3] контент-анализ лучше было бы называть "текстуальным кодированием". Существуют качественная и интерпретативная версии контент-анализа, но все же главное в нем - количественные данные о содержании текста.

Качественный контент-анализ не слишком высоко оценивается позитивистски ориентированными исследователями. Ему отдают предпочтение исследователи, придерживающиеся феминистских, а также критических или интерпретативных подходов. Сторонники количественного подхода также иногда включают качественный контент-анализ в свой методологический арсенал с целью усилить надежность количественных исследований в исследовании содержания текста.

Контент-анализ относится к неопросным методам, поскольку процесс размещения слов, символов и т.д. в тексте, обеспечивающий коммуникацию с читателем или получателем информации, не зависит от влияния со стороны исследователя, анализирующего содержание текста.

Контент-анализ позволяет исследователю выявлять содержание (то есть, сообщения, значения, символы) в источнике коммуникации (например, книгах, статьях,

кинофильме). Он позволяет поэкспериментировать с содержанием и рассмотреть его с использованием методов, отличных от обычного прочтения книги или просмотра телевизионной программы.

С помощью контент-анализа исследователь может сравнить содержание множества текстов и анализировать его с помощью количественной методики (например, диаграмм, таблиц). Кроме того, он может использовать его, чтобы выявить те аспекты содержания текста, которые трудно обнаружить на поверхности. Например, можно чувствовать, что в телевизионной рекламе небелые актеры редко появляются в роликах для рекламы дорогих товаров (например, фешенебельных автомобилей, мехов, ювелирных изделий, духов). Контент-анализ может документально, с помощью объективных, количественных индикаторов показать, являются ли ваши смутные ощущения, основанные на несистематическом наблюдении, истинными. Он поставяет воспроизводимые, точные результаты на основании исследования текста.

Контент-анализ включает в себя одновременно случайную выборку, точное измерение и операциональные дефиниции абстрактных конструктов. Чтобы выявить аспекты содержания, репрезентирующие содержание в количественных параметрах, используется *кодирование*. После того, как исследователь соберет данные, он вводит их в компьютер и подвергает статистической обработке точно также, как это делает экспериментатор или исследователь, работающий с опросами.

Контент-анализ используется уже около ста лет, и сфера его применения включает в себя литературу, историю, журналистику, политические науки, образование, психологию. Так, на первом заседании Германского Социологического общества в 1910 г. Макс Вебер предлагал использовать его для анализа газетных текстов [4, р. 13].

## Темы, пригодные для контент-анализа

Исследователи применяли контент-анализ для многих целей: изучали темы популярных песенок и религиозную символику, используемую в гимнах; тенденции, отражаемые газетными статьями и идеологический тон редакционных передовых статей, гендерные стереотипы в учебниках и учебных пособиях, частоту появления людей разных рас в телевизионных рекламных роликах и программах, вражескую пропаганду в годы войны, обложки популярных журналов, личностные особенности, проявляющиеся в предсмертных записках самоубийц, тематику объявлений и гендерные различия в беседе.

Обобщения, которые делает исследователь на основе контент-анализа, обусловлены (и ограничены) особенностями культурной коммуникации. Контент-анализ не может претендовать на истину в утверждениях об эстетических качествах литературных текстов. Он вскрывает содержание текста, но не способен интерпретировать значение этого содержания, и поэтому исследователь должен изучать текст непосредственно. Как указывал Р. Холсти, "контент-анализ можно рассматривать только как дополнение, а не замещение, к субъективному исследованию документов" [5].

Контент-анализ весьма полезен для исследования проблем трех типов. Во-первых, он плодотворен для проблем, предполагающих изучение больших объемов текста (например, многолетних подшивок газет) с использованием выборки и сложным кодированием. Во-вторых, он пригоден в тех случаях, когда проблема должна быть исследована "на расстоянии" - например, при изучении исторических документов, мемуаров или радиопередач вражеской радиостанции. Наконец, с помощью контент-анализа можно обнаружить в тексте такие сообщения, которые трудно увидеть поверхностным взглядом. Создатель текста или его читатель может не видеть все затронутые в нем темы, их разветвления или особенности. Авторы книжки с картинками для дошкольников могут бессознательно изображать детей в ситуациях, которые воспроизводят традиционные стереотипы в отношениях между полами, и тем

не менее с помощью контент-анализа можно определить высокий уровень гендерной стереотипизации [6]. Другим примером может служить изучение специфики бесед в женских и мужских группах. Хотя люди могут и не осознавать это, в женских группах беседы сосредоточиваются преимущественно на межличностных и социальных отношениях, в то время как мужчины говорят больше о достижениях и на темы, связанные с агрессией [7].

## Измерение и кодирование

**Общие вопросы.** Тщательное измерение является решающим в контент-анализе, поскольку исследователь рассматривает расплывчатые и неясные символические формы коммуникации и превращает их в точные, объективные количественные данные. Чтобы сделать возможным воспроизведение, он тщательно описывает и документирует процедуры кодирования.

Например, исследователь желает установить, как часто в телевизионных спектаклях пожилые люди изображаются в негативном плане. Он разрабатывает индикаторы измерения для конструкта "негативный стереотип пожилого возраста". Результатом концептуализации может быть перечень стереотипных характеристик или негативных представлений о пожилых (физическая немощь, забывчивость, чудаковатость, глухота, медлительность, болезненность, неспособность ухаживать за собой, неактивность, консервативность). Этот список, однако, не вполне точно описывает пожилых. Например, хотя среди людей в возрасте свыше 65 лет только 5% нуждаются в уходе, 50% пожилых в телевизионных передачах изображаются неспособными ухаживать за собой, и мы со всей очевидностью можем констатировать наличие негативной стереотипизации [8].

Конструкты в контент-анализе операционализируются в рамках *системы кодирования* - совокупности инструкций или правил для фиксирования и записи содержания, выделяемого из текста на систематической основе. Исследователь соотносит систему кодирования с типом текста или коммуникационного пространства, которые являются объектом изучения (например, телевизионный спектакль, роман, фотографии в журнальных объявлениях). Система кодирования зависит и от единицы анализа.

**Единицы анализа.** В контент-анализе могут использоваться самые разные единицы анализа. Это может быть слово, сюжет, газетная статья, персонаж и т.д. Дополнительно исследователи используют и другие единицы контент-анализа, которые могут совпадать или не совпадать с единицами анализа: единицы записи, единицы контекста и единицы счета. Между ними немного различий, и поэтому их легко спутать друг с другом. Но у каждой из них есть своя четкая роль. В несложных проектах все три являются тождественными.

**Что измеряется?** При измерении в контент-анализе используется *структурированное наблюдение*: систематическое, тщательное наблюдение, основывающееся на письменно оформленных правилах. Правила поясняют способы категоризации и классификации наблюдений. Исследователи начинают с формулирования правил кодирования, но часто предварительно проводится специальное пилотажное исследование, чтобы на основании его результатов скорректировать принципы кодирования.

В основу системы кодирования должна быть заложена по крайней мере одна (или несколько) из следующих четырех характеристик содержания текста: *частоты, направленности, интенсивности и пространства*. В исследовательском проекте, основанном на контент-анализе, исследователь может замерить от одной до всех четырех характеристик. Поясним, что собой представляет каждая из них.

**Частота.** Это всего лишь фиксация и подсчет, имеет ли нечто место или нет, а если да, то как часто. Например, сколько пожилых людей появляется в телевизионных программах на протяжении одной недели? Какова их доля среди всех персонажей? Или же какова доля этих программ среди остальных?

**Направленность.** Речь идет об указании направления сообщений внутри содержания некоего континуума (их позитивный или негативный, поддерживающий или опровергающий характер). Например, исследователь может разработать перечень способов показа ситуаций, в которых действуют пожилые люди. Способы эти могут быть позитивными (например, дружелюбный, мудрый, уравновешенный человек), либо негативными (например, непристойный, тупой, самовлюбленный).

**Интенсивность.** Это сила или мощь сообщения в заданной направленности. Например, негативная характеристика забывчивости может быть смягчена (забыл взять ключи, уходя из дома; не сразу вспомнил имя человека, которого не видел несколько лет) или преувеличена (не помнит, как его зовут, не узнает своих детей).

**Пространство.** Исследователь может зафиксировать размер сообщения или количественно охарактеризовать пространство, им занимаемое. Пространство письменного текста измеряется путем подсчета слов, предложений, абзацев или места, отведенного сообщению на странице (например, в квадратных дюймах или сантиметрах). Для измерения видео- и аудиотекстов можно использовать количественные характеристики времени. Например, персонаж может присутствовать в течение нескольких секунд или появляться периодически в каждой сцене двухчасовой программы.

## Кодирование, обоснованность и надежность

**Манифестное кодирование.** Кодирование содержания текста, лежащего на поверхности, называется *манифестным (открытым, явным)*. Исследователь подсчитывает количество появлений фразы или слова (например, "красный") в письменном тексте; или количество определенных действий (например, поцелуев), представленных на фотографиях или в видеосцене. Система кодирования включает перечень терминов или действий, помещенных в текст. Исследователь может использовать компьютерную программу для поиска слов или фраз и, таким образом, переложить на компьютер всю работу по кодированию. Для этого исследователю нужно изучить компьютерную программу, составить список соответствующих слов или фраз и затем представить текст в форме, которая может быть пригодна для компьютера [9].

Манифестное кодирование в высшей степени надежно, поскольку фраза или слово может либо наличествовать, либо отсутствовать. К сожалению, манифестное кодирование не принимает в расчет коннотации слов или фраз. Одно и то же слово может иметь различные значения в зависимости от контекста. Возможность каждого слова выступать во множестве значений ограничивает валидность манифестного кодирования.

**Латентное кодирование.** Исследователь, который использует *латентное (скрытое) кодирование* (называемое также семантическим анализом), ищет скрытые, имплицитные значения содержания текста. Например, он прочитывает весь абзац целиком и решает, присутствует ли в его содержании эротика или же это романтический жанр. Применяемая им система кодирования должна следовать общим правилам, устанавливающим принципы интерпретации текста и определяющим, имеют ли место те или иные темы или жанры.

По сравнению с манифестным латентное кодирование менее надежно. Оно зависит от степени владения исследователем языком и общепринятыми значениями [10, р. 94-126]. Тренинг, практика и описание правил могут повысить надежность, но остаются трудности, связанные с правомерностью идентификации тем, жанров и т.д. Латентное кодирование может быть валиднее манифестного, поскольку люди передают значение множеством неявных способов, прежде всего, в зависимости от контекста, а не от тех или иных слов.

Исследователь может использовать и манифестное, и латентное кодирование. Если в использовании двух подходов нет противоречий, результат будет сильнее; если же манифестное и латентное кодирование используются несогласованно, исследователю может потребоваться перепроверить операциональные и теоретические дефиниции.

**Надежность воспроизведения информации кодировщиками** (Intercoder Reliability). Контент-анализ часто включает кодирование очень большого круга источников информации. Исследовательский проект может потребовать просмотра содержания нескольких десятков книг, сотен часов телевизионных передач или тысяч газетных статей. В этой работе часто используется помощь ассистентов, предварительно обученных правилам ведения записей и методике кодирования. Кодировщики должны владеть моделями системы кодирования и консультироваться по всем вопросам неоднозначного характера. Исследователь обязан фиксировать все решения, которые он принимает относительно того, как трактовать возникающую при кодировании новую ситуацию.

Исследователь, который пользуется помощью нескольких кодировщиков, должен *всегда* проверять однозначность кодирования. Для этого он просит кодировщика закодировать текст самостоятельно и затем сопоставить полученные результаты с уже имеющимися по всему тексту. Таким образом замеряется *надежность воспроизведения информации, полученной другими кодировщиками*, что является типом эквивалентной надежности со статистическим коэффициентом, который передает степень согласованности действий кодировщиков [11]. Этот коэффициент всегда сообщается в исследовании вместе с результатами контент-анализа.

По прошествии известного времени (например, трех месяцев) исследователь также проверяет, насколько устойчива надежность взаимодействия, для чего каждый кодировщик заново самостоятельно кодирует текст, который он уже кодировал ранее. На основании полученных результатов исследователь делает вывод о том, сохраняется ли стабильность кодирования. Например, шесть часов телевизионных эпизодов кодировались в апреле, а затем подверглись новой кодировке в июле, при этом кодировщик не имел возможности пользоваться полученными ранее результатами. Любое значительное отклонение обязывает переобучить кодировщика и повторно провести кодирование текста.

## Как провести исследование средствами контент-анализа

**Формулировка проблемы.** Как и большинство исследований, контент-анализ начинается с формулировки проблемы. Он применяется там, где вопрос касается переменных, являющихся сообщениями или символами. Например, я хочу изучить, как газеты освещают предвыборную политическую кампанию. Создаваемый мною конструкт "освещения" включает в себя характер, степень воздействия, наличие предпочтения одного кандидата перед другим. Я могу использовать опрос общественного мнения о том, что думают люди по поводу освещения избирательной кампании. Но лучшая стратегия - изучить газеты непосредственно, используя контент-анализ.

**Единицы анализа.** Исследователь принимает решение о единицах анализа. Например, при изучении избирательной кампании такой единицей будет ежедневный номер газеты.

**Выборка.** В контент-анализе исследователи часто используют выборочные случаи. Прежде всего они определяют популяцию и элементы выборки. В качестве популяции могут выступать все слова, предложения, абзацы или статьи в документах определенного вида, относящиеся к определенному периоду времени. Популяция может включать в себя и все беседы, ситуации, сцены, эпизоды, показанные в телевизионных передачах определенного типа в течение некоторого времени. Например, я хочу узнать, как изображаются женщины и представители меньшинств в американских еженедельных журналах. Избранная мною единица анализа - статья. Популяция включает все статьи, опубликованные в Time, Newsweek, U.S. News & World Report между 1969 и 1989 гг. Сначала я проверяю, издавались ли названные журналы в указанные годы и тщательнейшим образом определяю, что понимается под "статьей". Например, являются ли статьями обзоры кинофильмов? Можно ли

Образец рамочной таблицы

| Журнал | Дата выпуска         | Статья              | Статья |                     | Номер статьи в выборке |
|--------|----------------------|---------------------|--------|---------------------|------------------------|
|        |                      |                     | Номер  | Есть ли в выборке?* |                        |
| Time   | Январь, 1-7, 1969    | с. 2-3              | 000001 | нет                 |                        |
| Time   |                      | с. 4, внизу         | 000002 | нет                 |                        |
| Time   |                      | с. 4, вверху        | 000003 | Да - 1              | 0001                   |
| Time   | Март. 1-7. 1989      | с. 2-5              | 002101 | Да-10               | 0454                   |
| Time   |                      | с. 6 правая колонка | 002102 | Нет                 |                        |
| Time   |                      | с. 6 левая колонка  | 002103 | Нет                 |                        |
| Time   |                      | с. 7                | 002104 | Нет                 |                        |
| .....  | .....                | .....               | .....  | .....               | .....                  |
| Time   | Декабрь, 24-31, 1989 | с. 4-6              | 002201 | Да-22               | 0467                   |
| Time   |                      | с. 5 снизу          | 002203 | Нет                 |                        |
| Time   |                      | с. 5 сверху         | 002203 | Да-23               | 0468                   |

\* "Да" означает, что номер выбран из таблицы случаев. Номер после тире означает номер в числе статей, отобранных за год.

определить минимальный размер текста (например, текст, состоящий из двух предложений), позволяющий квалифицировать его как статью? Если статья состоит из нескольких частей (и печатается в нескольких номерах), следует ли рассматривать эти части как отдельные статьи, или же как одну? Далее я исследую указанные три журнала и обнаруживаю, что в среднем каждый номер содержит 45 статей. В год издавалось 52 еженедельных номера. Учитывая 20 лет определенных мною временных рамок, популяция включает около 140 000 статей ( $3 \times 45 \times 52 \times 20 = 140400$ ). Рамочные параметры для выборки задаются перечнем всех этих статей. Затем я принимаю решение об объеме и виде выборки. Исходя из размеров бюджета и времени я решаю ограничить выборку 1400 статьями. Таким образом, пропорция выборки составляет 1%. Я также избираю вид выборки. Я избегаю систематизированной выборки, поскольку журнальные издания выходят в свет циклично (интервал между выходом каждого из 52 номеров на протяжении каждого года - всегда неделя). Все номера важны для исследования, поэтому я использую стратифицированную выборку. Стратификация проводится по журналам:  $1400 / 3 = 467$ . И так как я хочу быть уверенным, что статьи репрезентируют каждый из 20 годов, то выборка стратифицируется также и по годам. Результат - примерно 23 статьи из каждого журнала за год.

Наконец, я составляю случайную выборку, используя таблицу случайных чисел, чтобы отобрать 23 номера для 23 выбранных статей из каждого журнала за каждый год. Я разрабатываю рамочную рабочую таблицу, чтобы зафиксировать всю процедуру выборки (табл. 1).

**Переменные и конструирование категорий кодирования.** Приведу пример: мне нужно создать конструкт изображения женщины, афро- или испано-американки в роли, которая определяется как значимое лидерство. Прежде всего, я должен определить, что такое "значимое лидерство", используя операциональные термины, и представить это в виде совокупности письменно оформленных правил для классификации людей, о которых говорится в статье. Например, если в статье рассказывается о достижениях тех, кто уже умер, - можно ли утверждать, что умершим присуще значимое лидерство? Или: какая роль является значимой - лидера скаутской организации девочек или президента корпорации? Я должен также определить расо-

## Образец заполнения таблицы записи на одну статью

Исследователь: *проф. Ньюман, департамент социологии*

Кодировщик: *Сьюзан Дж.*

Тема: *Представительство этнических меньшинств в отделах новостей в журналах.*

Статья № 0454. Журнал: *Time*. Дата: *Март 1-7, 1989*. Объем: *14 кол.*

Всего упомянуто человек: *8*

Количество фотографий *0*

Количество человек, занимающих значимые позиции: *3*

Тема статьи: *международные дела*

|         |                    |            |                    |                            |           |
|---------|--------------------|------------|--------------------|----------------------------|-----------|
| Лицо: 1 | Раса: бел.         | Пол: М     | Лидер? До.         | Сфера? <i>финансы</i>      | Рейтинг 5 |
| Лицо: 2 | Раса: <i>бел.</i>  | Пол: М     | Лидер? <i>Нет.</i> | Сфера? <i>управление</i>   | Рейтинг 2 |
| Лицо: 3 | Раса: <i>черн.</i> | Пол: Ж     | Лидер? <i>Да.</i>  | Сфера? <i>гражд. право</i> | Рейтинг 0 |
| Лицо: _ | Раса: _____        | Пол: _____ | Лидер? _____       | Сфера? _____               | Рейтинг _ |
| Лицо: _ | Раса: _____        | Пол: _____ | Лидер? _____       | Сфера? _____               | Рейтинг _ |
| Лицо: _ | Раса: _____        | Пол: _____ | Лидер? _____       | Сфера? _____               | Рейтинг _ |

вую и половую принадлежность людей, о которых говорится в статьях. А если таковые не очевидны из текста или сопровождающих его фотографий? На каком основании я буду делать заключения о расовой и половой принадлежности?

Поскольку предметом моего интереса является позитивное лидерство, я должен указать, имеет ли роль лидера позитивный или негативный характер. Я могу выявить это, воспользовавшись либо манифестным, либо латентным кодированием. Используя манифестное кодирование, я формирую перечень прилагательных и фраз. Например, характеризующие исполнителя термины "блестящий" или "высококвалифицированный" несут позитивный смысл, а термины "как вареный", "неинициативный" - негативный. При латентном кодировании я формулирую правила, позволяющие мне ориентироваться в суждениях. Например, с помощью позитивных и негативных терминов я классифицирую истории о дипломатах, создающих кризисные ситуации, о служащих, не способных сделать свою фирму прибыльной, или об адвокатах, выигрывающих дело в суде.

#### Пример вопросов для латентного кодирования журнальных статей при изучении лидерской роли:

1. *Характеристика статьи.* Из какого журнала? Дата публикации. Объем публикации. Чему посвящена статья? В каком месте настоящего издания она помещена? Сопровождается ли она фотографиями?

2. *Люди в данной статье.* Сколько человек упомянуто в статье? Сколько из них играют в статье важную роль? Пол, раса каждого из упомянутых людей.

3. *Лидерские роли.* Укажите лидерскую роль для каждого значительного лица, о котором говорится в статье. С какой сферой связано лидерство данного лица, или какая у него профессия?

4. *Позитивная или негативная роль.* Определите показанный в статье уровень (рейтинг) позитивности или негативности для каждой лидерской или профессиональной роли. Например, 5 = весьма позитивный; 4 = позитивный, 3 = нейтральный, 2 = негативный, 1 = весьма негативный, 0 = противоречивый.

В дополнение к правилам кодирования исследователь создает также *таблицу записи* (называемую также формой кодирования), в которую вносится информация (см. табл. 2). Для каждой единицы анализа составляется отдельная таблица записи. При составлении таблиц не обязательно пользоваться отдельными листами бумаги, часто используют файловые карточки или специально выделенные строки в компьютерной записи или файле. Когда для каждой единицы набирается количество информации больше, чем может уместиться на одной карточке, используют дополнительные карточки. При составлении рабочего плана исследователь должен

учитывать время, необходимое для работы. Например, во время пилотажного исследования я обнаружил, что для прочтения и кодирования одной статьи мне необходимо 15 минут. В это время не входит выборка и распределение журнальных статей. Приблизительно на кодирование 1400 статей нужно 350 часов, не считая времени, необходимого на проверку точности кодирования. Поскольку 350 часов - это около 9 недель непрерывной работы при 40-часовой рабочей неделе, я должен подумать о том, чтобы нанять ассистентов для кодирования.

В каждой таблице записи должно быть место для указания порядкового идентификационного номера единицы анализа и свободное пространство для информации о каждой переменной. Я также помещаю идентификационную информацию об исследовательском проекте - на случай, если я перепутаю, к какому проекту относится карточка. Наконец, если я пользуюсь помощью кодировщиков, я указываю фамилию каждого, чтобы иметь возможность обеспечить надежность в их взаимодействии, и, если необходимо, вношу информацию о небрежностях.

Выводы, которые в состоянии сделать исследователь на основе полученных результатов, являются критическим пунктом исследования. Важно помнить, что контент-анализ описывает то, что содержится в тексте, и не может вскрыть намерения тех, кто этот текст создавал или же рассматривать воздействие содержащихся в тексте сообщений на тех, кому они адресованы. Например, контент-анализ показывает, что книги для детей содержат гендерные стереотипы. Это не обязательно означает, что детские представления или поведение детей находятся под воздействием данных стереотипов; такой вывод требует самостоятельного исследования, посвященного детской психологии.

Приведем пример исследования [12]. С. Маршалл изучала женщин, участвовавших в консервативном контр-движении, которое в начале XX столетия выступало против предоставления женщинам права голоса. В силу своей консервативности контр-движение противостояло социальным переменам. Одни исследователи полагали, что оно возникло как реакция на противоречие между статусом и образом жизни. Другие доказывали, что контр-движения - выражение классовых конфликтов. Проведенные исследования документально показали, что женщины не только поддерживали движение суфражисток, но и противостояли ему. С. Маршалл поставила вопрос: на чем основываются позиции антисуфражисток - на классовых или статусных противоречиях?

В поисках ответа она вначале обратилась к документам и материалам исторических исследований контр-движения. Его пик пришелся на 1911-1916 гг., и во главе его стояли белые женщины, представительницы высших и средних классов. Исследовательница подвергла контент-анализу 68 номеров ежемесячного издания "Женский протест" Национальной Ассоциации женщин, выступавших против суфражистского движения между 1912 и 1918 гг. Каждая статья, письмо, отчет (или "тематическая единица") были закодированы. 57% из всех тематических единиц содержали обоснование противодействия предоставлению женщинам избирательных прав. С. Маршалл проанализировала всего 2078 единиц и обнаружила 21 тематический блок доводов против движения женского сопротивления. Она объединила их в четыре категории: негативные последствия для общества; для женщин; для мужчин; доказательства, что женское сопротивление не является необходимым. С. Маршалл обнаружила, что и страх потери статуса, и классовые противоречия со всей очевидностью лежат в основе антисуфражистских аргументов и взаимно усиливают друг друга. Опасение потерять социальный статус обнаружилось в аргументах, тематически объединенных проблемой домашнего очага: высказывалось предположение, будто получение женщинами избирательных прав приведет к разрушению культурной, утонченной женской сферы в обществе, связанной с домом и сосредоточенной вокруг семьи и детей. Контр-движение стремилось уберечь неприкосновенность женской домашней сферы от грязного, грубого, вульгарного мужского мира политики. Темы классовых противоречий находили свое выражение в

нападках на бедняков, иммигрантов, работниц, вынужденных работать вне дома. Женщины, принадлежавшие к высшим и средним классам, опасались, что женские голоса будут способствовать развитию трудового законодательства, программ социальной помощи, прав небелого населения или иммигрантов и всеобщего равноправия.

Исследование Маршалл не дает основания для заключения, что проанализированные статьи репрезентируют все возможные суждения по данному вопросу или что все читатели журнала вырабатывали свое мнение, исходя из прочитанного. Исследование имеет отношение только к идеям относительно данной проблемы, опубликованным в изданиях отдельной политически активной группы. Но в совокупности с другими данными оно помогает разрабатывать вопросы исследования более широко.

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И ВТОРИЧНЫЙ АНАЛИЗ**

В распоряжении исследователя находится множество типов социальной информации. Есть информация, которая содержится в статистических документах (книгах, отчетах) и представлена в виде цифр. Информацию можно найти в публикациях, которые имеются в библиотеке или в компьютере. Задача исследователя - воспользоваться этой информацией для решения собственных задач, реорганизовать ее таким образом, чтобы она служила интересам исследования.

Трудно выделить темы, в разработке которых наиболее целесообразно использовать статистические исследования - они чрезвычайно разнообразны. Таким образом может быть изучена любая тема, если информация доступна. Проекты, связанные с анализом статистики, могут и не ставить задачу разработки строгой дедуктивной исследовательской модели. Исследователь имеет возможность творчески преобразовать имеющуюся информацию, представить ее в виде новых переменных - для того, чтобы изучить вопрос.

Известно, что эксперимент является лучшим методом, когда необходим контроль за ситуацией со стороны исследователя и его вмешательство. Очевидно также, что опрос используется тогда, когда исследователь предпочитает сам задать вопросы, чтобы узнать о различных оценках, подходах или поведении.

Статистическое исследование предпочтительно в тех случаях, когда необходимо включить в исследование информацию, которая может быть предоставлена только крупными бюрократическими организациями. Общественные или частные организации систематически собирают множество типов информации. Эта информация необходима либо для решения каких-то политических вопросов, либо для работы общественных служб. Она редко собирается в целях, непосредственно связанных с исследованием какого-то определенного вопроса. Таким образом, анализ статистики используется для проверки гипотезы, включающей переменные, которые содержатся в официальных отчетах по социальным, экономическим и политическим вопросам. Часто такая информация накапливается на протяжении долгого времени.

### **Источники данных**

Важнейшим источником статистики являются государственные или международные агентства, а также частные организации. Если вы планируете изучать статистику, будет полезно обсудить ваши интересы со специалистом - например, с библиографом, который может указать вам направление поиска возможных источников.

После того, как информация найдена, она записывается на карточки, графы или специальные листы для дальнейшего анализа.

Источниками статистической информации могут быть различные справочники, биографические издания, словари, список учреждений и организаций, предназначенный для общего пользования.

*Важно, чтобы информация была открытой для доступа, иначе ее нельзя проверить.*

**Вторичный анализ.** Особый случай изучения статистики - повторный анализ результатов опроса или другой информации. При этом интерес исследователя сосредоточивается на анализе, а не на сборе данных. Вторичный анализ используется все более широко - во-первых потому, что он сравнительно недорог, позволяет проводить сравнения между группами, народами и временами, облегчает воспроизведение данных и позволяет рассматривать вопросы, которые первоначально не были затронуты. Существует несколько вопросов, которые должен задать исследователь, занимающийся вторичным анализом [1, р. 27-31]. Пригодны ли данные вторичного анализа для исследовательских задач? Какую теорию и гипотезы может использовать исследователь, основываясь на этих данных? Знаком ли он с областью первичного исследования? Понимает ли он, как были получены первичные данные и какой способ кодирования использовался?

*Перевод к. филос. н. Е.А. БАЛЛАЕВОЙ*

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Neuman L.W.* Social research methods: qualitative and quantitative approaches, 2 nd ed. Boston etc.: Allyn and Bacon, 1991.
2. *Bouchard T.J.* Unobtrusive measures: An inventory of uses. *Sociological Methods and Research*. 1976. Pp. 267-300. *Webb E.J., Campbell D.T., Schwartz R.D., Sechrest L., Grove J.B.* Noncreative measures in the social sciences, 2 nd ed. Boston: Houghton Mifflin, 1981.
3. *Markoff S., Shapiro C, Weitman S.* Toward the intergration of content analysis and general methodology. *Sociological Methodology*. Ed. Heise, D. San-Francisco. Jossey-Bass, 1974. Pp. 1-58.
4. *Krippendorff K.* Content analysis: An introduction to its methology. Beverly Hills, CA, Sage, 1980.
5. *Holsti R.* Content analysis. *Handbook of Social Psychology*, 2 nd ed.. Vol. 2, ed. By Zindzey Y., Aronson E., 1968, pp. 596-692.
6. *Weitzman L., Eifler D., Hocada E., Ross C* Sex role socialization in picture books for preschool children // *American Journal of Sociology*, 1972, 77, 1125-1150.
7. *Aries E.* Male-female interpersonal styles in all male, all female, and mixed groups. *Beyond sex roles*, edited by Alice G. Sargent, 1977, pp. 292-299.
8. *Berelson.* Content-analysis in communication research. Glencoe, I.L: Free Press, 1952; *Carney T.F.* Content analysis: A technique for sistematic inference from communication. Winnipeg: University of Manitoba Press. 1972; *McDiadmid G* Teaching prejudice: A content analysis of social studies textbooks authrized for use in Ontario: Ontario Institute for Studies in Education, 1971; *Myers G., Margavio A.V.* The Black bourgeoisie and reference group change: A content analysis of *Ebony*. *Qualitative Sociology*, 1983. 6, 291-307; *Namenwirth J.Z.* Prestige newspapers and assessment of elite opinions / *Journalism Quarterly*, 1970, 47: 318-323; *Sepstrup P.* Methodological Development in content analysis. In *Advances in content analysis*. Ed. by K.E. Rosenggren, Beverly Hills, CA: Sage, 1981, pp. 133-158. *Stempel G.*, Visibility of blacks in news and news-picture magazines / *Journalism Quarterly*, 1971, 48, pp. 337-339. *Stewart D.E.* The television family. Melborne: Institute of Family Studies. Stone, P., at al., 1983; The general inquirer: A computer approach to content analysis in the behavioral sciences. Cambridge, MA: MIT Press. 1966.
9. *Weber R P.* Computer assisted content analysis: A short primer. *Qualitative Sociology*, 1984, 7, pp. 126-149. *Weber R.P.* Basis content analysis. Beverly Hills, CA: Sage. 1985.
10. *Andren G.* Reliability and content analysis. In: *Advances in content analysis*. Ed. by K.E. Rosenggren, Beverly Hills, CA: Sage. 1981, pp. 43-67.
11. *Krippendorff K.* Content analysis: An introduction to its methodology. Beverly Hills, CA, Sage, 1980. *Fiske D.W.* Convergent-discriminant validation in measurements and research strategies. In *Forms of validation in research*. Ed. by Brinberg D. and Kidder L.H., 1980, pp. 72-92. San-Francisco: Jossey-Bass, 1982.
12. *Marshall S.E.* In defence of separate sphere: Class and politics in the antisuffdade movement. *Social Forces*, 1986, 65, pp. 327-351.
13. *Dale A., Arber S., Procter M.* Doing secondary analysis. Boston: Unwin Hyman, 1988.