

©1999 г.

В.И. САВКИН

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА
В ОЦЕНКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

САВКИН Владимир Иванович - аспирант Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Как свидетельствует мировая практика, малый бизнес является важнейшим сектором экономики. В нем создается до 50% валового национального продукта. Например, в США насчитывается более 17 млн. малых предприятий и фирм, на которых государство размещает заказов на 60 млрд. долларов.

Идет становление малого сектора и в России. С июня 1995 г. в соответствии с принятым Законом "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" был введен новый ценз по численности работающих и дополнительные критерии отнесения предприятий к числу малых. Ценз по численности в промышленности и строительстве был сокращен с 200 до 100 человек, в науке и научном обслуживании - со 100 до 60 человек, в торговле и бытовом обслуживании был увеличен с 15 до 30 человек и в общественном питании - с 15 до 50 человек. Кроме показателей численности работающих добавились еще два: 1) доля собственности Российской Федерации, ее субъектов, муниципальной собственности и собственности общественных организаций в уставном капитале малых предприятий не должна превышать 25%; 2) доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25%. К субъектам малого бизнеса относятся также лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели, фермеры).

Что собой представляет этот сектор? На начало 1998 г. в него входило 861,1 тыс. предприятий, из которых 89% были с частной и 11 % - со смешанной формой собственности. Наиболее развито малое предпринимательство в торговле и общественном питании (43,3%). Далее идут строительство - 16,5%, промышленность - 15,6%, наука и научное обслуживание - 5,1%, общая коммерческая деятельность по обслуживанию рынка - 4,2%, транспорт - 2,2%, другие отрасли - 13,1%. В 1997 г. малое предпринимательство произвело товаров и оказало услуг на 303 млрд. рублей, что составляет 8% от их общего объема во всех отраслях экономики. Инвестиции в основной капитал составляли более 22 млрд. рублей, или 5,4% всех инвестиций в экономику страны. Такие невысокие показатели свидетельствуют о том, что малое предпринимательство находится еще в стадии становления. Активнее развивается малый бизнес в Москве, составляющий 25% общего числа малых предприятий в стране. Здесь на

Трудности предпринимательской деятельности (в % к общему количеству опрошенных)

Ответы респондентов	г. Москва	Ставропольский край
Несовершенство общей экономической политики и слабая государственная поддержка	32,1	36,0
Финансово-кредитные проблемы	31,0	60,2
Конкуренция на рынке	29,8	28,0
Кадровые трудности	2,4	7,0
Трудности с реализацией продукции и услуг	33,3	22,0
Правовая незащищенность	26,2	39,8
Несовершенство налоговой системы	31,0	75,8
Рэкет	26,2	16,1

1 тыс. жителей приходится около 40 фирм. Малый бизнес дает почти 40% налоговых поступлений в столичный бюджет.

Если оценивать процесс развития и функционирования малого предпринимательства в целом, то можно сказать, что протекает он довольно противоречиво. Особенно ухудшились условия предпринимательской деятельности после событий 17 августа 1998 г., когда значительная часть предпринимателей, уже не без оснований считавшая себя средним классом, оказалась за его чертой. В последнее время преобладающими становятся факторы, сдерживающие развитие предпринимательства. Предпринимательская среда должна быть максимально благоприятной. По мнению некоторых ученых, предпринимательство и малый бизнес возможны только в здоровой экономике.

Сведения о том, как сами предприниматели оценивают среду своей деятельности, дает проведенный нами в Московском регионе в 1997 г. опрос. Всего было опрошено 207 респондентов, среди которых в промышленности занято 22,3%, в торговле и общественном питании - 32%, в сфере оказания посреднических услуг - 23,4%. В основном это были люди среднего возраста: 82,2% - в возрасте от 30 до 50 лет; 97,6% имели высшее и среднее образование, 49,4% имели техническое образование, 20,6% - экономическое; 40,6% занимались бизнесом от 3 до 5 лет и 50% - более 5 лет. Для сравнения в 1998 г. нами был проведен аналогичный опрос 260 предпринимателей в Ставропольском крае. Анализ полученных данных позволил сделать ряд важных выводов. Оказалось, что 45% предпринимателей выбрали свою деятельность потому, что считали занятия прибыльным; 27,5% начали бизнес, так как он соответствовал профилю и специальности, и столько же занялись им, поскольку их вынудили обстоятельства. В целом условия предпринимательства в Москве оценивают как благоприятные 34,6% опрошенных, как неплохие - 37,2%, неблагоприятные - 28,2%. В Ставропольском крае только 7,5% респондентов оценивают условия предпринимательской деятельности как благоприятные, 25,3% - как хорошие, а 65,6% назвали их неблагоприятными; 72% респондентов уверены, что в последнее время предпринимательская среда ухудшилась.

Принято считать, что в Москве лучшие условия для предпринимательства. По некоторым позициям это соответствует действительности. Здесь проще, чем на периферии, решаются кадровые проблемы. Правительство Москвы создает лучший налоговый режим и правовую защищенность, эффективнее решает финансово-кредитные проблемы потому, что на Москву приходится около 80% денежного оборота. Но в Москве малый бизнес в большей степени испытывает трудности со сбытом продукции и потреблением услуг и сильнее подвержен такому воздействию, как рэкет. Предприниматели Ставропольского края в качестве главных сдерживающих факторов указали на несовершенство налоговой системы и финансово-кредитные проблемы. В обоих регионах примерно каждый третий в качестве сдерживающего фактора назвал неадекватную потребностям экономического роста политику государства (см. табл.).

Следующим фактором, затрудняющим предпринимательскую деятельность (31,0% респондентов в Москве и 75,8% в Ставропольском крае), является несовершенство налоговой системы, прежде всего высокий уровень налогов. Как известно, в последнее время снижены налоги на прибыль и на добавленную стоимость, что облегчает положение, но не решает проблемы. Даже сниженные налоги носят преимущественно фискальный, а не стимулирующий характер. Очевидно, налогам следует придать большую дифференцированность и адресность. Налоговый режим должен включать некоммерческий и коммерческий сектора: в коммерческом секторе нельзя создавать условия, которые гасят главный движущий мотив - получение прибыли.

Центральным является вопрос о ставках налогообложения. Как известно, с началом экономических реформ был взят курс на чрезвычайно высокое налогообложение доходов производства. Сумма всех видов налогов и многочисленных платежей доходила до 90%. Но в экономической науке доказано, что существует некоторый оптимальный уровень ставок налогообложения. Американские ученые, исследуя ставки и объемы налоговых поступлений в бюджет, пришли к выводу об их тесной зависимости, известной как кривая Лаффера. Оптимальной налоговой ставкой, при которой достигается наибольшая сумма налогов, является 35-50%. Большие ставки отрицательно сказываются на состоянии экономики, так как результатом становится сужение поля налогообложения и сокращение общей суммы налоговых сборов. Высокие налоги приводят к тому, что законопослушные налогоплательщики в конце концов разоряются, персонал увольняется и переходит в категорию безработных, а выплата им пособий требует дополнительных государственных затрат. Вместе с тем незаконопослушные начинают уклоняться от налогового пресса, уходят в теневую экономику. Российская действительность богата таким опытом. Наиболее распространенными способами уклонения от налогов являются: ведение двойной бухгалтерии, сокрытие части прибыли путем завышения себестоимости и объемов продукции, получение наличных денег за реализованный товар и их неоприходование, использование фиктивной документации (прежде всего накладных) при сдаче товаров в торговые точки, зачисление денежных поступлений на чужие счета по взаимной договоренности. Так достигается сокрытие прибыли, которое ведет к сокращению поступлений в бюджет. Высокими налоговыми ставками государство толкает предпринимателей в теневую экономику.

Теневая экономика - это предпринимательская деятельность, осуществляемая вне правового поля. По различным данным, на ее долю сегодня приходится до 40% объемов производства. Уход предпринимательства в теневой сектор обусловлен не только уклонением от уплаты налогов. Он выступает естественной реакцией на финансовую нестабильность. Уходя в "тень", предприниматели как бы избегают риска потерять накопленный капитал в процессе инфляции или разориться вместе с обслуживающим банком. С другой стороны, расширение теневого сектора за счет пополнения его новыми предпринимательскими структурами, в свою очередь, негативно сказывается на и без того подорванной финансово-банковской системе, так как в этом секторе универсальным платежным средством считается доллар, а не рубль. В данной ситуации представляется оправданным, во-первых, сократить налогооблагаемую базу для малых предприятий, приводящих импортозамещающую продукцию (импорт может быть только там, где нет условий для собственного производства продукции). Во-вторых, снизить налоги для предприятий инновационного бизнеса и прежде всего тем научным структурам, которые осуществляют фундаментальные исследования задельного характера. Одним из возможных шагов в данном направлении могла бы служить отмена для таких предприятий налога на имущество.

Реформирование налоговой системы является непростой задачей, поскольку оно связано с наполняемостью бюджета. Однако ряд налоговых проблем могут решаться на региональном уровне. Примером выступает Москва. Здесь исходили из того, что для города важнее обеспечить занятость населения, нежели получать высокие налоги с прибыли предприятий. Их уменьшили и тем самым упростили финансовое положение предприятий, позволив увеличить инвестиции в производство и создав дополнительные

рабочие места. Снижение уровня налогообложения дало мощный импульс развитию производства, в том числе и малому предпринимательству. Как следует из результатов нашего опроса, 31,0% респондентов в Москве и 60,2% в Ставропольском крае указывают на сложности в малом бизнесе, связанные с финансово-кредитными проблемами. Финансово-кредитная сфера является важной составляющей благоприятных условий предпринимательской деятельности. Однако ситуация здесь явно неблагоприятная. Среди причин следует указать на недостаточный контроль центрального банка за деятельностью коммерческих институтов. В процессе расследования уголовных дел получены доказательства того, что организаторами преступных акций часто выступали банковские служащие и их руководители. Все более заметным явлением становится создание фиктивных рыночных структур, регистрируемых на вымышленные лица и по подложным документам. Под прикрытием лжепредприятий похищаются и "отмываются" значительные денежные средства.

Нельзя сказать, что не принимались меры, направленные на улучшение сложившегося положения. Но они не всегда эффективны, а в ряде случаев дают отрицательный результат. Например, банковская система расчетов через так называемые межфилиальные обороты (МФО) не отвечает требованиям эффективной кредитно-финансовой системы. Поэтому она была заменена на расчеты через корреспондентские счета, но оказалось, что новая система не улучшила, а ухудшила ситуацию: появились многочисленные сбои и длительные задержки в расчетах, усилилась криминализация кредитно-финансовой сферы. Улучшить положение дел поможет а) принятие центральным банком мер по защите системы расчетов, в частности, установление порядка, согласно которому зачисление средств на корреспондентские счета должно производиться только после подтверждения подлинности платежных документов; б) введение дополнительных законов, позволяющих осуществлять более действенный контроль за банками, вплоть до применения санкций как в виде списания со счетов денежных средств, зачисленных с нарушением установленного порядка оформления документов, так и привлечения банкиров к уголовной ответственности (подобная практика применяется в ряде стран); в) периодическая перерегистрация всех предпринимательских структур с тем, чтобы ограничить деятельность малозначимых и приостановить функционирование предприятий спекулятивного характера.

Неотъемлемым дополнением многих предпринимательских структур стало наличие "крыши", когда определенная группа лиц за соответствующее вознаграждение навязывает прикрытию фирме или отдельному предпринимателю. Криминальная ситуация в последнее время усугубляется. Если в начальный период, когда предпринимательство носило индивидуально-трудовой характер, вымогательство было эпизодическим, то постепенно оно стало массовым. Наряду с "крышами" криминальных структур появились "крыши", предоставляемые властными органами. Иногда обстоятельства вынуждают предпринимателей соглашаться на "крышу" и даже самим искать ее, так как они убеждаются, что при ее отсутствии предприниматели превращаются в объекты посягательства то одних, то других криминальных структур. Аналитики отмечают, что до 75% участников торгового бизнеса платят преступным структурам, причем на долгосрочной основе. "Крыша" по сути стала обязательным условием выживания предпринимательства. Со временем функции "крыши" расширяются. Наряду с защитой от притязаний (вымогательств) других криминальных структур, они обеспечивают личную безопасность предпринимателю и членам его семьи, противодействуют конкурирующим организациям, улаживают споры с партнерами, "выколачивают" долги. Неслучайно вес той или иной структуры в предпринимательской среде определяет не ее экономический уровень, а серьезность и авторитет "крыши". Серьезную угрозу предпринимательству представляет коррупция. Отсутствие должной правовой защиты ставит предпринимателей в зависимость от чиновников.