

## **Развернутая программа курса «Микроэкономика»**

**Авторы: Соболева Е.Н. (темы 1,2,5,6)**

**Барановская Т.Ю.** (темы 3,4)

### **I. Аннотация**

Программа курса «Микроэкономика» предназначена для студентов высших учебных заведений неэкономических специальностей и направлений, впервые приступивших к изучению экономической теории.

В программе представлены все основные проблемы микроэкономики, изучаемые во вводном курсе, включая общее введение в экономику. Программа курса включает шесть тем, в которых рассмотрены все основные проблемы курса: принципы экономического мышления; экономические системы и институты; условия, структура и механизм функционирования рынка; поведение потребителей, производителей и государства как на товарных рынках, так и рынках экономических ресурсов. Многие проблемы переходной экономики России и проблема эффективности представлены в каждой теме курса. Программа опирается на новейшие разработки неоклассической и неоинституциональной теории и соответствует образовательным стандартам.

### **II. Цели и задачи курса**

Основная цель курса – сформировать у студентов экономическое мышление, научить студентов применять принципы экономического анализа при исследовании широкого круга проблем экономической и социальной жизни.

Учебные задачи курса:

- ознакомить студентов с основными современными концепциями микроэкономического анализа;
- научить студентов разбираться в динамике качественных и количественных явлений экономической жизни;
- обсудить концепции эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования;
- помочь студентам использовать теоретические знания для решения конкретных практических проблем..

Учебный курс «Микроэкономика» входит в учебные планы факультетов университета как первый раздел обязательной дисциплины «Экономика». Данный курс читается студентам неэкономических специальностей и направлений на I-IV курсах. На изучение «Микроэкономики» отводится 40-72 аудиторных часов в зависимости от учебных планов

факультетов. Распределение часов на лекции и семинары также различно. Комплексное представление курса «Микроэкономика» дает широкие возможности для расширения, углубления и освещения в различных проекциях содержания каждой из тем. Это позволяет использовать предложенную структуру программы для всех факультетов университета, изучающих микроэкономику, независимо от количества выделенных часов.

### III. Тематический план курса

№	Название темы	Всего часов	Лекции	Семинары
1	Введение в экономику	12	6	6
2	Механизм функционирования рынка	12	6	6
3	Фирма: производство, издержки, прибыль	8	4	4
4	Поведение фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции	16	8	8
5	Рынки факторов производства и распределение доходов	12	6	6
6	Государство в смешанной экономике	12	6	6
	Итого	72	36	36

### IV. Содержание курса и основная литература

#### Тема 1. Введение в экономику.

Основные этапы развития экономики как науки. Предыстория и первые научные школы. Классическая политическая экономия. Неоклассическая школа. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.

Определение предмета экономической науки. Потребности, блага и ресурсы: их характеристика и основные виды. Редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Производственные возможности и экономический рост.

Методы экономического анализа. Общие и специфические методы исследования. Принципы экономического мышления. Рациональный выбор индивида: соотношение выгод и издержек. Предельный анализ. Различные уровни изучения экономики: микроэкономика и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Экономическая теория и экономическая политика.

Понятие экономической системы. Институциональные условия функционирования экономической системы. Право собственности. Основные проблемы организации экономических систем. Механизмы координации экономической деятельности. Традиционная, командная и рыночная экономика.

Институциональная структура экономической системы. Институты и их виды. Структура прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Трансакционные издержки: понятие и классификация. Формы собственности и трансакционные издержки. Частная, государственная и общая собственность. Трансакционные издержки и экономическая эффективность.

Основные ступени развития экономических систем. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Смешанная экономика. Роль государства в экономике. Различные модели смешанной экономики. Переходные экономики. Глобализация экономики.

Рыночная система. Специфические черты рыночной экономики. Частная собственность. Экономическая свобода. Свобода предпринимательства, свобода контрактов и свобода потребительского выбора. Роль личного интереса. Конкуренция. Свободное ценообразование. Элементы рыночной экономики. Виды, сегментация рынков. Модель кругооборота рынков.

Условия перехода к рыночной экономике в России. Содержание первого этапа реформ. Либерализация цен и открытие экономики. Финансовая стабилизация. Приватизация. Формы и этапы приватизации. Создание новых субъектов хозяйственной деятельности. Развитие конкуренции. Создание правовой, законодательной основы. Оценка результатов рыночных преобразований.

Изменение роли государства в процессе реформ. Разгосударствление экономики. Функции государства в переходной экономике России. Особенности товарных и ресурсных рынков в переходной экономике России. Программа дальнейшего реформирования экономики России.

## **Тема 2. Механизм функционирования рынка.**

Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Рациональный выбор потребителей. Принцип убывания предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы изменения спроса. Сдвиг кривой спроса.

Предложение и величина предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения и кривая предложения. Рациональный выбор производителя. Закон возрастания предельных издержек. Неценовые факторы изменения предложения. Сдвиг кривой предложения.

Процесс взаимодействия спроса и предложения. Конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество

товаров. Нарушение рыночного равновесия. Дефицит и избыток товаров. Влияние изменений в спросе и в предложении на цены и количества товаров. Переход к новому равновесию. Рыночная цена. Информационная, стимулирующая и распределительная функции рыночных цен.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса: определение и измерение. Эластичный и неэластичный спрос, единичная эластичность. Ценовая эластичность спроса и изменение валового дохода (выручки) продавцов. Причины различий в ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса.

Свобода выбора и рациональность потребителя. Общая ценность товара для потребителя. Общие издержки потребителя. Ценность, ощущаемая потребителем. Факторы ее определяющие. Роль ожиданий и неопределенность. Модель поведения потребителя. Типы поведения потребителей.

Эластичность предложения и факторы её определяющие. Роль фактора времени. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Практическое значение эластичности для потребителей, производителей и государства.

Определение общей выгоды от потребления товара и общих издержек производства товара по кривым спроса и предложения. Излишек потребителя, излишек производителя и общий излишек. Экономическая эффективность. Оценка рыночного равновесия с точки зрения экономической эффективности.

Государственный контроль над ценами, его побудительные мотивы и формы. Фиксация цены ниже равновесной. Дефицит. Нормирование потребления. Неявные затраты покупателей и продавцов. Фиксация цены выше равновесной. Избыток товаров. Оценка политики контроля над ценами с точки зрения экономической эффективности.

Влияние налогов на равновесие конкурентного рынка. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами. Эластичность и налогообложение. Безвозвратные потери (избыточное налоговое бремя). Общая величина налогового бремени. Оценка налогообложения с точки зрения эффективности. Рыночная эффективность и несовершенство рынка.

### **Тема 3: Фирма: производство, издержки и прибыль.**

Фирма и предприятие. Цели фирмы. Мотив прибыли и другие цели. Внешняя и внутренняя среда фирмы: спонтанный порядок и иерархия. Причины существования фирм. Неопределенность, риск и предпринимательство. Трансакционные издержки и фирма. Факторы и пределы минимизации трансакционных издержек в фирмах. Контракт-

ная природа фирмы. Классический и имплицитный контракт. Общие, специфические и интерспецифические ресурсы. Классификация фирм.

Организационная структура российского бизнеса. Влияние размера фирмы на организационно – правовую форму. Малый бизнес: индивидуальные предприятия. Основные сферы деятельности и роль малого бизнеса в экономике России. Организационные формы среднего и крупного бизнеса в России: хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, хозяйственные общества; акционерные общества. Характеристика, преимущества и недостатки данных форм. Собственность и управление в корпорациях. Противоречия в АО. Корпоративный сектор в экономике России. Проблемы эффективного собственника, корпоративного контроля и управления в приватизированных АО.

Природа и две концепции издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирм, критерий их выделения. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочная производственная функция. Двухфакторная модель производства. Труд как переменный ресурс. Валовый продукт переменного ресурса (труда). Показатели производительности труда: средний и предельный продукт труда. Закон убывающей предельной производительности.

От физического продукта к издержкам. Постоянные, переменные, общие издержки и их динамика. Показатели затрат на единицу продукции: средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Точка технологического оптимума. Роль показателя предельных издержек в процессе принятия решений фирмой. Бремя издержек на российских предприятиях и резервы их снижения. Противоположные тенденции динамики издержек в современной экономике. Издержки фирмы на долгосрочных временных интервалах. Увеличение размеров фирмы. Эффекты масштаба: положительный и отрицательный. Постоянная отдача от масштаба. Источники внутренней (на уровне предприятия) и внешней экономии (на уровне фирмы, региона) от масштабов производства. Факторы дезэкономии на масштабах производства. Эффективный масштаб производства. Оптимальный размер фирм и структура отраслей.

Прибыль как цель деятельности фирмы. Прибыль и выручка (доход). Валовый, средний и предельный доход фирмы. Определение величины прибыли. Прибыль и убытки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль как элемент неявных экономических издержек. Преимущества показателя экономической прибыли как критерия принятия решений и оценки результата деятельности фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Прибыль и норма прибыли. Способы увеличения прибыли фирм.

#### **Тема 4: Поведение фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.**

Задача соединения фирмы и рынка. Внешние отношения фирм друг с другом: контрагентные и конкурентные. Суть экономической конкуренции. Поведенческая теория конкуренции. Структурная концепция конкуренции. Понятие и классификация рыночных структур. Критерий и основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Фирмы, принимающие и фирмы, назначающие цены. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Источники несовершенства рынка. Идеальные и реальные рыночные структуры.

Основные признаки и критерий рынка совершенной конкуренции. Максимизация прибыли на конкурентном рынке и поиск оптимального объема производства. Различие критерия целесообразности производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Цена ухода конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Алгоритм исследования поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Понятие критических точек (точек безубыточности) объемов производства и их роль в управлении предприятием. Проблема безубыточности на российских предприятиях.

Решения о входе в отрасль и выходе фирм в долгосрочном периоде. Уровень прибыли как регулятор привлечения ресурсов. Нулевая экономическая прибыль. Феномен банкротства предприятий в России. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции. Аллокативная и производственная эффективность фирмы на совершенно конкурентном рынке.

Неоднозначность термина «монополия». Основные признаки рынка монополии. Причины возникновения монополий. Типы барьеров входа на рынок. Легальные и нелегальные барьеры. Необратимые затраты входа на рынок. Открытая, закрытая и естественная монополия. Классическая рыночная и административная монополия. Влияние деятельности фирм – монополистов на ход реформ в России. Относительность рыночной власти монополиста. Пределы монополистического завышения цен. Ценообразование российских монополистов. Спрос и предельный доход монополии. Связь между ценовой эластичностью спроса и предельным доходом. Условие максимизации прибыли простой монополии. Измерение монопольной власти. Индекс Лернера. Ценовая дискриминация: ее условия, основные виды и последствия. Бремя монополизма для общества. Аллокативная и производственная неэффективность. Х – неэффективность. Безвозвратные потери общественного благосостояния от монополии. Общественная оправданность монополий.

Основные признаки рынка олигополии. Связь степени рыночной власти и концентрации рынка. Измерение рыночной концентрации. Индекс Херфиндаля - Хиршмана.

Причины отсутствия единой модели олигополии. Всеобщая взаимозависимость фирм. Альтернативные типы поведения фирм на олигополистическом рынке. Некооперативное поведение. Тенденция к «жесткости цен» и «нелюбви» олигополий к ценовой конкуренции на примере ценовых войн и модели «ломаной кривой спроса». Стимулы к ценовой конкуренции на примере «теории игр». Основы рыночной власти фирм на рынке олигополии: сотрудничество и взаимная лояльность фирм. Разновидности координации поведения. Лидерство в ценах. Формы ценового лидерства: коллективное лидерство (картель); лидерство доминирующей фирмы; барометрическое лидерство. Российская практика лидерства в ценах. Стимулы к сотрудничеству и соперничеству и оценка экономической эффективности олигополистического рынка. Крупные предприятия как ядро экономики России, их сильные и слабые стороны.

Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Сочетание ценовой и неценовой конкуренции на рынке. Типы неценовой конкуренции. Общеэкономическое значение рекламы, ее позитивные и негативные стороны. Дифференциация продукции как способ рыночной адаптации российской промышленности. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Тенденция безубыточности. Последствия монополистической конкуренции. Дискуссия об эффективности рынка монополистической конкуренции.

Необходимость и цели государственного регулирования поведения фирм. Способы воздействия государства на несовершенную конкуренцию. Антимонопольная политика. Поощрение конкуренции. Прямое регулирование. Контроль над ценами. Налоги. Национализация и государственная собственность. Различия в регулировании деятельности естественных и искусственных монополий. Оценка мирового опыта государственного регулирования рынка: результаты и затраты. Теория «регулирования в групповых интересах». Дерегулирование. Денационализация. Дилеммы антимонопольной политики. Изменения в современной антимонопольной политике. Антиконтурное поведение. Горизонтальные, вертикальные и конгломеративные слияния. Антимонопольная политика, направленная на эффективность. Российский опыт антимонопольного законодательства и регулирования предпринимательской деятельности.

#### **Тема 5: Рынки факторов производства и распределение доходов.**

Факторы производства и доходы их собственников. Специфика рынка средств производства. Спрос на производственные ресурсы. Предельный продукт фактора производства. Предельная факторная выручка. Предельные факторные издержки. Кривая спроса фирмы на ресурс.

«Реальная цена» фактора. Правило найма ресурса. Минимизация издержек фирмы. Максимизация прибыли фирмы. Эффект замены и эффект выпуска. Эластичность спроса на ресурс. Отраслевой спрос на ресурс, его влияние на цену.

Предложение факторов производства. «Цена отказа». Экономическая рента. Особенности ренты. Запас фактора производства и его предложение на рынке. Решения о предложении труда и сбережений. Мобильность фактора производства.

Рынок труда: социально-экономические условия существования и субъекты. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная зарплата. Спрос на труд. Предложение на рынке труда. Индивидуальное предложение труда. Эффекты замены и дохода. Межвременной выбор. Человеческий капитал. Определение ставки заработной платы на конкретных рынках труда (совершенная конкуренция, монополия, монополия, двусторонняя монополия).

Причины дифференциации заработной платы. Организация оплаты труда на уровне фирмы. Рынок труда и занятость. «Добровольность» безработицы. Установление минимума заработной платы. Государственные меры в сфере занятости. Неформальные контракты на рынке труда.

Капитал как понятие. Полезность капитала. Капитальное благо. Структура реального капитала. Капитал и инвестиции. Чистая производительность капитала. Межвременной выбор. Использование капитальных благ. Отношения труда и капитала.

Спрос на капитал. Предложение капитала. Уровень дохода на капитал. Цена равновесия на рынке капитала. «Естественная» норма процента. Процент как факторный доход и как издержки. Рентабельность инвестиций. Номинальный и реальный процент. Изменения рыночной ставки процента.

Поток дохода от использования капитала. Понятие дисконтированной стоимости финансовых вложений. Процедура дисконтирования. Прибыль как вознаграждение за риск предпринимательства. Инновационная прибыль. Монопольная прибыль. Функции различных видов прибыли.

Особенности предложения земли. Спрос на землю. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Рента. Квазирента. Дифференциальная рента. Производительное использование земли. Цена земли. Арендная плата.

Экономический механизм природосбережения. Оценка природных ресурсов. Учет фактора времени и цена природных ресурсов. Рыночные методы оценки природных ресурсов.

Доходы, богатство и их структура в современном обществе. Функциональное и персональное распределение дохода. Неравенство в доходах. Причины неравенства.



Измерение степени неравенства по величине доходов. Квинтильные, децильные коэффициенты. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Проблема бедности: абсолютный, относительный и субъективный подходы. Уровень бедности. Активные и пассивные меры государства. Неравенство доходов и проблема бедности в России.

#### **Тема 6: Государство в смешанной экономике: микроэкономический аспект.**

Сбои в работе рыночного механизма и снижение эффективности экономики. Отсутствие определенных рынков (бесплатность ресурсов, неоплачиваемое производство благ). Фиаско рынка. Типы неэффективных ситуаций, свидетельствующих о несостоятельности рынка. Рыночная власть. Несовершенная (асимметричная) информация. Внешние эффекты (экстерналии). Общественные блага. Направления деятельности государства, составляющие нижнюю границу вмешательства государства в рыночную экономику. Общественный сектор: сущность и функции.

Частные, внешние, социальные издержки; предельные значения. Частная, внешняя, социальная выгода; предельные величины. Внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты; перепроизводство (избыточный выпуск). Положительные внешние эффекты; недопроизводство (недостаточный выпуск).

Неэффективное размещение благ в экономике. Принцип решения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Две стороны значения прав собственности. Государственное воздействие. Административное регулирование. Корректирующие налоги и субсидии. Создание рынков прав на загрязнение.

Конкурентные и неконкурентные блага. Исключаемые и неисключаемые блага. Частные и общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Спрос на общественные блага. Проблема «безбилетника». Степень исключаемости общественных благ. Конкурентное производство общественных благ. Производство и финансирование общественных благ государством.

Фиаско государства. Ограниченность информации. Несовершенство политического процесса. Ограниченность контроля над бюрократией. Неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений.

Теория общественного выбора. Политика как обмен. Логроллинг. Экономика бюрократии. Поиск политической ренты. Политический деловой цикл. Роль государства в переходной экономике России.

#### **Основная рекомендуемая литература**

1. Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ. - М.: Вита – пресс, 2000.

2. Курс экономической теории: учебник. – 4-е доп. и перераб. изд. - Киров: “АСА”,1999.
3. Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. Под редакцией А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. - М.: КноРус,2001.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. - СПб: Питер Ком,1999.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. - М.: НОРМА-ИНФРА,2000.
6. Обзор экономической политики в России за 2000 год (С.Б. Авдашева, А.З. Астапович, А.А. Аузан и др.). Бюро экономического анализа. - М.: ТЕИС,2001.
7. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. - М.: Издательский дом ”Вильямс”,2000.
8. Словарь современной экономической теории Макмиллана. – М.: ИНФРА-М,1997.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: Дело,2001.
10. Arthur O'Sullivan, Steven M.Sheffrin. Microeconomics: principles and tools. Copyright c 1998 by Prentice-Hall, Inc. A Simon and Schuster Company, Upper Saddle River, New Jersey 07458.

## **V. Структура лекционного курса, вопросы и дополнительная литература к темам.**

### **Тема 1. Введение в экономику.**

#### **Лекция 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДЫ.**

1. Основные этапы развития экономической науки.
2. Предмет экономической теории.
3. Принципы экономического мышления.

#### **Лекция 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИНСТИТУТЫ.**

1. Экономические системы и их виды.
2. Права собственности и трансакционные издержки.
3. Развитие экономических систем.

#### **Лекция 3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА. СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.**

1. Основные черты и структура рыночной системы.
2. Условия перехода к рыночной экономике в России.
3. Государство и рынок в переходной экономике России.

#### **Вопросы к теме:**

1. Экономисты часто дают противоположные советы. Кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его

вредным. Какая из этих (и других) доктрин представляется вам более применимой к сегодняшней России?

2. Назовите основные виды экономических ресурсов. Являются ли экономическим ресурсом деньги? Время? Образование? Предпринимательство? Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальной экономике? Индустриальном и постиндустриальном обществе?
3. Объясните разницу между эффективностью производства и эффективностью распределения ресурсов. Приведите пример достижения эффективности производства, но не распределения ресурсов.
4. Вам нужно принять решение о проведении отпуска. Большая часть издержек отпуска (билеты на самолет, проживание в гостинице, упущенная заработная плата) измеряются в деньгах, а его преимущества (выгоды) – психологические. Как вы сравните преимущества с издержками?
5. Что мы имеем в виду когда говорим. Это простое совпадение, оно ничего не доказывает. Каким образом теория позволяет отличать относящиеся к делу факты от простых совпадений? Часто ли экономисты дают точные прогнозы? Как вы считаете, почему?
6. Из каких двух разделов состоит экономическая теория? Объясните, что изучает каждый из них. В чем различие между позитивными и нормативными утверждениями? Приведите пример каждого из них.
7. Дайте характеристику экономической системы и назовите ее основные элементы. Что такое общественные институты? Какие институты вы знаете? Какую роль в них играют права собственности?
8. Что такое транзакционные издержки? Как права собственности на использование ресурсов и транзакционные издержки влияют на ваши стимулы заниматься рыночной торговлей в нашем городе?
9. Какие виды экономических систем вы знаете? Чем они отличаются друг от друга? Сопоставьте способы, посредством которых традиционная, командная и рыночная системы решают проблему редкости экономических ресурсов. Какая из этих систем более эффективна? Почему?
10. Какие модели смешанной и переходной экономик вы знаете? Дайте характеристику переходной экономике России. Какие преимущества и недостатки рыночной системы проявляются в экономике современной России наиболее ярко?

11. Какие могут быть приведены аргументы за и против активного вмешательства государства в деятельность рынка? Положительна или отрицательна роль государства в российской экономике? Объясните, почему?

12. Предложите нашему президенту и правительству свою программу экономических реформ на ближайшие 10 лет.

#### **Дополнительная литература к теме:**

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998. Гл. 3,4.
2. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность). М.: Бек, 1996. Гл. 1,4, 6, 10, 13,18, 19.
3. Гэри С. Беккер. Экономический анализ и человеческое поведение//THESIS. Т.1, Вып.1.С.21-40.
4. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб. , 1992. Гл.1,4.
5. Капелюшников Р. Экономическая теория прав собственности. М.: Наука. 1990. Разд. 2,6,7. С. 10-15, 37-43, 63-77.
6. Колодко Г. Глобализация и сближение уровней экономического развития: от спада к росту в странах с переходной экономикой // Вопросы экономики. 2000, № 10, С. 4-26.
7. Норт Д. Институциональные изменения: Рамки анализа // Вопросы экономики. 1997, № 3, С.6-17.
8. Нуреев Р. Теории развития: институциональные концепции становления рыночной экономики // Вопросы экономики, 2000, № 6, С. 126- 145.
9. Ослунд А. Россия: рождение рыночной экономики. М.: Республика, 1996. Гл. 2,3,5,7.
10. Теория переходной экономики. Т.1. Микроэкономика. Под ред. В.В. Герасименко. М.: ТЕИС, 1997. Гл. 2,3.
11. Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 1998. С. 16-80, 156-172, 220-250.
12. Экономика. Учебник под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова.-М.: Проспект, 1998. Гл. 1,2,19-21.
13. Dillingham Alan E., Skaggs Heilt., Carlson J.Lon. Economics: Individual Choice and its Consequences.- Allyn and Bacon. Needham Heights, MA. 1992. Ch 1,2,6.
14. Hodson G. Evolution and the Evolutionary Economics and the Evolution of Economics.Edvard Elgar, cheltenham, UK, Northampton, MA., USA, 1999. Ch. 1-4, 7.

#### **Тема 2. Механизм функционирования рынка**

**Лекция 1. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.**

1. Спрос и поведение потребителей.
2. Предложение и поведение производителей.
3. Рыночное равновесие.

### **Лекция 2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**

1. Эластичность спроса: виды, измерение и применение.
2. Теория потребительской ценности и модель поведения потребителей.
3. Эластичность предложения.

### **Лекция 3. ПОТРЕБИТЕЛИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКОВ.**

1. Излишки потребителя и производителя.
2. Эффективность рыночного равновесия.
3. Формы и последствия государственного регулирования конкурентных рынков.

#### **Вопросы к теме:**

1. Чем отличаются понятия «потребность», «спрос», «величина спроса»? Правильно ли употребляется слово «спрос» в следующем утверждении?  
«Когда цены на нефть на мировом рынке поднялись до \$30 за баррель, спрос на нефть упал».
2. В последние годы в нашей области, несмотря на значительный рост цен на молоко, объемы его производства и реализации заметно сократились. Не противоречит ли это закону предложения? Назовите возможные причины снижения производства молока.
3. Эластичным или неэластичным является спрос в каждом случае? а) «Как бы мы ни снижали цену, намного больше у нас все равно не купят»; б) «Совокупные денежные поступления школы бизнеса на самом деле повысятся, если плату за обучение снизить на 20%». Назовите факторы эластичности спроса.
4. Определите, насколько должна измениться цена на холодильники «Стинол», чтобы это привело к увеличению их предложения с 50 тыс. штук до 80 тыс. штук, если эластичность равна 1,5. Почему обычно в долгосрочном периоде эластичность предложения больше?
5. Каким образом устанавливается рыночное равновесие? Почему модель конкурентного рынка лучше определит параметры равновесия в коротком периоде времени, чем в длинном?
6. Объясните, почему экономисты обычно возражают против государственного контроля за ценами. Что приводит к дефициту товара – «потолок» или «пол» цены? Какой из пределов - причина избытка товаров?

7. Как введение налога на товар повлияет на цену, которую платят покупатели, на цену, которую получают продавцы и на объем продаж? Что определяет распределение налогового бремени между продавцами и покупателями? Почему?
8. Верно ли утверждение: «Рациональный потребитель предпочтет купить диван, а не кровать, если для него предельная полезность дивана выше предельной полезности кровати?»
9. «Выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша потребителя, и наоборот». Так ли это? Почему?
10. Что такое эффективность? Объясните, почему для достижения эффективности недостаточно избегать потерь в производстве?

#### **Дополнительная литература к теме:**

1. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь.- Издательство "Питер", 2000. С.124-163.
2. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб. , 1992. С. 31-80.
3. Олейник А. Домашние хозяйства в переходной экономике: типы и особенности поведения на рынке.- Вопросы экономике, 1998, № 12. С. 56-66.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело. 2000. Гл. 2, 3, 4, 5.
5. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы. М.: БИНОМ, 1998. С.39-42.
6. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х томах. М.: Финансы и статистика , 1992. С.21-174.
7. Хейне П. Экономический образ мышления. М., Новости , 1991.С. 37-122,199-217.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н. Л. Теория спроса, предложения и рыночных структур. М.: Экономический факультет МГУ/ ТЕИС, 1999. С. 15-87.
9. Энджел Д. Ф., Блэкуэл Р.Д., Миниард П.У. Поведение потребителей – СПб: Питер Ком, 1999. С.38,125, 216-230, 326-340.
10. Louise J. De Rose. The Value Network.. New York: Amacom, 1994. P.12-86.

### **Тема 3: Фирма: производство, издержки и прибыль.**

#### **Лекция 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

1. Экономическая природа фирмы:
2. Основные типы деловых фирм:
3. Производство благ:

#### **Лекция 2. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.**

1. Теория экономических издержек и ее значение для предпринимательской деятельности:
2. Издержки и поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах:
3. Доход фирмы и его формирование:

**Вопросы к теме:**

1. Что такое фирма? Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров фирм? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?
2. В какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли, а не (например) к улучшению социальных условий, спонсированию политических кампаний или искусства?
3. Назовите основные организационно – правовые формы бизнеса в России, их сильные и слабые стороны. При какой форме организации предпринимательской деятельности гражданин рискует своим капиталом в наименьшей степени и почему?
4. Что такое экономические издержки? Какие виды издержек Вы знаете? Что положено в основу их классификации? Уменьшение каких издержек наиболее важно для максимизации прибыли?
5. Мороженое в кафе стоит в 2 раза дороже обычного. Объясните, как данная дифференциация цен связана с затратами. С затратами для кого? И на что?
6. Какие критерии лежат в основе разграничения краткосрочного и долгосрочного периодов? Приведите пример одного производства, для которого краткосрочный период длится дольше, чем долгосрочный период для другого производства.
7. Укажите различия между убывающей отдачей переменного фактора производства и убывающим эффектом масштаба.
8. Как понимать тезис, что снижение издержек связано с дополнительными затратами?
9. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных издержек?
10. В официальных публикациях нередко можно встретить данные, что у крупнейших фирм мира за какой-то период прибыль равна нулю. Означает ли это, что фирма движется к краху?
11. Оцените правильность высказывания: «Менеджеры фирмы, как правило, не знают предельных издержек. В таком случае нет смысла говорить о законе оптимального производства при равенстве предельного дохода предельным издержкам».

**Дополнительная литература к теме:**

1. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. СПб: Экономическая школа. 2000. Т1. Лекция 21, 22, 23, 24.
2. Коуз Р.Г. Природа фирмы// Теория фирмы/ Под ред. В.М. Гальперина. – СПб: Экономическая школа,1995. – С. 11-32.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело. 2000. Гл.6 (6.1., 6.3., 6.5.); гл.7 (7.1. – 7.4).
4. Радыгин А., Архипов С. Российская корпоративная экономика: сто лет одиночества? – Вопросы экономики, 2000, №5, с.45-61.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий. – Минск: ООО «Новое знание»,2000. – Гл.19.
6. Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении// Теория фирмы/ Под ред. В.М. Гальперина. – СПб: Экономическая школа,1995. – С. 54-72.
7. Скамейкина Т.И. Реформы предприятий как одно из направлений институциональных преобразований экономики России. – Экономическая наука современной России. – 2000. -№ 2. – С. 94-100.
8. Теория переходной экономики. Под ред. Герасименко В.В. М.: ТЕИС ,1997. С 158-201.
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: Инфра-М, 2000. Гл. 9. С. 253-268; Гл.10 с.280-300, 313-314.
10. Шестоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России – Вопросы экономики, 2001, №4, с. 65-83.
11. Шишкин М.В. Теория фирмы в западной экономической литературе: этапы развития и основные направления – Вестник Санкт – Петербургского университета. Серия 5. Экономика. Выпуск 3, 1999. С 84-95.

#### **Тема 4: Поведение фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.**

##### **Лекция 1. ПОВЕДЕНИЕ ФИРМ НА РЫНКАХ.**

1. Экономическая конкуренция:
2. Конкуренция и рыночные структуры:
3. Идеальные и реальные рыночные структуры:

##### **Лекция 2. ФИРМЫ НА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ.**

1. Поведение совершенного конкурента в краткосрочном периоде:
2. Стратегия фирмы в долгосрочном периоде:
3. Совершенная конкуренция как эталон экономической эффективности:

##### **Лекция 3. АНАЛИЗ ЧИСТОЙ МОНОПОЛИИ.**



1. Максимизация прибыли монополиста:
2. Ценовая дискриминация: цели, условия и последствия.
3. Социальная цена монополии:

#### **Лекция 4. ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ:**

##### **МЕЖДУ МОНОПОЛИЕЙ И КОНКУРЕНЦИЕЙ.**

1. Рынок монополистической конкуренции:
2. Рынок олигополии:
3. Государственное регулирование поведения фирм:

#### **Вопросы к теме:**

1. Какова «цена» конкуренции для общества в целом и для отдельных экономических субъектов?
2. Какие характеристики и критерии определяют структуру рынка? Приведите примеры отраслей, которые соответствовали бы каждому типу рыночных структур.
3. Каков общий смысл понятия равновесия фирмы?
4. При каких условиях фирма продолжает функционировать, даже неся убытки?
5. Какие фирмы преобладают в современном рыночном хозяйстве: допредельные, предельные или запредельные? А в условиях советской командной экономики?
6. Как кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы соотносится с кривыми ее издержек?
7. При каких условиях фирма будет вести себя как совершенный конкурент, даже если отрасль представлена небольшим числом фирм?
8. В силу каких причин на конкурентном рынке может возникнуть монополия, а на монопольном рынке иметь место конкуренция?
9. Почему монополист, максимизирующий прибыль, никогда не допустит, чтобы объем производства находился на неэластичной части кривой спроса?
10. Каковы цель основной дискриминации и основные условия, при которых ценовая дискриминация становится возможной? Приведите пример ценовой дискриминации из Вашей жизни.
11. От чего в большей степени выигрывают потребители – от монополии или от конкуренции? Ваши «за» и «против».
12. Какие олигополистические структуры являются устойчивыми, а какие – нет? Каковы критерии и условия стабильности равновесия в условиях олигополии?

13. В чем проявляется неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией? Сформулируйте как потребитель аргументы в защиту монополистической конкуренции.
14. В чем причины высокой монополизации экономики России? Почему нельзя полностью отождествлять монополизм западного образца с монополизмом в России?
15. Каким образом правительство может регулировать условия доступа предпринимателей на тот или иной рынок?
16. Как Вы думаете, в современной рыночной экономике усиливаются тенденции монополизации или расширения конкурентной среды?

#### **Дополнительная литература к теме:**

1. 50 лекций по микроэкономике: в 2-х т. Спб: Экономическая школа. 2000. Т.1. Лекция 4, 25, 26, 27, 28, 29, 30.
2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. М.: Магистр, 1998, гл.3,10.
3. Бургомистрова Т.В., Мартыненко Г.И. Методы и практика антимонопольного регулирования действий исполнительных органов власти. – Право и экономика. – 2000. - № 1. – С. 28-34; № 2. – С. 15-27.
4. Городецкий А., Павленко Ю. Реформирование естественных монополий. – Вопросы экономики, 2000, №1. С. 137-146.
5. Долан Э.ДЖ., Линдсей Д. Микроэкономика. – СПб,1997. – Гл.7,8,9.
6. Курс переходной экономики: Учебник для вузов/ Под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Финстатинформ,1997. – С. 136-156.
12. Лейбенстайн Х. Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью»// Теория фирмы/ Под ред. В.М. Гальперина. – СПб: Экономическая школа,1995. – С. 477-506.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело. 2000. Гл.8; 9 (9.1, 9.2); 10 (10.1 – 10.5, 10.7); 12 ( 12.1, 12.2, 12.6, 12.7).
8. Теория переходной экономики / Под ред. Герасименко В.В. М.: ТЕИС, 1997. с. 125-138.
9. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М.: с. 372-390, 407-420.; гл.13. с. 439-446.
10. Шерер Ф. Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. С англ. – М.: Инфра – М, 1997, с. 6-13, 18-35, 55-62, 166-185, 306-313, 320- 323, 440-456, 595-596, 654-673.

#### **Тема 5: Рынки факторов производства и распределение доходов.**

##### **Лекция 1. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

1. Спрос на факторы производства: общие положения.
2. Предложение факторов производства.
3. Равновесие на рынке факторов.

### **Лекция 2. РЫНОК ТРУДА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ**

1. Структура рабочей силы.
2. Формирование заработной платы на рынке труда. Минимальная заработная плата.
3. Монополия и монополия на рынке труда.
4. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
5. Перераспределение доходов.

### **Лекция 3. РЫНКИ КАПИТАЛА И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**

1. Структура и роль рынков капитала.
2. Капитал и процент.
3. Инвестиции.
4. Рынок земли. Рента.

#### **Вопросы к теме:**

1. Как в теории предельной производительности определяется спрос на ресурсы?
2. Согласны ли вы с утверждением, что каждый фактор следует оплачивать в соответствии с тем, какова отдача от его использования?
3. Почему рынок ресурсов и ценообразование на нем нельзя анализировать точно также, как рынки любых других товаров?
4. Как рост производительности труда в одной из отраслей экономики повлияет на заработную плату в этой отрасли? В других отраслях? Проанализируйте все возможные последствия с точки зрения теории рынка ресурсов и поведения фирмы.
5. Можете ли вы привести пример из вашей жизни, когда бы вы почувствовали разницу между номинальной и реальной заработной платой?
6. В каких случаях следует считать безработицу добровольной, а в каких – вынужденной? Какая из известных вам форм безработицы в ближайшие годы останется проблемой номер один для экономической политики России?
7. Объясните, что такое профсоюзы и зачем они нужны в обществе? И нужны ли они вообще? Обоснуйте свою точку зрения.
8. Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества. Поэтому чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду. Обсудите это утверждение. Какое влияние на коэффициент Джини оказывает подоходный налог (пропорциональный, прогрессивный, регрессивный)?

9. Какие виды доходов существуют и каковы их источники? Как вы понимаете природу прибыли, заработной платы, ссудного процента, земельной ренты? Учитывая источники и форму их получения, какой формой деятельности предпочитаете заниматься и почему? Обоснуйте.
10. В чем заключается экономическое содержание дисконтирования?
11. «Поскольку инвестиции моей фирмы осуществляются за счет прибыли (путем самофинансирования), мне безразлично, какова ставка процента». Проанализируйте это утверждение с точки зрения экономической теории.
12. Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цену земли? Как соотносятся в этом вопросе экономическая теория и российская практика?
13. Что такое капитализированная рента?

**Дополнительная литература к теме:**

1. Баликов В.З. Общая экономическая теория. Учебное пособие. – Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 1998. – Гл. 16. - С. 306-319; Гл. 17. – С. 320-336.
2. Возрождение экономики России: путь в XXI век. – М.: Наука, 2000. – Гл. 3. – С. 43-102.
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 1997. – Т. 2. – Ч. V. – Гл. 13. – С. 305-348; Гл. 14. – С.349-390.
4. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. – М.: МГУ, Издательство «Дис», 1997. – Гл. 10. – С. 202-218; Гл.11. – С. 219- 235.
5. Курбатова М.В. Рынок труда: Теоретические проблемы, тенденции становления российской модели. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2001. – Гл. 4. – С. 134-190.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2000. - Гл.14 – С. 569-604; Гл.15 . – С. 605-640.
7. Портер М.Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – Гл.13. – С.440-475.
8. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. - М.: Инфра-М, 2000. - Гл. 15. - С. 483-530; Гл.17 - С. 564-589.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Т. II. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Гл. 13. – С. 125-168; Гл. 14. – С. 169-201; Гл. 15. – С. 202- 231.

10. Хейне П. Экономический образ мышления. – Пер. с англ. – М.: Изд-во «Дело», 1993. – Гл.11. – С. 311-356; Гл. 12. – С. 357-396.
11. Хелбронер Р., Туроу Л. Экономика для всех. Пер. с англ. – Новосибирск, «Экор», 1994. – Гл. 17. – С. 241-257.
12. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России. 1991-1997. – М., 1998. – Гл. 15. – С. 561-648; Гл. 21. – С. 859-901; Гл. 22. – С. 902-928.

## **Тема 6: Государство в смешанной экономике: микроэкономический аспект.**

### **Лекция 1. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ.**

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Способы устранения несостоятельности рынка.
3. Внешние эффекты и права собственности.
4. Защита окружающей среды.

### **Лекция 2. ПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ.**

1. Общественные товары и несостоятельность рынка.
2. Спрос на общественные блага и эффективный объем общественных благ.
3. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.

### **Лекция 3. ПРОВАЛЫ ГОСУДАРСТВА. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА.**

1. Несостоятельность государства.
2. Политика как обмен.
3. Экономика бюрократии.
4. Политико-экономический цикл.

### **Вопросы к теме:**

1. Почему признание субъекта виновным при незначительных трансакционных издержках не приводит к эффективному результату?
2. Является ли асимметрия информации провалом только рынка или она свойственна любой хозяйственной системе?
3. Каким образом широкое распространение отрицательных внешних эффектов изменило утверждение о том, что налогообложение товаров снижает эффективность экономики?
4. Почему индивидуальные кривые спроса суммируются по вертикали для получения рыночной кривой спроса на общественный товар?
5. Имеются два проекта. Первый – строительство автомагистрали – выгоден обществу и дает хорошую экономическую отдачу на вложенные средства. Второй – финан-

сирование перестройки системы среднего образования – менее выгоден с точки зрения приведенной стоимости, но будет способствовать снижению неравенства и росту доходов бедной части населения. Чем следует руководствоваться при отборе такого рода проектов?

6. Приведите примеры лоббизма и логроллинга из политической жизни современной России.
7. Какие партии занимаются логроллингом – близкие или полярные по своим политическим ориентациям?
8. Подчиняется ли экономическая активность в России политико-экономическому циклу?
9. Теория общественного выбора изучает политическую жизнь только обществ с рыночным хозяйством или ее выводы относятся к особенностям политики при любых общественных системах?

#### **Дополнительная литература к теме**

1. Возрождение экономики России: путь в XXI век. – М.: Наука, 2000. – Гл. 11. – С. 244-262.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 1997. – Т. 2. – Ч. V. – Гл. 17. – С. 465-482.
3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. – М.: МГУ, Издательство «Дис», 1997. – Гл. 14. – С. 271-293; Гл.15. – С. 294-317.
4. Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – Гл. 2. – С.18-39; Гл. 8. – С.128-145.
5. Лопатников Л.И. Экономика двоевластия: беседы об истории рыночных реформ в России/ Под ред. О.Р. Лациса. – М. - СПб.: Норма, 2000. – Гл. 6. – С. 175-200.
6. Ляпина А.А. Экономика, экология, затраты. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1997. – Гл. 1. – С. 4-36; Гл. 2. – С. 37-49.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2000. - Гл.16 (16.6, 16.7) – С. 675-680; Гл.18. – С. 713-752.
8. Портер М.Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – Гл.10. – С. 355-383; Гл. 11. – С. 384-416; Гл. 12. – С. 417-439.
9. Туроу Л. Будущее капитализма. Как сегодняшние экономические силы формируют завтрашний мир. Пер с англ. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 1999. – Гл. 13. – С. 288-329.

10. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. - М.: Инфра-М,2000. - Гл. 19. - С. 620-619; Гл.20 - С. 658-694.
11. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Т. II. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика,1992. – Гл. 17. – С. 267-297; Гл. 18. – С. 298-323.
12. Хейне П. Экономический образ мышления. – Пер. с англ. – М.: Изд-во «Дело»,1993. – Гл.13. – С. 397-440.
13. Шаститко А.Е. Трансакционные издержки и внешние эффекты. – М. Экономический факультет МГУ, ТЕИС,1997. – 47 с.
14. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России. 1991-1997. – М.,1998. – Гл. 16. – С. 649-712; Гл. 17. – С. 713-748; Гл. 23. – С. 931-1002.

## **V. Требования к студентам**

### **После завершения курса студенты должны знать:**

- концепцию альтернативной стоимости как основного принципа экономического выбора;
- структуру прав собственности и трансакционных издержек;
- теорию спроса, предложения и эластичности;
- механизм формирования рыночного равновесия;
- концепцию излишка потребителя, производителя и общего излишка для оценки эффективности конкурентных рынков
- влияние государственного регулирования цен и налогообложения на эффективность;
- понятие и цели деятельности фирмы, основные подходы к объяснению причин ее возникновения, формы ее организации;
- понятие краткосрочной производственной функции (при изменении одного фактора) и закон убывающей предельной производительности, а также эффекты масштаба, проявляющиеся в долгосрочном периоде;
- концепцию экономических издержек, их структуру и соотношение с бухгалтерскими, различие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли;
- классификацию издержек и их связь с объемами выпуска продукции в кратко- и долгосрочном периодах;
- типы и виды рыночных структур и особенности принятия решений фирмой на разных рынках;

- особенности рынка факторов производства, теорию предельной производительности ресурсов;
- понятие заработной платы, факторы спроса на труд и предложения труда;
- теорию капитала, факторы инвестиций, роль процентной ставки в принятии решений фирмами и домашними хозяйствами;
- структуру экономического механизма природопользования и природосбережения;
- концепцию «фиаско» рынка, типы неэффективных ситуаций, свидетельствующих о несостоятельности рынка;
- понятие внешних эффектов рынка, подходы к решению проблем положительных и отрицательных экстерналий;
- концепцию «фиаско» государства, основы теории общественного выбора.

#### **Студенты должны уметь:**

- использовать концепции альтернативной стоимости, прав собственности и транзакционных издержек для объяснения экономического поведения субъектов рынка;
- определять параметры равновесия рынка по данным о функции спроса и предложения;
- прогнозировать изменения равновесных цен и количеств на рынке под воздействием изменения спроса и предложения;
- рассчитывать показатели эластичности спроса и предложения и знать их практическое использование;
- рассчитывать изменение излишков потребителя и производителя при государственном ценообразовании и налогообложении;
- показывать связь между признаками рынка и уровнем монопольной власти действующих на нем фирм, уметь ее измерять;
- определять равновесный (максимизирующий прибыль) выпуск фирмы по данным о динамике затрат с изменением выпуска и динамике спроса;
- на основе этих данных сравнивать параметры равновесия на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии и определять безвозвратные потери для общества от монопольной власти;
- показывать особенности политики и принципов конкурентоспособности продукции фирм, действующих на рынках совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии, приводить аргументацию «за» и «против» разных типов рынка;
- определять объем ресурсов, нанимаемых фирмой, минимизирующей издержки, либо максимизирующей прибыль;



- анализировать с помощью определенных показателей уровень жизни населения, объяснять необходимость социальной защиты населения;
- применять процедуру дисконтирования при оценке будущих экономических благ;
- определять цену земли, исчерпаемых природных ресурсов;
- определять размер внешних и общественных издержек и выгод, эффективный объем общественных благ;
- сравнивать общественный выбор с частным выбором, использовать положения теории общественного выбора для анализа роли государства.

## **VI. Формы работы, контроль и оценка знаний**

Изучение курса «Микроэкономика» предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультации и самостоятельную работу студентов.

На семинарских и практических занятиях предполагается обсуждение наиболее актуальных проблем курса, дискуссии, обсуждение конкретных ситуаций, решение задач и упражнений, тестирование, проведение контрольных работ и коллоквиума. Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение домашних заданий по решению задач и упражнений, подготовку докладов и рефератов.

**Результатом** изучения курса должны стать углубление знаний и активизация творческих способностей студентов. Этому будут способствовать внедрение новых технологий учебного процесса, включая контролируемую компьютерную программу для студентов и лекционные слайды для преподавателей, и расширение самостоятельной работы студентов, сопровождаемой современными методами контроля и оценки их знаний.

Изучение курса предусматривает как текущий, так и итоговый контроль знаний студентов. **Формы текущего контроля** – 2 контрольные работы и 1 коллоквиум. **Форма итогового контроля** – экзамен (в письменной или устной форме).

Оценка знаний студентов основана на использовании модульно-рейтинговой системы. **Итоговая оценка** складывается из оценок экзамена, оценок контрольных работ и коллоквиума, оценки докладов и рефератов и оценки работы студентов на групповых занятиях. Накопительный характер оценки знаний студентов активизирует работу студентов в течении всего семестра и способствует более прочному усвоению знаний.