

## **"СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ"- ЖУРНАЛ СОЦИОЛОГОВ И ДЛЯ СОЦИОЛОГОВ**

90-е годы в развитии украинской социологии отмечены ее институционализацией как одной из ведущих общественных наук и расширением социологического образования в стране. Это происходило на фоне существенного пересмотра многих устоявшихся в советской социологии взглядов на общество. Специальные издания по общей и прикладной социологии учебного и научно-исследовательского плана, опубликованные в Украине в эти годы, свидетельствуют об изменениях направлений развития и состояния современной украинской социологической мысли. Возникла необходимость создания научного социологического периодического издания академического уровня, где ведущие ученые и преподаватели вузов Украины могли бы публиковать статьи по проблемам общей и прикладной социологии.

Инициативу и ответственность за издание журнала взял на себя Институт социологии НАН Украины, ведущее научное учреждение страны, где работают известные специалисты и ученые, которые отстаивали право на существование социологической мысли в идеологически устоявшемся перечне общественных дисциплин. Журнал "Социология: теория, методы, маркетинг" - первый в отечественной истории украинский социологический журнал - основан в 1997 г. (с 1999 г. выходит на русском языке). Уже с первых номеров авторский коллектив постарался дать читателям материалы по широкой тематике, охватив самые разнообразные, важные и интересные научно-исследовательские наработки отечественных социологов. В 1998 г., когда в стране проходили парламентские выборы, значительное внимание на страницах журнала уделялось освещению вклада специалистов-социологов, участвующих в разработке избирательных технологий. Редакция, открывая рубрику "Выборы-98 в социологическом измерении", сочла нужным обратить внимание читателей на современный уровень социологических исследований, проводимых во время избирательных кампаний последних лет в Украине. Так, например, публикация в третьем номере журнала за прошлый год материалов первого в Украине "exit poll", осуществленного авторитетной киевской социологической фирмой "СОЦИС-ГЭЛЛАП", не оставила равнодушными социологов, работающих по изучению электорального поведения населения страны. Н. Чурилов и С. Потоцкая - авторы статьи "10000 избирателей было опрошено фирмой "СОЦИС-ГЭЛЛАП" в день выборов" в подзаголовке определили этот опрос как попытку проведения первого в Украине социологического исследования подобного уровня и содержания. Однако, по мнению экспертов, готовность к проведению такого исследования свидетельствует о высоком профессионализме его организаторов и исполнителей.

В первом номере за 1999 г. была продолжена тематика выборов, но уже в контексте теоретической социологии. Опубликованы статья представителей киевской социологической школы Н. Костенко и С. Макеева "Выборы и медиа: легализуя публичную сферу", статья В. Хмелько, а также работа М. Хинича и П. Ордешук (США) "Пространственный анализ парламентских выборов 1998 года в Украине" - оригинальное аналитическое изложение результатов выборов.

Трансформация общественных процессов требует углубленного и объективного научного анализа. На это сориентирована и тематика журнала. Принимая во внимание данные концептуальные обстоятельства, можно сказать, что статья представителя и основателя одесской социологической школы И.М. Поповой "Повседневное сознание в переходном обществе: симптомы кризиса" достойно открыла этот номер журнала.

Заметное место среди материалов занимают сравнительные исследования, осуществленные украинскими специалистами вместе с коллегами ближнего и дальнего

зарубежья. Так, в трех номерах за прошлый год были напечатаны материалы совместного социологического исследования группы украинских, польских и американских ученых под руководством Мелвина Кона "Социальная структура и личность в условиях радикальных изменений: сравнительный анализ Польши и Украины".

После распада СССР в научном социологическом сообществе постсоветского пространства наблюдалось некоторое "затухание" взаимосвязей и научных контактов. Но, к счастью, постепенно они возобновляются и приобретают черты стабильности. Об этом наглядно свидетельствуют работы по сравнительным исследованиям. В журнале из номера в номер публикуются статьи российских социологов - Ю. Левады ("Человек, толпа и масса в общественном мнении"); Л. Кесельмана и М. Мацкевич ("Индивидуальный оптимизм, пессимизм в современной российской трансформации"); В. Магуна ("Революция притязаний и изменения жизненных стратегий молодежи: 1985-1995 годы"); Л. Гудкова ("Победа в войне: к социологии одного национального символа"). И общественное мнение населения России и Украины (в сравнительном аспекте) все чаще становится предметом изучения социологов наших стран. Примером этого могут служить статья В. Вороны, Е. Головахи и Н. Паниной "Общественное мнение и массовые настроения в России и Украине: до и после августовского финансового кризиса 1998 года" и работа А. Голова (Москва) "Россияне и украинцы в мае 1998 года: восприятие и оценки текущей ситуации".

С журналом тесно сотрудничают авторитетные зарубежные социологи. Так, живой интерес читателей вызвала статья руководителя Восточно-европейского исследовательского центра Свободного университета Берлина, профессора Клауса Зегберса "Трансформации в России и Восточной Европе: неоконституциональная интерпретация". Данная работа послужила важнейшей точкой отсчета сотрудничества редакции с исследователями берлинского Центра. Статья известного теоретика социологии, члена редколлегии нашего журнала Дж. Александера (США) "Парадоксы гражданского общества" приглашает читателей к обсуждению одной из самых актуальных социологических тем - о гражданском обществе и проблемах демократии.

Особое место среди тематических направлений журнала отведено теме постчернобыльских последствий, которая вот уже более десяти лет составляет сердцевину исследовательской практики Института социологии НАН Украины. На наших страницах уже опубликованы результаты многолетних научных поисков Ю. Саенко "Социальное самочувствие чернобыльских пострадавших и социальные риски", а также Е. Головахи и Н. Паниной совместно с отечественными и американскими специалистами "Психическое здоровье детей, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС: опыт эпидемиологического исследования".

Одной из приоритетнейших наших тем является публикация работ о новых средствах социологического измерения, о применении новых методик, тестов, призванных расширить диапазон методов социологических исследований. К их числу относятся статья Н. Паниной "Измерение в социологии и принципы применения тестов в массовых опросах" и В. Цыбы "Основы общей и социальной квалиметрии". Статья автора программы обработки социологической информации ОСА А. Горбачика "Политические ориентации и социальное самочувствие населения Украины" содержит методический материал, который уже оценили и российские коллеги, подготовив перевод этой статьи для публикации в Бюллетене Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения. Работа молодого украинского ученого Н. Толстых "Современные показатели уровня жизни и методики их измерения" (№ 1/1999) интересна и полезна для исследователей социально-экономического состояния трансформирующегося общества.

Наряду с известными направлениями развития социологического знания журнал уделяет должное внимание публикации материалов, освещающих актуальные темы современной социологии, а в рубрике "Современный социологический словарь" постоянно предлагаются толкования научных понятий и терминов новейшей социологии. Обобщающая и образовательная статья А. Арсенко "Глобализация: социальные изменения и последствия накануне XXI столетия" вводит читателя в новый дискурс

современной социологии. Тема гендерных исследований появилась на страницах журнала с целью их институционализации в украинской социологии. Среди них статья О. Иващенко "Гендерная научная перспектива: от мировоззрения к политике", работа Н. Лавриненко "Феномен насилия относительно женщин в современном украинском обществе".

С первого номера мы начали публиковать лекционный курс по социологии, подготовленный коллективом ведущих ученых Института социологии НАН Украины под руководством доктора социологических наук С. А. Макеева. Данный курс в 1993 г. был признан одним из лучших учебных пособий в рамках программы "Трансформация гуманитарного образования в Украине". Читатели журнала имели возможность познакомиться с авторским видением содержания основных тем этого курса. Мы надеемся, что главы, подготовленные патриархом украинской социологической школы В. Черноволенко "Социология как общественная и гуманитарная наука", В. Оссовским "Социальная организация и социальная институция", наряду с главами, написанными их последователями и коллегами, в частности, Н. Костенко "Массовая коммуникация", Е. Симончук "Повседневная жизнь", окажутся полезными для преподавателей и студенческой молодежи.

Своевременной и важной в аспекте просветительской деятельности является статья ведущего украинского специалиста по демографии и миграции И. Прибытковой "Современные миграционные процессы: теоретико-методологические аспекты исследований".

Молодая генерация украинских социологов в своем научном поиске нуждается в поддержке со стороны наставников и старших коллег. Журнал стремится всемерно содействовать в этом важнейшем для будущего украинской социологической науки процессе. В каждом номере на читательский суд выносятся статьи аспирантов или соискателей, тем самым редакция вносит свой посильный вклад в научное "продвижение" молодых и подающих надежды коллег. Это особенно важно в свете последних новационных требований ВАК Украины, касающихся качества изданий, в которых публикуются материалы диссертантов. Вполне вероятно, что соискатели научной степени кандидата социологических наук А. Бова, Е. Каревина, Э. Ключенко, В. Токарева, Л. Юрженко, статьи которых опубликованы, займут надлежащее место в украинской социологии.

Маркетинговые исследования, еще недавно практически неизвестные в украинской эмпирической социологии, все больше занимают умы практиков многочисленных маркетинговых служб и фирм. Для определения маркетинга как темы, требующей профессионального пересмотра для своего дальнейшего развития, редакция пошла навстречу пожеланиям и предложениям социологов, работающих в данной сфере, и решила ввести маркетинг в название журнала. Статьи по этой проблематике тщательно отбираются редакционной коллегией, в определенной степени отражают точку зрения редакции и публикуются в каждом номере. Среди них статьи В. Резника "Генезис и социально-экономическая суть маркетинга", опубликованные в двух номерах, и работы сотрудников киевской фирмы "СОЦИС-ГЭЛЛАП" С. Винославской, О. Победаш, Ю. Таньковской "Маркетинговые исследования".

Журнал систематически освещает важнейшие события научной жизни социологов Киева и регионов Украины, вносит свой вклад в возрождение Украинской Социологической Ассоциации.

Надеемся, что наш журнал благодаря чувству профессионального долга и энтузиазму, присущему лучшим представителям украинского социологического сообщества, окажется в состоянии "пережить" сложное время своего становления и выстоять, чтобы и впредь играть информационно-образовательную роль в формировании профессиональной социологии в Украине.

Ольга ИВАЩЕНКО,

*заместитель главных редакторов журнала*  
"Социология: теория, методы, маркетинг"