

© 1999 г.

О.Л. ЛЕБЕДЬ

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СЕМЬИ
В СОВРЕМЕННОМ ФОЛЬКЛОРЕ**

ЛЕБЕДЬ Ольга Леонидовна - аспирантка кафедры социологии семьи социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

В статье предпринята попытка анализа юмора и смеха в контексте семейно-брачного поведения людей. В трактовках понятия "юмора" разные авторы сходятся в том, что оно выражает нечто, основанное на несоответствии реального образа ожидаемому или внешних черт явления внутреннему содержанию и предстающее в комичном, смешном виде. Юмор и

Структура отрицательных качеств супругов (по материалам анекдотов)

"Жена-несчастье"		"Муж-несчастье"													
Изменяет	225	Иные отрицательные качества	216	Изменяет	61	Глупый	89	Пьющий	79	Злой	10	Жадный	10	Иные отрицательные качества	26
Глупая	36	Злая	20	Пьющая	2	Болтливая	25	Транжирка	125	85	41	Страшная	41	216	61
Ревнивая	3	Плохая хозяйка	85	85	41	216	61	79	10	10	26	26	10	26	

смех обладают свойством тотальности в том смысле, что присутствуют практически во всех областях человеческой жизни. Смешное, забавное, комическое достаточно ярко отражается, например, в таком жанре народного творчества, как анекдот.

Возможно, кому-то покажется неожиданным, что для социологического анализа семейных ценностей был выбран столь "несерьезный жанр" фольклора, как анекдот. Однако феноменологический подход в социологии семьи ориентирован на анализ повседневных интерпретаций брачно-семейных отношений. Анекдот же, в качестве символического отображения людьми разного рода конфликтных ситуаций, возникающих в сфере этих отношений, является, по нашему мнению, как раз весьма подходящим материалом для изучения диссонанса семейных ролей.

Реальные социальные роли и статусы имеют своеобразное символическое значение. Например, когда мы говорим, что Татьяна Федоровна - жена Петрова, мы определяем именно статус конкретной женщины. Если же в высказывании прозвучит выражение "молодая жена", то у каждого из нас возникнет определенный образ (красивая, любящая, капризная, плохая хозяйка и т.д.). Однако некоторые роли вызывают типичные образы (вспомним, к примеру, образ "тещи").

Именно типичность, стандартность восприятия основных семейных ролей фиксируется многочисленными анекдотами, которые в экспрессивной форме передают массовые иллюзии, предубеждения общественной психологии. Можно предположить, что в современном фольклоре отражается если не реальное положение дел, то довольно общепринятое восприятие рассматриваемого объекта - семьи. То, что для человека важно и значимо, отражается в неформальной культуре (речь идет об анекдотах), причем частота упоминания какой-либо ситуации свидетельствует о большей социальной значимости ее как для отдельной личности, так и для общества в целом. Тот факт, что в разных сборниках анекдотов семье посвящено от 44 до 25% их общего количества, - показатель реального значения семейных отношений в современном российском обществе. Вместе с тем, на наш взгляд, может быть выдвинута гипотеза, что это свидетельство кризисного состояния семьи, ее нестабильности, малодетности и конфликтности.

Предметом нашего анализа были выбраны анекдоты, опубликованные в 1995-1998 гг. Кроме того, удалось собрать более двух сотен "устных" анекдотов, но выяснилось, что более 85% их в том или ином виде имеются среди напечатанных в сборниках. Следует отметить информативность серии анекдотов из приложения к журналу "Студенческий меридиан" - "Анекдоты наших читателей" (в дальнейшем - АНЧ). Важно, что авторами их являются представители широких кругов населения - от школьников до пенсионеров со стажем, от учащихся до министров в отставке. Всего проанализировано 8 сборников анекдотов: из них - 5 номеров АНЧ, сборник, выпущенный в 1997 г. издательством "АРД ЛТД" (г. Екатеринбург), специальные сборники "Семья - как много в этом слове..." и "О мужьях и любовниках" издательства "Литература" (г. Минск, 1997). Из помещенных в них 6916 анекдотов 3245 посвящены семье, т.е. 46,9%. Что касается упомянутых двух специальных сборников, то в них всего 1750 анекдотов, в том числе о семье 1661, т.е. почти 95%. В сборниках АНЧ всего 4542 анекдота, из них 1584, или 35%, о семье. В целом, генеральная совокупность составляет 7598 анекдотов, но, поскольку часты повторы их в разных изданиях, выборочная совокупность составила 6916 анекдотов. Для дальнейших показателей она станет генеральной совокупностью. Весь массив анекдотов был раз-

бит на две группы: 1) общие сборники и 2) специальные; проведен количественный сравнительный анализ этих групп.

Из всех 5166 анекдотов первой группы (главным образом АНЧ) 1584 касаются семьи, что составляет 30,7%. Из этого числа супружеским отношениям в семье посвящены 1053, т.е. 2/3, а всем остальным субъектам отношений - только 1/3. При этом из 314 анекдотов о детях в 98 (или трети) речь идет о взрослых детях в контексте уже их семейных отношений (период ухаживания, знакомство с родителями жениха и невесты, жалобы своим родителям на поведение жены или мужа). Значит, фактически всего лишь 216 (или 13,6%) анекдотов посвящены детям (а ведь семью определяет в первую очередь триединство отношений, иными словами, она становится полноценной только при наличии детей).

Как видно из таблицы, в анекдотах жена предстает в первую очередь как неверная, как некое страшное существо (778 анекдотов на эту тему, или почти 50%). Про плохих мужей анекдотов всего 275, т.е. 17,36% (в три раза меньше). Аналогичная ситуация и с супружескими изменами: в анекдотах говорится в три раза чаще об изменах жен, чем мужей.

Примечательно, что семейный статус изменяющей женщины указывается (ясно, женщина замужем): "пришел к жене любовник", "застал муж жену в постели", "жена с любовником забавляется". Статус же мужчины-любовника практически всегда остается "за кадром", т.е. остается неясным - женат он или разведен, холост или вдовец.

Для характеристики совокупных отрицательных качеств как жены, так и мужа использовано родовое понятие "жена - несчастье" и "муж - несчастье". Выделено несколько видовых понятий по наиболее встречающимся характеристикам, например, применительно к жене: неверная, глупая, страшная, расточительная, болтливая и т.д. Оказалось, что отрицательных качеств у жены гораздо больше, чем у мужа (соотношение примерно 10 : 7). Интересен тот факт, что мужская ревность (в привычном для нас понятии) в анекдотах практически не представлена (присутствует только в одном сборнике группы), а злой и жадный муж - почти такой же нонсенс, как примерная жена (для иллюстрации: из общего числа анекдотов о семье только в 0,63% говорится о злых мужьях). Чаще представлены "пьющий" и "глупый" мужья (соответственно 5,61% и 4,99% выборочной совокупности анекдотов о семье).

Говоря о лингвистической окраске анекдотов, где женщина выступает поводом для смеха, иронии и сарказма, следует подчеркнуть тот факт, что лексикон, характеризующий женщину, более грубый и хлесткий, чем словарный ряд, описывающий мужчин. Хотя и анализировались анекдоты печатные, т.е. цензурные, все-таки по отношению к женщине прямо или косвенно употреблялись нецензурные выражения; довольно распространены такие определения, как "зараза", "стерва", "пила", "зануда", "дура", "дуреха", "дурная", "глупая". Касательно же мужчин наиболее употребительны более мягкие выражения: например, "дурак", "дурачок", "идиот", "юбочник" и т.п.

Об отношениях "зять-теща". Лейтмотив всех анекдотов о них - радость в связи с болезнью или отъездом (самый мягкий вариант) тещи. Если не уничтожение, то хотя бы странственное ее удаление как можно дальше и надольше, - вот о чем пекутся в анекдотах мужчины. При этом они не скупаются на деньги, на усилия и затраты времени, соглашаются на дискомфорт. Все без исключения мужчины становятся как бы активными соучастниками подобных действий и пособниками (начальники, сослуживцы, прохожие и т.п.). Обнаружив такую закономерность, девушке даже страшно выходить замуж и рожать детей: вдруг родится девочка, да и сама, возможно, тещей станет, а про нее столько "ужасов" в анекдотах. Примечательно, что если в адрес жены хоть иногда попадают какие-то одобрительные слова в анекдотах, то в адрес тещи таких слов не встречается во всех почти семи тысячах анекдотов. Данный феномен требует особого осмысления, но это предмет другой статьи.

Отношения "жених-невеста" характеризуются прежде всего тремя признаками: брак по расчету (в равной степени с обеих сторон), женитьба "под напором" невесты (в просторечии - "охомутать", "женить на себе") и разочарование (чаще всего в жене), наступающее чуть ли не на следующей день после свадьбы. Причин для разочарования множество: не умеет готовить еду, не может ничего делать по хозяйству, оказалась "нечестная" (недевственница), только после свадьбы понял, что "счастье - это то, что было до свадьбы".

В анекдотах фигурируют и другие родственные отношения, например, "дядюшка - племянник", "сверковь - невестка" и др. Хотя количество анекдотов о них и незначительное, они сигнализируют о том, что подобные отношения по-прежнему играют в семейной и общественной жизни определенную роль, дают повод для размышления о повышении их значимости.

Итак, полученные данные исследования отражают актуальные на сегодняшний день социальные проблемы семьи (родительства, супружества и родства). Если признать, что анекдотическая ситуация возникает как правило при нарушении автоматизма межличностных взаимодействий, при образовании противоречий и конфликтов, требующих осознания и решения, то станет ясным, что анекдот своей юмористической формой привлекает внимание к семейным конфликтам и, в конечном счете, к социальному кризису семьи. Именно через коллизии межличностных отношений члены семьи сталкиваются с институциональным кризисом брака и семьи. Анекдоты - это устные свидетельства подобной конфликтности.

Конечно, ситуацию в сфере семейных отношений необходимо улучшать. Для этого нужно добиваться, чтобы в структуре личностных ценностей человека более прочное место заняли семья, дети (а не один ребенок) и другие просемейные (фамилистические) ценности.