

© 1995 г.

В.С. СЫЧЕВА

МЕТОД ВТОРИЧНОГО АНАЛИЗА

СЫЧЕВА Валентина Сергеевна - помощник директора Института социологии РАН.

Количество эмпирической социологической информации из года в год неуклонно возрастает, однако, для решения конкретных исследовательских задач используется лишь ее небольшая часть. В связи с этим возрастает роль специальной аналитической работы.

В 60 годах для обозначения методов освоения результатов завершенных или ранее произведенных исследований в американской социологии был изобретен термин "вторичный анализ". Под ним понимают более углубленное изучение- полученных данных с учетом новой исследовательской задачи или в связи с новыми данными.

Социологические исследования проводятся в нашей стране в огромном количестве, происходит накопление информации по многим важным сторонам социальной жизни, изучается широкий круг проблем по всем отраслям социологии.

Но поскольку большинство исследований носит региональный или локальный характер, то и полученная информация остается за пределами внимания социологов. Результаты таких исследований остаются в социологических подразделениях, проводивших исследования, и в дальнейшем никем не используются.

Наряду с результатами исследований, недоступных широкому кругу социологов, существуют и публикуются данные исследований таких крупных центров, как Институт социологии РАН ("Зеркало мнений"), ВЦИОМ ("Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения"), "Служба ВР" Фонд "Общественное мнение" и многих других. Назрела необходимость в обобщении и анализе накопленного материала.

Социолог, ориентирующийся на вторичный анализ, отказывается от проведения новых исследований и использует уже накопленный материал. Поэтому понятия сравнительного и вторичного анализа в значительной степени близки. Сочетание собственных исследований и чужих материалов дает социологам большие возможности для получения социологической информации, необходимой для изучения ряда проблем.

В зависимости от исходной базы можно выделить следующие принципы классификации вторичного анализа.

1. Вторичный анализ на основе данных первичной информации, которая хранится в архиве данных на магнитных носителях.

2. Вторичный анализ на основе табличных материалов, которые содержатся в отчетах исследователей.

3. Вторичный анализ на основе публикаций результатов исследований [1].

Главная проблема для исследователей, пользующихся методом вторичного анализа - сопоставимость ранее полученных результатов. Для этого необходимы адекватные усилия социологов, которые уже на стадии проектирования исследования должны предусматривать максимальную возможность сопоставимости включенных в программу показателей с принятыми в данной отрасли социологии нормативами (стандартами).

Использование вторичного анализа и, с его помощью, использование результатов различных исследований ставит ряд методологических и методических проблем, главной из которых касается оценки ошибок чужих исследований. От решения этой задачи во многом зависит эффективность использования результатов ранее проведенных исследований.

Вторичный анализ информации, хранящейся в банке данных, позволяет социологу использовать методы обработки данных и дает возможность задавать критерии отбора и способы группировки первичных данных в связи с новыми исследовательскими задачами. Использование первичной информации, хранящейся в банке данных, представляет возможность повторного контроля оценки качества исходных данных в базовом исследовании.

Современное социологическое исследование - это результат работы большого количества людей, поэтому контроль за качеством информации представляет большие трудности.

Достаточно сложные задачи возникают и в связи с проверкой достоверности социологической информации, так как социологи располагают весьма ограниченным набором средств для проверки адекватности ответов респондентов. Для этой цели используется техника фильтрующих и контрольных вопросов, вопросов-ловушек, проверка ответов респондентов на основе документов (там, где это возможно).

Особую методическую проблему представляет сравнение социологических показателей различных исследований с целью определения надежности полученных результатов.

Большое число социологических исследований выполняется в рамках решения отдельных прикладных задач в различных регионах, на различных предприятиях, учреждениях и т.д. Как правило полученные результаты остаются в социологических подразделениях, проводивших исследования и хранятся в отчетах. Здесь содержатся табличные материалы, как одна из разновидностей статистических данных: табуляграммы, различные коэффициенты связи, данные факторного, регрессионного и т.п. анализов.

Методом вторичного анализа можно использовать эти данные на основе отчета проведенных социологических исследований для получения новых данных. При этом нужно помнить, что полученные в исследованиях данные, проведены скорее всего по различным программам, авторы которых находятся на разных теоретических позициях.

Дать какие-то общие рекомендации, в этой ситуации достаточно сложно. "Однако существенно то, что, как нам кажется, сравнение данных, полученных в таких исследованиях, в принципе возможно. В каждом же конкретном случае от исследователя будут требоваться немалые усилия по обоснованию сравнимости данных и определению границ этой сравнимости. Основание для такого анализа - максимально полная информация о самих исследованиях. Необходимость наличия значительного числа интегральных характеристик исследования для адекватного вторичного анализа собранных в нем данных очевидна..." [2].

Наиболее доступным источником информации для вторичного анализа являются социологические публикации в журнальных и газетных статьях, в сборниках, монографиях и в публикациях различных центров. Этот вид информации неудобен в смысле отсутствия формализованных процедур обработки и переинтерпретации. Если данные, представленные в виде линейных распределений, статистических таблиц и т.п. можно преобразовать с помощью математических и статистических операций, то публикации такой обработке не поддаются.

Публикации эмпирических исследований должны содержать хотя бы минимум методических сведений: а) метод сбора информации; б) объем выборки; в) временная характеристика объекта исследования; г) способ отбора единиц совокупности.

Использование метода вторичного анализа требует высокого уровня сопоставимости социологической информации, а для этого социологи на стадии разработки программы исследования должны предусмотреть сопоставимость показателей. Их повышению способствует создание банков методических документов, с правом использования их всеми социологами.

Особое значение для социологов представляют материалы государственной и ведомственной статистики. Этими материалами пользуются довольно часто не только западные социологи, но и отечественные. Объяснить это можно не только возросшим осознанием опасности ориентации на массовый опрос как единственный источник информации, но и развитием государственной статистики, хотя за последние годы в России выход статистических материалов заметно сократился, а стоимость выходящих настолько возросла, что не всегда библиотеки социологических центров могут их приобрести.

Система информации в статистике подразделяется на два основных вида - оперативная и сводная.

К *оперативной* информации относятся статистические сборники естественного движения населения, статистические сборники по промышленности, сельскому хозяйству, здравоохранению, образованию и культуре, бытовому обслуживанию.

Статистика естественного движения населения основана на регистрации фактов рождения, смертей, регистрации и расторжения браков. Статистические органы ежегодно проводят выборочные контрольные проверки полноты и правильности записей в книгах регистрации актов гражданского состояния.

К оперативной статистике, используемой социологами, относятся и материалы статистики здравоохранения: заболеваемость, населения, численность и состав кадров здравоохранения, число больниц и больничных коек, число врачей и т.д. Обширная информация существует в области образования, науки и культуры. В ней содержится информация о количестве вузов, школ, о преподавательских кадрах, о численности учащихся, о количестве получивших среднее и высшее образование и т.д. Оперативная статистическая информация необходима социологам для обоснования выборочных процедур исследования, а иногда может выступать источником информации по определенной проблеме.

К *сводной* информации относится информация центральных и местных органов, публикуемая в специальных изданиях, сборниках статистических материалов. В этих изданиях значительно шире тематический и временной охват социальных и экономических явлений, которые содержат материалы переписей, единовременных и профессиональных учетов, учетов по полу и возрасту, обследований по заработной плате, выборочных обследований.

К официальным статистическим публикациям относятся общие народнохозяйственные статистические сборники, справочники России, статистические публикации государственных органов республик, краев, областей и городов. Важным источником статистической информации до 1993 года был журнал "Вестник статистики", который оперативно публиковал предварительные материалы статистической информации.

Сопоставление полученных результатов социологических исследований с материалами государственной и социальной статистики для социологов имеет большое значение.

Сейчас появились виды статистических документов, которые уступают публикациям Госкомстата России по широте и репрезентативности. Они имеют локальный характер и дают информацию, не учитывающуюся государственной статистикой. Но поскольку они собраны по узкой локальной программе, то не всегда дают возможность представить процесс в динамике; методика сбора не всегда обеспечивает сопоставимость результатов.

Ответы респондентов, полученные в ходе исследования и характеризующие возраст, пол, профессию, занимаемую должность, уровень образования, семейное положение и т.д., дополняют и уточняют данные государственной статистики по регионам, отраслям, предприятиям, а также детализируют сведения о социальном и демографическом составе населения. Очень важны также данные о жизненном пути опрашиваемых, их социальном происхождении, образовании родителей, трудовом пути и т.д.

При обработке данных социологического исследования полученная статистическая информация представлена в виде материалов первичного анализа (таблицы с распределением ответов опрошенных на вопросы анкет). В результате анализа информации появляются различные статистические документы, которые дают новые сведения по поставленным задачам исследования.

Хранение архивов социологических исследований, содержащих ценную статистическую информацию, важно для социологов в будущем. Особенно это актуально сейчас, когда Россия вступила на новый путь развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алхасов М.М.* Некоторые проблемы вторичного анализа данных массовых опросов // Сравнительный анализ и качество эмпирических социологических данных, М. 1984. С. 79-91.
2. *Крыштановский А.О.* Использование архива социологических исследований для проведения вторичного и сравнительного анализа // Методологические и методические аспекты сравнительных социологических исследований. М., 1984. С. 149-161.

Рекомендательная литература: *Мацковский М.С., Ермакова О.В.* Тенденции изменения тематики исследований по социологии семьи (анализ вторичной информации) // Социол. исслед. М., 1976. № 4; Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 2. М., 1990; Проблемы сравнительных социологических исследований. Тезисы всесоюзного симпозиума (Черноголовка. 10-12 ноября 1982 г.) Раздел II. Роль данных государственной и ведомственной статистики в сравнительном анализе социальных процессов. / АН СССР. Ин-т социол. исслед. Сов. социол. ассоц. М., 1982; Сравнительный анализ и качество эмпирических социологических данных / АН СССР. Ин-т социол. исслед. М., 1984; *Шляпентох В.Э., Маслова О.М.* К вопросу сопоставимости результатов социологических исследований // Социол. исслед. М., 1975. № 3.

Зарубежная литература: *Dale A., Arber S. and Procter V.* Doing Secondary Analysis. L., 1988; *Hakim C.* Secondary Analysis Restarch. L., 1982; *Hyman H.H.* Secondary analysis of sample surveys: principles, procedures, and potentialities. N.Y., 1972; *Jacob Y.* Using Published Data: Errors and Remedies. Beverly Hills, 1984; *Kiecolt K.J. and Nathan L.E.* Secondary Analysis of Survey Data. L., 1986; *Stewart D.W.* Secondary Research: Information Sources and Methods. Beverly Hills, 1984.